## **Necesidades**

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

Motivadores

Información desactualizada

Ver talleres actualizados

Aprender algo nuevo

Reservas confusas

El Soporte

no ofrece

alternati

vas

USUARIO

Recibir sugerencias útiles

tiempo con la familia

Pasar

## Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es..

Mejorar la experiencia de reserva de talleres gastronómicios, asegurando que el usuario siempre vea el contenido actualizado, tenga opciones disponbiles y se sienta acompañado en todo el proceso.

## **Objetivos**

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Corto plazo

Aumentar la difelización de los usuarios

Mostrar solo talleres con plazas disponibles

Mejorar la imagen de marca.

**Implementar** sugerencias automáticas si un taller está lleno

Expandir la oferta a más ciudades.

Ofrecer la interfaz en varios idiomas

## **Acciones**

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Búsqueda por filtros Ver solo opciones

disponbiles

Reservar taller facilmente

Sistema de ones.

Registro para guardar reservas o repetirlas

recomendaci

sería un éxito Aumento de las reservas por sugerencias un

Si la tasa de

abandono

disminuye un 20%

Si los usuarios recurrentes aumenta un 5% sería un éxito

**Métricas** 

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Una mejora de la satisfacción tras completar un taller del 30%

15%

Licencia de uso: Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.