

Bienvenidos al módulo de Lenguaje de Marcas

Los contenidos de la presente práctica tratan ilustrar el funcionamiento de las etiquetas de estructura de contenidos.

Encabezados

Los encabezados tienen como misión estructurar el documento en secciones de manera jerárquica: normalmente se utiliza un encabezado de nivel 1 para representar los apartados principales y se van utilizando otros de menor nivel para indicar subapartados. Existen 6 tipos de encabezado.

Salto de línea

La etiqueta `
` sirve
para
introducir
un
salto
de

línea. Normalmente no es necesaria, ya que se utilizan las etiquetas `<p>` para agrupar los párrafos, y éstas introducen saltos de lí al terminar.

Reglas horizontales

La etiqueta `<hr>` sirve para introducir una regla horizontal