

🧬 Reto 1 - "¿Quiénes votan más?"

Archivo: voter turnout socioeconomic.csv

Tema: Participación electoral y factores socioeconómicos

Descripción:

Este reto examina cómo el nivel educativo, los ingresos y la edad influyen en la participación electoral en distintas regiones. El objetivo es descubrir patrones de abstención o compromiso cívico según el perfil socioeconómico del votante.

Objetivos:

- Analizar la distribución del porcentaje de votantes (voter turnout pct) en relación con la edad e ingresos (income usd).
- Comparar la confianza en el gobierno (trust government pct) según la región y educación.
- Identificar si hay segmentos de la población con sistemáticamente menor participación electoral.

Visualizaciones recomendadas:

histplot, kdeplot, jointplot, pairplot (coloreado por education level), barplot por región, violinplot por educación, PairGrid y FacetGrid por región y nivel educativo.



🧬 Reto 2 - "¿Corrupción percibida = menos confianza?"

Archivo: corruption trust.csv

Tema: Percepción de corrupción y confianza institucional

Descripción:

Este reto analiza si los ciudadanos que perciben altos niveles de corrupción también reportan baja confianza en las instituciones públicas. Además, se explora si el nivel de exposición a medios influye en esta percepción.

Objetivos:

- Investigar la relación entre corruption perception idx y institutional trust pct.
- Comparar patrones de confianza según ubicación (urban rural) y región.
- Examinar si el consumo de medios (media exposure hrs) se relaciona con mayor percepción de corrupción.

Visualizaciones recomendadas:

jointplot, regplot, pairplot, barplot y violinplot por área urbana/rural, FacetGrid por nivel de corrupción percibida.



🥏 Reto 3 - "Entre la desinformación y la credibilidad"

Archivo: media trust fakenews.csv

Tema: Confianza en medios y conciencia de noticias falsas

Descripción:

Este reto aborda el fenómeno de la desinformación y cómo varía la confianza en los medios tradicionales según el nivel educativo, edad y uso de redes sociales. Busca responder: ¿quién está más alerta frente a las fake news?

Objetivos:

- Explorar la relación entre media trust pct y fake_news_awareness_pct.
- Identificar si el tiempo en redes sociales afecta la conciencia sobre la desinformación.
- Analizar si los niveles educativos reflejan diferencias significativas en confianza o escepticismo.

Visualizaciones recomendadas:

pairplot, jointplot, regplot, violinplot por educación, FacetGrid por región y nivel educativo.



🏂 Reto 4 - "Techo de cristal legislativo"

Archivo: gender representation parliament.csv

Tema: Representación femenina en parlamentos latinoamericanos

Descripción:

Este reto examina la evolución de la representación de mujeres en el parlamento en cinco países entre 2010 y 2022. Se relaciona con factores como el desarrollo humano (hdi), PIB per cápita, ideología del gobierno y participación ciudadana.

Objetivos:

- Visualizar tendencias anuales por país en women seats pct.
- Identificar si existe relación entre mayor desarrollo (HDI o GDP) y participación femenina.
- Analizar si la ideología del gobierno afecta la representación de género.

Visualizaciones recomendadas:

histplot, kdeplot, lineplot (por año), pairplot, FacetGrid por país, PairGrid con variables hdi, gdp, women seats pct.



Archivo: protest participation.csv

Tema: Participación en protestas y compromiso cívico

Descripción:

Este reto investiga el perfil de quienes participan activamente en protestas. Analiza si la edad, ideología, uso de redes y confianza en las autoridades predicen la frecuencia de protesta.

Objetivos:

- · Examinar la relación entre social media hrs y protest frequency year.
- Evaluar el efecto de ideology score en la participación ciudadana.
- Contrastar la confianza en la policía (trust police pct) y satisfacción democrática.

Visualizaciones recomendadas:

jointplot, regplot, violinplot por región, FacetGrid por ideology_score, pairplot de indicadores políticos.



Reto 6 - "¿Dinero compra votos?"

Archivo: campaign finance elections.csv

Tema: Financiamiento de campañas y resultados electorales

Descripción:

Este reto pone a prueba la hipótesis de que mayores recursos de campaña se traducen en más votos. También considera si los candidatos incumbentes tienen ventaja adicional.

Objetivos:

- Visualizar la relación entre campaign spending musd y votes received pct.
- Comparar patrones de gasto y resultados por party.
- Analizar el efecto de la incumbencia (incumbent) en el desempeño electoral.

Visualizaciones recomendadas:

jointplot, regplot, violinplot por partido, barplot por región, FacetGrid por condición de incumbente.