



TimeRated

Miembros del proyecto:

- *Víctor Vega Martínez*
- *Jesús Alfonso Marín Sánchez*
- *Pablo Garay Pérez*
- *Alejandro Lillo Rodríguez*
- *Juan Cordero Pascual*

Histórico de Versiones

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN
14/09/2025	0.1.0	Se realiza la descripción del proyecto, motivación y objetivos.
16/09/2025	0.2.0	Se añade la descripción de los requisitos funcionales que se buscan cumplir con el proyecto.
18/09/2025	0.3.0	Se añaden los diagramas de caso de uso de los distintos tipos de usuarios.
22/09/2025	0.4.0	Se modifican requisitos funcionales y se añaden los no funcionales.
26/11/2025	0.5.0	Se ha añadido el miembro del grupo que faltaba.
30/11/2025	0.6.0	Requisitos funcionales cumplidos indicados en el documento

Descripción:

Nuestro sitio combina un catálogo amplio y variado con funciones de valoración y herramientas de exploración avanzadas, para que cada persona pueda encontrar el reloj que mejor se adapte a su estilo y necesidades.

Motivación:

El interés por la relojería ha crecido enormemente en los últimos años: desde los relojes inteligentes hasta las piezas clásicas de lujo. Sin embargo, la gran cantidad de marcas,

modelos y precios puede generar dudas a la hora de elegir. Nuestra idea nace como respuesta a esa necesidad: ofrecer un espacio confiable donde comparar y filtrar relojes con información clara y organizada, reduciendo la confusión y ayudando a que cada usuario encuentre el modelo ideal.

Objetivos:

- **Personalizar la búsqueda:** Permitir que las personas filtren el catálogo según criterios relevantes como **marca, rango de precios, materiales de la correa y la caja, tipo de mecanismo (analógico, digital, automático, smartwatch), estilo (deportivo, casual, elegante, lujo)** y otras características clave como tamaño o resistencia al agua.
- **Asegurar confianza y transparencia:** Mostrar descripciones precisas, comparaciones claras y reseñas verificadas, para que las decisiones de compra se basen en información objetiva y útil.
- **Evolucionar con el mercado:** Incorporar nuevas funciones como recomendaciones inteligentes, listas de favoritos, seguimiento de tendencias que se adapten a las expectativas de los usuarios actuales y futuros.

Requisitos Funcionales:

1. La página web deberá tener una página inicial (landing page) que dé la bienvenida al usuario y explique la utilidad de la página web (indicando los servicios que los distintos apartados de la página web tiene). **Completado** ✓
2. Un usuario invitado (se entiende por invitado que no tiene una cuenta creada) deberá tener una opción en la página web para poder crearse una cuenta. **Completado** ✓
3. Un usuario invitado deberá tener una opción en la página web para poder iniciar sesión con su cuenta creada. **Completado** ✓
4. Un usuario que ya haya iniciado sesión tendrá la opción de cerrar sesión y editar su cuenta. **Completado** ✓
5. Un apartado de la página web deberá mostrar un menú con el catálogo de relojes. **Completado** ✓
6. Un usuario registrado (es decir, con una cuenta y habiendo iniciado sesión) deberá poder valorar y comentar productos. **Completado** ✓
7. Un usuario registrado podrá acceder a su cuenta y editarla o incluso eliminarla. **Completado** ✓

8. Se podrá filtrar los relojes en función de: marca, colores y precio. **Completado** ☒
9. La página web debe cifrar las contraseñas de los usuarios. **Completado** ☒
10. Se debe permitir cambiar el idioma del texto de la página web. **Completado** ☒
11. Se quiere que la información sea persistente y tenga la posibilidad de escalar.
Completado ☒
12. La página web debe garantizar que cada usuario sea único (es decir, que cada cuenta sea de solo un usuario). **Completado** ☒
13. El usuario registrado debe tener acceso a una lista de productos favoritos. **No Completado** ☐
14. El usuario admin debe ser capaz de eliminar, añadir y modificar cuentas. **Completado** ☒
15. El usuario admin debe ser capaz de eliminar, añadir y modificar productos. **Completado** ☒

Requisitos No Funcionales:

- Las páginas críticas (landing, catálogo, página de producto, autenticación) deben cargarse en ≤ 2 segundos en conexiones de banda ancha (≥ 10 Mbps).
- La web debe tardar ≤ 100 ms para acciones como añadir a favoritos o enviar un comentario.
- La plataforma deberá soportar 1.000 usuarios concurrentes sin degradación visible; escalable a 10.000 con autoescalado.
- Las operaciones de filtrado en catálogo deben responder en ≤ 300 ms.
- La interfaz debe adaptarse y ser usable en móvil, tablet y desktop (tests en tamaños comunes).
- Navegadores soportados: versiones estables de Chrome, Firefox, Edge y Safari (últimas 2 versiones).
- Tamaño máximo de subida: imágenes de producto ≤ 5 MB.
- Página web que sea responsive.
- Límite de comentarios: evitar spam con rate-limiting (p. ej. max 5 comentarios / minuto por usuario).

Diagramas de Casos de Uso



