

---

Portfolio

Paolo Barbieri



---

Sito web



---

**Indice**

<a href="#">3</a>	<a href="#">Biografia</a>
<a href="#">5</a>	<a href="#">Curriculum</a>
<a href="#">7</a>	<a href="#">Progetti</a>
<a href="#">9</a>	<a href="#">Unconventional Posting</a>
<a href="#">13</a>	<a href="#">A.A.A Aproccio all'analisi</a>
<a href="#">17</a>	<a href="#">Cit. Calligrafiche</a>
<a href="#">21</a>	<a href="#">40 YEARS AGO S.S.C. 1981</a>
<a href="#">25</a>	<a href="#">Ma 'Ndo Tu sei?</a>
<a href="#">27</a>	<a href="#">ROOM 2021</a>
<a href="#">31</a>	<a href="#">Allenamento</a>
<a href="#">35</a>	<a href="#">R.E Riflessioni Enciclopediche</a>
<a href="#">41</a>	<a href="#">MTTN 23x5cm</a>
<a href="#">47</a>	<a href="#">Esperimenti grafici e visivi</a>

Mi piace la combinazione.

Tendo a comporre con elementi reali e immaginari muovendomi tra arte e graphic design. Ho un metodo: osservo, focalizzo i sensi, medito una scelta ed infine metto in discussione la mia pratica, così da comprenderla e comunicarla con più consapevolezza. Trovo interessante sperimentare diversi strumenti e scovare linguaggi visivi sempre nuovi; muovendomi in modo veloce e intuitivo per poter visualizzare i risultati di un processo. Apprendere, mediare e trasformare fanno parte della mia modalità d'azione. Mi piace curare ogni minimo dettaglio, ma spesso e volentieri, la casualità arriva prima di me.



#### Contatti

TL. +39 348 6413468

ML. [infopaolobarbieri@gmail.com](mailto:infopaolobarbieri@gmail.com)

W. [www.paolobarbieri.info](http://www.paolobarbieri.info)

IN. [ppablo.](#)

MI PIACE  
CURARE OGNI  
MINIMO DETAGLIO



## Abilità

Photoshop	●●●●●●●●○
Indesign	●●●●●●●●○
Illustrator	●●●●●●●●○
Premier	●●●●●●○○○○
After effect	●●●●●●○○○○
Adobe xd	●●●●●●○○○○

## Percorso di studi

2018/21	Triennio in Progettazione grafica e comunicazione visiva ISIA Urbino (PU)
2018	Summer School Ars In Fabula di Virginia Mori, Macerata (MC)
2016/18	Biennio in Graphic Design Scuola Mohole, Lambrate (MI)
2011/16	Liceo Artistico, Omegna (NO)

## Lavoro

2022	Org. Workshop Tipografia – Pawchewgo
↑	Stage Studio Òbelo
2021	Stage Parco Studio
2019	Org. Workshop Collage – Inchiostro Festival
↑	Illustratore Altreconomia
↑	Illustratore Longanesi
↑	Illustratore TEA - Tascabili degli Editori Associati
2018	Graphic designer Chinarell Fashion Design Lab
↑	Graphic designer Cinema Stone

## Concorsi

2020	Primo premio contest "Discover Artist" titolo: "Astratto", stampa dell'opera in 100 copie serigrafate
2019	Menzione d'onore contest "3x3 international illustration award" cat. studenti, titolo: "Viaggiare per Cambiare", premiazione e pubblicazione nel sito
↑	Premio di merito contest "3x3 international illustration award" cat. studenti, titolo: "Dondolare nella Musica", premiazione e pubblicazione nel catalogo
↑	Secondo premio contest "Inchiostro Festival" titolo: "Equalità", tema: "Lustro", esposizione l'anno successivo e premiazione durante Inchiostro festival
↑	Terzo premio contest "Autori di immagini", cat. studenti titolo: "Insieme e opposti", tema: esposizione e premiazione "Children's Book Fair" di Bologna e pubblicazione su Annual
2018	Secondo premio contest "Associazione Vari.China" tema: "Il Viaggio", titolo: "Viaggiare per Cambiare"
↑	Premio di merito contest "Print Club Torino" tema: "La Libertà di Stampa", titolo: "NEWspapers", stampa dell'opera in 30 copie serigrafate e firmate
↑	Primo premio contest "Autori di immagini" cat. studenti titolo: "Dondolare nella Musica", esposizione e premiazione "Children's Book Fair" di Bologna e pubblicazione su Annual

# PROJECT

Corso ISIA U, 2020  
Modulo I

Prof. Beppe Chia  
Valentina Manchia  
Jonathan Pierini

Collab. Benedetta Stefani  
Carlo Andrea Schlatter  
Eugenio Pancaldi

Manifesti 3 varianti, 1 colore

700x1000mm

Opuscolo 1/8, 1 colore, 105x148mm  
rilegatura punto metallico

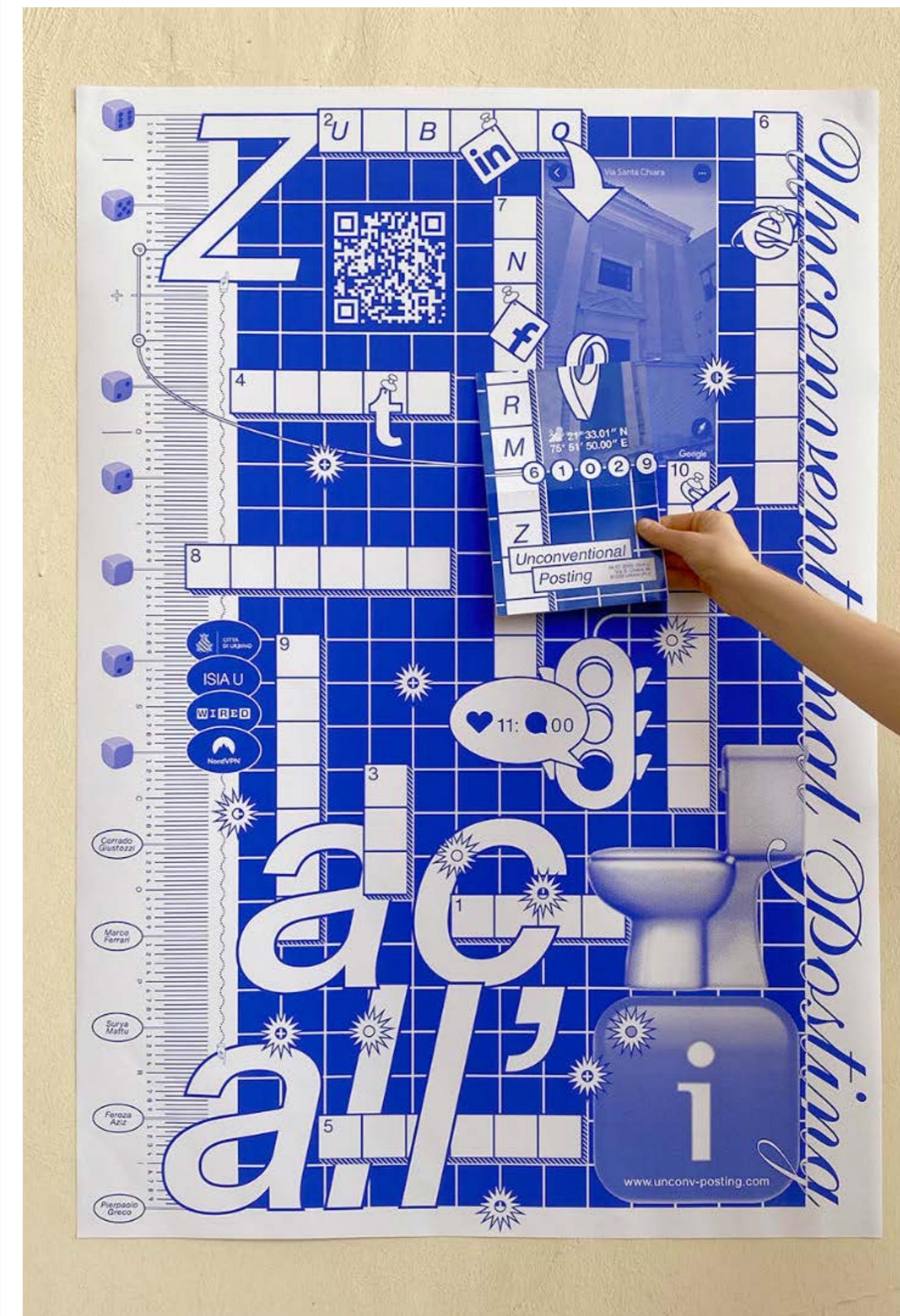
Atlante 48 pag. 165x235mm  
rilegatura punto metallico

Gif 1200x1200 px, 7 sec

Sito U.P. Presentazione

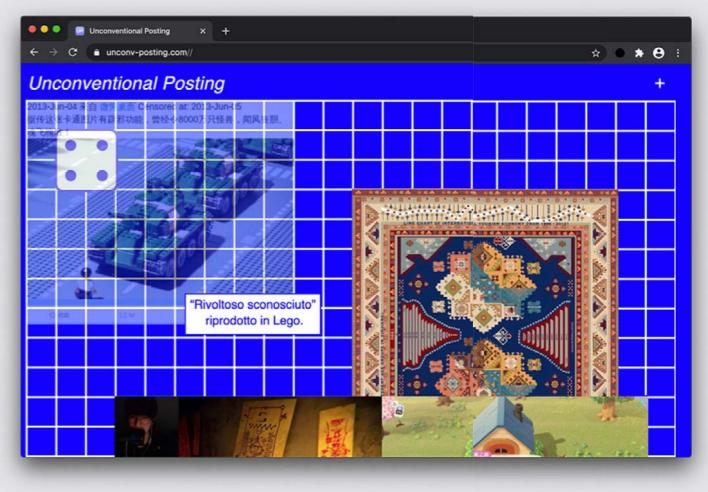
### Abstract

Il progetto vuole contribuire alla soluzione del tranguardo N.16.10 dell'Agenda ONU 2030: sgarantire un pubblico accesso all'informazione e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali. Unconventional Posting: "Informazione libera, liquida e pubblica" è il sottotitolo di una serie di conferenze intorno alle quali si sviluppano sito internet, manifesti, fogli di sala e gif pubblicitarie. Unconventional Posting è la condivisione in rete di un messaggio pubblico (posting) che contiene un'informazione secondaria o nascosta, mediante un uso non convenzionale (unconventional) della piattaforma. Quest'azione è dettata dalla volontà di condividere messaggi indirizzati a determinati gruppi di utenti, in modo che non siano bloccati o censurati dal sistema stesso. Solo un utente attento e consapevole – un utente che possiede gli strumenti adeguati – può accedere all'informazione celata dietro/dentro il messaggio trasmesso. Mostrando e discutendo le possibili modalità di trasmissione alternativa delle informazioni, il progetto Unconventional Posting vuole rendere l'utente consapevole delle potenzialità espressive della rielaborazione dei messaggi, invitandolo ad agire indipendentemente dai sistemi e dalle piattaforme mainstream.





11



Corso ISIA U, 2020  
Progettazione Editoriale

Prof. Roberto Gobesso

Collab. Paolo Caramella  
 Luca Caramella  
 P4Biz, Armeno (NO)

Libro Dim.210x297mm

Pag. 48, rilegatura filo refe

Carta Soft touch 300gms stampa nero su nero  
 Fedrigoni 120gms stampa inchiostro bianco  
 Fedrigoni 120gms azzurra stampa inchiostro  
 bianco su carta azzurra

**Abstract**

Durante il corso “Laboratorio di Basic Design”, tenuto dalla Prof.ssa Silvana Amato e frequentato durante il primo anno del triennio all’ISIA di Urbino, ho realizzato il primo di tre libri riportati in “A.A.A. L’approccio all’analisi” indaga principalmente la ricerca di nuovi materiali e strumenti al fine di una sperimentazione legata alla discipline del Basic design. Il processo metodologico che ho seguito per la creazione dei tre libri vede il susseguirsi di tre principali fasi: la ricerca, la composizione, e la scelta. Penso che tali passaggi possano condurre ad una maggiore consapevolezza del proprio processo progettuale. Grazie all’“allenamento” esercitato attraverso la creazione dei libri, ho focalizzato sempre più la mia sensibilità ed il mio interesse riguardante alcuni tipi di configurazioni. Questo mi ha portato all’elaborazione di una serie di tavole singole (riportante anche queste in A.A.A) nelle quali ho approfondito tecniche e composizioni individuate nelle sperimentazioni fatte in precedenza.





Corso ISIA U, 2020  
Calligrafia

Libro Dim.170x240mm  
Pag. 16 + inserti, rilegatura giapponese  
Carta Uso mano 250gms

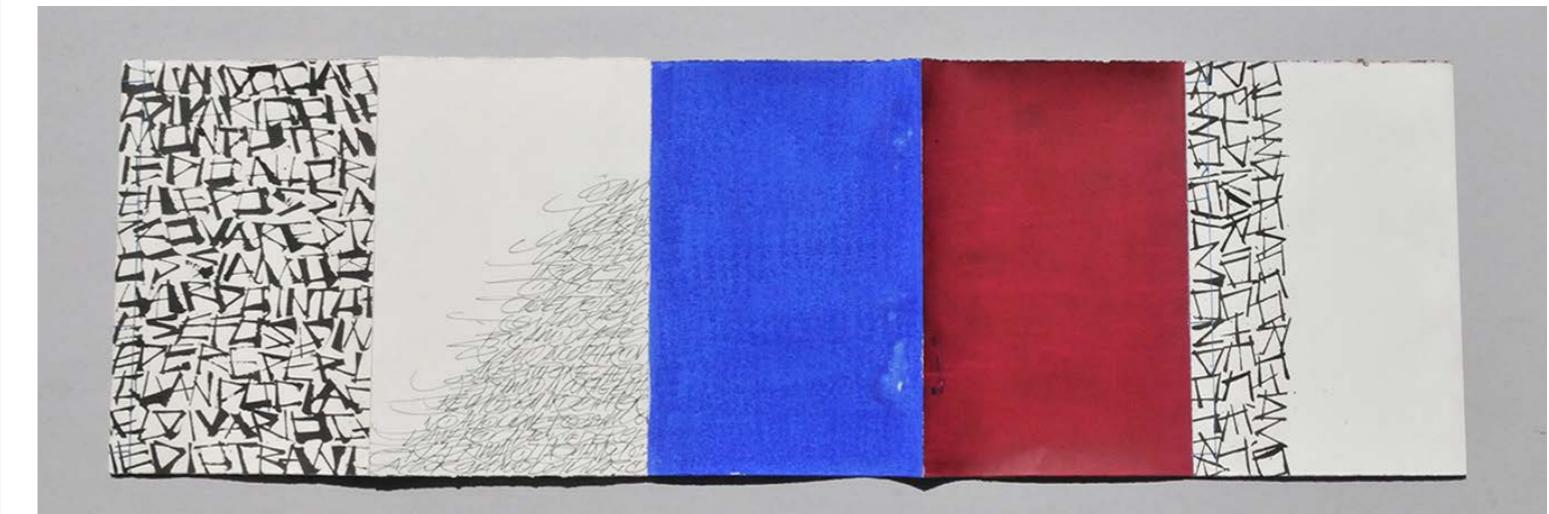
Prof. Monica Dengo

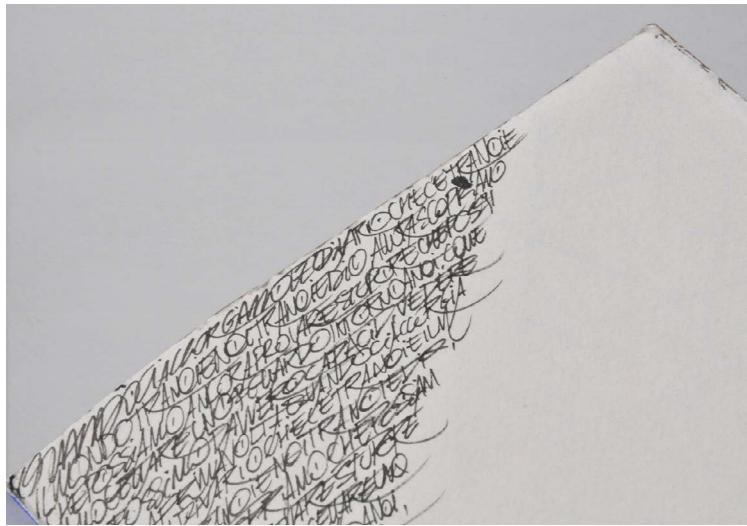
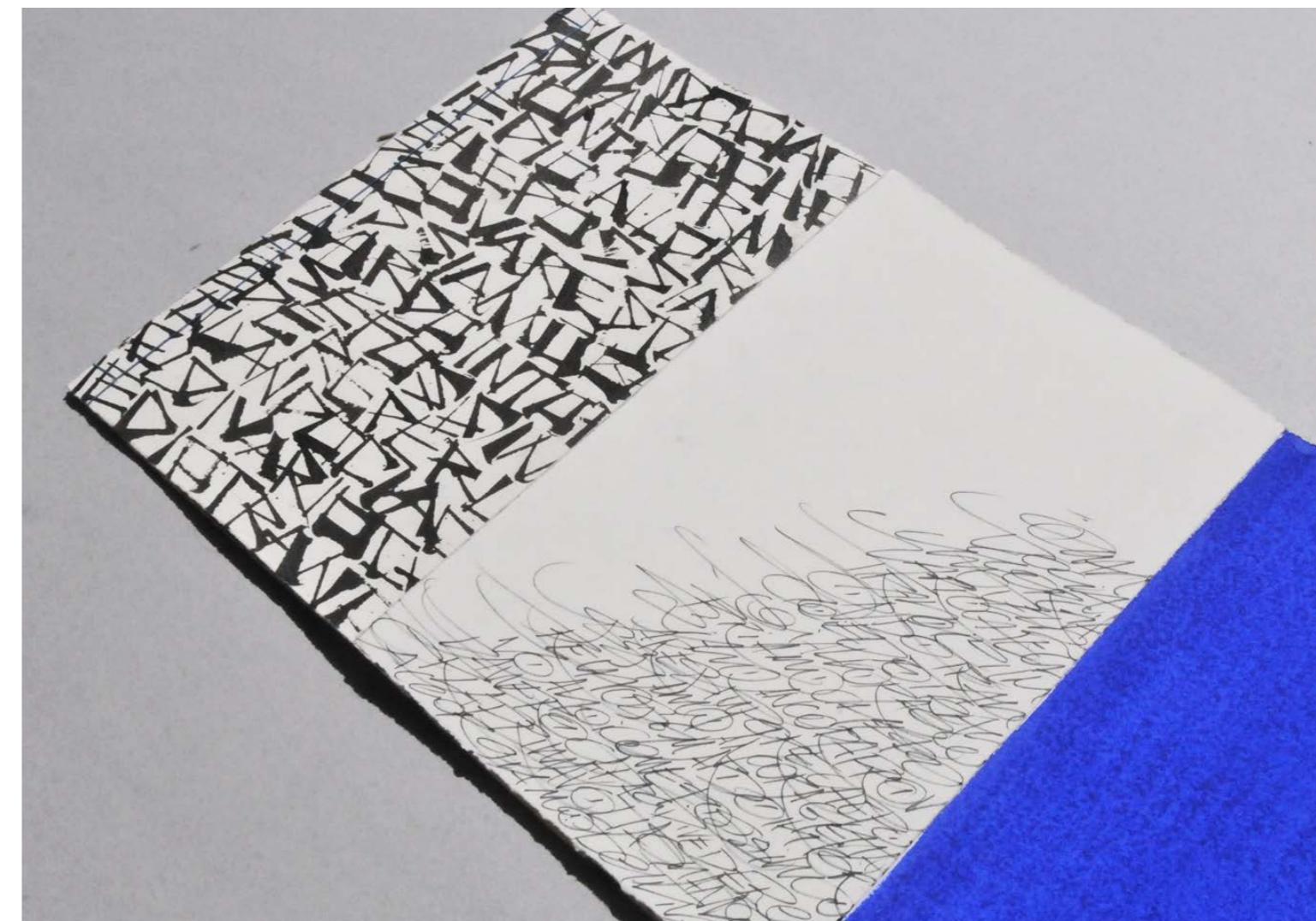
### Abstract

Il libro raccoglie sperimentazioni di vario genere utilizzando penne fatte a mano, penne calligrafiche, tinture piatte e texture. L'elemento che unifica l'artefatto è una citazione che in tutto il libro si ripetute in vari stili di scrittura.

“Quando ci accorgiamo del divario che c'è tra noi e il mondo, tra noi e noi, tra noi e dio, allora scopriamo che possiamo ancora provare stupore, che possiamo gettare uno sguardo intorno a noi, come se fossimo davvero capaci di vedere per la prima volta”.

*Il rosso e il blu*, 2012





<u>Corso</u>	ISIA U, 2021
	Progettazione Grafica
<u>Prof.</u>	Valerio Di Lucente
	Julia studio

<u>Collab.</u>	Benedetta Stefani
	Alice Machado

<u>Libro</u>	Dim.210x140mm, 560x210mm
<u>Pag.</u>	96 + copertina leporello
	Rilegatura spirale nera gomma
<u>Carta</u>	Patinata lucida 100gms
	Fabriano rossa 80gms

**Abstract**

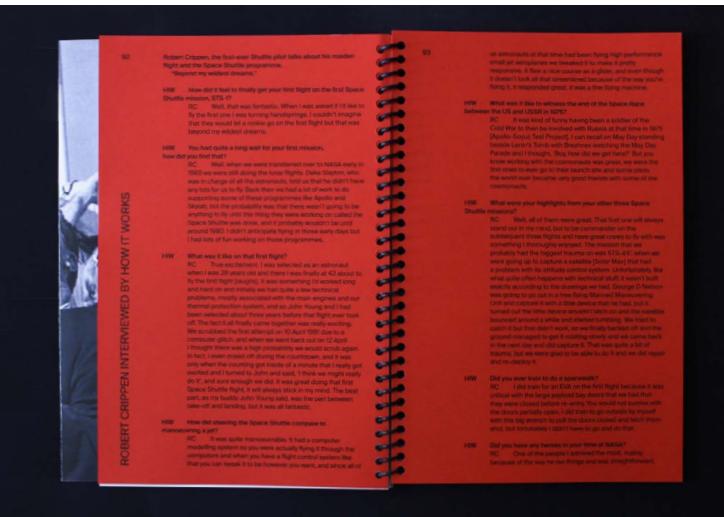
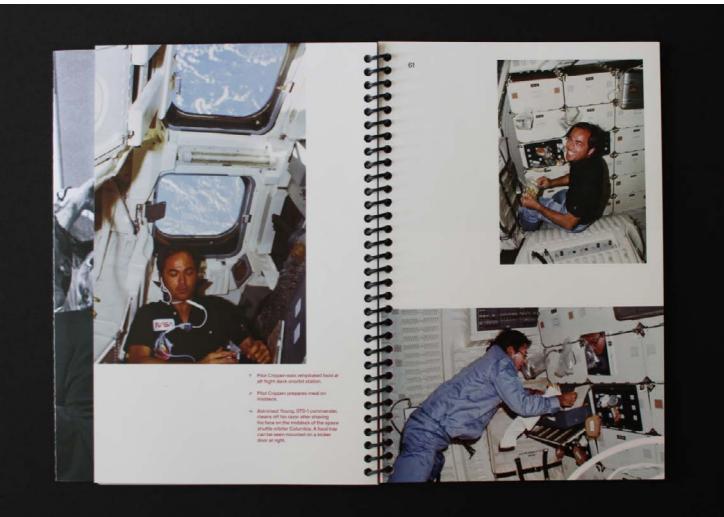
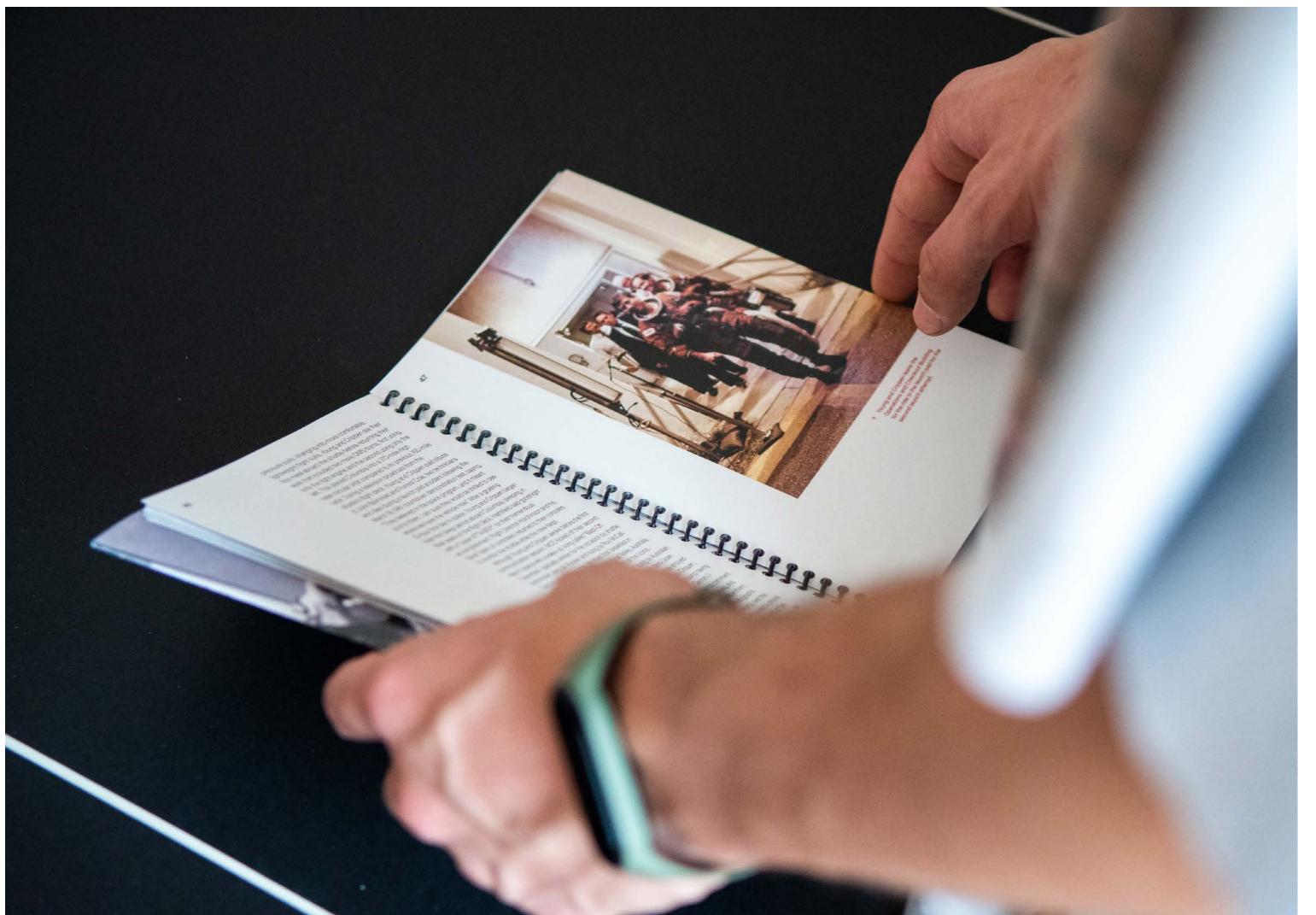
Progetto finale realizzato per il corso di "Progettazione Grafica" tenuto da prof. Valerio Di Lucente (Julia Studio) durante il terzo anno del triennio in progettazione grafica e comunicazione visiva presso ISIA Urbino nel gennaio 2020.

Il libro riporta 70 splendide fotografie originali scattate prima, durante e successivamente il lancio dello Space Shuttle Columbia. L'artefatto si focalizza sulla storia del lancio avvenuto 40 anni fa, racconta le vicende visivamente attraverso queste foto storiche affiancate a brevi testi introduttivi ad ogni capitolo. "40 YEARS AGO S.C.C." 1981 oltre al pre e post lancio raccoglie le interviste originali dei piloti nell'ultima sezione del libro.



↓





Corso ISIA U, 2021  
Design dell'interfaccia II

Libro Dim.170x240mm  
Pag. 102, rilegatura filo refe

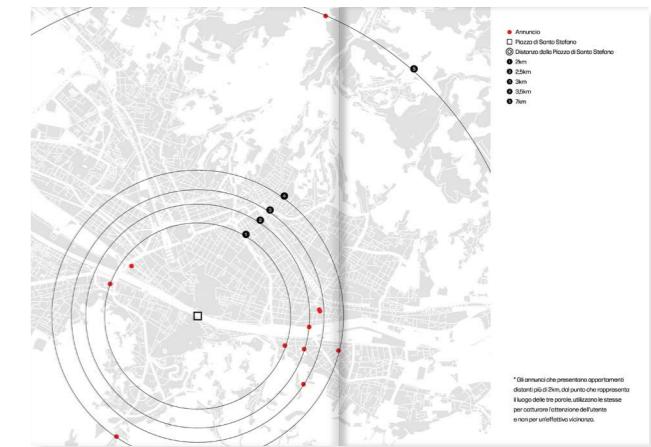
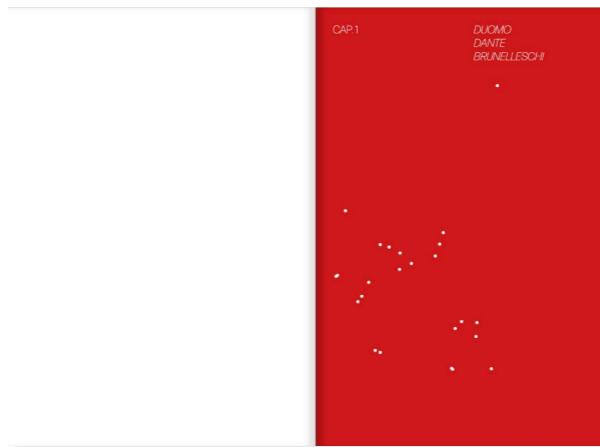
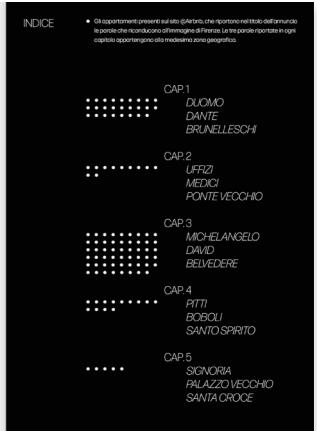
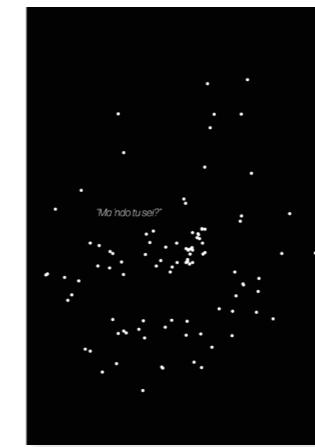
Prof. Matteo Azzi  
Giorgio Ubaldi

Carta Uso mano 100gms

Collab. Alice Machado  
Matteo Montorfano

### Abstract

Il progetto si interroga su come, siti di viaggio usino nei loro annunciati delle parole chiave che inducono l'utente al click. Moltissimi appartamenti presenti sul sito @Airbnb riportano nel titolo dell'annunciato parole che riconducono all'immagine di Firenze. Quali e quanti sono le offerte che usano parole come (Duomo, Uffizi, Dante, Brunelleschi, Ponte Vecchio) solo per attirare l'attenzione dell'utente? Il metodo di paragone che abbiamo deciso di utilizzare è la distanza effettiva fra l'appartamento ed il luogo "parola chiave" esplicitata. Queste offerte chi riportano frasi del tipo: "A 2 min dagli Uffizi" ci stanno dicendo la verità? Il libro mostra come alcuni di questi "titolo cattura utenti" vengano utilizzati solamente come attrattori, mentendo quindi al visitatore del sito.



↓

New! Appartamento a 15 minuti a piedi dal 70€

Comfortable apt 25 min from 54€

Lovely Room in luxury apartment with view!! 91€

Alberti Terrace (View) 75€

Art Apartment "Rifugio del" 91€

And the Cathedral 50€

LAURA COZY NEST in a garden court by the 70€

Location! Location! Location! Between Duomo & 35€

House Anaela - Camera 27€

House Anaela - Camera 26€

Dimora di ARTISTA 8min bus from 35€



Corso ISIA U, 2021  
Progettazione Grafica

Prof. Valerio Di Lucente  
Julia studio

Collab. Benedetta Stefani  
Carlo Schlatter  
Eugenio Pancaldi  
Isabella Rosa

In mostra Manifesti, francobolli, pubblicazioni,  
proiezione, supergrafiche

Oggetti Manifesti comunicazione 2 colori  
serigrafia, 700x1000mm  
+ pallini adesivi arancioni  
Flyer introduttivo, 148x210mm  
Supergrafica, 200x165mm

**Abstract**

Room 2021 è la presentazione di una serie di lavori realizzati dalla classe di graphic design del terzo anno dell'ISIA U. Un'indagine storica in cui diversi gruppi di studenti sono stati invitati a selezionare eventi, fatti e momenti legati all'inizio di un nuovo decennio. Attraverso una varietà di oggetti che vanno da francobolli a studi di supergrafica, il corso ha indagato diverse dinamiche di rappresentazione in relazione alla scala, all'astrazione e alla citazione. A partire dalla mostra Newer Super-Realism del 1931, al lancio dello Shuttle Mercury-Redstone 3 nel 1961 fino alla caduta dell'URSS nel 1991, Room 2021 è una mostra che riflette sull'atto di celebrare e ricordare.

Elaborati realizzati durante  
il corso di Progettazione Grafica  
tenuto da Valerio Di Lucente

ISIA U 30.04.2021 H 16.00–18.00  
Esposizione in live via Zoom:  
[www.progetti-isiau.net/room2021](http://www.progetti-isiau.net/room2021)



Jan Angelini  
Paolo Barbieri  
Sara Bartoccini  
Alessandro Bettini  
Silvia Bonfini  
Alessandro Broni  
Simone Bucci  
Lisa Buttaroni  
Alessio Carboni  
Marco Caverni  
Emma Ceccaroni  
Alessandra Comparetto  
Alice De Almeida Machado  
Edoardo Fabbri  
Luca Galvani  
Daniela Huqi  
Daniel Malaj  
Carlota Martinez  
Matteo Montorfano  
Francesca Narcisi  
Alice Nascimben  
Eugenio Pancaldi  
Balsa Pejovic  
Isabella Rosa  
Carlo Andrea Schlatter  
Sofia Semilia  
Benedetta Stefani



29



↓



30

Corso ISIA U, 2019,  
Laboratorio di  
Basic Design

Libro Dim.1 100x67mm  
Dim.2 100x20mm  
Dim.3 100x20mm

Prof. Silvano Amato

Pag. 1) 134  
2) 74  
3) 40

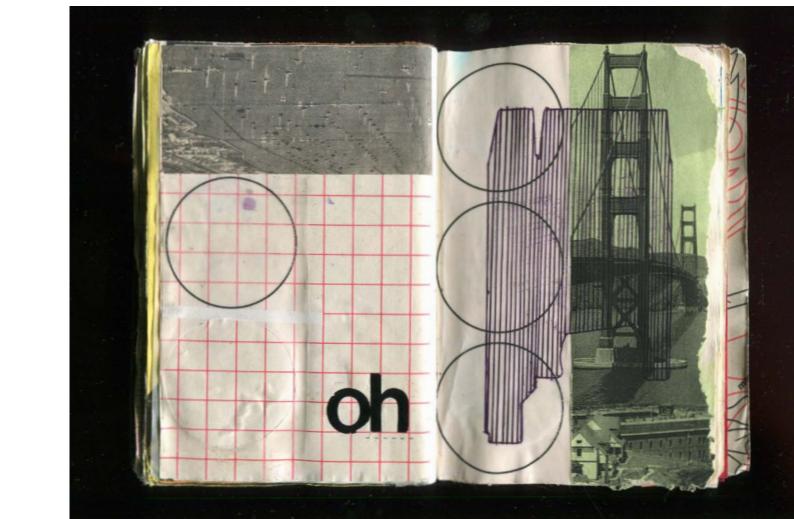
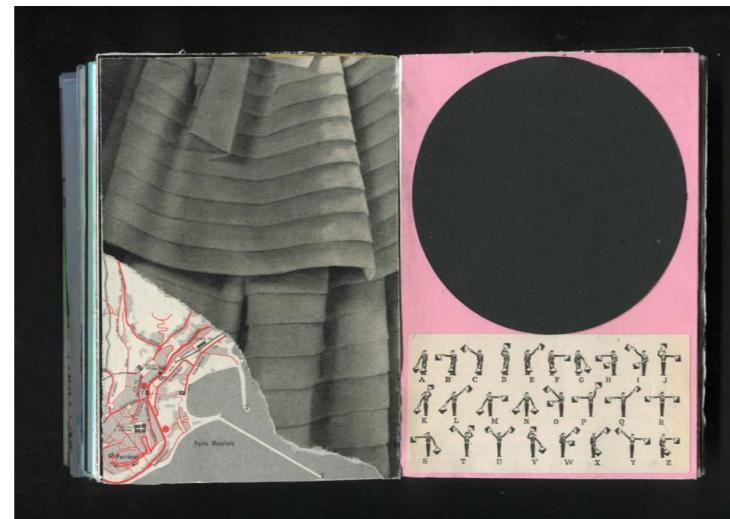
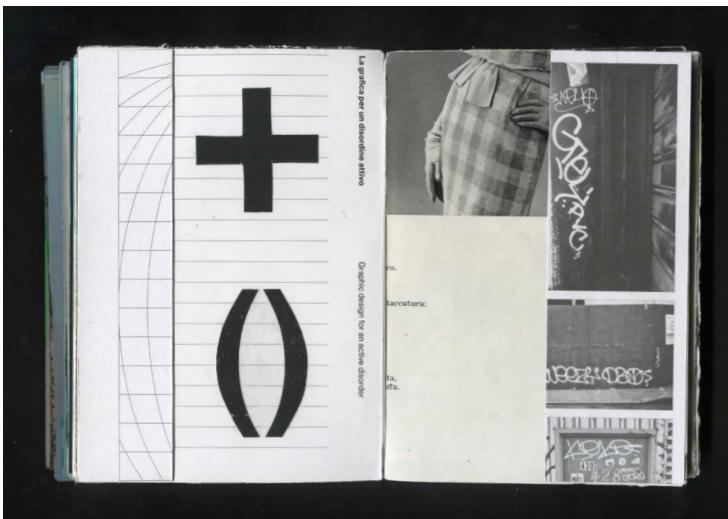
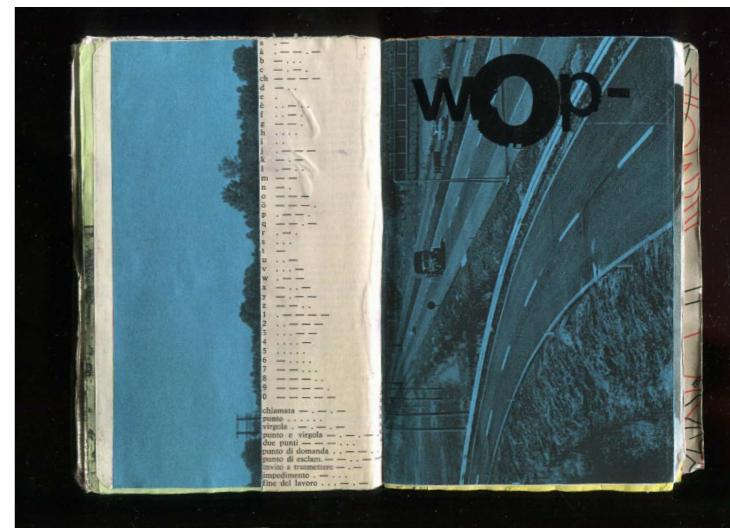
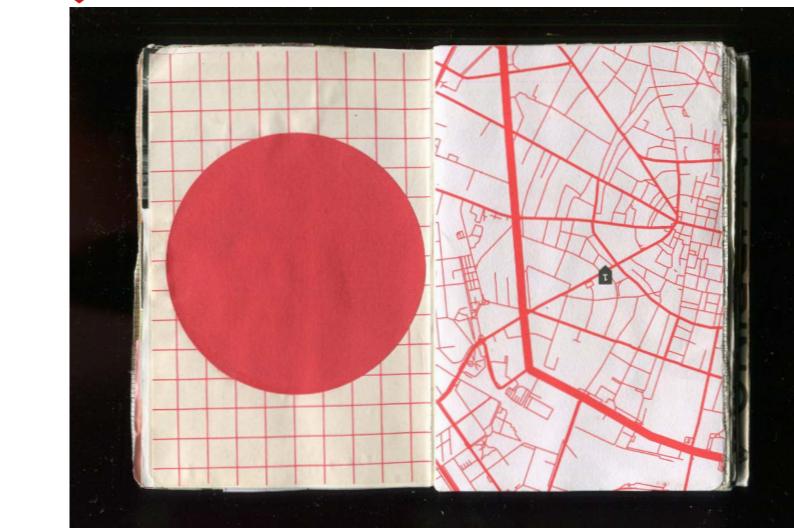
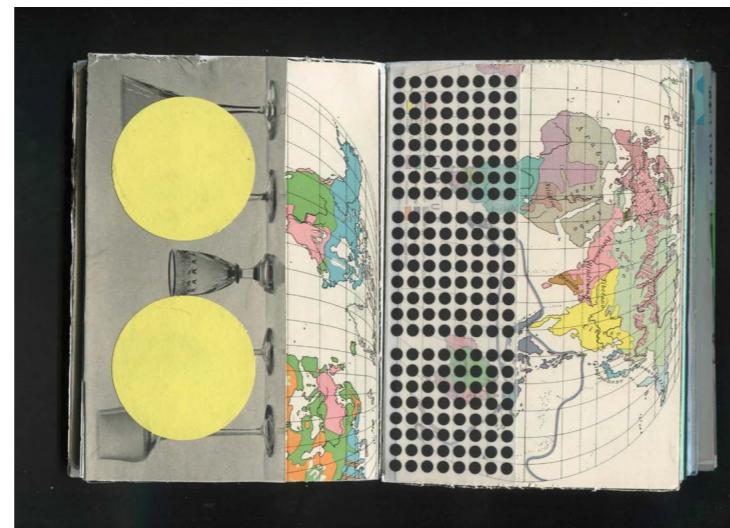
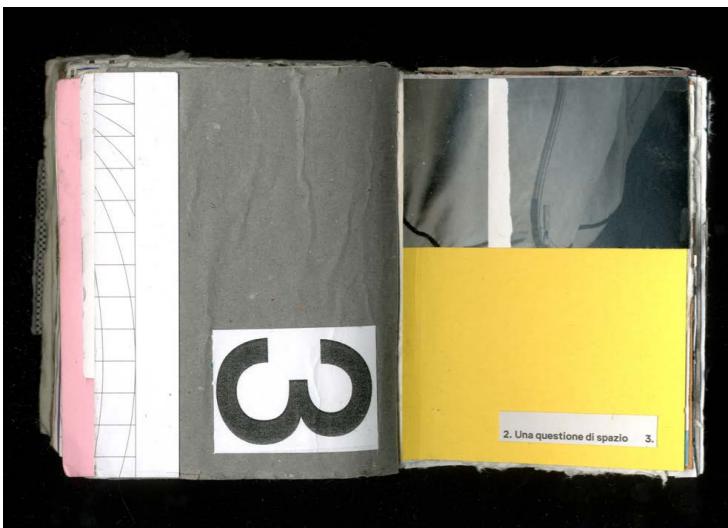
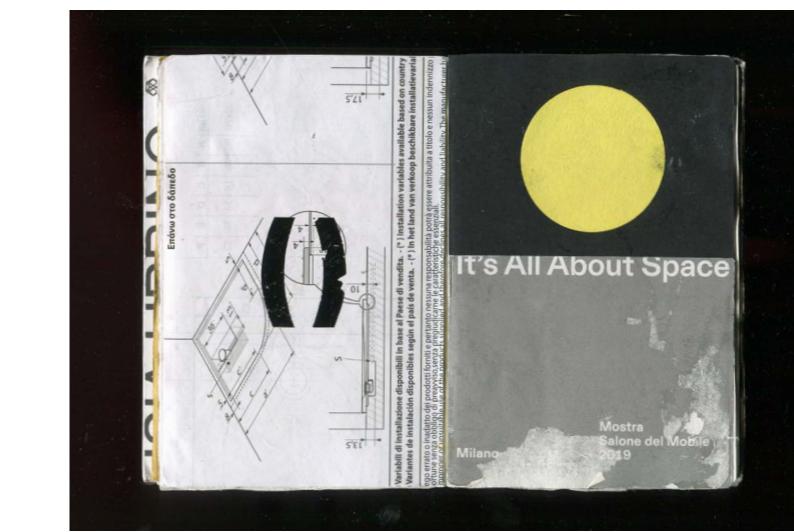
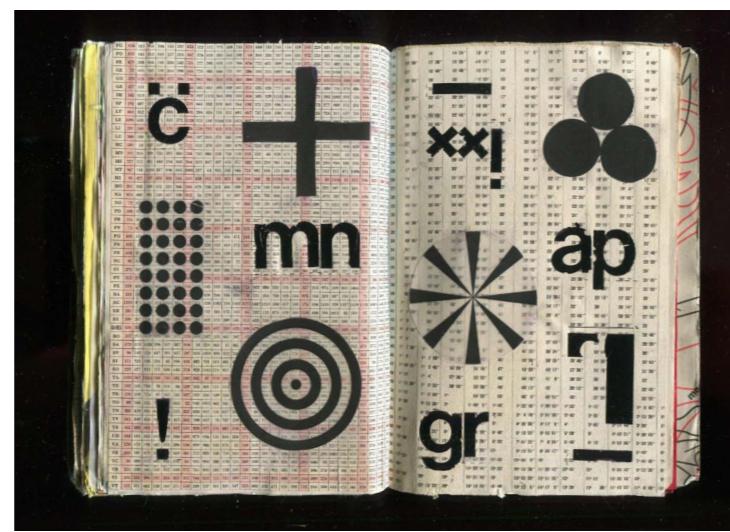
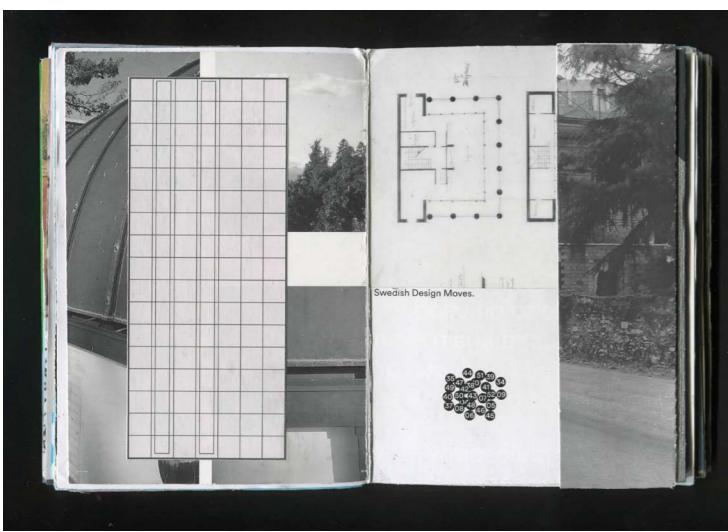
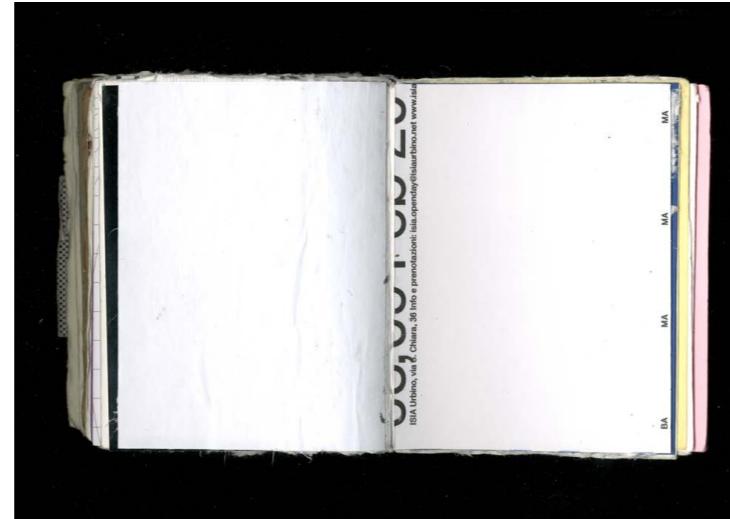
Carta Uso mano circa 100gms

#### Abstract

Il processo metodologico che ho seguito per la creazione dei tre libri vede il susseguirsi di tre principali fasi: la ricerca, la composizione, e la scelta. Penso che tali passaggi possano condurre ad una maggiore consapevolezza del proprio processo progettuale.

Grazie all' "allenamento" esercitato attraverso la creazione dei libri, ho focalizzato sempre più la mia sensibilità ed il mio interesse riguardante alcuni tipi di configurazioni.





<u>Corso</u>	ISIA U, 2020, Fotografia II	<u>Libro</u>	Dim.170x240mm
<u>Sociologia della comunicazione</u>		<u>Pag.</u>	188, brossura fresata
<u>Prof.</u>	Luca Capuano Matteo Guidi	<u>Carta</u>	Patinata Lucida 300g, Soft Touch Patinata Magno Volume 130gms
<u>Collab.</u>	Alice Machado	<u>Mostra</u>	1 Manifesto comunicazione 1000x700mm 40 tavole esposte teca di plexiglass

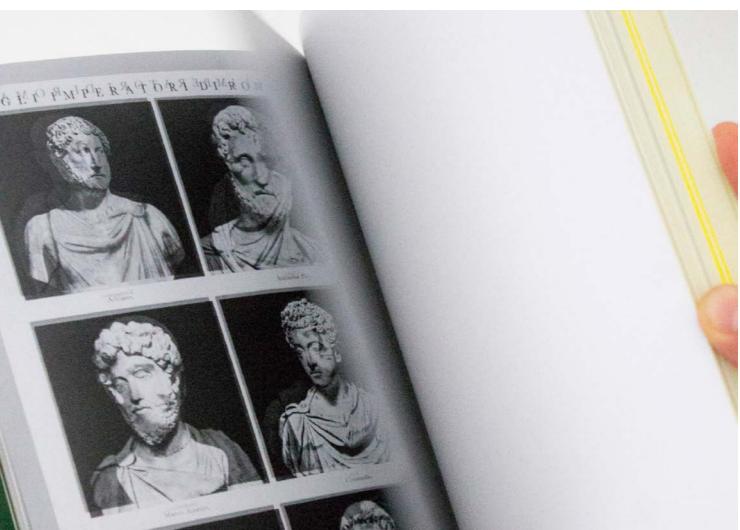
Abstract

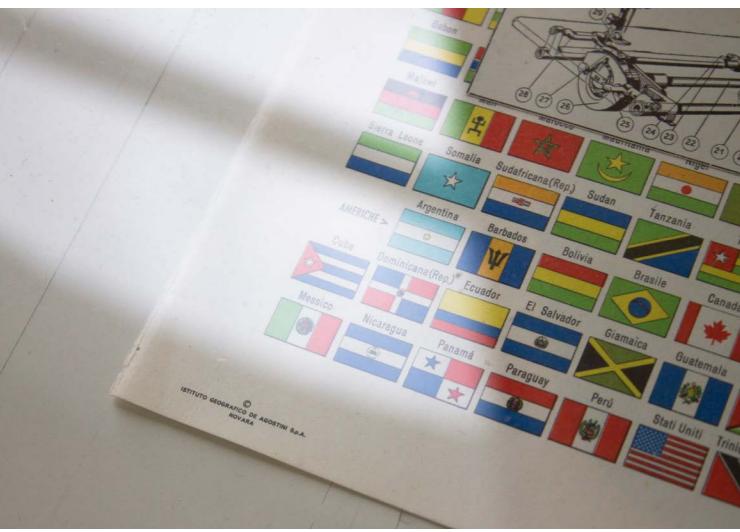
L'enciclopedia, oggetto che appartiene alla cultura materiale, raccoglie al suo interno le cognizioni relative alle scienze e alle arti nel loro complesso o limitate ad alcuni campi dello scibile. Le immagini che incontro, sfogliando un'enciclopedia, mi portano a riflettere sul generale, per scovare il particolare, per riuscire a comprendere alcuni meccanismi mentali innescati tempo fa. Il progetto consiste nella creazione di una "enciclopedia personale", attingendo dal rigido sistema di classificazione encicopedico. Punto focale del progetto riguarda la possibilità di promuovere ed incitare l'osservatore a riflettere sulle composizioni create. Le immagini e le voci informative raccolte, sono tracce che contengono una vita sociale autonoma e, in quanto segni, sono capaci di trasmettere un messaggio che parli di noi, in quanto individui singoli e di noi, in quanto apparenti a un sistema sociale composto di segni e simboli codificati. Ogni immagine possiede una significazione che divenne segno riconoscibile se ricollocato o decontextualizzato. L'obiettivo di R.E è quello di fungere come dispositivo per riflettere e conoscere, tramite l'accostamento, la relazione e l'alterazione di contenuti diversi, nuovi concetti da esplorare. Il progetto vuole attivare, nell'osservatore, un ragionamento su come l'immagine parli di noi a prescindere, su come l'intervento artistico sia in grado di mutare il significato di ciò che osserviamo.



37

<b>- COLLAGE</b>	alcune tavole create del collage. pagine sono minimi, altri casi vengono sovrapposte per essere seguito e.
<b>INDICE</b>	80. C. VALORE .87 88. C. INCANCELLABILE .93 96. C. EVOLUZIONE .101 102. C. BANDIERE .106 107. C. DIVINITÀ .113 114. C. INQUINAMENTO .119 120. C. FOTOGRAFIA .125 126. C. MAGIA .131 132. C. NASCITA .137 138. C. PARLAMENTO .143 144. C. POLITICA .149 150. C. SIMBOLI .155 166. C. SCRITTURA .161 162. C. SGUARDO .167 ESTINZIONE .173





Corso ISIA U, 2020,  
Tecniche  
fotografiche

Libro Dim.180x297mm  
Pag. 110, brossura fresa

Prof. Stefano Veschi

Carta Arena E.W. smooth usomano 120gms  
Arena E.W. smooth usomano 300gms

Mostra 6 Manifesti MTTN 1000x650 mm  
2 Manifesti comunicazione 1000x650 mm

### Abstract

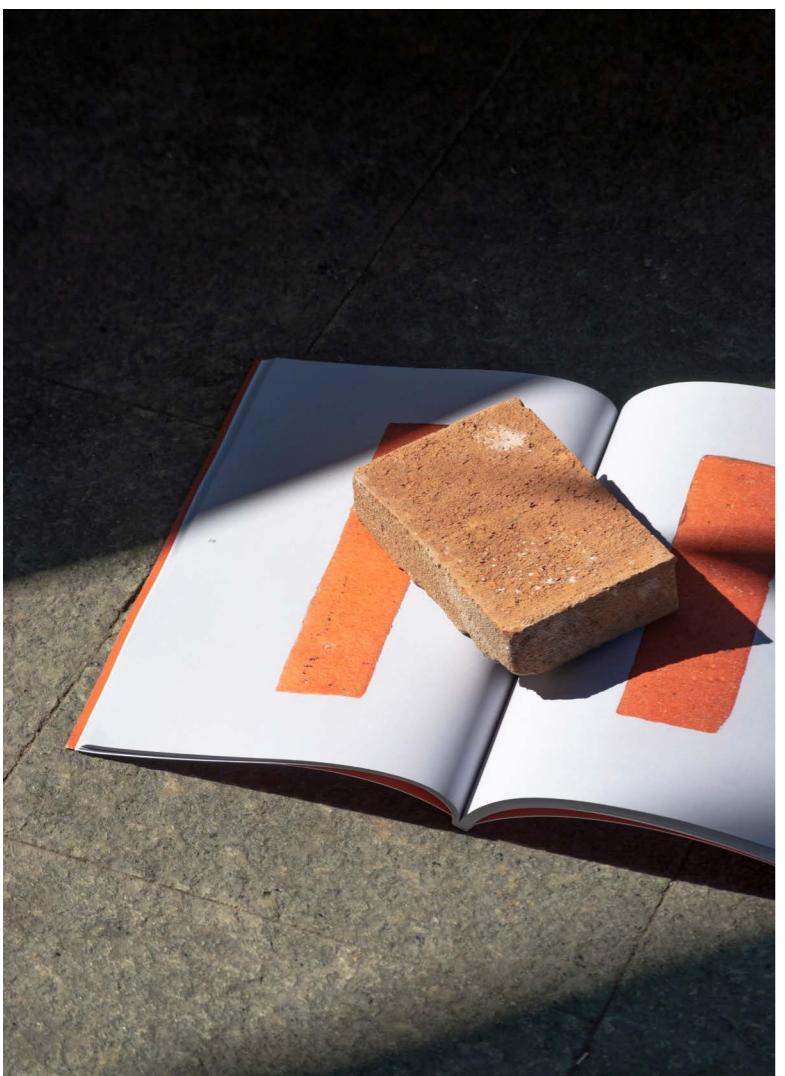
Mattoni 23x5 nasce da una domanda riguardo la memoria di un spazio: come posso raccontare il tempo trascorso in un luogo che ha segnato la mia adolescenza? Osservo dei mattoni usurati dal tempo, tutti diversi; uno più piccolo, un altro più chiaro, uno curvo e un altro sfregiato.

Mi accorgo di quanto il tempo ha lavorato su di essi, di quanto la loro forma iniziale perfetta si sia modificata con il passare del tempo e come quest'ultimo abbia anche lavorato su me stesso. Il mattone è, in questo caso, l'elemento base che costruisce il Gazebo. Fissare attraverso la fotografia 100 mattoni distaccarli concettualmente dal loro contesto iniziale (il muro) per inserirli poi in un libro di pagine con sfondo grigio, ha per me lo scopo di voler comunicare il peculiare al fine di trasformarlo di trasformarlo in universale.

Ho scelto quindi la decontestualizzazione, ma anche la freddezza e la sequenza, per poter comunicare il tempo vissuto in uno specifico luogo. Pongo, con questo progetto, l'accento sull'uso della fotografia come strumento di osservazione, ma soprattutto come strumento di riflessione riflessione sulle cose che ci circondano.

↓





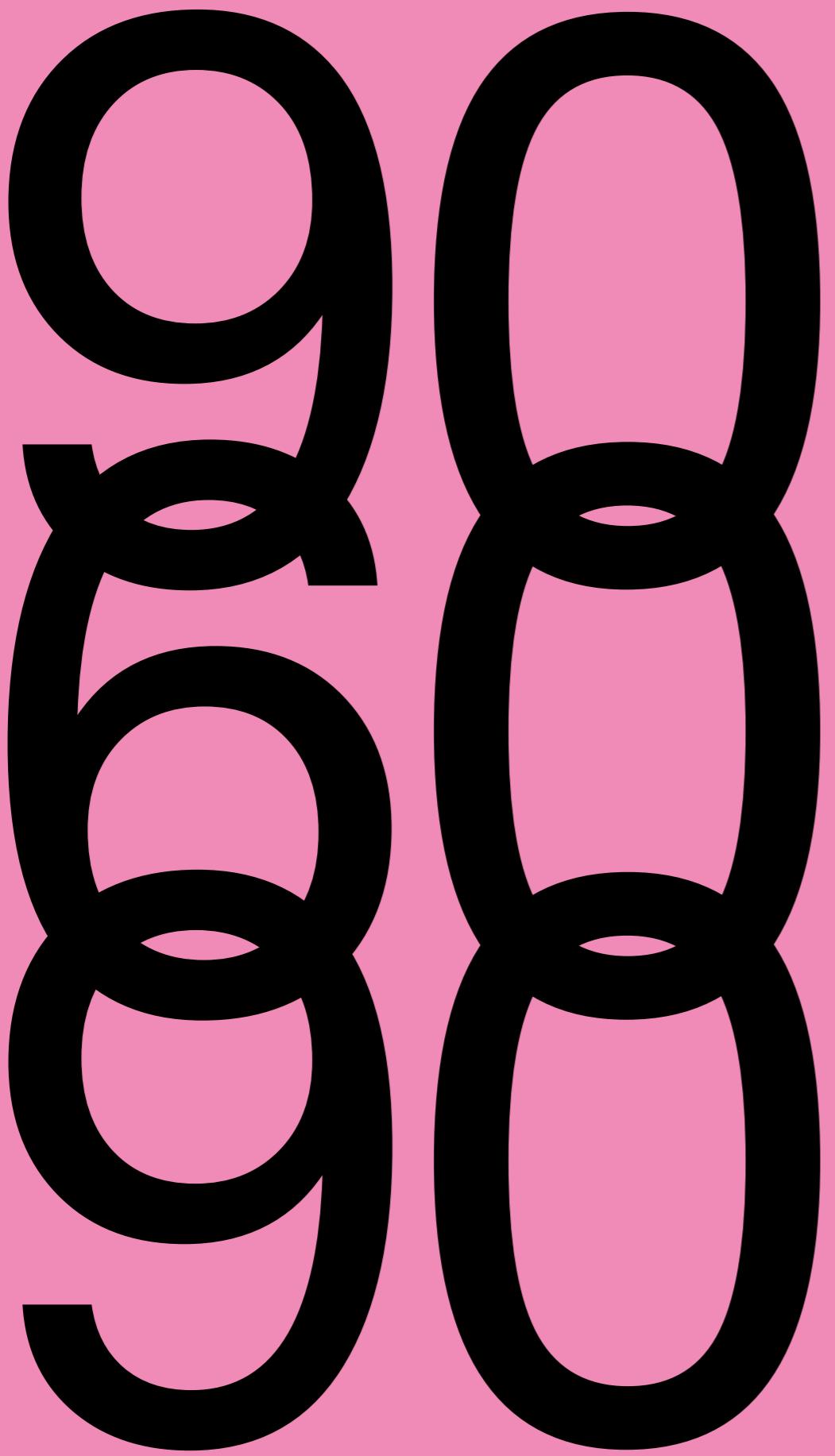


45



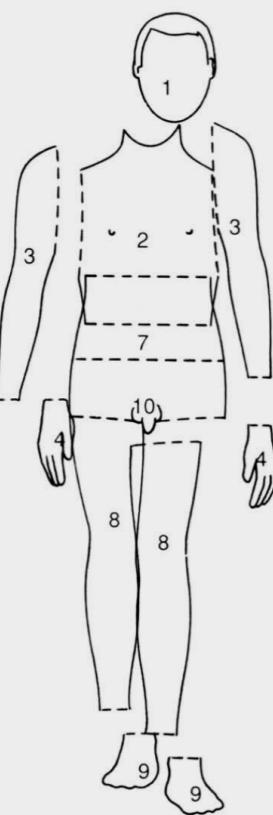
46

# **ESPERIMENTI GRAFICI VISIVI**



I CANONI IMPOSTI INCATENANO

Space Shuttle Columbia — 1981

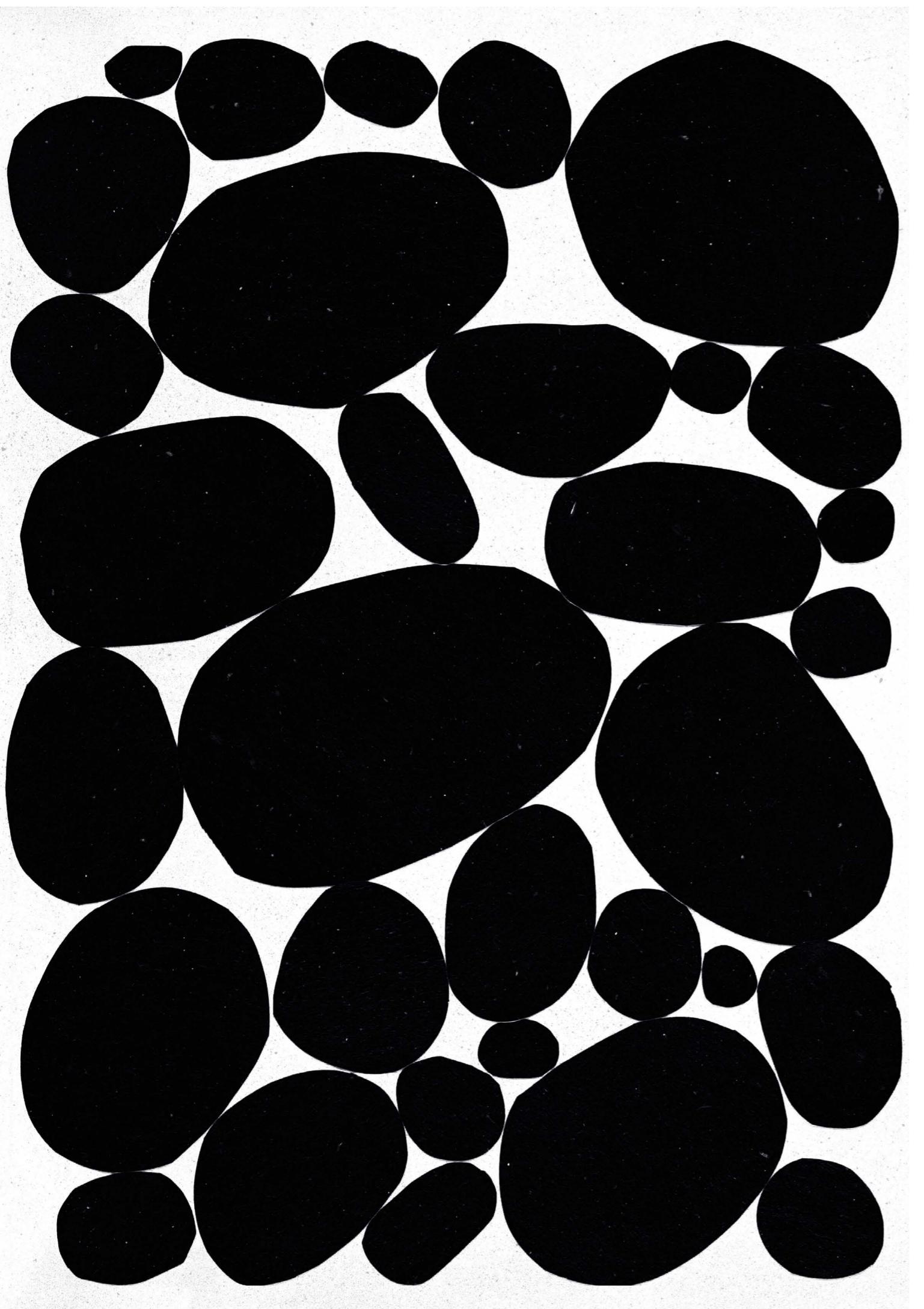


51

↓

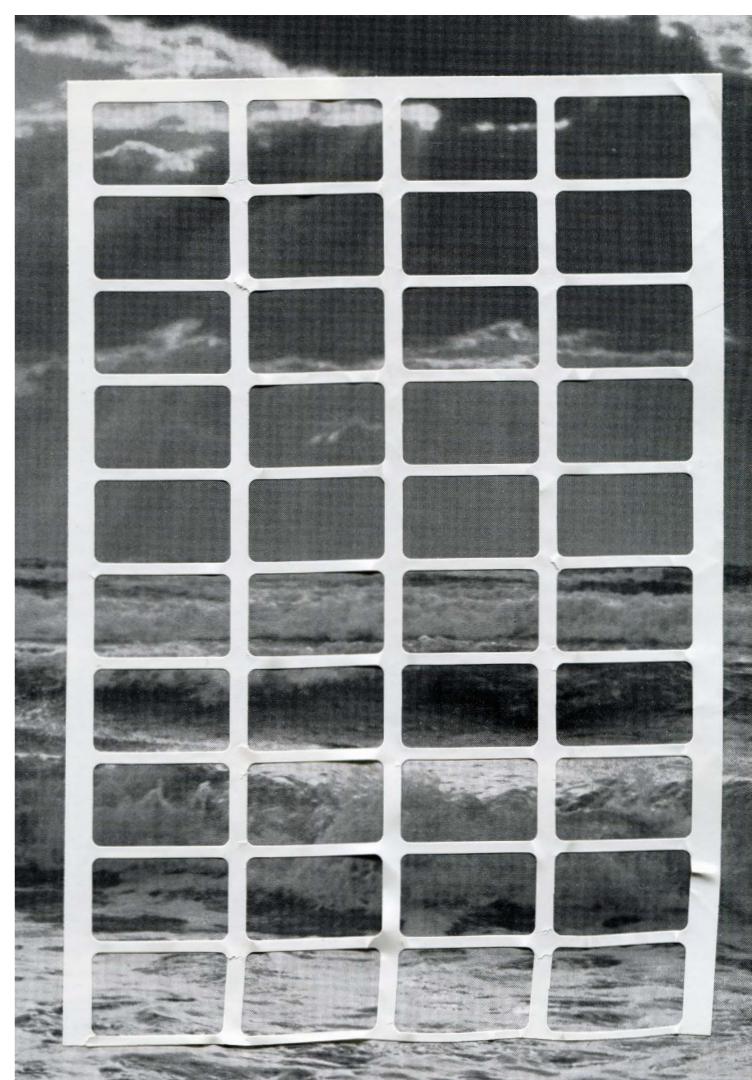
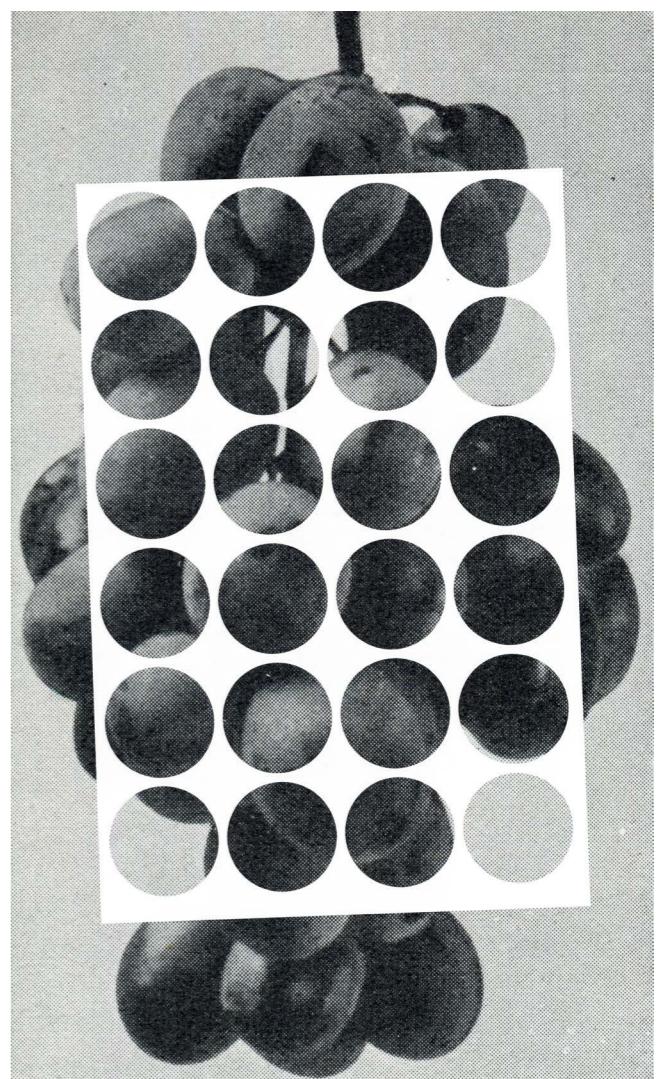


52

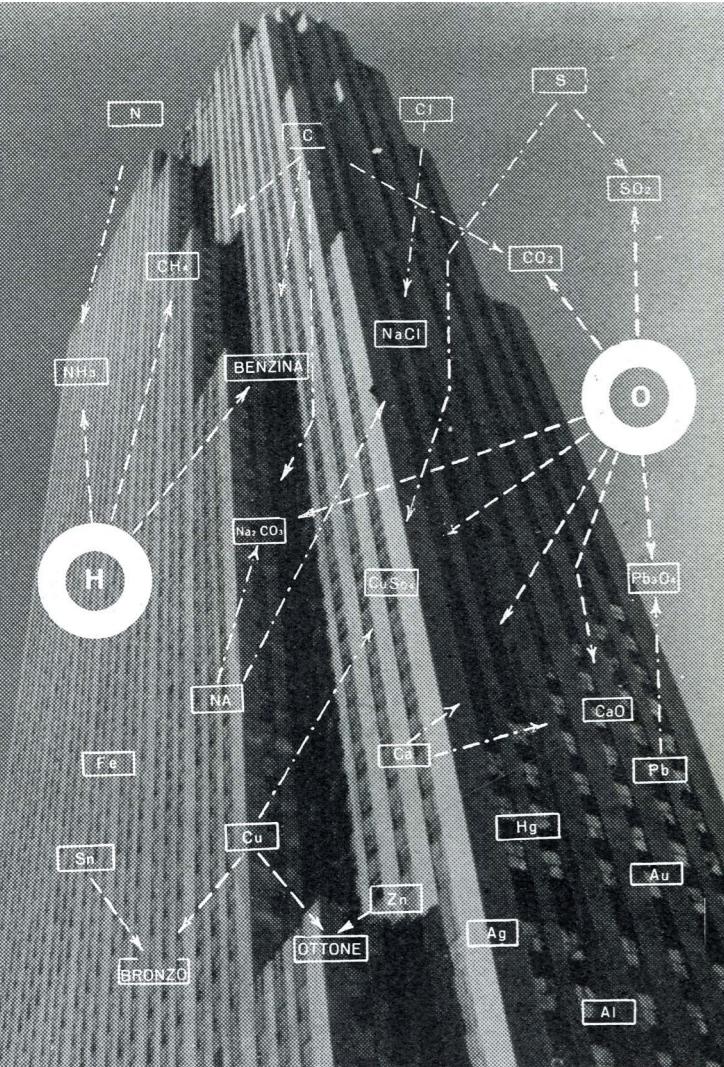
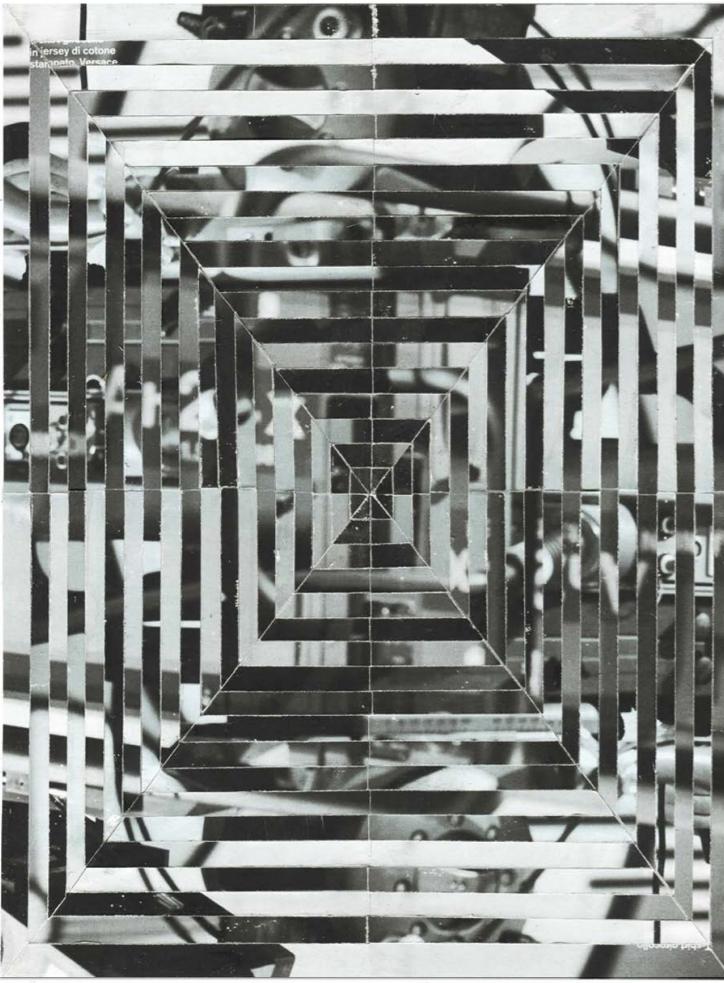


53

↓



54



10.	
11.	
12.	
13.	<input checked="" type="checkbox"/> Messa sotto c
14.	

1654 D.IV.2 02.2003 600.000 9

Grazie della visione!

---

---

Contatti

TL. +39 348 6413468

EM. infopaolobarbieri@gmail.com

W. www.paolobarbieri.info

IG. ppablo.



---

Curriculum Vitae