

UI Guidelines – Granada Bites (Versión móvil)

Frase de marca

“Cocinamos juntos, como en familia”

Este lema guía todo el diseño: transmite cercanía, tradición y la importancia de compartir la cocina con los demás. Está presente en elementos clave como la pantalla de bienvenida, los textos introductorios y los eslóganes en pantalla.

Referencias y recursos base

- [Material Design 3](#)
- Kit Material 3 para Figma (Figma Community)
- [UXPin: UI Patterns Vol. 1](#)

Principios generales de diseño

- **Cercanía y calidez visual:** Diseño que evoca tradición, hogar y cocina casera, con imágenes realistas y una estética acogedora.
- **Mobile-first:** Diseño centrado en dispositivos móviles, navegación simplificada y jerarquía vertical clara.
- **Tipografía bien pensada:**
 - *Rocketwildness* para títulos: estilo artesanal con personalidad.
 - *Roboto Flex* para textos: claridad, legibilidad y adaptabilidad.
 - *Avenir LT Pro* en calendarios: excelente lectura numérica.
- **Diseño accesible:** Contraste adecuado, tamaños legibles y jerarquía clara.
- **Menú inteligente:** El **menú inferior se oculta y aparece** automáticamente según el desplazamiento, para aprovechar al máximo la pantalla.

Paleta de colores (branding)

Nombre	HEX	Uso principal
--------	-----	---------------

Rojo principal	#DD0707	Botones, CTA, elementos destacados
Gris claro	#C4C4C4	Fondos, separadores, iconos
Blanco	#FFFFFF	Fondo principal
Negro	#000000	Texto y encabezados

Patrones UI implementados

Onboarding

- Breve introducción al proyecto y a su espíritu familiar.
- Presentación de los valores: cocina compartida, tradición, conexión.

Menú de navegación (NavBar)

- Menú inferior con cinco íconos: [Talleres](#), [Calendario](#), [Comentarios](#), [Perfil](#), [Idioma](#).
- **Ocultable al hacer scroll** hacia abajo y **reaparece** al subir.

Hero + carrusel

- Imagen destacada con la frase:
“**Cocinamos juntos, como en familia**”
- Carrusel de talleres activos: costillas, pan, tarta.

Buscador

- Búsqueda por nombre, tipo o duración del taller.
- Filtros por nivel, categoría y disponibilidad.

Wizard de reserva

- Proceso paso a paso: fecha, asistentes, alérgenos, confirmación.

Listado de talleres

- Tarjetas verticales con: imagen, título, duración y botón de acción.
- Subcategorías: Entrantes, Cocina americana, Tartas y postres.

Detalle del taller

- Imagen, descripción, ingredientes e instrucciones.
- Botón claro de “Reservar” + comentarios reales de asistentes.

Calendario

- Vista mensual con días activos resaltados.
- Tipografía **Avenir LT Pro** para mejorar la legibilidad.

Formulario de contacto y reserva

- Campos espaciados, etiquetas visibles, usabilidad para personas mayores.

Carrito / resumen de reserva

- Visualización de talleres seleccionados.
- Total, modificar o confirmar asistencia.

Sobre nosotros

- Historia del proyecto, valores, dirección física y mapa (Plaza de Gracia 11, Granada).

Elementos opcionales incluidos

- Calendario visual mensual para explorar talleres por día.
- Comentarios inspiradores de asistentes, centrados en el valor de cocinar en familia.
- Filtros temáticos visuales: “Tradicional”, “En familia”, “Dulces”, etc.