

### ANEXO III

#### Modelo de Programa de Actividad Curricular

#### **Facultad de Ciencias Económicas – UNNE**

**Carrera:** "Especialización en Gerencia y Vinculación Tecnológica"

- 1 - Denominación de la actividad curricular: "Planificación y Gestión de Tecnologías en Empresas"
- 2 - Modalidad (Curso teórico - Curso teórico-práctico – Seminario – Taller – Etc.): Curso teórico-práctico
- 3 - Dictado (Presencial – No presencial): Presencial
- 4 - Carácter (Obligatoria – Optativa): Obligatoria
- 5 - Contenidos y vinculación con los objetivos de la carrera (máximo 300 caracteres, con espacios incluidos): Se busca otorgar a los participantes conocimientos de gestión tecnológica, su rol estratégico y su vinculación con la innovación en la empresa. Se fundamenta su inclusión en virtud de conformar uno de los bloques de conocimiento básicos para lograr los objetivos del curso.
- 6 - Docente Responsable: Rubén Ascúa
- 7 - Profesores Dictantes:

Rubén Ascúa

---

---

---

---

- 8 - Carga horaria teórica: \_\_\_\_\_
- 9 - Carga horaria práctica: \_\_\_\_\_
- 10 - Carga horaria no presencial: \_\_\_\_\_
- 11 - Carga horaria total: 20 Hs
- 12 - Objetivos:

La materia tiene por objetivo principal que el alumno cursante adquiera las competencias necesarias para potenciar las capacidades de innovación y de desarrollo tecnológico tanto en instituciones científico-tecnológicas de desarrollo local como en empresas y cámaras empresariales, incorporando la lógica de gestión e introducción de tecnología e innovación en las empresas, básicamente industriales. Esta asignatura está diseñada en función de contenidos temáticos orientados a otorgar a los participantes en este módulo conocimientos y metodología de gestión tecnológica, su rol estratégico y su vinculación con la innovación en uno de los agentes clave del desarrollo económico como lo es la empresa. Se fundamenta la

inclusión de esta asignatura en el curso Especialización en Gerencia y Vinculación Tecnológica UNNE GTEC NEA en virtud de conformar uno de los bloques de conocimiento básicos para lograr los objetivos del curso en su conjunto.

### 13 - Contenidos:

Los contenidos mínimos están orientados en los siguientes ejes temáticos Gestión Tecnológica. Rol estratégico de la gestión de tecnología e innovación. Aspectos conceptuales y metodológicos de la gestión tecnológica. Marco Normativo. Fuentes Internas y externas de Innovación. Aprendizaje tecnológico, etapas y estrategias. Desarrollo de capacidades tecnológicas y actividades internas de I+D. Integración vertical y horizontal. Cooperación entre organismos del sector científico tecnológico y las Empresas. Alianzas estratégicas. Emprendedorismo. Gestión de emprendimiento. Pautas de identificación /evaluación de sectores productivos-industriales-comerciales y su articulación. Estrategias de Promoción empresarial. Microemprendedorismo. De emprendedor a empresario. Asociativismo.

14 - Describir las actividades prácticas desarrolladas en la actividad curricular, indicando lugar donde se desarrollan, modalidad de supervisión y modalidades de evaluación:

- a) Clases expositivas con utilización de pizarrón y presentaciones a través de power-point (uso de PC+cañón retroproyector).
- b) Utilización de recursos de multimedia (videos) para la introducción de 4 casos prácticos y su posterior análisis en el aula. Videos: ECorner Stanford, Gapminder, AACREA gestión del conocimiento, Innovación Empresarial Caso Circo du Soleil, Creatividad e innovación, Emprender e innovar (dibujo animado).
- c) Prácticas y debates en el aula.
- d) Conformación de equipos para trabajo grupal de análisis (Cada tema será asignado por el profesor entre los diferentes temas propuestos).

15 - Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación y promoción:

En grupos de hasta 3 estudiantes, se selecciona un artículo entre 10 propuestos por la cátedra para cumplimentar la consigna de evaluación: relacionar el contenido del artículo con el desarrollo del módulo y redacción de brief de análisis y reflexión.

16 - Bibliografía de la actividad curricular:

Bisang, R., Gutti, P. y Lugones, G. "Manual de Ciencia, Tecnología e Innovación" REDES.

Bisang, R. Lugones G. y Yoguel G. Compiladores (2003) "Apertura e innovación en la Argentina Para desconcertar a Vernon, Schumpeter y Freeman". Redes+UNGS+Miño y Dávila.

Coriat, B. y Weinstein, O. "Nuevas teorías de la empresa. Una revisión crítica" Editorial Lenguaje Claro

Escorsa Castells, P. y Valls Pasola, J. (2005) "Tecnología e innovación en la empresa" Alfaomega Grupo Editor (México) + Ediciones UPC (Universitat Politècnica de Catalunya - España)

Bibliografía Complementaria

- Anlló G, Bisang R. Campi M. y Albornoz I. (2007) "Innovación y Competitividad en Tramas Globales" Oficina de la CEPAL en Buenos Aires.
- Barbero, M.I., Bisang, R. y Fardelli, C. "Teoría e historia de la firma: propuestas para la construcción de un modelo evolutivo" UNGS, mimeo.
- Bisang, R. (1991) "Derechos de Propiedad Intelectual e Industria Farmacéutica". Buenos Aires. Revista CAUCE.
- Bueno Campos, E. y Morcillo Ortega, P. (1993) "Fundamentos de economía y organización industrial" Ed. McGraw-Hill.
- Coase, R. H. (1994) "La empresa, el mercado y la ley" Alianza Editorial, España.
- Katz, J. (1990) "Las innovaciones tecnológicas internas y la ventaja comparativa dinámica" en Teitel S. y Westphal L. "Cambio tecnológico y desarrollo industrial", Fondo de Cultura Económica.
- Mejía, Francisco (1998) "Gestión tecnológica en la empresa. Dimensiones y perspectivas". Icfes-Tecnos.
- Milgrom, P y Roberts, J (1993) "Economía, Organización y Gestión de la Empresa", Ariel Economía.
- Moss Kanter, Rosabeth (2009) "Innovation: The Classic Traps". Harvard Business Review.
- OECD, "La innovación tecnológica: definiciones y elementos de base", Redes, Vol. III, nº 8, Buenos Aires 1996.
- Schumpeter, J (1983) "Capitalismo, socialismo y democracia", Ed.Orbis, Bs As (Cap. 7 y 8).
- Szarka J. "Las redes y la empresa" en Kantis H. "Desarrollo y Gestión de Pymes". Ed UNGS, 1998.
- Yoguel G. Novick M. y Marín A. (2001) "Estilos de vinculación, procesos de innovación y tecnología de gestión social". Revista Redes Nro 17, Buenos Aires.

