

Modelo de negocio

Integrantes:

Buendía, Pablo.

Oller, María Josefina.

Escudé, Nicolás.

Materia: Ingeniería en Videojuegos

Fecha de entrega: 23 de junio de 2022

Facultad de Ingeniería - Universidad Nacional de Mar del Plata

El juego es free-to-play. No se cobrará directamente de manera previa por jugarlo, sino que estará disponible libre de cargo en la Play Store de Google. La forma de obtener ingresos será vendiendo publicidad en diversos momentos del juego.

Los momentos para mostrar las publicidades son al momento de comenzar cualquiera de los minijuegos, así como después de ganarlos.

Esto evita que la base de jugadores se vea limitada por la necesidad de pagar y comprar un juego poco conocido. En cambio, como todos pueden acceder al juego, los que más juegan son los que más aportarán a la recaudación, ya que ellos serán los que más publicidades verán.