

COMO ELABORAR UM CV E PERFIL NO LINKEDIN

Start

você quer ler?

Você está em busca do seu primeiro emprego e já dá aquele frio na barriga, aquele desespero, aquela sensação, será que eu sou suficiente? Será que vão me contratar? E agora?

Não há caminho fácil para quem quer crescer, é preciso estudo e dedicação, principalmente no que diz respeito a conhecimentos técnicos, porém não apenas, é necessário o desenvolvimento de competências e habilidades comportamentais:



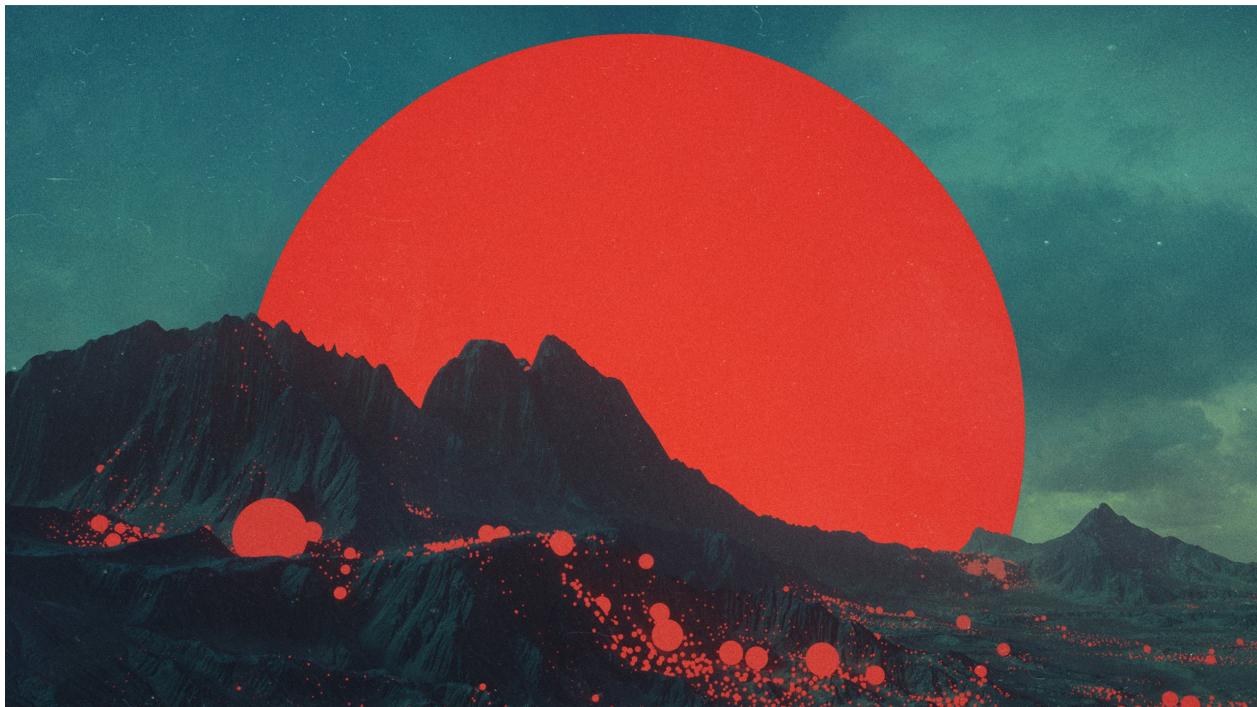
Há alguns atributos pessoais que também acompanham a trajetória profissional. Vamos a alguns deles:

2

2

3

4



Outra coisa super importante é você ter confiança em si mesmo, se você foi selecionado, se está trabalhando nesse lugar é porque você é necessário lá dentro, é porque o seu trabalho tem valor.

É importante manter o **ambiente de trabalho organizado**, não só o ambiente onde pessoas vêm e convivem, mas também os seus itens, isso vai ajudar não só a fazer um trabalho melhor, a se manter mais motivado, mas será um ambiente convidativo para as outras pessoas, pedirem ajuda, frequentarem o mesmo espaço.

Então, já sabe, mantenha o seu ambiente organizado e limpinho.

Proatividade

Proatividade	Ser proativo significa ter a iniciativa de realizar uma tarefa antecipando eventuais necessidades que ainda não foram formalizadas.
Proatividade	É uma atitude contrária àquela da pessoa reativa, que só faz uma coisa quando é mobilizada por uma ordem superior ou por uma necessidade urgente.
Proatividade	O proativo não espera ser solicitado, se ele percebe que algo pode ser requerido no futuro, se antecipa e faz. Assim, a proatividade pode ser resumida a duas características principais.
Proatividade	A primeira delas é o foco no futuro. A pessoa proativa procura estar sempre pensando no que pode vir a ocorrer para, desde já, agir em função disso. E a segunda característica marcante é a iniciativa orientada para a mudança.

Vem cá, o seu nível de formação realmente influencia na hora de ser contratado por uma empresa ou empregador?

A verdade é que sim. Principalmente nos tempos atuais, onde vivemos uma turbulência econômica, é possível perceber com bastante clareza essa relação. Em épocas de crise na economia, as pessoas mais afetadas pelo desemprego são aquelas que possuem formação intermediária, enquanto as pessoas com, grau de escolaridade um pouco mais elevado, como ensino técnico, superior cursando ou completo no currículo, sofrem menos esses impactos.

Apesar do nível de escolaridade dos brasileiros ter subido nas últimas décadas, é importante ressaltar que o número de pessoas com nível superior ainda é menor do que a demanda do mercado por esses profissionais em muitas áreas do conhecimento. Ou seja, há uma brecha muito grande de qualificação no mercado de trabalho brasileiro.

você sabia?



A taxa de escassez de mão de obra qualificada no Brasil representa o dobro da média mundial. Nove em cada dez empresas brasileiras têm dificuldades na hora de encontrar candidatos que se adequem aos cargos oferecidos, por conta disso, mesmo em um cenário econômico não muito aquecido, há muitas vagas disponíveis para determinadas áreas de atuação.

Geralmente, esses cargos exigem qualificações técnicas específicas em setores que vem crescendo de maneira significativa em um curto espaço de tempo. Por isso, não há trabalhadores suficientes com a formação exigida no mercado de trabalho para preencher essas vagas.

Entre as áreas em que mais faltam trabalhadores qualificados em nosso país estão as Engenharias, Arquitetura, Administração, Tecnologia da Informação, Secretariado Executivo, Logística e outras ocupações relacionadas à área de Gestão.

INDICAÇÃO DE FILME



A PROCURA DA FELICIDADE

Em À procura da felicidade, Chris Gardner (Will Smith) é um pai de família que enfrenta sérios problemas financeiros. Apesar de todas as tentativas em manter a família unida, Linda (Thandie Newton), sua esposa, decide partir. Chris agora é pai solteiro e precisa cuidar de Christopher (Jaden Smith), seu filho de apenas 5 anos. Ele tenta usar sua habilidade como vendedor para conseguir um emprego melhor, que lhe dê um salário mais digno. Chris consegue uma vaga de estágio numa importante corretora de ações, mas não recebe salário pelos serviços prestados. Sua esperança é que, ao fim do programa de estágio, ele seja contratado e assim tenha um futuro promissor na empresa. Porém seus problemas financeiros não podem esperar que isto aconteça, o que faz com que sejam despejados. Chris e Christopher passam a dormir em abrigos, estações de trem, banheiros e onde quer que consigam um refúgio à noite, mantendo a esperança de que dias melhores virão.

Só em ler a sinopse dá vontade de assistir, não é mesmo?

O que está esperando? Pegue sua pipoca, separe um lencinho e assista o filme.

O filme À procura da felicidade está disponível nas plataformas de streaming Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video.

Corrida do Saber

Todo mundo se lembra do primeiro dia de escola, do primeiro dia em um curso importante e consequentemente lembrará do primeiro dia de emprego. Os medos e anseios que passam na cabeça de qualquer pessoa quando enfrenta o desconhecido. Todo mundo se lembra do primeiro dia de escola, do primeiro dia em um curso importante e consequentemente lembrará do primeiro dia de emprego. Os medos e anseios que passam na cabeça de qualquer pessoa quando enfrenta o desconhecido.

caso

DTCOM



O primeiro emprego para você, jovem, pode ser que seja o início de uma grande e longa carreira executiva, seja como empreendedor ou seja uma empresa de pequeno, médio e grande porte. É importante que você busque aquilo que é próximo ao seu valor e a seu propósito de vida e principalmente a sua formação.



caso

Esta primeira experiência vai ser muito mais para você desbravar um novo, pra você conhecer aquilo que é o desconhecido, o próximo passo sem dúvida nenhuma vai ser dentro desta organização ou de outra buscar coisas que façam mais sentido para a sua experiência profissional, mas neste momento do primeiro emprego, busque o novo, mergulhe de cabeça e vai com fé porque com certeza tem muita coisa boa que pode agregar à sua formação e ao seu currículo.

O currículo é, provavelmente, a primeira informação que o recrutador terá sobre você. Sendo assim, é preciso caprichar na apresentação desse documento tão importante.

Além do clássico currículo em Word, existem muitos modelos diferentes que podem apresentar as informações de maneira mais atraente para o recrutador.

O currículo não é uma autobiografia. É propaganda. É uma OFERTA de uma solução para um problema.

Ao redigir um currículo, no campo "objetivo", você deve inserir o cargo ou a área de interesse.

Não utilize frases feitas ou estereotipadas, tais como: "Estou interessado em trabalhar nessa conceituada empresa"/ "O cargo que estiver disponível".

Como o próprio nome já diz, Seja objetivo!



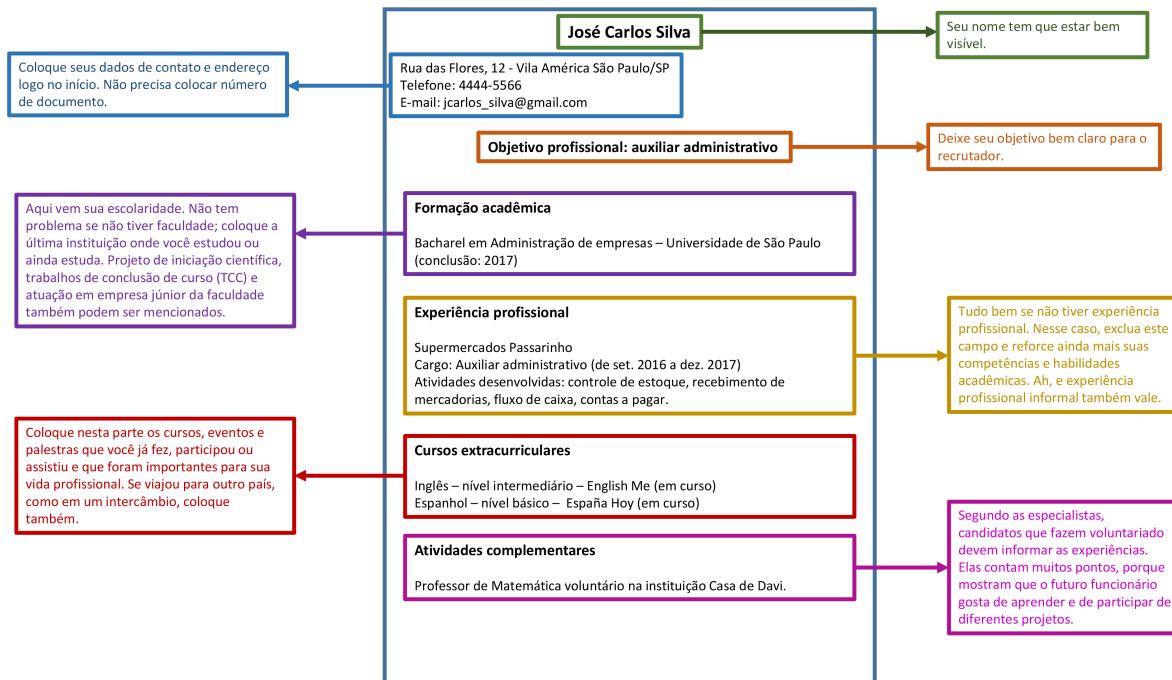
fique atento!

Tem duas coisas que são fundamentais no currículo: o português e a transparência. O currículo é um passaporte para você entrar na empresa e se você tiver esse passaporte falsificado, cheio de erros, já era!

E como faz para escrever direitinho?

Você tem que ler muito, e vale ler livros também e não só sites.

O currículo é feito basicamente de tópicos e listas, mas vamos mostrar aqui os tópicos mais comuns, mais importantes para qualquer vaga. Mas dependendo da vaga esses tópicos podem mudar e conforme você tiver mais experiência e especialização, esses tópicos vão ficando, vamos dizer, um pouco mais complexos.



Dados pessoais

1) Nome completo 2) Telefone 3) E-mail 4) Data de nascimento 5) Endereço

Objetivo

Coloque o que você quer fazer na empresa e se não souber o nome de uma vaga específica, pode colocar algo genérico, por exemplo: *Atuar na área de edição Ou se tiver uma vaga específica aberta, pode colocar o nome da vaga.

Resumo das qualificações

É um resumo bem curtinho do currículo em que você tem que pensar o que uma pessoa pergunta:

- Quem é você?
- O que você sabe fazer?
- Onde você se formou?

Formação

Essa é a parte mais importante do currículo junto com experiência profissional:

Você fez alguma faculdade? Fez algum curso técnico?

É aqui que você vai colocar.

E o mais interessante do curso técnico, é que você pode terminar o ensino médio já com uma profissão, mas é importante que você faça alguma faculdade.

Se tiver mais de uma formação técnica e faculdade, por exemplo, a ordem da lista é do mais recente para o mais antigo.

E se você ainda estiver cursando, estiver no meio de algum curso, vale a pena colocar, o que muda é a data, que não será de conclusão, mas sim a data vigente.

Se você no momento só fez o ensino médio, pode colocar aqui a informação também, mas vale a pena lembrar que você ficará atrás de quem já fez um curso técnico ou está cursando uma graduação.

Experiência profissional

Aqui entram os estágios, mesmo que não sejam remunerados.

Escreva a data

- Cargo
- Nome da empresa
- O que você fez lá - uma descrição curta

Por exemplo:

Março 2014 a Junho 2019

Habilidades

Aqui é o lugar pra você colocar alguma coisa que você sabe fazer, mesmo que você não tenha o curso e formação naquela área. É um bom lugar para colocar cursos, habilidades. Por exemplo: domínio em Microsoft Excel, aliás, fica a dica, se você quer trabalhar na área administrativa, tem que saber mexer em planilha.

Formação complementar

Aqui é o lugar dos cursos pequenos, por exemplo, se você fez um curso de digitação de 3 horas, pode colocar aqui.

Por exemplo:

Curso de digitação power - Instituição Agilize (3 horas)

É importante colocar a duração do curso em horas ou meses para o empregador saber se foi um curso mais superficial ou algo mais aprofundado. Esse é um item que pode fazer a diferença na busca pelo seu 1º trampo.

Se você tem curso complementar e está concorrendo com alguém que não tem, você já sai na frente.

Idiomas

Aqui é muito simples...

É só você preencher o idioma e o nível na frente, pode ser básico, intermediário ou fluente.

É lógico que o ideal é sempre que seja pelo menos o intermediário ou fluente, a não ser que seja uma terceira língua que você fale.

fique atento!



DICA:

Mas vale a pena também falar em como estudar inglês sozinha, já que nem todo mundo pode pagar um curso.

Uma dica é você usar o Youtube, tem dezenas de canais brasileiros que ensinam inglês super bem e tem centenas de canais internacionais que têm conteúdo em inglês com legendas em inglês.

E aí a legenda em inglês é super bacana, porque você pode procurar no dicionário as palavras que você não sabe.

Pense nisso!

Agora, não acabou como você vai conseguir emprego não, para mandar o currículo tem algumas coisas que você precisa seguir, uma delas se chamava antigamente de “carta de apresentação”.

Como hoje ninguém mais envia carta pelo correio essa carta de apresentação caiu, mas a gente envia currículo por e-mail, então, podemos colocar essa carta de apresentação como e-mail e isso é muito importante, porque é a primeira impressão que o entrevistador terá, é o primeiro contato.

Então, vamos lá....

Qual é o título do e-mail? O mais objetivo possível, o seu nome para a vaga tal.

No corpo do e-mail também é bem simples, é o que você falaria para uma pessoa na qual você está entregando o currículo pessoalmente.

É algo extremamente simples, mas por ser o seu primeiro contato não pode ter nenhum erro de português, utilize linguagem formal.

você sabia?

Eu Indico

[Veja aqui modelos diferentes de currículo.](#)



Ao encaminhar seu currículo (por e-mail ou entregar presencialmente), saiba para qual empresa está enviando e se, realmente, você deseja atuar nela.

Muitos profissionais não conseguem ter muito sucesso em suas carreiras por falta de alinhamento dos seus valores pessoais e profissionais com os da empresa em que trabalham. desta forma, sentem muita insatisfação, que acaba impactando a sua qualidade de vida no trabalho e, também, na sua vida pessoal. Conheça os serviços que a empresa presta ou os produtos que fabrica, ou que representa, ou revende. Como fabricam? Como revendem? Seja um investigador, neste momento, assim você exercitará ainda mais a sua capacidade de análise, que lhe ajudará a tomar uma decisão.

É muito importante que você saiba:

- Qual é a história da empresa?
- Quais são a missão, a visão e os valores da empresa?
- Qual é o tamanho da empresa (pequeno, médio ou grande porte)?
- Qual a posição dela no mercado?
- Quantos funcionários ela tem?
- Quais são os clientes e concorrentes?
- Qual é a vaga? O que você vai fazer se for contratado(a)?
- A vaga é para substituir alguém que foi desligado(a) ou, para aumento de quadro de funcionários?
- Você sabe como os funcionários se vestem?
- A empresa exige roupa social?

Ou trata-se de loja de surf, e os funcionários podem ir com roupas esportivas?

Uma entrevista bem sucedida pode ser a porta para uma vaga de emprego; por isso, é fundamental ter um currículo bem elaborado, vestir-se adequadamente e conhecer a fundo a empresa na qual se deseja trabalhar.

LinkedIn

Os aplicativos e redes sociais estão cada vez mais presentes na vida das pessoas. O tradicional método de procurar emprego, como entregar currículo de porta em porta,

está ficando para trás. Para quem está entrando no mercado de trabalho ter um perfil no LinkedIn é fundamental.

Com o mundo da tecnologia avançando cada vez mais, uma rede social aparece com destaque: o LinkedIn. A rede de negócios teve início em 2003, e da mesma forma como a maioria das redes sociais, permite que o usuário crie um perfil online, mas que tenha um olhar voltado para aspectos profissionais.

Desde 2003, a plataforma vem somando cada vez mais usuários. No Brasil, já são mais de 20 milhões de perfis ativos. Ao criar uma conta, você pode adicionar pessoas de acordo com os seus interesses e realizar buscas sobre oportunidades de trabalho. Para quem está procurando emprego é uma boa ferramenta, pois permite que os usuários não precisem mais buscar do modo tradicional, de porta em porta. Para as empresas, o site ajuda no conhecimento mais profundo do candidato.

As empresas de recrutamento estão ficando para trás nesse quesito, pois a visibilidade delas acaba ficando menor. Para não perder mercado, cliente e espaço, essas recrutadoras apostam em um patamar que o LinkedIn não chega: identificar se aqueles possíveis talentos estão de acordo com a missão da empresa contratante. Além disso, as empresas de recrutamento estão apostando mais em selecionar pessoas para cargos altos e gerenciais, que geralmente são mais fechados e realizados com mais sigilo.

Para os próximos anos, uma das ideias do LinkedIn é apostar mais em empregos para jovens, além de criar uma plataforma que permita a algumas empresas colocarem dicas sobre o mercado de trabalho.

https://www.youtube.com/embed/WzpsD_pCkwk

Aqui estão alguns motivos que te ajudarão a entender a necessidade de ter esta rede social:

Visibilidade

Atualmente, quem não trabalha sua presença digital, não atrai o interesse dos empregadores. Não basta apenas criar um perfil, é preciso apresentar informações reais que mostrem as suas habilidades e qualificações com clareza.

Assim como no currículo, jamais cometa o erro de relatar capacitações que você não tem, a transparência e a honestidade são fatores considerados pelos recrutadores, foque nas experiências reais e mantenha seu perfil ativo na rede para ter mais visibilidade.

Oportunidades

Uma das grandes vantagens do LinkedIn é receber ofertas de emprego relacionadas ao seu interesse profissional na região onde vive. São informações que nem sempre são publicadas em outras redes sociais. Receber uma oportunidade com antecedência é uma vantagem que merece ser considerada.

Networking

O LinkedIn é a ferramenta ideal para acompanhar as principais tendências do segmento no qual você possui interesse em trabalhar e assim, conhecer profissionais e estudantes da mesma área.

Profissionais de renome em diversas áreas publicam artigos e posts nessa rede social, acompanhar essas publicações vai ajudar você a observar o que pode ser aprimorado, de modo a elevar seu nível de empregabilidade.

Ampliar a rede de contatos profissionais ajuda a identificar oportunidades interessantes de **cursos e vagas**, mas também a ser lembrado para participar de processos seletivos em empresas.

Você sabia que as redes sociais passaram a ditar as regras na sociedade e consequentemente nas suas formas de consumir? Você sabe por quê?

Porque com a facilidade e rapidez com que as informações e conteúdos são transmitidos, as redes sociais se tornaram as áreas de navegação mais utilizadas para a comunicação digital.



Por meio das mídias sociais, as pessoas fazem elogios, críticas e comentários e em minutos essas opiniões se multiplicam, causando impressões e engajamento.

De outro lado, essas potenciais impressões, criam ações e estratégias de comunicação para entender e atender as necessidades de seus clientes.