



Bit House Finance

Whitepaper



SOBRE

Bit House é um Reality Show que confinará os participantes em uma casa cenográfica com filmagem por câmeras e transmissão 24 horas por dia, sem poder se comunicar com parentes ou amigos, ler jornais ou usar de qualquer outro meio de comunicação para obter informações externas.

Portando, a Bit House é um projeto de entretenimento e marketing de conteúdo.

Os participantes da Bit House passarão por provas e desafios relacionados ao meio Crypto e terão como objetivo permanecer na casa até o último dia, momento este em que a audiência escolherá por meio de votação online quem será o vencedor e ganhador do grande prêmio final de até 1 BITCOIN.

Para a captação do valor final do prêmio e dos custos para manter o projeto será destinada uma porcentagem da taxa de negociação do token 2%, verbas arrecadadas com venda de publicidade, monetização dos streamings e outras formas de captação de recursos, sendo assim definido o valor do prêmio final, sendo o máximo de 1 BTC.

DINÂMICA DO PROGRAMA

Durante o período de confinamento, os participantes da casa terão que votar em um ou mais adversários para serem eliminados do programa; o que receber mais votos do público deixa o programa.

Os participantes da Bit House serão escolhidos pelo público através de votação dos vídeos no YouTube. Serão publicado o vídeo de apresentação dos participantes e os que tiverem maior aceitação via curtidas reais e comentários reais serão os escolhidos. Ser uma pessoa em sintonia com o universo Crypto será o fator determinante na disputa.

Isso gerará conteúdo de qualidade, fornecendo além do entretenimento um painel de discussão entre os participantes. Os integrantes da casa serão de várias regiões do Brasil, com experiências diferentes em relação ao mercado e com isso informações preciosas virão à tona e serão compartilhadas com os investidores e espectadores do programa.



SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

A primeira fase da Bit House se inicia com o processo seletivo dos participantes que vão compor o quadro do programa. Este processo seletivo terá duração de 60 dias. Os candidatos devem preencher o formulário com todos os dados e seus perfis das redes sociais na página oficial e enviar juntamente com um vídeo de no máximo 5 minutos para análise de perfil do possível participante.

Simultaneamente ocorre o fechamento e formalização das parcerias e patrocínios para as festas, provas e desafios que serão elaborados diariamente para os participantes da Bit House.

A adesão de empresas à Bit House fará com que a mesma ganhe visibilidade atraindo a atenção de investidores, gerando audiência e o valor de mercado que o projeto busca a longo prazo.

A primeira edição da Bit House será no Brasil em local sigiloso. Com o resultado positivo desta edição a Bit House irá expandir para outros países.

Serão 10 participantes que ficarão confinados pelo período de 21 dias participando de dinâmicas em grupo, desafios físicos e intelectuais, provas, festas e tudo com o objetivo de alcançar o prêmio de até 1 BITCOIN.

A cada 3 dias um participante será eliminado do programa, assim a dinâmica de votos e participação da audiência será maior, refletindo a velocidade com que tudo acontece hoje no mercado crypto..

METAS PARA O PROJETO

Com o crescimento da Bit House as próximas edições irão contar com maiores investimentos em infraestrutura, desenvolvimento e pesquisa o que trará um formato cada vez mais elaborado e atualizado ao programa como já é visto acontecendo dentro do segmento de entretenimento e marketing, porém aliando isso à tecnologia blockchain... As possibilidades são infinitas!

O aumento da visibilidade, faz com que o Bit House se torne um gerador de mídia, já que hoje empresas buscam anunciar cada vez mais nos meios digitais.

Também com o auxílio de digital influencers, com o empenho da equipe de marketing e com a geração de conteúdos relevantes será possível crescer o projeto, torná-lo altamente relevante, o que sustenta mais ainda todo o projeto como um **ECOSSISTEMA DE ENTRETENIMENTO E MARKETING DE CONTEÚDO**.

O MERCADO

Bit House é um projeto que surge em virtude da crescente demanda por entretenimento no formato "Reality Show" onde pessoas comuns desempenham papéis reais e não personagens fictícios, a proposta então é trazer esse formato de entretenimento para dentro do mercado DEFI, da tecnologia Blockchain e monetizar todo projeto de maneira descentralizada.

Temos como exemplo do potencial desse formato de programa o BBB22 que desde a sua estreia em 7 janeiro de 2022 fez a Rede Globo faturar cerca de R\$ 7 milhões por dia. O reality show está entre as atrações que geram mais receita em menor tempo ao canal.

O programa em si colocou cerca de R\$ 700 milhões nas contas da emissora até a sua final, em 26 de abril. Ou seja, R\$ 700 MILHÕES EM APENAS 100 DIAS!!! Quantia três vezes maior do que a atração gerava até poucos anos atrás.

O fenômeno de audiência e engajamento da edição anterior (BBB21) produziu uma corrida de novos anunciantes em busca das cotas milionárias de patrocínio e ações avulsas de merchandising para este ano, o que demonstra a crescente demanda por esse formato de entretenimento e o nicho para criação de todo um complexo ecossistema.

O alcance desse tipo de projeto é algo tão extraordinário, que a 22ª edição do BBB estreou no dia 17 de Janeiro com a maior audiência da TV brasileira em 2022 e cerca de 5,6 milhões de telespectadores por minuto APENAS NA CIDADE DE SÃO PAULO.

O BBB 22 foi o programa mais visto na Globo e na televisão brasileira neste ano, segundo a emissora, contabilizando mais de 155 milhões de espectadores o que demonstra o potencial absurdo de um projeto como esse que em apenas três meses, movimentou mais verbas publicitárias do que a Band e RedTV faturam em 1 ano, que são respectivamente a quarta e a quinta maiores redes de TV do país. Isso tudo em tempos onde a audiência está pulverizada na internet e redes sociais. O que tem mantido as emissoras são esses formatos de programa, já que cada vez mais os usuários estão aderindo às plataformas de Streaming.

O BBB22 também foi o programa mais assistido no serviço de Streaming da Globo no mesmo período, com um crescimento de 46% em consumo de horas e de 187% no total de usuários logados que assistem o reality.



Dados da Comscore mostram que entre as redes sociais Twitter, Facebook e Instagram, o BBB 22 alcançou uma audiência de 32 milhões de pessoas, que interagiram com os conteúdos mais de 201 milhões de vezes

Trata-se de um formato já consolidado que não faltam adaptações e todas com grande alcance e engajamento como: No Limite, Power Couple Brasil, De férias com o EX, A Ilha, A Fazenda, entre outros...

De olho nesse mercado, surge o Bit House, um projeto extremamente elaborado e que conta com toda estrutura necessária, equipe especializada de desenvolvimento e marketing trabalhando diariamente de modo a viabilizar o andamento do projeto.

TOKENOMICS



- NOME: BIT HOUSE FINANCE
- SÍMBOLO: BTH
- SUPPLY: 21 MILHÕES
- CONTRATO: 0xb5414c365a0399bee8c4380c4aa98166fe797d7a

DISTRIBUIÇÃO DE TOKENS

- CARTEIRA DE AIRDROP: 5%
- CARTEIRA DE PREMIAÇÃO 5%
- PRÉ VENDA DE 70 BNB E 11.410.000 TOKENS BTH
- PANCAKESWAP 49 BNB E 7.416.500 TOKENS BTH
- PRÉ VENDA NA PINKSALE (LINK DA PRÉ VENDA)

FUNÇÕES DO CONTRATO

- 15% em taxas em cada transação
- Taxa para premiação de 2%
- Taxa para marketing de 4%
- Taxa para o desenvolvimento do projeto de 4%
- Recompensa em BTC para os holders em 5%



ROADMAP

FASE 1 - 2022

Pre Sale

- Site v1
- Lançamento dos Canais Telegram, Reddit, Discord, Instagram e YouTube
- Marketing direcionado
- Contrato Inteligente
- Convite aos VIPs
- Pré venda
- Auditoria
- PancakeSwap

FASE 2 - 2022

Preparations

- Atualização do site
- Abertura das inscrições
- Convite aos participantes VIP
- Eventos da Comunidade
- Encerramento das inscrições ao público em geral
- Início do Processo Seletivo
- Campanha de marketing mainstream
- Listagem de CMC e CG

FASE 3 - 2022

O Reality Show!

- Apresentação dos participantes
- Início do reality show
- Apresentação da equipe da casa
- Fim do reality show
- Entrega do prêmio
- Listagem CEX de alto nível
- Parcerias Estratégicas
- Desenvolvimento da segunda edição na NIGÉRIA

EQUIPE



PEDRO
CEO



MOONK
NEGÓCIOS E MARKETING



ÍTALO
DESENVOLVEDOR BLOCKCHAIN



PABLO
DESENVOLVEDOR BACKEND



HERNAN
DESENVOLVEDOR FRONTEND



ROGÉRIO
DESIGNER

PARCEIROS DE NEGÓCIOS





<https://BitHouse.Finance>

