

INFORME DE USABILIDAD



Dirigido a;

DIU1 [Piña](#)



Raquel Molina Reche

Pablo Jiménez Jiménez

Tabla de contenido

Resumen ejecutivo.....	2
Metodología.....	3
Participantes del test.....	3
Cuestionario SUS.....	4
Descripción del caso.....	2
Debilidades.....	5
Conclusión.....	5

Descripción del caso

La app *GrandTrip* propone al usuario una nueva y revolucionaria forma de preparar un viaje. Agrupamos en una misma plataforma todo lo que necesitas. Residencia, transporte, restauración de la zona, ocio, comentarios de exturistas del sitio y mucho mas.

El usuario podrá seleccionar si prefiere zonas de playa o montaña. En Granada tenemos la suerte de disfrutar de unas playas muy variadas de arena y estructura rocosa y al mismo tiempo en una hora puedes estar en Sierra Nevada o haciéndote una foto en el barranco del Poqueira.

Resumen ejecutivo

El test de usabilidad tiene por objetivo mejorar la experiencia de usuario. La ventaja de este test es obtener una retroalimentación inmediata sobre la funcionalidad y el diseño, permitiendo realizar correcciones a tiempo. Lo hemos desarrollado los integrantes del equipo DIU1 Piña, Raquel Molina Reche y Pablo Jiménez Jiménez basándonos en las experiencias de usuario de aplicación. Han participado tres personas: dos reales y una ficticia. Anónimo1 una mujer de 26 años trabajadora a la que se le presupone un nivel tecnológico medio. Anónimo2 un varón de 17 años estudiante de bachillerato al que se le presupone un nivel tecnológico medio-bajo. El usuario ficticio es un caballero de 47 años con un nivel tecnológico medio.



A continuación, se detallarán las metodologías empleadas para conocer la experiencia de los usuarios y la conclusión del informe.

Metodología

Los usuarios son miembros de nuestra familia sin estudios de diseño ni estudios informáticos. Las preguntas a las que se enfrentaron fueron las siguientes:

- 1 Creo que me gustará visitar con frecuencia este website.
- 2 Encontré el website innecesariamente complejo.
- 3 Pensé que era fácil utilizar este website.
- 4 Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website.
- 5 Encontré las funciones del website bastante bien integradas.
- 6 Pensé que había demasiada inconsistencia en el website.
- 7 Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website.
- 8 Encontré el website muy grande al recorrerlo.
- 9 Me sentí muy confiado en el manejo del website.
- 10 Necesito aprender muchas cosas antes de manejarlo en el website.

Participantes del test

Se han utilizado tres usuarios: dos reales y uno ficticio.

El primer usuario real, anónimo 1, se trata de un estudiante de 17 años que se encuentra cursando 1º de bachillerato, comenta que tiene un nivel de conocimiento tecnológico medio bajo. Por otro lado, el usuario anónimo 2 se trata de una trabajadora de 26 años con un nivel de conocimiento tecnológico medio alto.

El usuario ficticio Ricardo se trata de un hombre de 47 años de edad es un cámara de televisión cuya motivación es estar siempre que puede en la call, ya sea grabando o haciendo *running*. Remarca un alto nivel en internet y trabajando con aplicaciones informáticas.

Cuestionario SUS

Hemos sometido a nuestros usuarios al siguiente cuestionario SUS

EQUIPO: DIU1 Piña	Fecha: 27/05/2021	TEST A: GrandTrip (DIU1 Piña)		
DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO		Web: https://github.com/pabloj1808/DIU1		
PRACTICA 4 - Cuestionario SUS		A - TESTING		
	USUARIO ID:	#USER1	#USER2	Ricardo
	SEXO	mujer	hombre	hombre
	EDAD	26	18	47
	OCUPACION	Trabajadora	Estudiante	Trabajador
	EXPERIENCIA TIC	media	baja	media
	PERFIL (describir)	Le gusta mucho viajar y está constantemente haciendo planes.	Poca paciencia, no suele viajar pero cuando lo hace le gusta que no se le haga difícil planearlo.	Un apasionado del deporte, de salir con sus amigos y viajar por todo el mundo.
		1: Completamente en desacuerdo	1: Completamente en desacuerdo	1: Completamente en desacuerdo
		5: completamente de acuerdo	5: completamente de acuerdo	5: completamente de acuerdo
CUESTIONARIO SUS		Valoracion User1 (entre 1-5)	Valoracion User2 (entre 1-5)	Valoracion User3 (entre 1-5)
1	Creo que me gustará visitar con frecuencia este website	5	5	4
2	Encontré el website innecesariamente complejo	1	1	2
3	Pensé que era fácil utilizar este website	5	4	4
4	Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	1	1	2
5	Encontré las funciones del website bastante bien integradas	4	4	5
6	Pensé que había demasiada inconsistencia en el website	1	1	1
7	Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website	5	5	4
8	Encontré el website muy grande al recorrerlo	4	4	4
9	Me sentí muy confiado en el manejo del website	5	5	4
10	Necesito aprender muchas cosas antes de manejarlo en el website	1	1	1
VALORACION FINAL		90	87,5	77,5
		ACEPTABLE TIPO A	ACEPTABLE TIPO B	ACEPTABLE TIPO C

Podemos tomar por veraces los resultados obtenidos ya que la correlación de las valoraciones es muy pequeña, obteniendo de media un 85/100. Podemos destacar la confianza que, en la navegación por la web, integración y conjunción de los elementos visuales, funcionalidad de las páginas. Según el resultado final queda clasificado como aceptable tipo B (*excellent*). Aunque según alguna valoración individual se llega a obtener la valoración aceptable tipo A (*the best*).

Fortalezas

- ⇒ Multitud de funcionalidades.
- ⇒ Búsquedas basadas en muchos filtros.
- ⇒ Todos los sitios de búsqueda de sitios ofrecen in mapa de Google incrustado donde poder localizarlos fácilmente.
- ⇒ Los wireframes muestran todos los datos necesarios para realizar cualquier reserva.

Debilidades

- ⇒ Las páginas están muy cargadas de funcionalidad que al principio puede abrumar a los usuarios.
- ⇒ Pie de página sin información sobre accesibilidad.

Conclusión

La aplicación presentada parece mantener una estructura clara y ordenada con elementos altamente cohesionados como se ha podido apreciar en el Case Study. El prototipado es muy expresivos ya que se trata de una página web real.

El landing page capta sin ánimo de duda la atención de los usuarios mostrando las tres grandes bazas de Granada. La interfaz es minimalista, vistosa e intuitiva a pesar de la cantidad de funcionalidad que implementa. se ve minimalista, sencillo y con una gran imagen que capta sin ámbito de duda la atención de los usuarios. Queda visible la aplicación de muchas de las pautas que recomienda Google en su declaración Material Design.

Consideramos el logo como otro punto fuerte de la aplicación pues se ha creado una identidad visual que va más allá del logo. Creando imágenes para muchos sitios, textos, icono app para móviles...