
Portfolio

Paolo Barbieri



Sito web



Indice

3	Biografia
5	Skiilz
7	Progetti
9	U.P / Unconventional Posting
13	A.A.A / Aproccio all'analisi
17	Cit. Calligrafiche
21	40 YEARS AGO S.S.C. 1981
25	Ma 'Ndo Tu sei?
29	ROOM 2021
33	Allenamento
37	R.E / Riflessioni Enciclopediche
43	H. Melville, Bartleby lo scrivano
49	MTTN 23x5 / Mattoni 23x5
55	Esperimenti grafici e visivi

Mi piace la combinazione.

Tendo a comporre con elementi reali e immaginari muovendomi tra arte e graphic design. Ho un metodo: osservo, focalizzo i sensi, medito una scelta ed infine metto in discussione la mia pratica, così da comprenderla e comunicarla con più consapevolezza. Trovo interessante sperimentare diversi strumenti e scovare linguaggi visivi sempre nuovi; muovendomi in modo veloce e intuitivo per poter visualizzare i risultati di un processo. Apprendere, mediare e trasformare fanno parte della mia modalità d'azione. Mi piace curare ogni minimo dettaglio, ma spesso e volentieri, la casualità arriva prima di me.



Contatti

T. +39 348 6413468

M. infopaolobarbieri@gmail.com

W. www.paolobarbieri.info

IG. [ppablo.](#)

MI PIACE
CURARE OGNI
MINIMO
DETAGLIO

MA SPESO EVOLVENTIERA LA CASUALITÀ ARRIVA PRIMA DI ME

5

Abilità

Ph.	●●●●●●●○
Ind.	●●●●●●●○
Illus.	●●●●●●●○
Prem.	●●●●●●○○○
After.	●●●●○○○○○○

Studi

2011/16	Liceo Artistico, Omegna (NO)
2016/18	Biennio in Graphic Design Scuola Mohole, Lambrate (MI)
2018	Summer School Ars In Fabula di Virginia Mori, Macerata (MC)
2018/21	Triennio in Progettazione grafica e comunicazione visiva ISIA Urbino (PU)

6

Concorsi

2018	Primo premio contest "Autori di immagini" cat. studenti titolo: "Dondolare nella Musica", esposizione e premiazione "Children's Book Fair" di Bologna e pubblicazione su Annual
2018	Premio premio contest "Print Club Torino" tema: "La Libertà di Stampa", titolo: "NEWspapers", stampa dell'opera in 30 copie serigrafate e firmate
2018	Secondo premio contest "Associazione Vari.China" tema: "Il Viaggio", titolo: "Viaggiare per Cambiare"
2019	Terzo premio contest "Autori di immagini", cat. studenti titolo: "Insieme e opposti", tema: esposizione e premiazione "Children's Book Fair" di Bologna e pubblicazione su Annual
2019	Secondo premio contest :"Inchiostro Festival" titolo: "Equalità", tema: "Lustro", esposizione l'anno successivo e premiazione durante Inchiostro festival
2019	Premio di merito contest "3x3 international illustration award" cat. studenti, titolo: "Dondolare nella Musica", premiazione e pubblicazione nel catalogo
2019	Menzione d'onore contest "3x3 international illustration award" cat. studenti, titolo: "Viaggiare per Cambiare", premiazione e pubblicazione nel sito
2020	Primo premio contest "Discover Artist" titolo: "Astratto", stamp della opera in 100 copie serigrafate

PROJECT

Corso ISIA U, 2020
Modulo I

Manifesti 3 varianti, 1 colore
700x1000mm

Prof. Beppe Chia
Valentina Manchia
Jonathan Pierini

Opuscolo 1/8, 1 colore, 105x148mm
rilegatura punto metallico

Collab. Benedetta Stefani
Carlo Andrea Schlatter
Eugenio Pancaldi

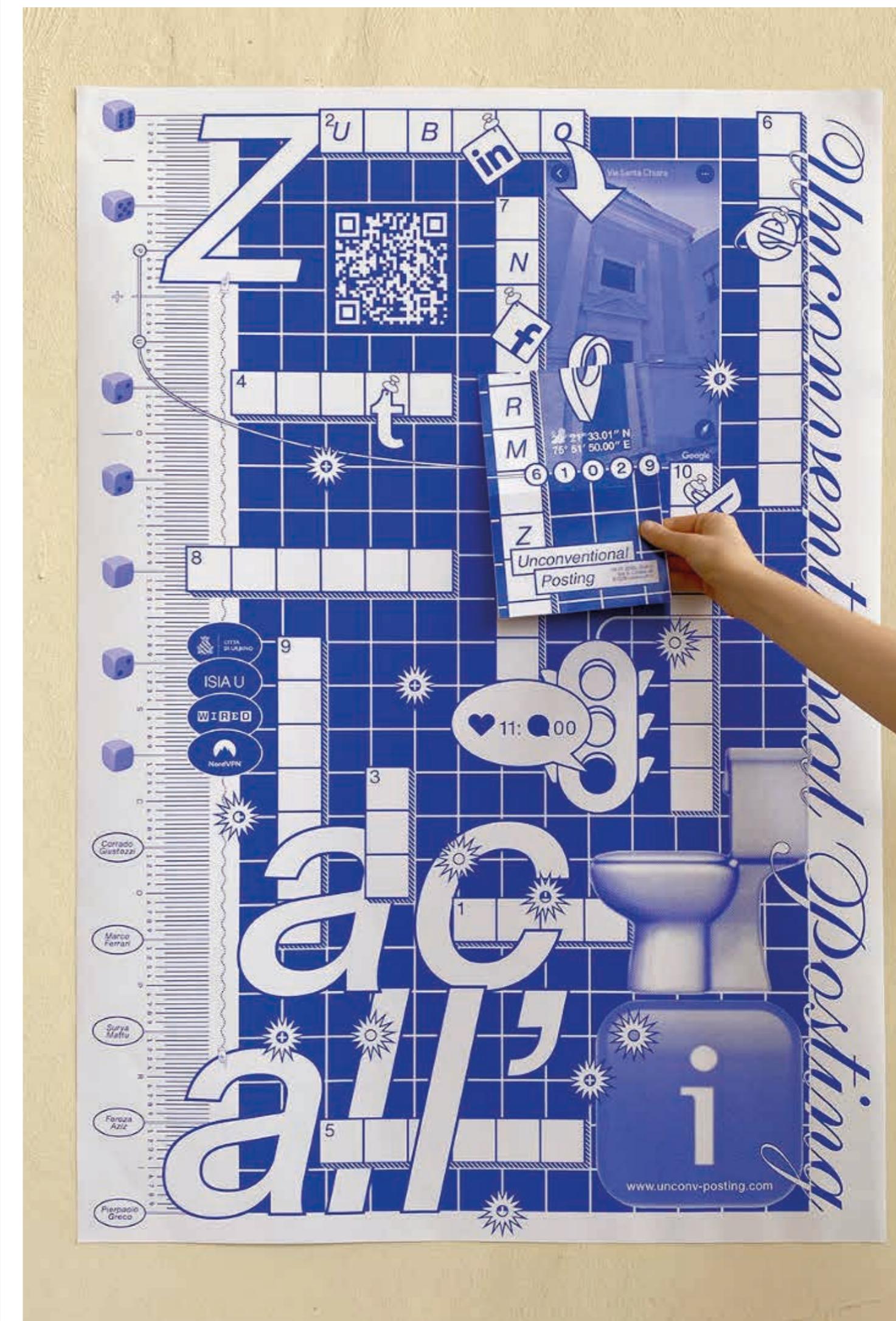
Atlante 48 pag. 165x235mm
rilegatura punto metallico

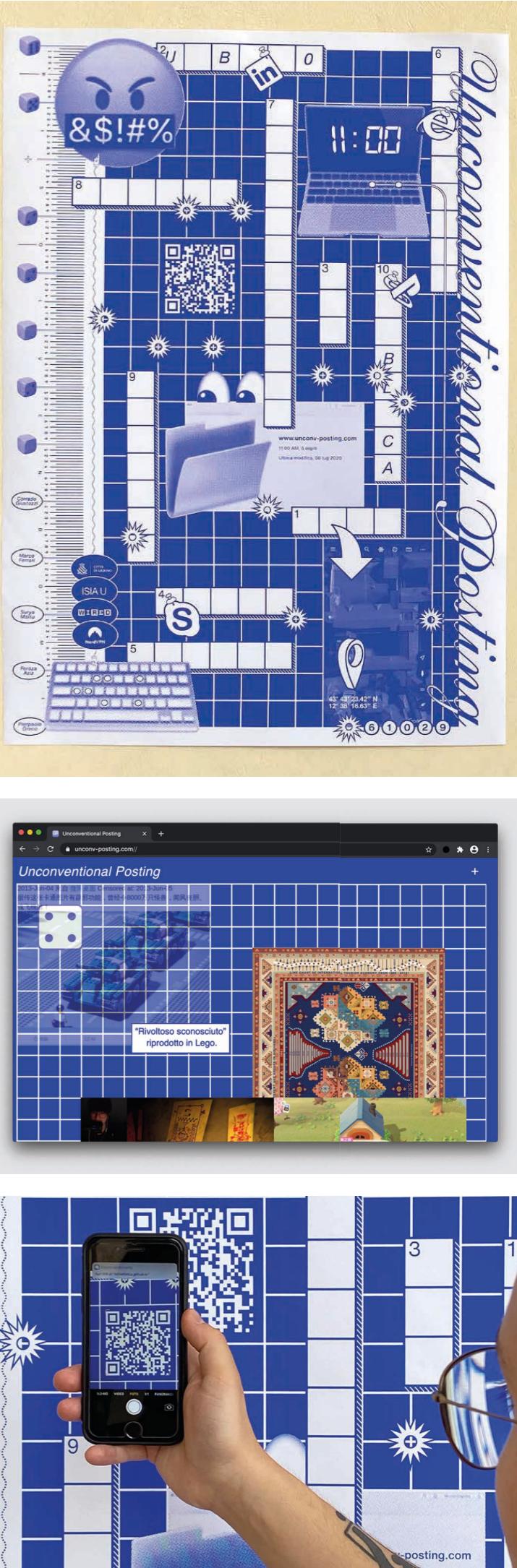
Gif 1200x1200 px, 7 sec

Sito U.P. Presentazione

Abstract

Il progetto vuole contribuire alla soluzione del tranguardo N.16.10 dell'Agenda ONU 2030: sgarantire un pubblico accesso all'informazione e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali. Unconventional Posting: "Informazione libera, liquida e pubblica" è il sottotitolo di una serie di conferenze intorno alle quali si sviluppano sito internet, manifesti, fogli di sala e gif pubblicitarie. Unconventional Posting è la condivisione in rete di un messaggio pubblico (posting) che contiene un'informazione secondaria o nascosta, mediante un uso non convenzionale (unconventional) della piattaforma. Quest'azione è dettata dalla volontà di condividere messaggi indirizzati a determinati gruppi di utenti, in modo che non siano bloccati o censurati dal sistema stesso. Solo un utente attento e consapevole – un utente che possiede gli strumenti adeguati – può accedere all'informazione celata dietro/dentro il messaggio trasmesso. Mostrando e discutendo le possibili modalità di trasmissione alternativa delle informazioni, il progetto Unconventional Posting vuole rendere l'utente consapevole delle potenzialità espressive della rielaborazione dei messaggi, invitandolo ad agire indipendentemente dai sistemi e dalle piattaforme mainstream.





Corso ISIA U, 2020
Progettazione Editoriale

Prof. Roberto Gobesso

Collab. Paolo Caramella
 Luca Caramella
 P4Biz, Armeno (NO)

Libro Dim.210x297mm

Pag. 48, rilegatura filo refe

Carta Soft touch 300gms stampa nero su nero
 Fedrigoni 120gms stampa inchiostro bianco
 Fedrigoni 120gms azzurra stampa inchiostro
 bianco su carta azzurra

Abstract

Durante il corso "Laboratorio di Basic Design", tenuto dalla Prof.ssa Silvana Amato e frequentato durante il primo anno del triennio all'ISIA di Urbino, ho realizzato il primo di tre libri riportati in "A.A.A. L'approccio all'analisi" indaga principalmente la ricerca di nuovi materiali e strumenti al fine di una sperimentazione legata alla discipline del Basic design. Il processo metodologico che ho seguito per la creazione dei tre libri vede il susseguirsi di tre principali fasi: la ricerca, la composizione, e la scelta. Penso che tali passaggi possano condurre ad una maggiore consapevolezza del proprio processo progettuale. Grazie all' "allenamento" esercitato attraverso la creazione dei libri, ho focalizzato sempre più la mia sensibilità ed il mio interesse riguardante alcuni tipi di configurazioni. Questo mi ha portato all'elaborazione di una serie di tavole singole (riportante anche queste in A.A.A) nelle quali ho approfondito tecniche e composizioni individuate nelle sperimentazioni fatte in precedenza.

↓





Corso ISIA U, 2020
Calligrafia

Libro Dim.170x240mm

Pag. 16 + inserti, rilegatura giapponese

Prof. Monica Dengo

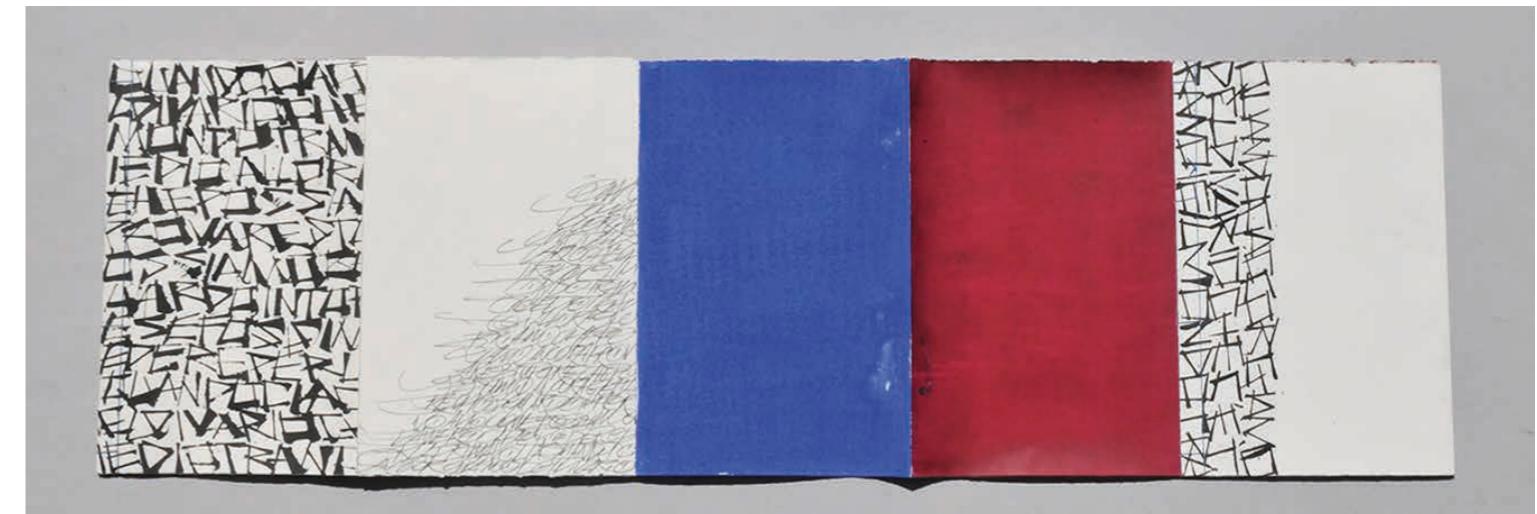
Carta Uso mano 250gms

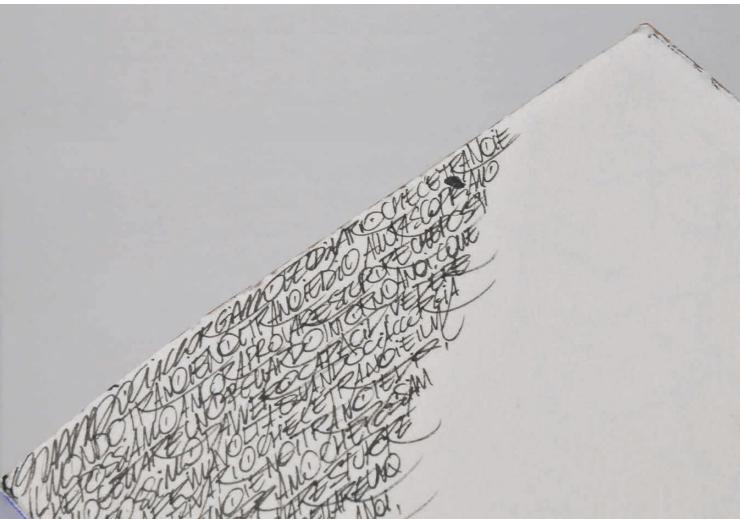
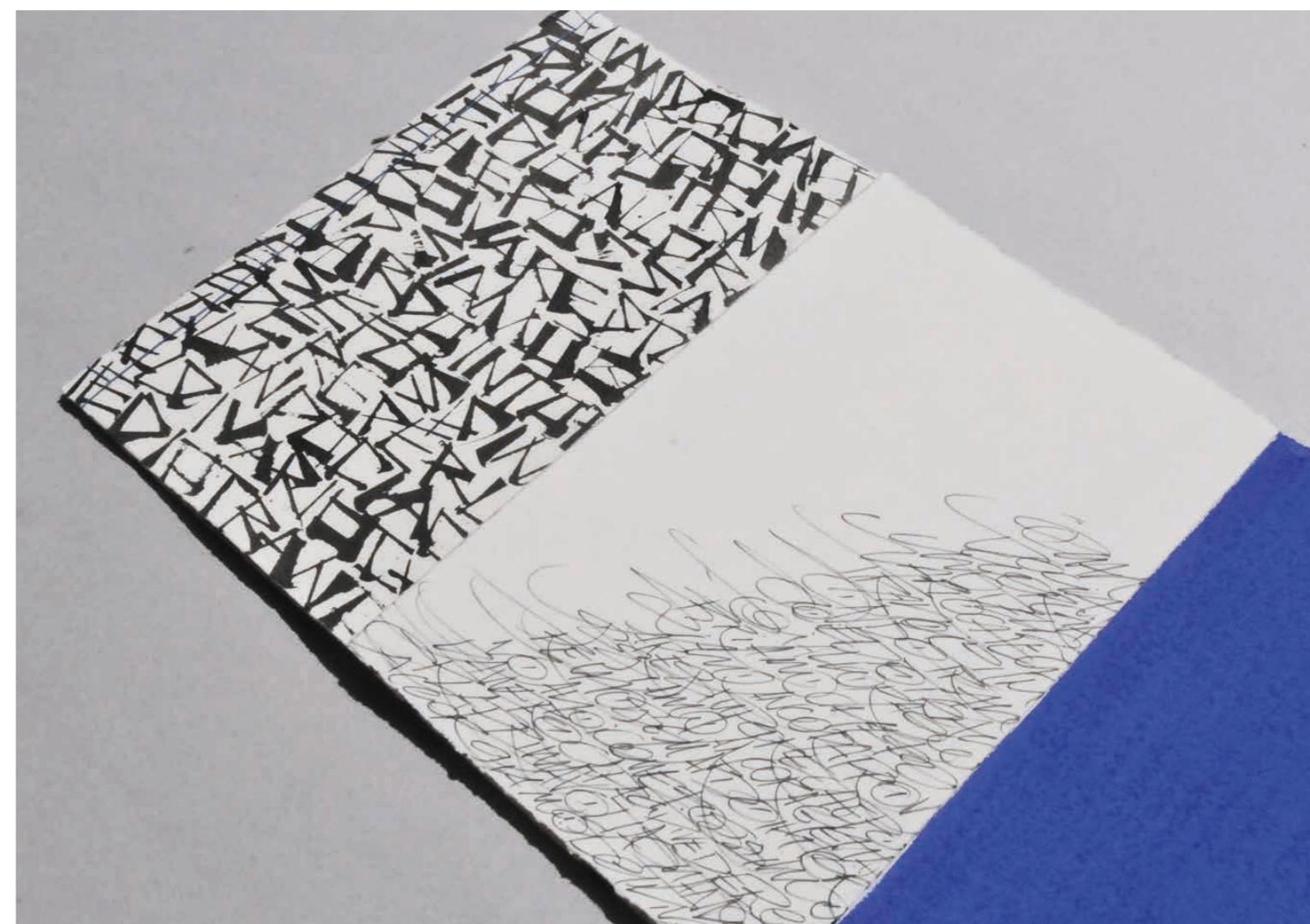
Abstract

Il libro raccoglie sperimentazioni di vario genere utilizzando penne fatte a mano, penne calligrafiche, tinture piatte e texture. L'elemento che unifica l'artefatto è una citazione che in tutto il libro si ripetute in vari stili di scrittura.

"Quando ci accorgiamo del divario che c'è tra noi e il mondo, tra noi e noi, tra noi e dio, allora scopriamo che possiamo ancora provare stupore, che possiamo gettare uno sguardo intorno a noi, come se fossimo davvero capaci di vedere per la prima volta".

Il rosso e il blu, 2012





<u>Corso</u>	ISIA U, 2021
	Progettazione Grafica
<u>Prof.</u>	Valerio Di Lucente
	Julia studio

<u>Collab.</u>	Benedetta Stefani
	Alice Machado

<u>Libro</u>	Dim.210x140mm, 560x210mm
<u>Pag.</u>	96 + copertina leporello
	Rilegatura spirale nera gomma
<u>Carta</u>	Patinata lucida 100gms
	Fabriano rossa 80gms

Abstract

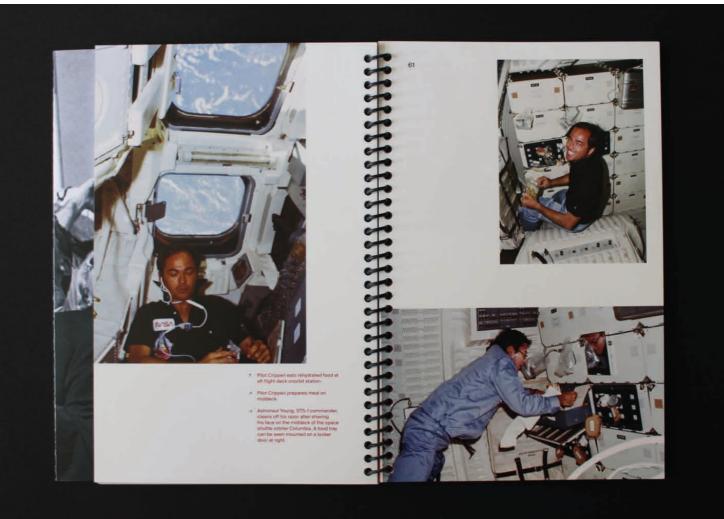
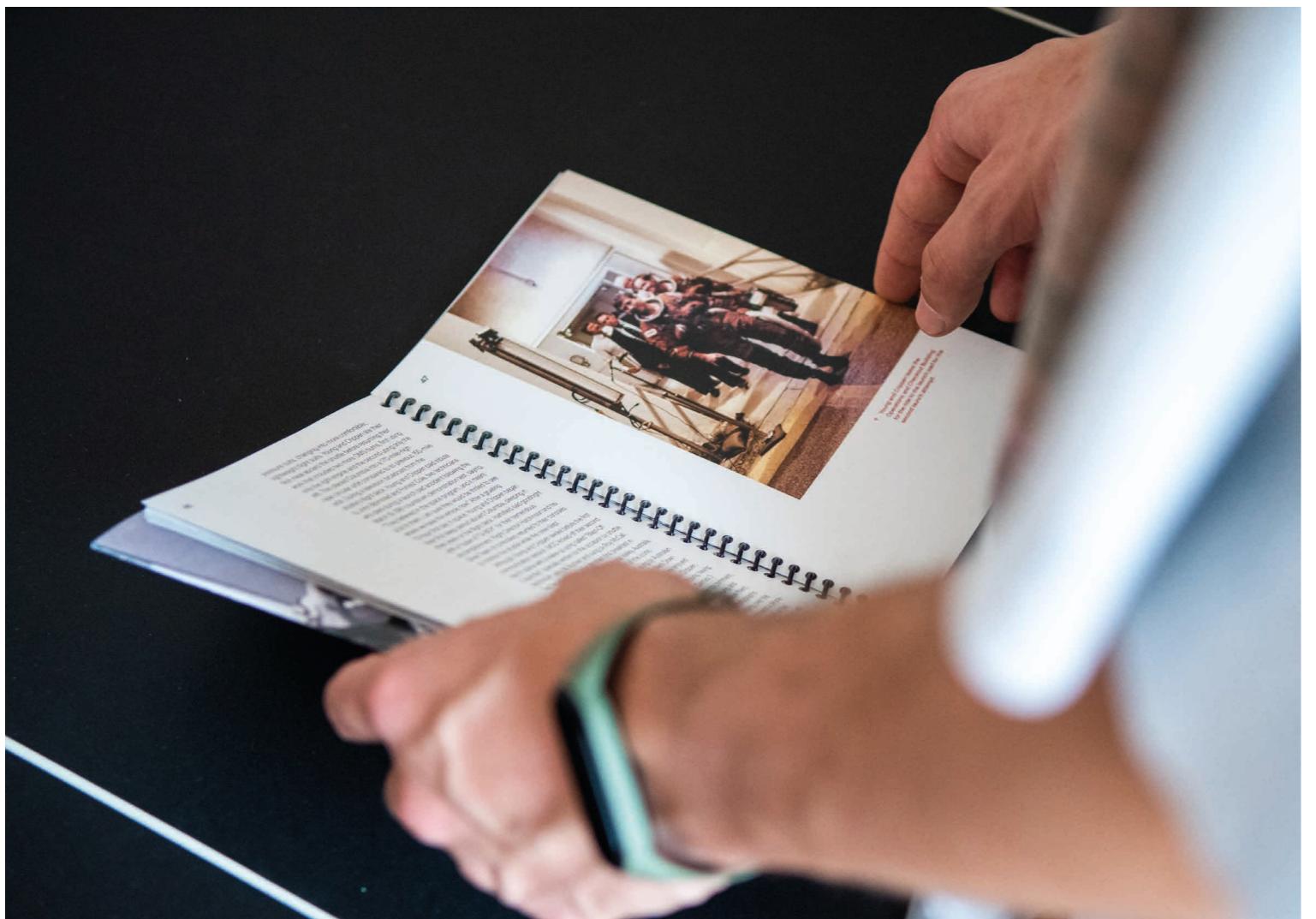
Progetto finale realizzato per il corso di "Progettazione Grafica" tenuto da prof. Valerio Di Lucente (Julia Studio) durante il terzo anno del triennio in progettazione grafica e comunicazione visiva presso ISIA Urbino nel gennaio 2020.

Il libro riporta 70 splendide fotografie originali scattate prima, durante e successivamente il lancio dello Space Shuttle Columbia. L'artefatto si focalizza sulla storia del lancio avvenuto 40 anni fa, racconta le vicende visivamente attraverso queste foto storiche affiancate a brevi testi introduttivi ad ogni capitolo. "40 YEARS AGO S.C.C." 1981 oltre al pre e post lancio raccoglie le interviste originali dei piloti nell'ultima sezione del libro.

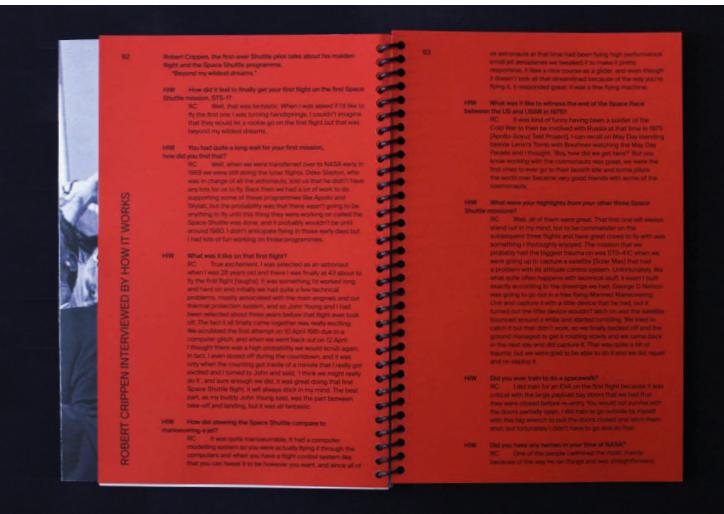


↓





THE CREW MEMBERS EXPLAIN THEIR EXPERIENCES ABOUT STS-1



Corso ISIA U, 2021
Design dell'interfaccia II

Libro Dim.170x240mm
Pag. 102, rilegatura filo refe

Prof. Matteo Azzi
Giorgio Ubaldi

Carta Uso mano 100gms

Collab. Alice Machado
Matteo Montorfano

Abstract

Il progetto si interroga su come, siti di viaggio usino nei loro annunciati delle parole chiave che inducono l'utente al click. Moltissimi appartamenti presenti sul sito @Airbnb riportano nel titolo dell'annunciato parole che riconducono all'immagine di Firenze. Quali e quanti sono le offerte che usano parole come (Duomo, Uffizi, Dante, Brunelleschi, Ponte Vecchio) solo per attirare l'attenzione dell'utente? Il metodo di paragone che abbiamo deciso di utilizzare è la distanza effettiva fra l'appartamento ed il luogo "parola chiave" esplicitata. Queste offerte chi riportano frasi del tipo: "A 2 min dagli Uffizi" ci stanno dicendo la verità? Il libro mostra come alcuni di questi "titolo cattura utenti" vengano utilizzati solamente come attrattori, mentendo quindi al visitatore del sito.

↓





Corso ISIA U, 2021
Progettazione Grafica

Prof. Valerio Di Lucente
Julia studio

Collab. Benedetta Stefani
Carlo Schlatter
Eugenio Pancaldi
Isabella Rosa

In mostra Manifesti, francobolli, pubblicazioni,
proiezione, supergrafiche

Oggetti Manifesti comunicazione 2 colori
serigrafia, 700x1000mm
+ pallini adesivi arancioni
Flyer introduttivo, 148x210mm
Supergrafica, 200x165mm

Abstract

Room 2021 è la presentazione di una serie di lavori realizzati dalla classe di graphic design del terzo anno dell'ISIA U. Un'indagine storica in cui diversi gruppi di studenti sono stati invitati a selezionare eventi, fatti e momenti legati all'inizio di un nuovo decennio. Attraverso una varietà di oggetti che vanno da francobolli a studi di supergrafica, il corso ha indagato diverse dinamiche di rappresentazione in relazione alla scala, all'astrazione e alla citazione. A partire dalla mostra Newer Super-Realism del 1931, al lancio dello Shuttle Mercury-Redstone 3 nel 1961 fino alla caduta dell'URSS nel 1991, Room 2021 è una mostra che riflette sull'atto di celebrare e ricordare.

Elaborati realizzati durante
il corso di Progettazione Grafica
tenuto da Valerio Di Lucente

ISIA U 30.04.2021 H 16.00–18.00

Esposizione in live via Zoom:
www.progetti-isiau.net/room2021



Jan Angelini
Paolo Barbieri
Sara Bartoccini
Alessandro Bettini
Silvia Bonfini
Alessandro Broni
Simone Bucci
Lisa Buttaroni
Alessio Carboni
Marco Caverni
Emma Ceccaroni
Alessandra Comparetto
Alice De Almeida Machado
Edoardo Fabbri
Luca Galvani
Daniela Huqi
Daniel Malaj
Carlota Martinez
Matteo Montorfano
Francesca Narcisi
Alice Nascimben
Eugenio Pancaldi
Balsa Pejovic
Isabella Rosa
Carlo Andrea Schlatter
Sofia Semilia
Benedetta Stefani



31

↓



32

Corso ISIA U, 2019,
Laboratorio di
Basic Design

Libro Dim.1 100x67mm
Dim.2 100x20mm
Dim.3 100x20mm

Prof. Silvano Amato

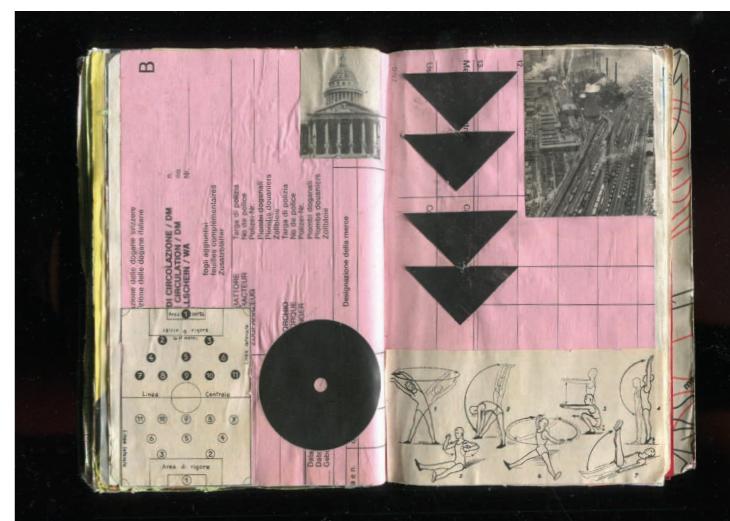
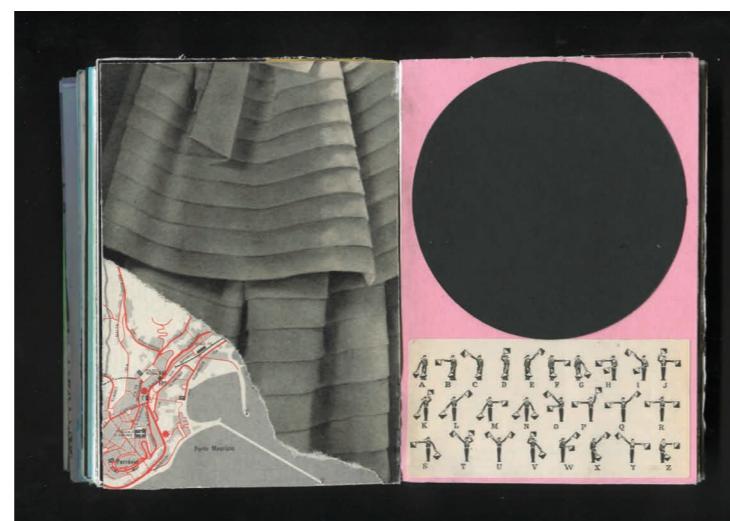
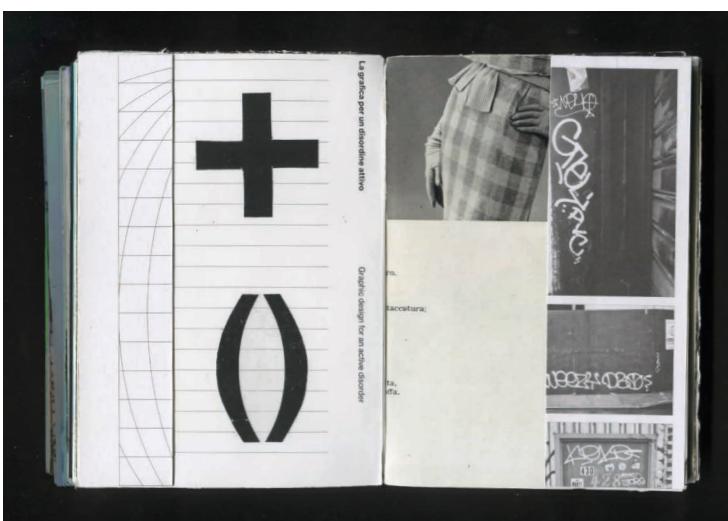
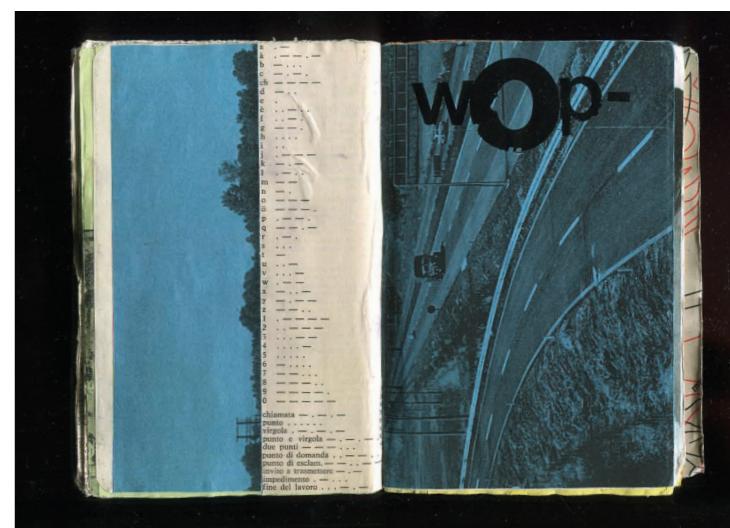
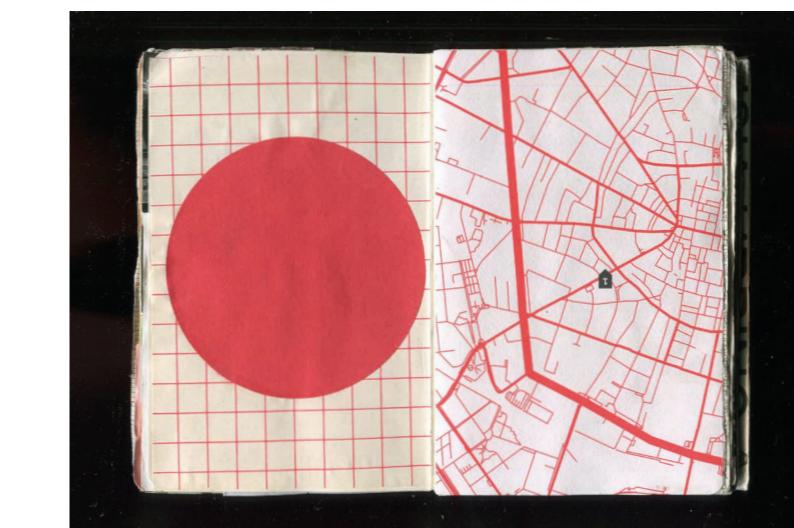
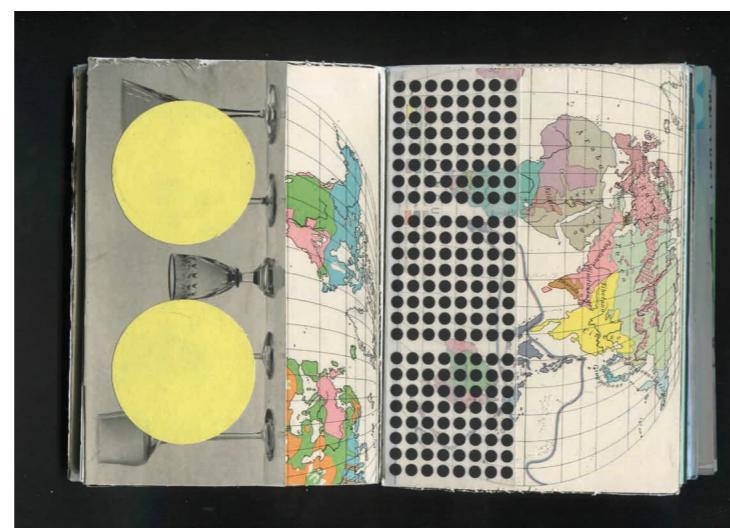
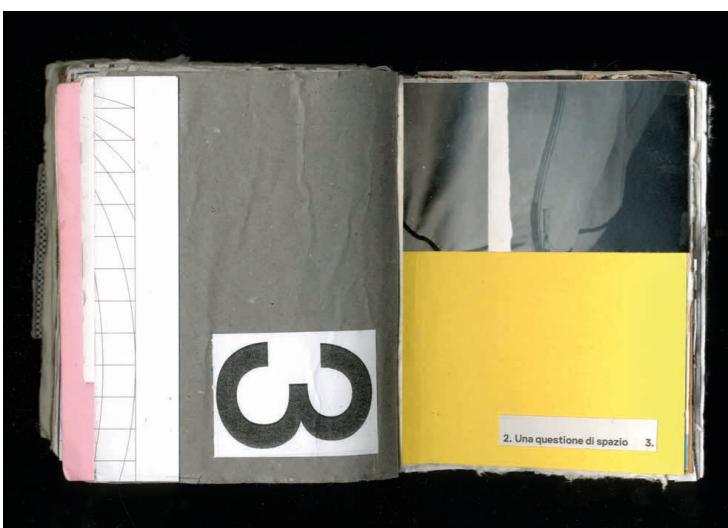
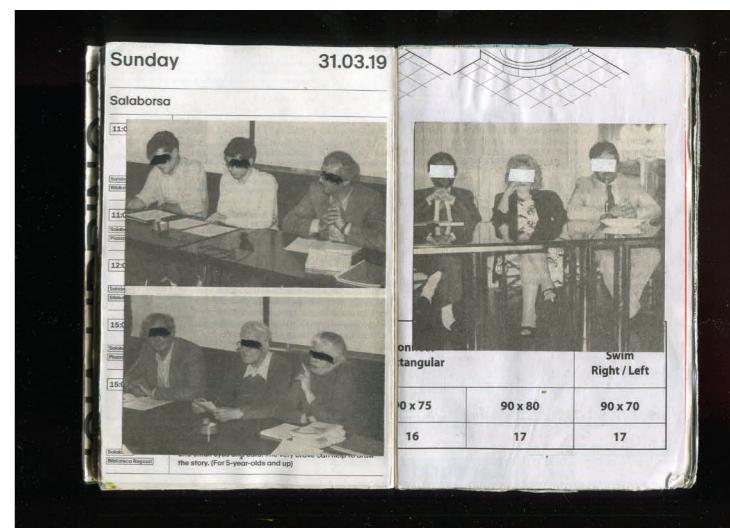
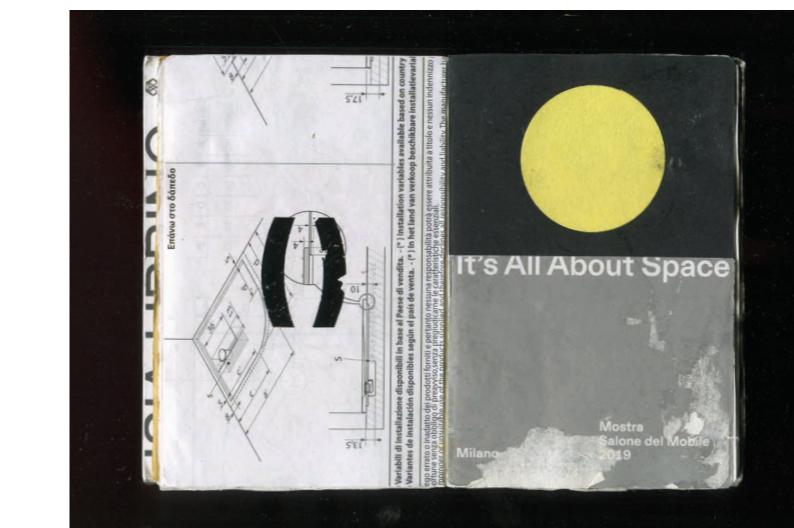
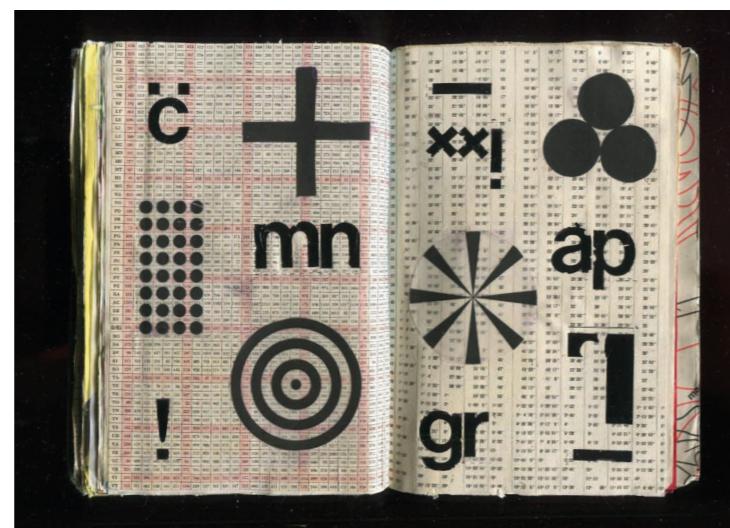
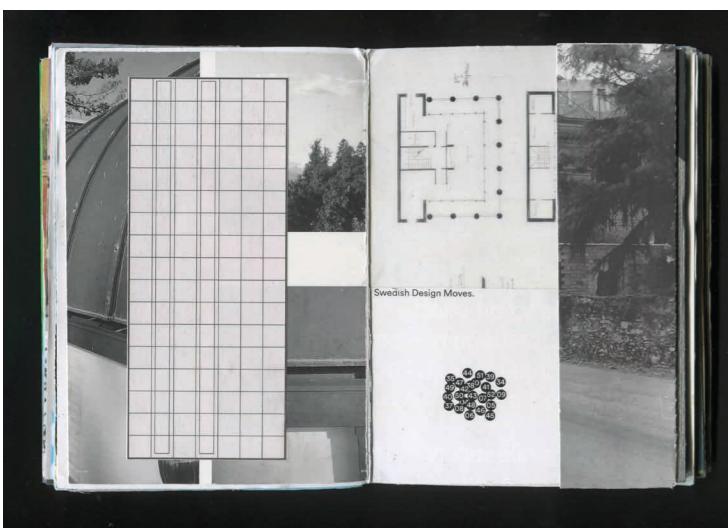
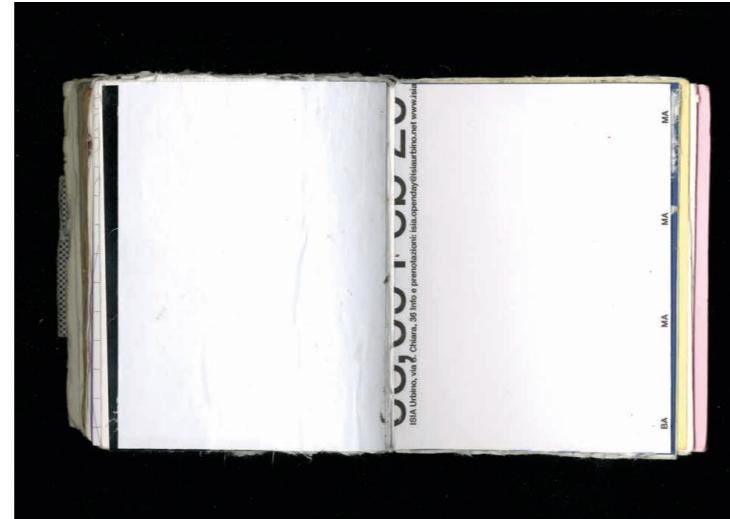
Pag. 1) 134
2) 74
3) 40

Abstract

Il processo metodologico che ho seguito per la creazione dei tre libri vede il susseguirsi di tre principali fasi: la ricerca, la composizione, e la scelta. Penso che tali passaggi possano condurre ad una maggiore consapevolezza del proprio processo progettuale.

Grazie all' "allenamento" esercitato attraverso la creazione dei libri, ho focalizzato sempre più la mia sensibilità ed il mio interesse riguardante alcuni tipi di configurazioni.





Corso	ISIA U, 2020, Fotografia II
	Sociologia della comunicazione
Prof.	Luca Capuano Matteo Guidi
Collab.	Alice Machado

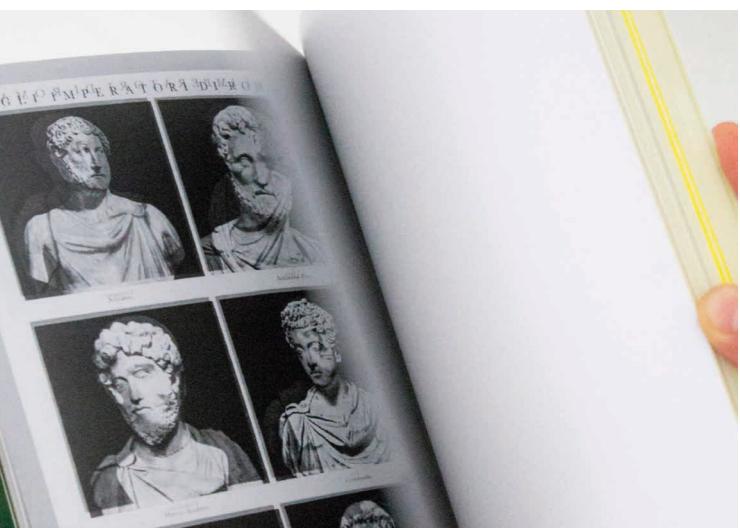
Libro	Dim.170x240mm
Pag.	188, brossura fresata
Carta	Patinata Lucida 300g, Soft Touch Patinata Magno Volume 130gms
Mostra	1 Manifesto comunicazione 1000x700mm 40 tavole esposte teca di plexiglass

Abstract

L'enciclopedia, oggetto che appartiene alla cultura materiale, raccoglie al suo interno le cognizioni relative alle scienze e alle arti nel loro complesso o limitate ad alcuni campi dello scibile. Le immagini che incontro, sfogliando un'enciclopedia, mi portano a riflettere sul generale, per scovare il particolare, per riuscire a comprendere alcuni meccanismi mentali innescati tempo fa. Il progetto consiste nella creazione di una "enciclopedia personale", attingendo dal rigido sistema di classificazione encyclopedico. Punto focale del progetto riguarda la possibilità di promuovere ed incitare l'osservatore a riflettere sulle composizioni create. Le immagini e le voci informative raccolte, sono tracce che contengono una vita sociale autonoma e, in quanto segni, sono capaci di trasmettere un messaggio che parli di noi, in quanto individui singoli e di noi, in quanto apparenti a un sistema sociale composto di segni e simboli codificati. Ogni immagine possiede una significazione che divenne segno riconoscibile se ricollocato o decontextualizzato. L'obiettivo di R.E è quello di fungere come dispositivo per riflettere e conoscere, tramite l'accostamento, la relazione e l'alterazione di contenuti diversi, nuovi concetti da esplorare. Il progetto vuole attivare, nell'osservatore, un ragionamento su come l'immagine parli di noi a prescindere, su come l'intervento artistico sia in grado di mutare il significato di ciò che osserviamo.

↓







<u>Corso</u>	ISIA U, 2020,
<u>Laboratorio</u>	
di sintesi finale	
<u>Prof.</u>	Luca Pitoni

<u>Libro</u>	Dim.120x170mm
<u>Pag.</u>	49, brossura fresata
<u>Carta</u>	Stephens Black Pad 80gms
	Stampa bianco su nero
	Carta carbone

Abstract

Il prodotto editoriale realizzato presenta una nuova forma grafica del libro "Bartleby lo scrivano" di Herman Melville. La narrazione del romanzo ruota attorno allo scrivano, figura silenziosa ed enigmatica, la cui unica risposta è "Avrei preferenza di no". La scelta di utilizzare la carta carbone come involucro di ogni pagina, costringe il lettore a strapparle, sporcandosi inevitabilmente le mani. Di conseguenza, il fastidio che proverà lo indurrà a "preferire di non leggerlo", assumendo esattamente l'atteggiamento del protagonista. Per quanto riguarda l'interno, solo il nome di Bartleby è stampato in nero su nero, mentre il testo rimanente, stampato in bianco, verrà progressivamente cancellato dalla mano sporca del lettore. La traccia nera, che si deposita sulle pagine interne e sulla copertina bianca, simboleggia la figura dello scrivano che si insinua nelle dinamiche dell'ufficio e nel linguaggio dei dipendenti proprio come una macchia in espansione.



↓





↓

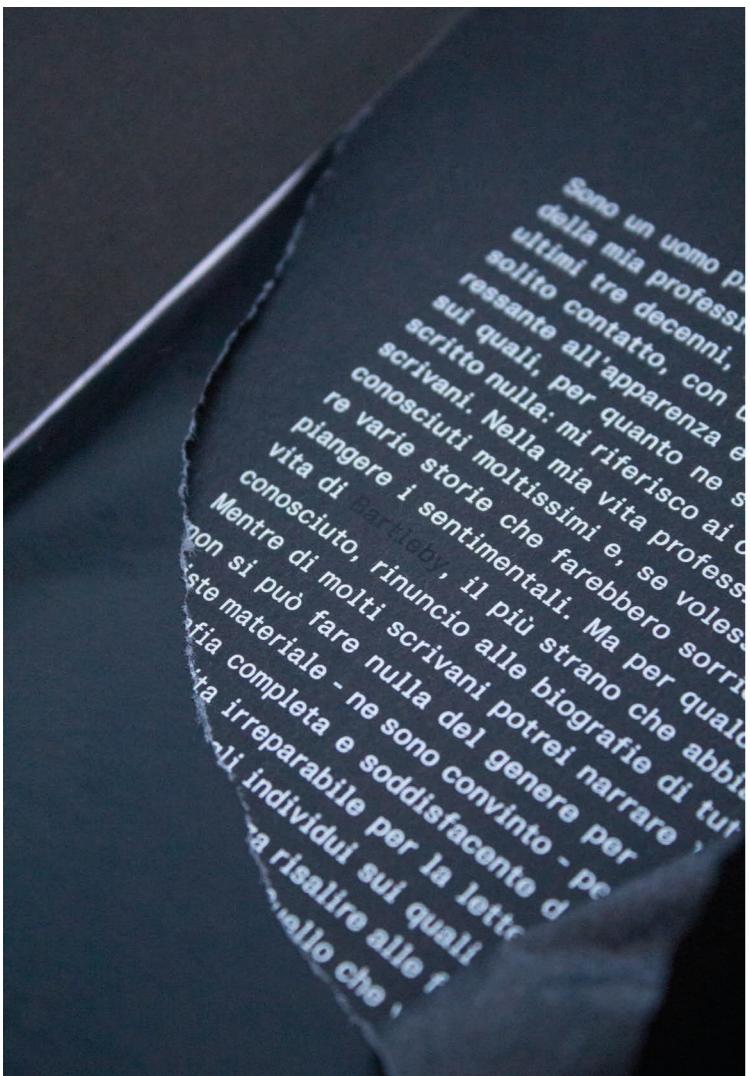




47



↓



48

Corso ISIA U, 2020,
Tecniche
fotografiche

Libro Dim.180x297mm
Pag. 110, brossura fresa

Prof. Stefano Veschi

Carta Arena E.W. smooth usomano 120gms
Arena E.W. smooth usomano 300gms

Mostra 6 Manifesti MTTN 1000x650 mm
2 Manifesti comunicazione 1000x650 mm

Abstract

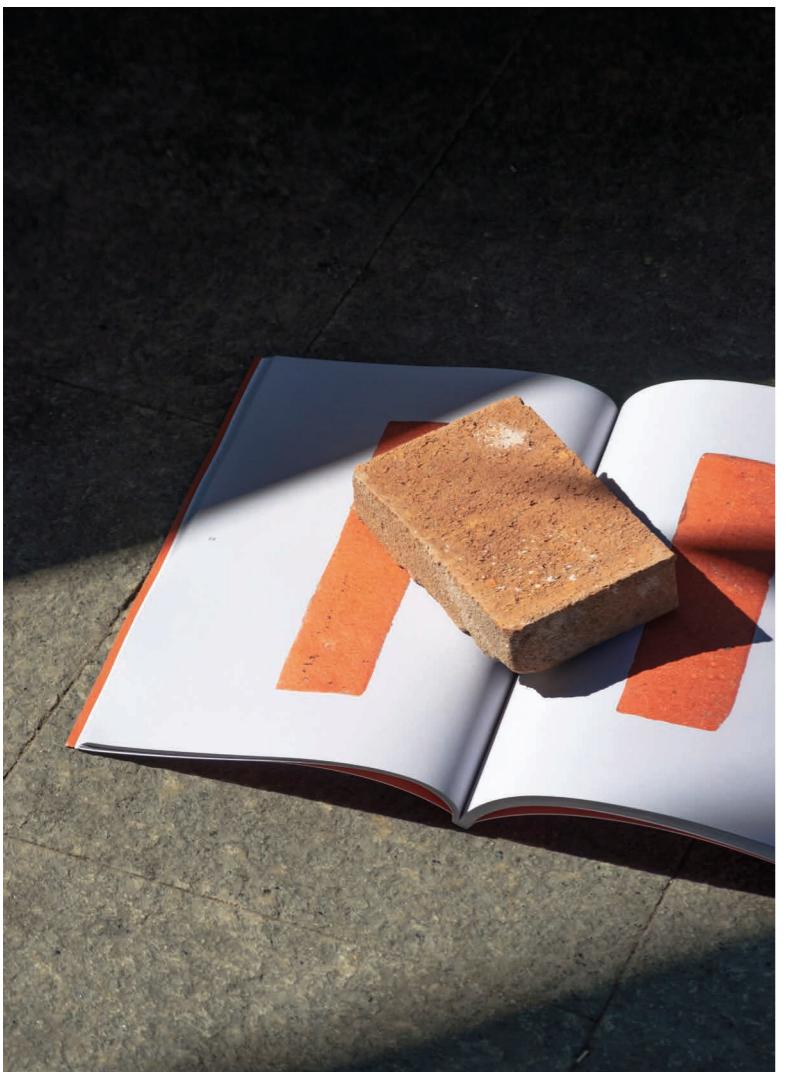
Mattoni 23x5 nasce da una domanda riguardo la memoria di un spazio: come posso raccontare il tempo trascorso in un luogo che ha segnato la mia adolescenza? Osservo dei mattoni usurati dal tempo, tutti diversi; uno più piccolo, un altro più chiaro, uno curvo e un altro sfregiato.

Mi accorgo di quanto il tempo ha lavorato su di essi, di quanto la loro forma iniziale perfetta si sia modificata con il passare del tempo e come quest'ultimo abbia anche lavorato su me stesso. Il mattone è, in questo caso, l'elemento base che costruisce il Gazebo. Fissare attraverso la fotografia 100 mattoni distaccarli concettualmente dal loro contesto iniziale (il muro) per inserirli poi in un libro di pagine con sfondo grigio, ha per me lo scopo di voler comunicare il peculiare al fine di trasformarlo di trasformarlo in universale.

Ho scelto quindi la decontestualizzazione, ma anche la freddezza e la sequenza, per poter comunicare il tempo vissuto in uno specifico luogo. Pongo, con questo progetto, l'accento sull'uso della fotografia come strumento di osservazione, ma soprattutto come strumento di riflessione riflessione sulle cose che ci circondano.

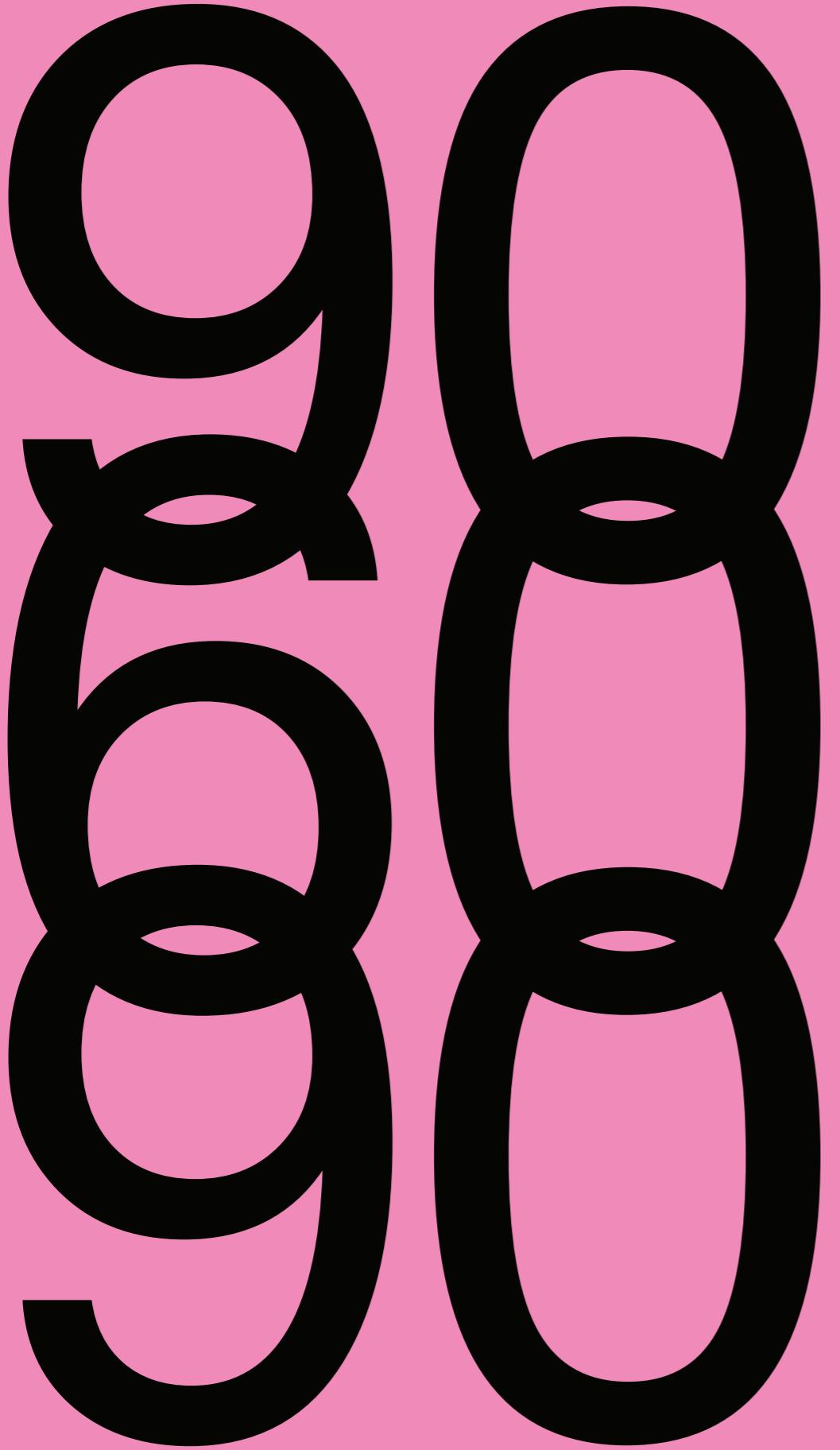
↓





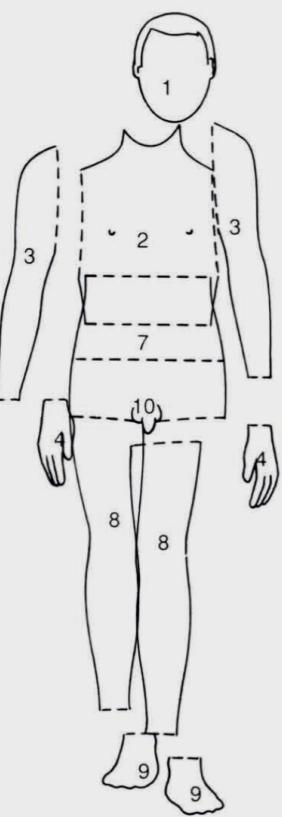


ESPERIMENTI GRAFICI VISIVI

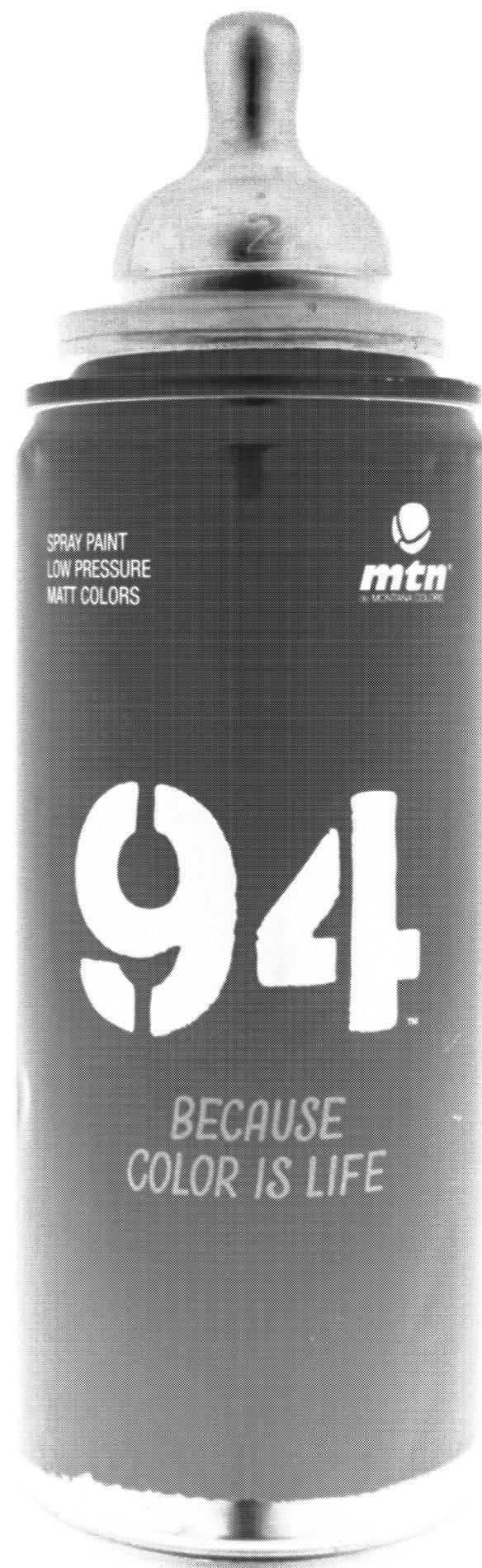


I CANONI IMPOSTI INCATENANO

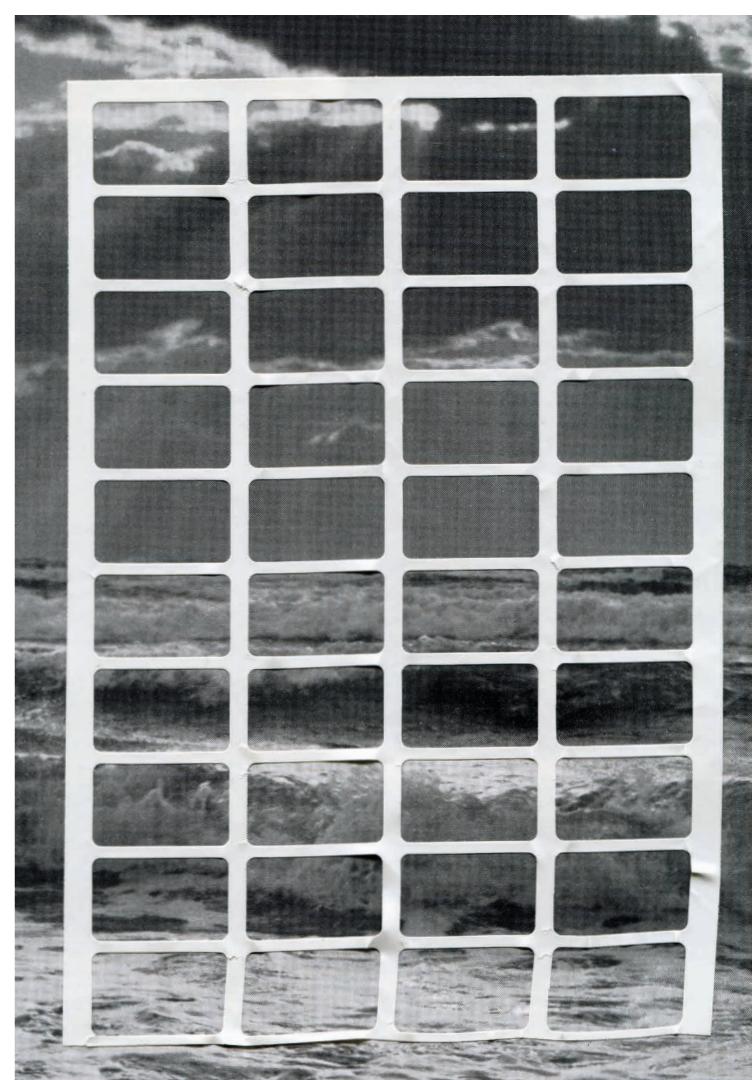
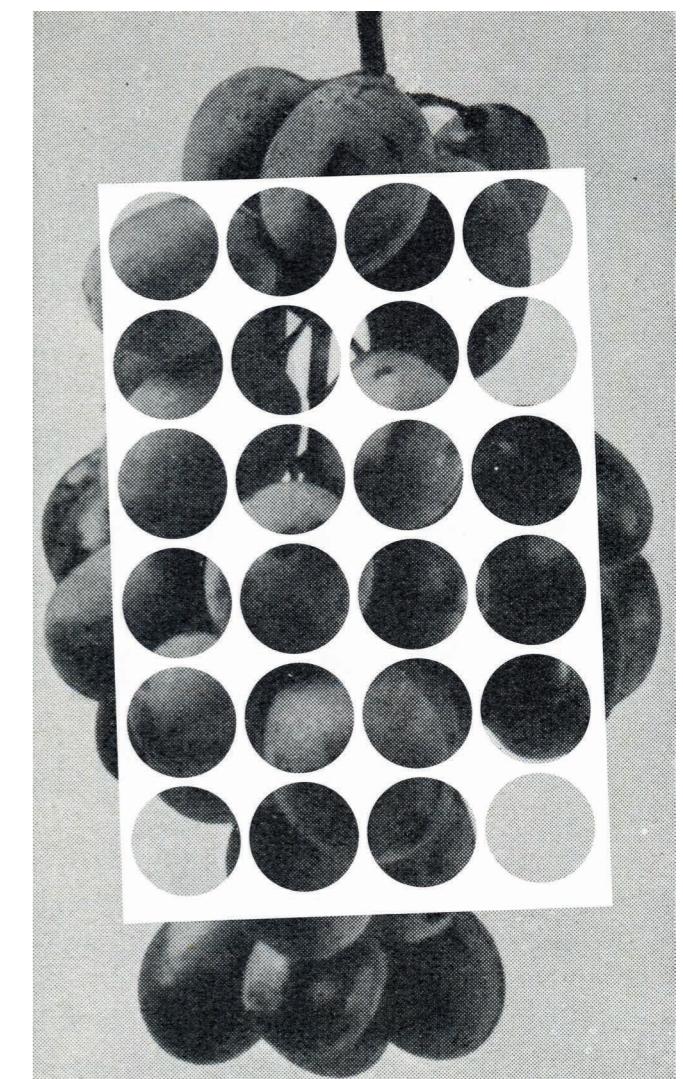
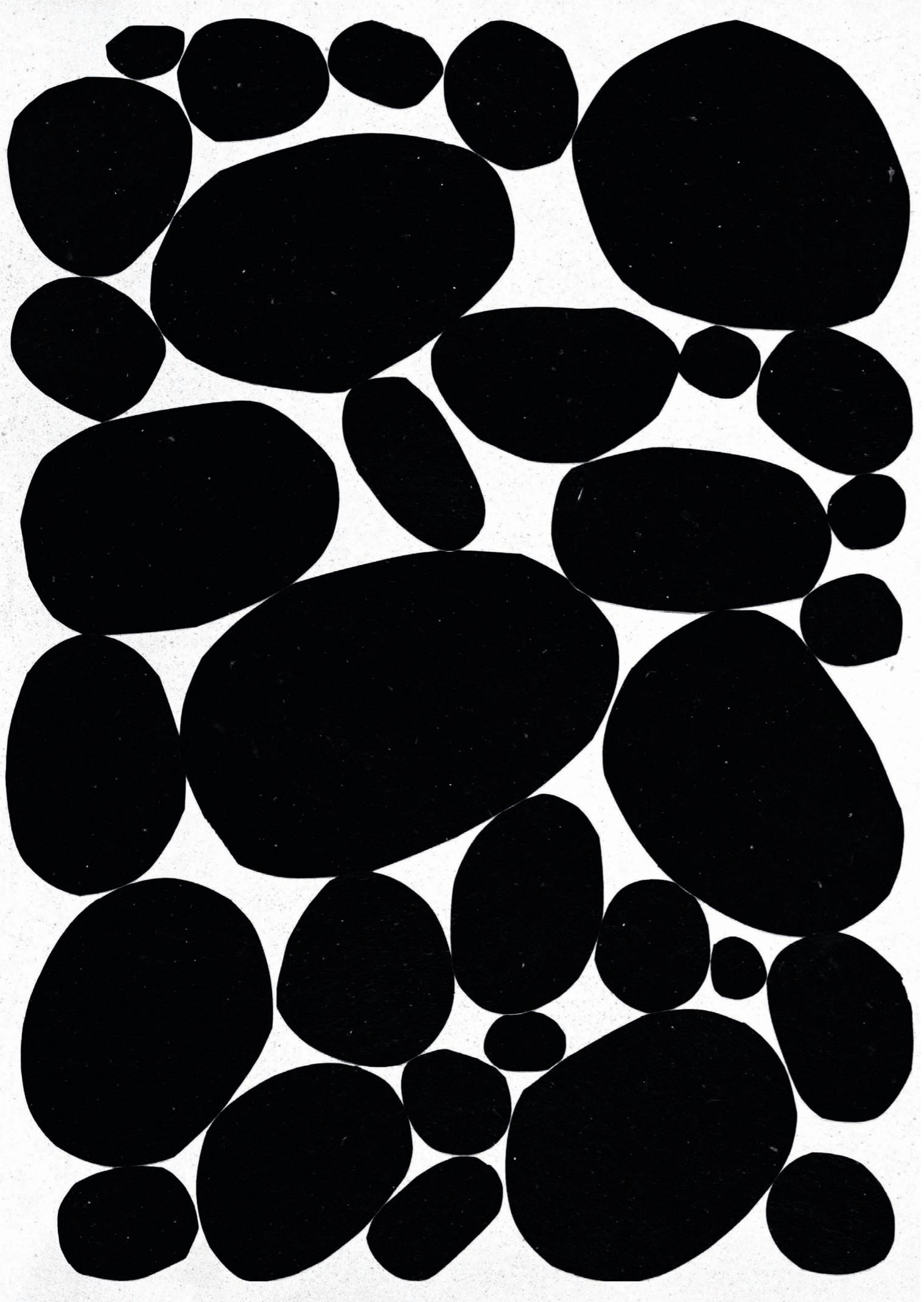
Space Shuttle Columbia — 1981

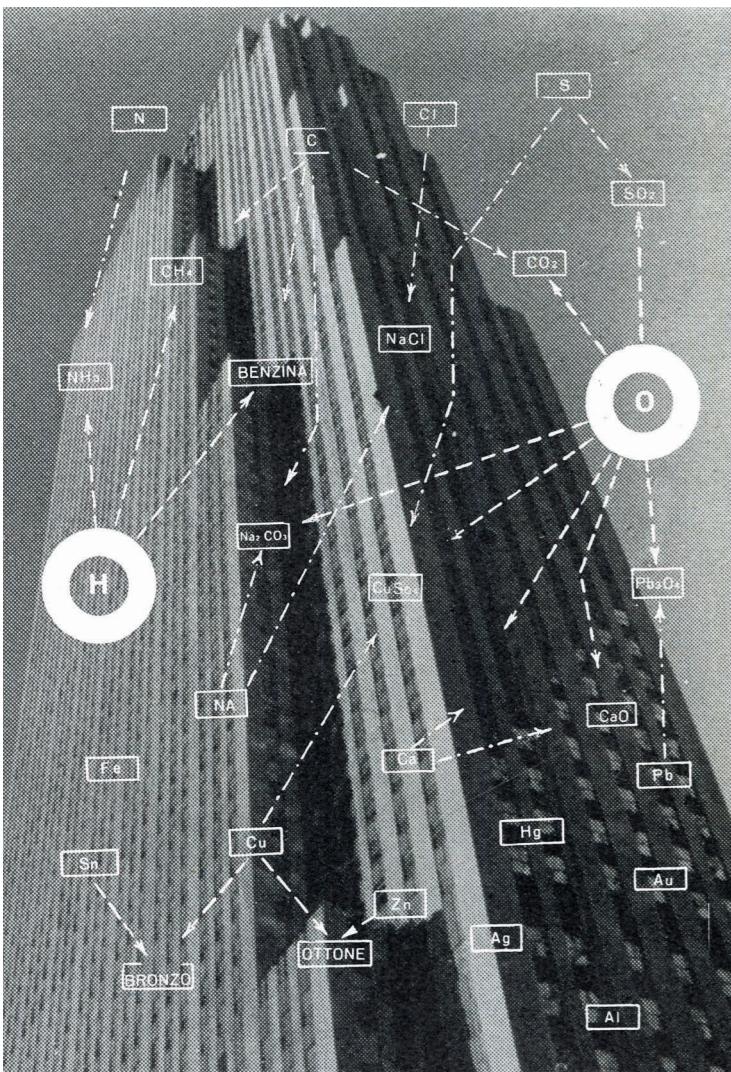
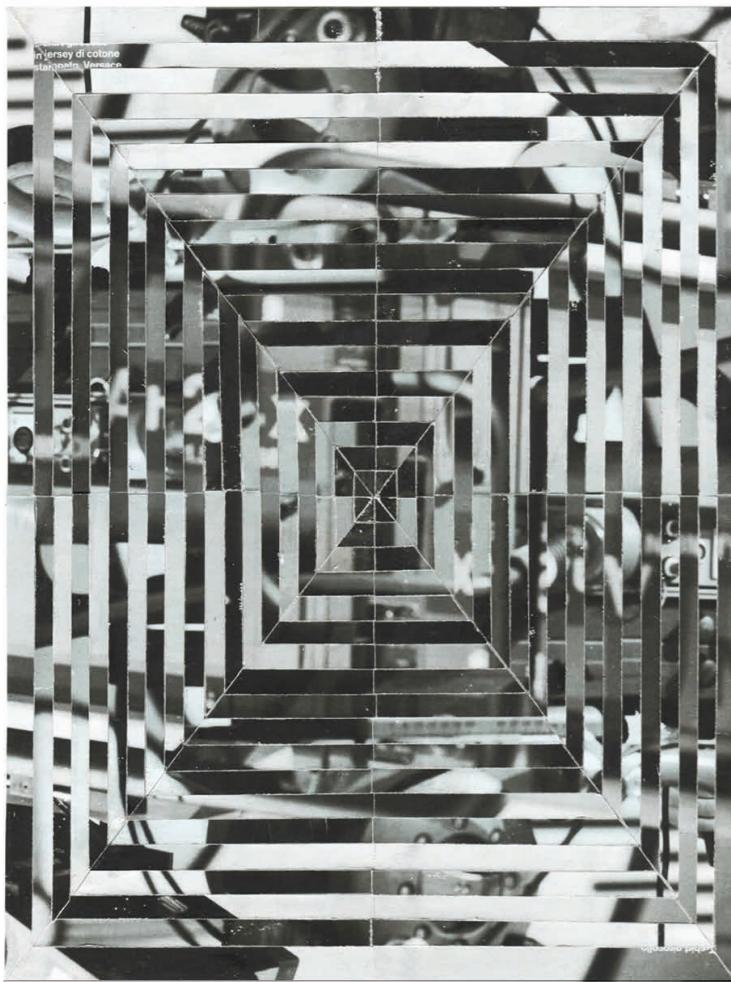


59



60





10.	
11.	
12.	
13.	
<input type="checkbox"/> Messa sotto c	

12 1654 D.IV.2 02.2003 600.000 9

Doganalet CH Autista Di

↓

IMPRESA DI TRASPORTO (nome, indirizzo)		REMORC ANHÄNG
MAISON DE TRANSPORT (nom, adresse)		3.
TRANSPORTFIRMA (Name, Adresse)		4.
Doc. d'identità tan. Pièce d'identité no Ausweisurtsdatu		5.
SCHEDA FICHE-D KONTROL		N. documento doganale /data
ca e n.	Ufficio dog. emittente	marc
1.		
AUTISTA CHAUFFEUR FAHRZEUGFÜHRER		CAMI CAMION/ ZUGFAH
Nome, cognome e indirizzo Nom, prénom et adresse Name, Vorname und Adresse		2.
		RIMORCI
7.		11.
		12.

D.IV.2 02.2003 600.000 91654

Grazie della visione!

Contatti

T. +39 348 6413468

M. infopaolobarbieri@gmail.com

W. www.paolobarbieri.info

IG. ppablo.



Curriculum Vitae