

Análisis

En esta parte de análisis nos vamos a centrar en la propia materia del tema. A partir de los rasgos definidos en la etapa anterior, se analiza la situación que propicia el cambio y las causas que hacen que empecemos a cambiar hacia la sociedad informacional. Por último se analiza la Sociedad Informacional, sus características y como afecta a las empresas.

Situación que provoca el cambio desde la Sociedad Industrial hacia la Sociedad Informacional:

A pesar de que diversos autores han denotado de distintas formas a la sociedad informacional (informatización de la sociedad, sociedad de redes o tercer entorno), estas son simplemente distintas formas de denotar el mismo fenómeno, al que de aquí en adelante nos referiremos como Sociedad Informacional.

¿Dónde se produjo el surgimiento de la sociedad informacional?

No se puede afirmar que empezase en una localización concreta, es un cambio que se produjo de manera global, aunque se ha desarrollado más rápido en los países industriales que poseían recursos y riqueza.

¿Cuándo se produjo el surgimiento de la Sociedad Informacional?

La mayoría de autores (entre los que destacamos a Bernard Miège, Manuel Castells o Simon Nora y Alain Minc) coinciden en que el surgimiento de la sociedad informacional se produjo a mediados de los años 70. Pero tanto la comunidad científica como estos autores, no empezaron a estudiar este nuevo tipo de sociedad hasta principios de los años 80 (excepto Nora y Minc, que publicaron su informe sobre la informatización de la sociedad en diciembre del año 1977).

Por otro lado, existen autores que no concretan tanto la fecha de surgimiento como los anteriores: el abogado Martin Bangermann, que en el “Informe Bangermann”, apunta que el cambio no se produjo a mediados de los 70 sino simplemente a finales del siglo XX; este informe tiene crucial importancia ya que a partir de este momento la Unión Europea adopta y empieza a utilizar el término Sociedad Informacional. O el vicepresidente de EE.UU (Albert Gore), que en un informe en la década de los 90 asegura que se está produciendo una revolución de la información.

Situación política y económica en la que surge la sociedad informacional:

Los años 70 están caracterizados por ser una etapa de conflictos: como el **conflicto árabe-israelí** (o israelí-palestino); que a pesar de aparecer en los años 20, no sufrió los primeros conflictos armados hasta los años 70 y aún se

mantiene en la actualidad, **la crisis de 1970**; que se produce debido al aumento de los costes de producción y a la fuerte competencia de los productos europeos y asiáticos, lo que hace que: Estados Unidos deje de ser la primera potencia económica mundial, pero también hace que los países europeos se vean afectados porque no pueden competir con los costes de producción de las potencias asiáticas.

Todo esto provoca una crisis global, que se ve agravada por la crisis del petróleo en 1973 y la **Guerra de Vietnam**, en la cual se enfrentan Vietnam del Sur; con el apoyo de Estados Unidos, y Vietnam del Norte apoyada por China y la URSS que intentaban reunificar Vietnam bajo un gobierno comunista aliado.

Por otro lado en esta etapa asistimos a una democratización global, el bloque comunista comienza a dar indicios de desintegración y las dictaduras de Europa del Sur (Portugal, España y Grecia) desaparecen, dando lugar a gobiernos democráticos.

A pesar de que la situación es mayoritariamente de crisis, el sector empresarial sufre una revolución en la organización del trabajo, lo que hace que no se vea tan afectada. En estos años se fundan empresas como Pescanova, Simago, Walmart, Phillips o Benetton.

¿Transición o transformación?

Hay que dejar claro que el surgimiento y posterior establecimiento de la Sociedad Informacional es un proceso de constante transformación desde la Sociedad Industrial hasta la Sociedad Informacional, no una transición. Es importante esta matización ya que si fuese una transición denotaría que el cambio es de un tipo de sociedad a otra (estando la segunda completamente formadas), mientras que en este caso es un proceso progresivo en el cual la Sociedad Informacional se va configurando y desarrollando a medida que se establece.

Principales causas del surgimiento de la Sociedad Informacional:

La principal causa del surgimiento de la Sociedad Informacional la encontramos en la revolución que se produce a partir de los años 70, una revolución que algunos autores afirman es incluso más importante que la Revolución Industrial que se produjo en el siglo XVIII.

A diferencia de la anteriormente mencionada (que se desarrolla mayoritariamente en el sector industrial). Esta revolución principalmente se produce en el campo de las tecnologías de la información, particularmente en los sectores de la informática (tanto hardware como software), la microelectrónica, la ingeniería genética y las telecomunicaciones.

Esta revolución tecnológica se ve reforzada por la digitalización y la globalización, que según Manuel Castells, produjeron el auge de cambios socioeconómicos entre los cuales está el surgimiento y establecimiento de un nuevo tipo de sociedad, la Sociedad Informacional

La **digitalización** se define como la conversión de datos analógicos en datos digitales, lo que permite su tratamiento informático, es por tanto, una clave técnica que hace que se produzca una convergencia entre tres sectores tradicionalmente independientes: el sector audiovisual, el sector de las telecomunicaciones y el sector de la informática. Esta convergencia hace que estos tres sectores se integren en redes.

La integración de estos tres sectores en redes es de vital importancia porque una de las características de la Sociedad Informacional es su consideración como una **red**, lo que le permite tener su estructura sea muy abierta y dinámica, pero a la vez susceptible de innovación.

A pesar de que se podría pensar que como la digitalización es simplemente una clave técnica solo afectaría a los sectores técnicos no es así, ya que con el surgimiento de la Sociedad Informacional, termina afectando a todos los sectores.

En segundo lugar, la **globalización** es el proceso que consiste en la creciente comunicación e interdependencia de los países, lo que da lugar a un mercado común de carácter global. Este proceso se ve reforzado por las multinacionales y por las políticas de libre comercio (que se empiezan a establecer a mediados del siglo XX en los países democráticos). Su importancia radica en que es la que ha establecido las nuevas condiciones sobre las que se deberá desarrollar la nueva sociedad post-industrial.

A pesar de no ser un causa como tal, el apoyo de organismos públicos como la Unión Europea ha ayudado a la transformación entre la Sociedad Post-industrial y la Sociedad Informacional. Ya que debido al impacto social que la Sociedad Informacional está teniendo, estos organismos han subvencionado y apoyado todo tipo de medidas que fomenten de forma alguna el desarrollo de las tecnologías de información y

Por último, otra de las causas de esta transformación fue la insostenibilidad de los modos de producción de la época industrial, que solo buscaban maximizar la productividad en el trabajo mediante el aumento de las horas trabajadas o la robotización de los trabajadores (operaciones repetitivas y rutinarias).

Sociedad Informacional

Antes de definir la Sociedad Informacional y sus rasgos hay que aclarar la diferenciación que existe entre: Sociedad Informacional y Sociedad de la información y entre Sociedad Informacional y Sociedad del Conocimiento.

Diferenciaciones

Según el punto de vista de Manuel Castells, los conceptos de Sociedad Informacional y Sociedad de la Información no son idénticos. Este autor opina que la Sociedad de la Información no es un concepto en sí, sino un rasgo característico de algunas sociedades (tanto del presente como del pasado), que muchas veces ha sido incorrectamente empleado.

Este rasgo se ha producido durante toda la historia de la humanidad, ya que la información ha sido vitalmente importante y considerada como fuente de riqueza o pieza clave para algunas sociedades en muchas épocas.

Antes de que este autor plantease esta teoría, Bernard Miège en 1998, sin llegar a decir que la Sociedad de la Información es simplemente un rasgo de las sociedades más que una sociedad en sí, definió la Sociedad de la información como “una sociedad caracterizada por el modo de ser comunicacional que atraviesa todas las actividades de la sociedad”, por lo que, sin quererlo, Miège podría perfectamente estar defendiendo la teoría de Castells acerca de la diferenciación entre Sociedad de la Información y Sociedad Informacional.

Otros autores han desechado esta teoría y han seguido defendiendo que Sociedad de la Información y Sociedad Informacional son términos que se refieren al mismo fenómeno.

Diferenciación entre Sociedad Informacional y Sociedad del conocimiento

Al igual que con la Sociedad de la información, con el término Sociedad del conocimiento también nos encontramos diferentes opiniones que hacen que no sea fácil sacar un concepto claro acerca de ambos términos.

¿Que diferencia existe entre la Sociedad Informacional y la Sociedad del Conocimiento?

La (UNESCO), ha considerado a la Sociedad del Conocimiento como la clara evolución de la Sociedad Informacional, pero no concreta ni cuándo se ha producido el surgimiento de esta nueva sociedad ni cuándo se ha producido esta transición o transformación desde la Sociedad Informacional. Sí que concreta meramente sus características definiéndola en base a la Sociedad Informacional pero más abierta, más pluralista y más diversa, yendo más allá de lo meramente tecnoeconómico.

Por otro lado, otros autores han considerado que ambos conceptos no son excluyentes en base a lo que se sabe hasta ahora, pero inciden en que aún

falta mucho trabajo de análisis para lograr separarlas y puede que diferenciarlas.

Para finalizar, ha habido autores que han apuntado que siendo conceptos diferentes la Sociedad del Conocimiento se ha ido poco a poco sumando a la Sociedad Informacional.

Definición y características

Primera aparición del término:

La primera aparición del término Sociedad Informacional en España se produjo en el artículo “Una democracia innovadora” de Luis González Seara (ministro de Universidades de los dos últimos gobiernos de Adolfo Suárez), en el cual habla de que la humanidad ha entrado en una nueva etapa y a continuación formula una serie de nombres entre los que se encuentra Sociedad Informacional.

Definición y características (parte de Carlos)

¿Cómo afecta la Sociedad Informacional a la empresa?

Las empresas no simplemente se ven afectadas por este tipo de sociedad, ya que este tipo de sociedad nació ligado a las nuevas formas de trabajar que impusieron las empresas (en este caso las empresas TIC). Según Ducker esta nueva forma de trabajar está íntimamente relacionada con el manejo de la información.

En primer lugar, la capacidad clave, que determina el éxito o fracaso de las empresas, dejan de ser los recursos materiales y la optimización de la capacidad productiva o industrial y pasa a ser la selección, procesamiento y manejo de la información. Así lo señala Fritz Machlup en su obra “La Producción y Distribución de Conocimiento en los EE.UU”, que se percata de que en los Estados Unidos (potencia económica mundial) han pasado a ser más importantes los trabajos de procesamiento de información que los que realizan alguna tarea física. La consecuencia más inmediata de esto es que el sector de la información va a convertirse en un sector dominante.

En segundo lugar, el papel de la comunicación cambia totalmente en todos los niveles de la empresa, tanto en el seno de la misma como en los niveles más bajos, pasa a tener un papel fundamental, ayudando a que todos los miembros de la organización vayan en la misma dirección.

Debido al cambio hacia el paradigma informacional y a las empresas dedicadas a los servicios (en las que prima la información) los empleados dejan de ser obreros, dejan de emular a las máquinas y hacer tareas repetitivas, por lo que se tiende a valorar más a los empleados y se más importancia a los sindicatos.

Por último debemos hablar sobre la reorganización (revolución de la organización) del trabajo tradicional, debido al aprovechamiento de los conocimientos que se han ido adquiriendo a lo largo de los siglos, que ahora, gracias a la importancia de la información, son accesibles. Por lo que la clave para mantener el liderato económico será la ciencia cognitiva, el conocimiento.

Bibliografía:

«Alienación», Diccionario de la lengua española en oxforddictionaries.com. Oxford University Press, 2015.

BAIGORRI, Artemio. *Introducción a la sociología de la empresa*. Edición electrónica. 2004. ISBN 84933377104.

CASTELLS, Manuel. *La Sociedad Red*. 3a, 1a reimp. ed. Madrid: Alianza Editorial, 2008. ISBN 9788420677002; 8420677000.

Colaboradores de De Conceptos. *Deconceptos.com* [en línea]. DeConceptos, 2015

Colaboradores de Wikipedia. *Wikipedia.org* [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2011.

GARCÍA RUIZ, Pablo. *De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento (Apuntes, ideas y notas)*. ISCR, Pamplona, agosto 2009.

GARMENDIA, José Antonio; NAVARRO, Manuel; PARRA, Francisco. *Sociología industrial y de la empresa*. Ed: Aguilar, Madrid, 1988. ISBN: 8403182880; 9788403182882.

INFESTAS GIL, Angel. *Sociología De La Empresa*. 3a [corr. y aum.] ed. Salamanca: Amar , 2001. ISBN 8481961655; 8486368391; 9788486368395; 9788481961652.

LÓPEZ I AMAT, Jordi. *De la Sociedad de la información a la(s) Sociedad(es) del Conocimiento. Vasos comunicantes en el cambio de milenio. 1960 – 2010*. Trabajo de Investigación – D.E.A. Dpto. de Historia de la Comunicación Social Universidad Complutense de Madrid (U.C.M.)