

DIU - Practica1, entregables

Paso 1. UX Desk Research & Analisis

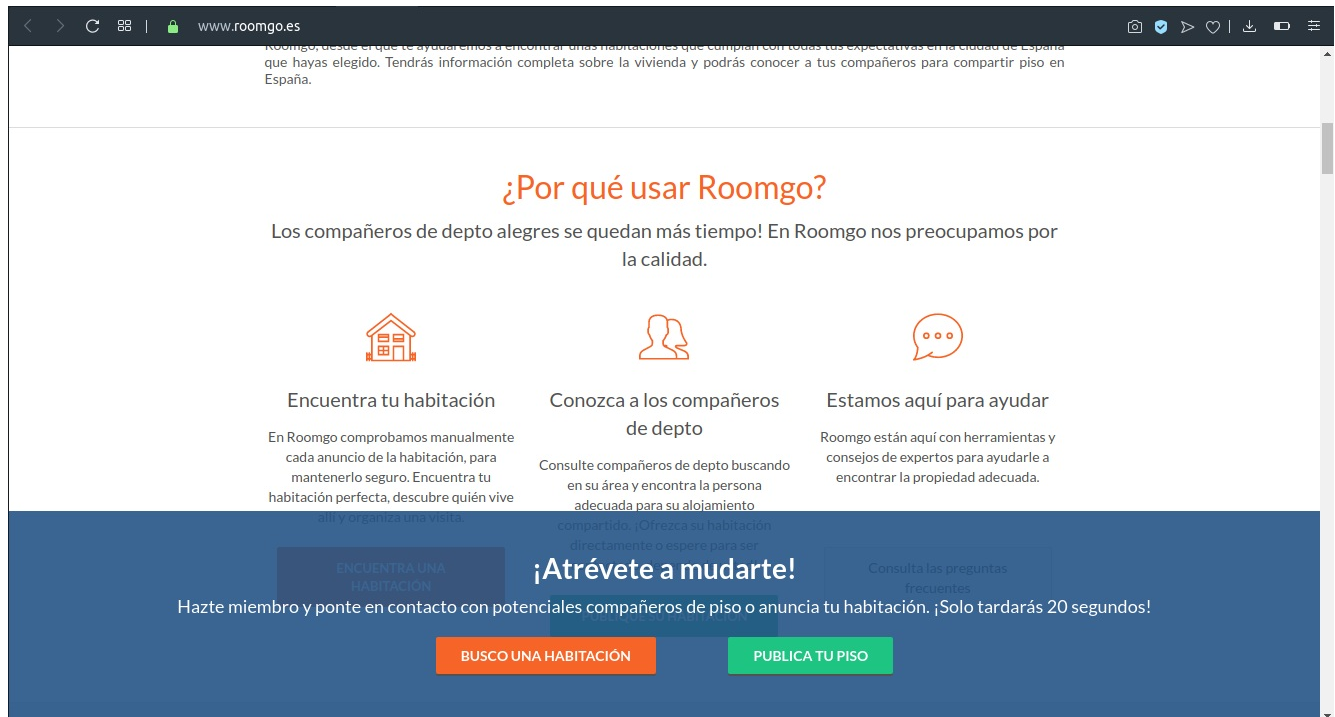


1.a Competitive Analysis

Para la realización de la práctica se han estudiado algunas plataformas de economía colaborativa. En nuestro caso, las plataformas bajo estudio se dedican a aportar un servicio de “**Experiencia de compartir alojamiento**”. Tras investigar distintas plataformas Web así como aplicaciones móviles para nuestro cometido, las opciones elegidas son:

- [roomgo](#)
- [pisos.com](#)
- [habitoom](#)
- [pisocompartido](#)

Por una parte, [roomgo](#) aporta un servicio que posibilita encontrar pisos de alquiler. Dicha web posee un certificado SSL que proporciona seguridad a la hora de navegar así como una interfaz fácil de entender pero falta de servicios que sí posee la competencia. Asimismo, la interfaz nos parece incorrecta teniendo en cuenta la aparición de un banner que resta mucha visibilidad. Dicho banner no puede ser eliminado de ninguna forma y resulta incómoda la navegación por la página.



De otra parte, la web [pisos.com](#) ofrece un buen servicio pero los colores de las fuentes de texto y los colores de fondo no favorecen a tener una experiencia agradable pues hacen que el usuario fuerce la vista.

Comprar

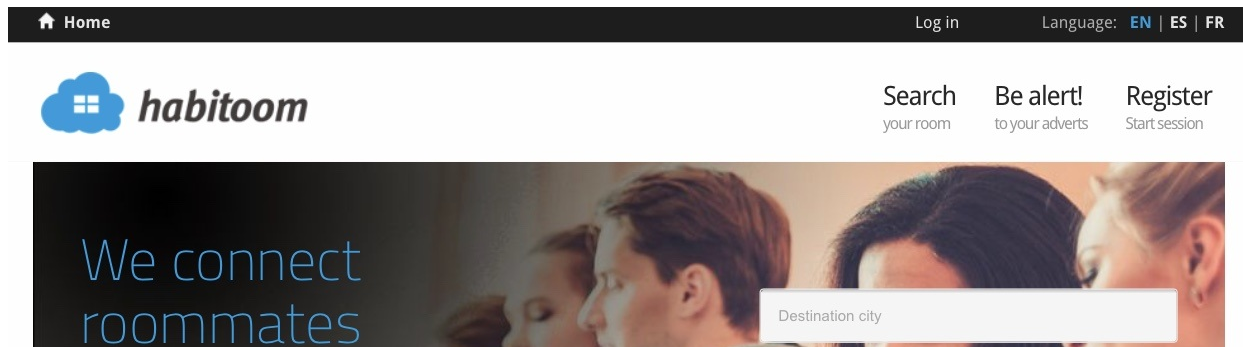
Casas y pisos

A Coruña, provincia

Ejemplo: ciudad, provincia, municipio o barrio

[Habitoom](#) de forma contraria a los dos casos anteriormente descritos, **no posee un certificado de seguridad** que proporcione confianza a la hora de navegar por la Web, la cual ofrece un diseño **poco responsive**, pues desde el móvil se hace casi imposible su utilización, con letras que no se ajustan de manera adecuada, siendo necesario hacer zoom sobre la página constantemente. Hay lugares de la página en las que leer la información se hace muy complicada debido al color de las fuentes y el fondo.

La plataforma se ofrece también en forma de App móvil, pero dicha App, con formularios **poco intuitivos** y capitales de provincia que no contienen ni un solo piso a escoger, deja mucho que desear.



Rooms for living and sharing all around the world

SEARCH



Are you looking to rent?

Find what you're searching for, recommend, share and suggest ideas.



Are you an owner?

Publish your room and learn about the services we have created for you.



What is Habitoom?

Learn more about us. Contact us whatsapp + 34 649382070

HABITACION-ESTUDIO EN MARAGALL (BARCELONA)



Updated For 21 Days



€ 525 // Monthly



Se alquila habitación con cama grand a 10min de Plz Cataluña



Updated For 2 Months



€ 460 // Monthly



Rooms for international students! Mercado Central



Updated For 2 Months



€ 190 // Monthly



Habitación linda y cómoda solo chicas



Updated For 15 Days



€ 280 // Monthly



Habitación linda y cómoda solo chicas



Updated For 15 Days



€ 280 // Monthly



Habitación linda y cómoda solo chicas



Updated For 15 Days



€ 280 // Monthly

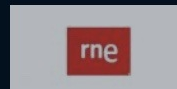


Our users' experiences

'm very bad in computing and I have to be thankful to the support team for helping me to publish my advert properly.

Manel

Habitoom in the press



Por último, la web [pisocompartido](#) será la plataforma objeto de un análisis más exhaustivo. Pisocompartido, de igual forma que roomgo y [pisos.com](#), posee un certificado de seguridad que proporcione confianza a la hora de navegar por la Web, la cual ofrece un diseño **responsive**, viéndose de manera adecuada en todo momento. Además, la navegación es agradable por los colores usados. También ofrece la posibilidad de ponerte en contacto de manera directa con Whatsapp desde la propia Web, cosa que no ofrecen la mayoría de portales de la competencia. Sin embargo, vemos suficientes lagunas en esta web, que serán analizadas a lo largo de estas prácticas. Algunas de ellas son por ejemplo, la falta de información acerca de la accesibilidad a los edificios para personas minusválidas o tener en cuenta el transporte público a la hora de elegir piso.

Encuentra habitación de alquiler para compartir tu vida

Buscar por ciudad, municipio, barrio...

Buscar



1.b Persona

En primer lugar hemos creado a **Germán**, una persona con amplias habilidades tecnológicas pero con pocas habilidades sociales y en este sentido Germán se plantea como un usuario potencial de la plataforma pues uno de sus mayores deseos es conocer gente nueva.

Germán Palomares	
 <p>"El tiempo vuela"</p> <ul style="list-style-type: none">Edad: 34Ocupación: Freelancer a tiempo completoFamilia: Soltero desde hace 5 añosResidencia: Jaén (Torredonjimeno)Motivación: Le gusta pasar tiempo en casa	<p>Bio</p> <p>Germán nació en Valencia capital, lugar en el que se crió junto a sus padres. Es hijo único y desde pequeño se aficionó a la informática. Por este motivo, a la edad de 20 años, comenzó un ciclo formativo de programación, en el que conoció a su expareja. Mantuvieron una relación de 7 años. A los 27 años, tras la ruptura, decidió mudarse a un pueblo de Jaén, Torredonjimeno, buscando tranquilidad. Ueva trabajando desde casa como freelancer desde su llegada al pueblo, en el sector de desarrollo software. Ahora, 7 años tras su llegada, se ha dado cuenta de que se siente solo, se pasa los días enteros en casa trabajando y no practica nada de deporte. Siempre ha querido tener un perro que le de compañía pero no se ha atrevido a dar el paso.</p>
<p>Personalidad</p> <ul style="list-style-type: none">Introvertido/reservado vs Extro/activoRealista/práctico vs Intuición/imaginativoRacional/análítico vs Emocional/impulsivoPlemático/apático vs Colérico/visceral	<p>Metas (Goals)</p> <ul style="list-style-type: none">Cambiar de airesConocer gente nueva, tener nuevas experienciasCambiar de trabajoAdoptar una mascotaVer más a menudo a su familia <p>Frustraciones (Pain Points)</p> <ul style="list-style-type: none">Se considera una persona con pocas habilidades socialesNo encuentra parejaEstá alejado de su familiaTiene la sensación de estar desperdiciando su vida
<p>Tecnología (skills)</p> <ul style="list-style-type: none">TIC/InternetMovilRRSSSoftware <p>Contexto (Needs)</p> <p>Dejar atrás la vida tan aburrida que lleva, conociendo gente nueva para salir, hacer más deporte y por qué no, volver a enamorarse y formar una familia. Se siente aburrido del pueblo en el que vive, por lo que le gustaría también volver a Valencia para estar cerca de sus padres que se hacen mayores y los ve muy poco. Quiere mejorar su nivel de inglés y sacarse el certificado de Google Analytics.</p> <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none">Publicidad TradicionalOnline & Social MediaRecomendaciones & sugerenciasPersona confianza (amigos, boca a boca)	

Por último, también hemos creado a **Eva**, la cual es una persona más madura a la que le gustaría pasar tiempo con su familia, pero sus circunstancias personales hacen difícil esta tarea y cuando dispone de tiempo libre no es capaz de planificar estos viajes a través de la web pues no entiende cómo usar las plataformas existentes.

PASOS	➤ 1 INSPIRACION	➤ 2 DECIDE	➤ 3 ACTUA	➤ 4 OBSERVA	➤ 5 ANALIZA	➤ 6 CONCLUSION
Objetivo	Quiere preparar un viaje con su familia para verano pero antes tiene que cuadrar las vacaciones de su marido con los días libres de sus hijos.	Regístrase en una plataforma web de alquiler de pisos para iniciar su búsqueda personalizada	Inicia la búsqueda	Busca una oferta en pisos compartidos en la provincia de Galicia	Decide reservar a través de una agencia de viajes	Consigue reservar vacaciones tras d mucho tiempo en la plataforma web, final recurrir a las vías tradiciona
Punto Contacto	Agenda	Servicio (plataforma web)	PC (página web)	PC (página web)	Presencialmente	Presencialmente
Emoción						
Conflicto	Quiere ir a algun destino español con interés turístico y que guste al resto de su familia	Tiene que registrarse y realizar las búsquedas está sola, lo cual le resulta difícil	No consigue, la página web no le ofrece resultados	La página web no le permite hacer búsquedas por provincias, lo cual resulta frustrante para ella pues no conoce Galicia y tiene que hacer búsquedas externas para conocer pueblos.	Frustración por no haber podido planificar su viaje de manera online	Ninguna, pues en la agencia de viaje ofrecen información completa sobre actividades y sitios donde ir con su
Imagen						



1.d Usability Review

El documento que contiene el análisis de usabilidad es [usability_review.pdf](#).

Valoración final: 72

- Debes introducir ciudades/barrios específicos, no puedes buscar por provincia
- Filtros de búsqueda escuetos
- No dispone de chat online de ayuda al usuario