



TimeRated

Miembros del proyecto:

- *Víctor Vega Martínez*
- *Jesús Alfonso Marín Sánchez*
- *Pablo Garay Pérez*
- *Alejandro Lillo Rodríguez*

Histórico de Versiones

| FECHA | VERSIÓN | DESCRIPCIÓN |
|------------|---------|--|
| 14/09/2025 | 0.1.0 | Se realiza la descripción del proyecto, motivación y objetivos. |
| 16/09/2025 | 0.2.0 | Se añade la descripción de los requisitos funcionales que se buscan cumplir con el proyecto. |
| 18/09/2025 | 0.3.0 | Se añaden los diagramas de caso de uso de los distintos tipos de usuarios. |
| 22/09/2025 | 0.4.0 | Se modifican requisitos funcionales y se añaden los no funcionales. |

Descripción:

Nuestro sitio combina un catálogo amplio y variado con funciones de valoración y herramientas de exploración avanzadas, para que cada persona pueda encontrar el reloj que mejor se adapte a su estilo y necesidades.

Motivación:

El interés por la relojería ha crecido enormemente en los últimos años: desde los relojes inteligentes hasta las piezas clásicas de lujo. Sin embargo, la gran cantidad de marcas, modelos y precios puede generar dudas a la hora de elegir. Nuestra idea nace como respuesta a esa necesidad: ofrecer un espacio confiable donde comparar y filtrar relojes con información clara y organizada, reduciendo la confusión y ayudando a que cada usuario encuentre el modelo ideal.

Objetivos:

- **Personalizar la búsqueda:** Permitir que las personas filtren el catálogo según criterios relevantes como **marca, rango de precios, materiales de la correa y la caja, tipo de mecanismo (analógico, digital, automático, smartwatch), estilo (deportivo, casual, elegante, lujo)** y otras características clave como tamaño o resistencia al agua.
- **Asegurar confianza y transparencia:** Mostrar descripciones precisas, comparaciones claras y reseñas verificadas, para que las decisiones de compra se basen en información objetiva y útil.
- **Evolucionar con el mercado:** Incorporar nuevas funciones como recomendaciones inteligentes, listas de favoritos, seguimiento de tendencias que se adapten a las expectativas de los usuarios actuales y futuros.

Requisitos Funcionales:

1. La página web deberá tener una página inicial (landing page) que dé la bienvenida al usuario y explique la utilidad de la página web (indicando los servicios que los distintos apartados de la página web tiene).
2. Un usuario invitado (se entiende por invitado que no tiene una cuenta creada) deberá tener una opción en la página web para poder crearse una cuenta.
3. Un usuario invitado deberá tener una opción en la página web para poder iniciar sesión con su cuenta creada.
4. Un usuario que ya haya iniciado sesión tendrá la opción de cerrar sesión y editar su cuenta.
5. Un apartado de la página web deberá mostrar un menú con el catálogo de relojes.
6. Un usuario registrado (es decir, con una cuenta y habiendo iniciado sesión) deberá poder valorar y comentar productos.
7. Un usuario registrado podrá acceder a su cuenta y editarla o incluso eliminarla.
8. Se podrá filtrar los relojes en función de: marca, colores y precio.
9. La página web debe cifrar las contraseñas de los usuarios.
10. Se debe permitir cambiar el idioma del texto de la página web.

11. Se quiere que la información sea persistente y tenga la posibilidad de escalar.
12. La página web debe garantizar que cada usuario sea único (es decir, que cada cuenta sea de solo un usuario).
13. El usuario registrado debe tener acceso a una lista de productos favoritos
14. El usuario admin debe ser capaz de eliminar, añadir y modificar cuentas.
15. El usuario admin debe ser capaz de eliminar, añadir y modificar productos.

Requisitos No Funcionales:

- Las páginas críticas (landing, catálogo, página de producto, autenticación) deben cargarse en ≤ 2 segundos en conexiones de banda ancha (≥ 10 Mbps).
- La web debe tardar ≤ 100 ms para acciones como añadir a favoritos o enviar un comentario.
- La plataforma deberá soportar 1.000 usuarios concurrentes sin degradación visible; escalable a 10.000 con autoescalado.
- Las operaciones de filtrado en catálogo deben responder en ≤ 300 ms.
- La interfaz debe adaptarse y ser usable en móvil, tablet y desktop (tests en tamaños comunes).
- Navegadores soportados: versiones estables de Chrome, Firefox, Edge y Safari (últimas 2 versiones).
- Tamaño máximo de subida: imágenes de producto ≤ 5 MB.
- Página web que sea responsive.
- Límite de comentarios: evitar spam con rate-limiting (p. ej. max 5 comentarios / minuto por usuario).

Diagramas de Casos de Uso



