

Bienvenidos al módulo de Lenguaje de Marcas

Los **contenidos** de la presente práctica tratan ilustrar el funcionamiento de las etiquetas de formato de texto. Para ello, utilizaremos como base el ejercicio 1 y lo guardaremos con otro nombre: **ejercicio2.html**.

Encabezados

Los **encabezados** tienen como misión estructurar el documento en secciones de **manera jerárquica**: normalmente se utiliza un encabezado de **nivel 1** para representar los apartados principales y se van utilizando otros de **menor nivel** para indicar subapartados. Existen 6 tipos de encabezado.

Salto de línea

La etiqueta `
` sirve para introducir un salto de

línea. Normalmente no es necesaria, ya que utilizan las etiquetas `<p>` para **agrupar los párrafos**, y éstas introducen saltos de línea al terminar.

Reglas horizontales

La etiqueta `<hr>` sirve para introducir una **regla horizontal**