GUÍA DE ESTILO 1.0

Índice

Greenish

1. Introducción 3
1.1 introducción 3
2. Arquitectura de la información 4
2.1 definición 4
2.2 Prototipos y estructura de navegación 5
2.2.1 Estructura general de la página 5
2.2.2 Página Pincipal 6
2.2.3 Blog 9
2.2.4 Productos 12
2.2.5 Reseñas 15
2.2.6 Contacto 18
3. Estilo visual 21
3.1 Introducción 21
3.2 Colores corporativos del portal 22
3.3 Uso y Proporción de la imagen 23
3.4 Iconos y sus usos 24
3.4.1 Galería de iconos 25
3.5 Imágenes de fondo y su uso 26
3.6 Desarrollo de contenidos 27
3.6.1 Nombres de sección 27
3.6.2 Menus 27
3.6.3 Titulares y encabezados 28
3.6.4 Contenidos con texto 28
4. Mapa Web 29
5. Accesibilidad y Usabilidad 30

1. Introducción

1.1 Introducción

Este apartado, introduce la guía web de mi sitio dedicada a la gastronomía ecológica.

En Greenish, se ha buscado proporcionar información clara y organizada, separando los detalles generales sobre nuestros productos y filosofía de la información específica que afecta directamente a diferentes grupos de usuarios. Para ello, esta guía se divide en dos apartados principales.

Arquitectura de la Información: En la búsqueda de homogeneidad y coherencia, se ha estructurado cuidadosamente la información para separar la visión general del sitio de la que se dirige exclusivamente a distintos colectivos. Esto garantiza una experiencia de usuario fluida y eficiente, donde la información relevante es accesible de manera intuitiva.

Estilo Visual: En Greenish, la estética se combina con la funcionalidad. Hemos desarrollado un estilo visual que refleja nuestros valores de frescura y sostenibilidad. Los colores, las imágenes y la disposición de los elementos han sido seleccionados cuidadosamente para transmitir la esencia de nuestros productos y el compromiso con la salud del planeta.

En Greenish, creemos que la tecnología puede mejorar la conexión entre tú y tus opciones alimenticias sostenibles.

2. Arquitectura de la información

2.1 definición

Dentro de Greenish, la Arquitectura de la Información (AI) desempeña un papel fundamental al planificar y diseñar la estructura que sustenta el contenido digital de la web. la finalidad es organizar la información de manera efectiva en el portal, definiendo cómo se presenta en la interfaz para que los usuarios puedan encontrar, manejar y comprender fácilmente la información que buscan, también dando las facilidades si necesitan imprimir contenido de la página, velando por la sostenibilidad y el ahorro para el usuario final, por medio de plantillas personalizadas para la impresión.

En el enfoque hacia la arquitectura de la información, se ha priorizado el objetivo principal de proporcionar a los usuarios un acceso sencillo a todo el contenido que deseen explorar. El diseño web se centra en el usuario, reconociendo que todo el proceso de desarrollo del sitio debe estar guiado por las necesidades, características y objetivos de quienes lo utilizan.

Se han integrado sus opiniones y necesidades por medio de la sección blog. Conocer los perfiles, entender los usos del sitio, observar las reacciones al diseño y mejorar constantemente su experiencia son parte integral de la filosofía fijada.

La meta final es lograr el máximo grado de satisfacción del usuario, abordando aspectos como funcionalidad, fiabilidad, usabilidad, facilidad de mantenimiento y eficiencia.

El portal Greenish, ha desarrollado una estructura de navegación que simplifica el acceso y distribución de información. Además, se han creado plantillas que sirven como base para integrar los contenidos en el portal y también dar la posibilidad de impresión, proporcionando coherencia y facilitando la creación de nuevos materiales. En el próximo apartado, se presentarán las diversas estructuras y modos de navegación que se han implementado para mejorar la experiencia en del sitio.

2.2 Prototipos y estructura de navegación

En Greenish, se ha desarrollado una estructura global de navegación con el objetivo de ofrecer a nuestros usuarios la libertad de explorar de manera fluida las diversas estructuras de información.

Esta estructura posibilita movimientos flexibles mediante saltos tanto verticales como laterales, permitiendo que los usuarios accedan directamente a la información deseada sin la necesidad de retroceder por las páginas visitadas para explorar otras áreas del contenido, todas ellas cuentan con la posibilidad de acceder al inicio de las mismas, la implementación de esta forma de navegación no solo mejora la accesibilidad de la información, sino que también optimiza la usabilidad del sitio.

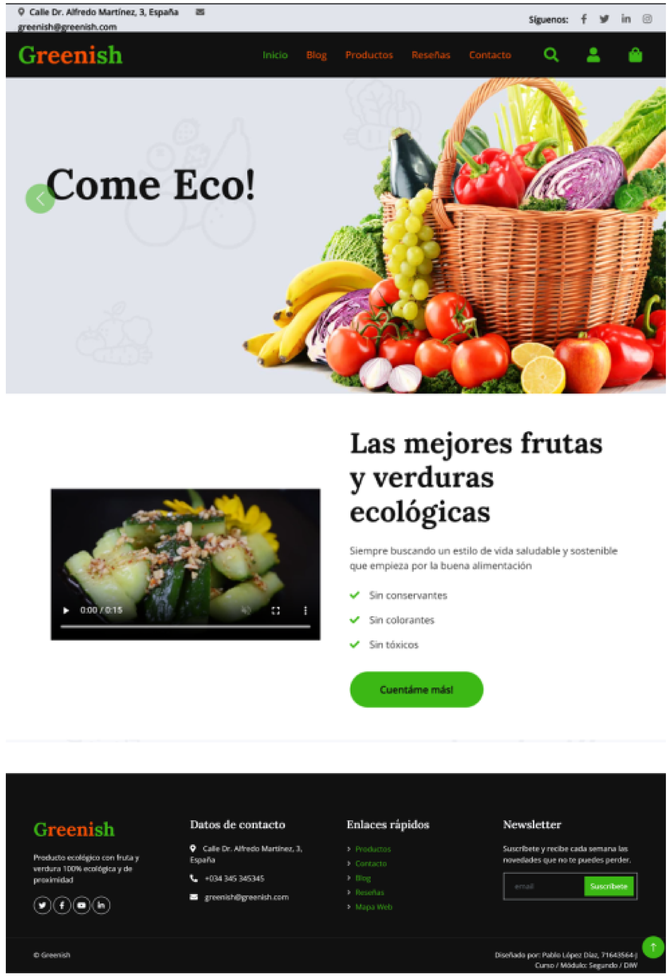
Para mantener la coherencia y una apariencia uniforme en todo el sitio, se ha establecido esquemas y patrones de navegación que se repiten en todas nuestras páginas web. Esta consistencia no solo proporciona un aspecto visual armonioso en todo el portal, sino que también garantiza que los usuarios se familiaricen rápidamente con la navegación, independientemente de la sección que estén explorando.

2.2.1 Estructura general de la página

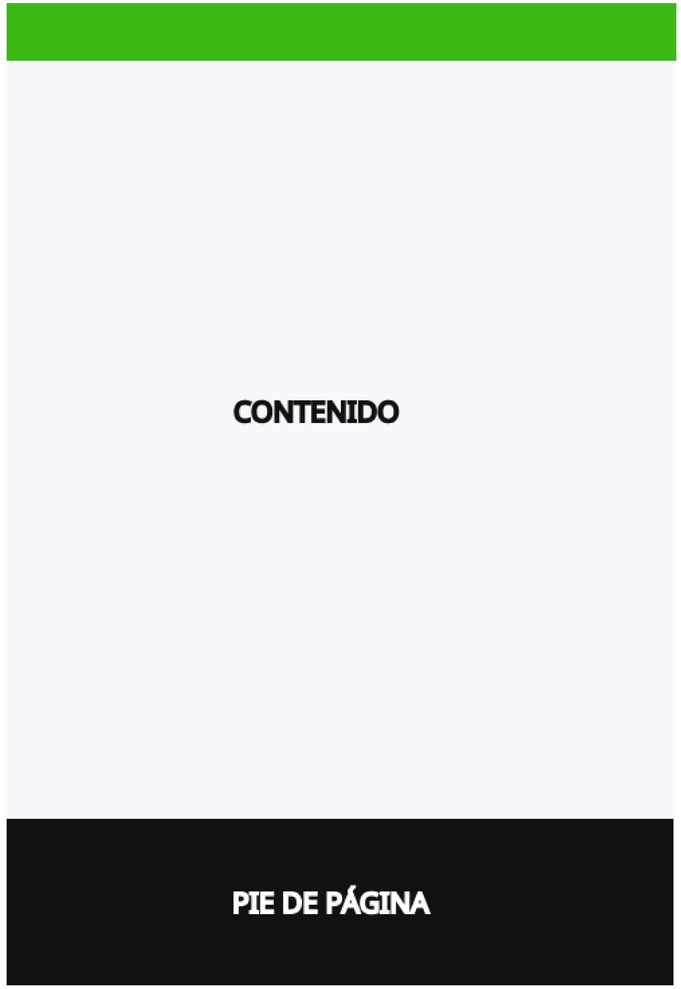
En Greenish, al diseñar la estructura fundamental de cada una de las páginas, se ha optado por un enfoque basado en grandes contenedores diferenciados horizontalmente. Este esquema ha sido cuidadosamente seleccionado por su capacidad para ofrecer flexibilidad al incorporar contenidos extensos, al tiempo que facilita una navegación intuitiva para el usuario. Además, establece elementos comunes que garantizan la coherencia y la consistencia en todas las secciones y páginas del sitio.

La estructura básica de las páginas sigue un orden claro de arriba a abajo, que incluye:

- Cabecera: La parte superior de cada página está reservada para la cabecera, donde se presentan elementos clave como el logotipo de Greenish, la barra de navegación principal e información relevante destacada.
- Contenedor de Contenido: donde se despliega la información principal. Este espacio está diseñado para proporcionar una presentación clara y efectiva de los elementos clave, manteniendo la flexibilidad para acomodar contenidos extensos de manera organizada.
- Pie de Página: La parte inferior de la página alberga el pie de página, que contiene información adicional, enlaces útiles, datos de contacto y otros elementos relevantes. para proporcionar una experiencia completa al usuario.



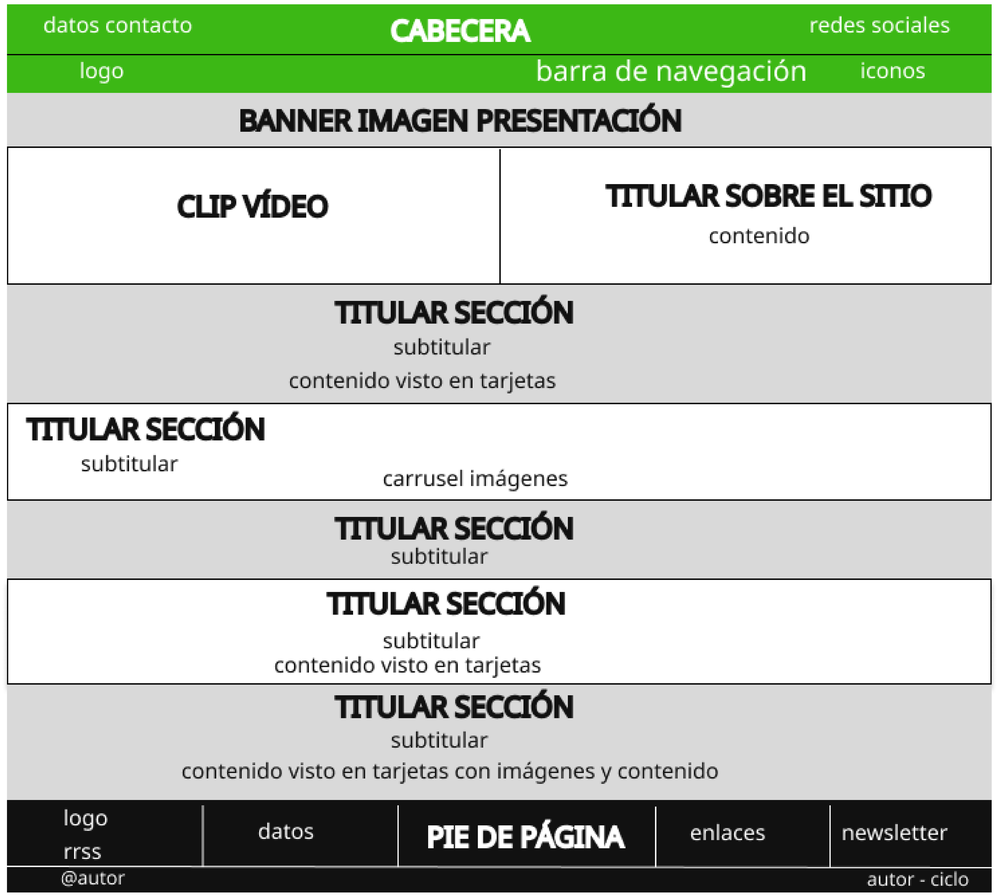
2.2.2 Página Principal



2. Arquitectura de la información

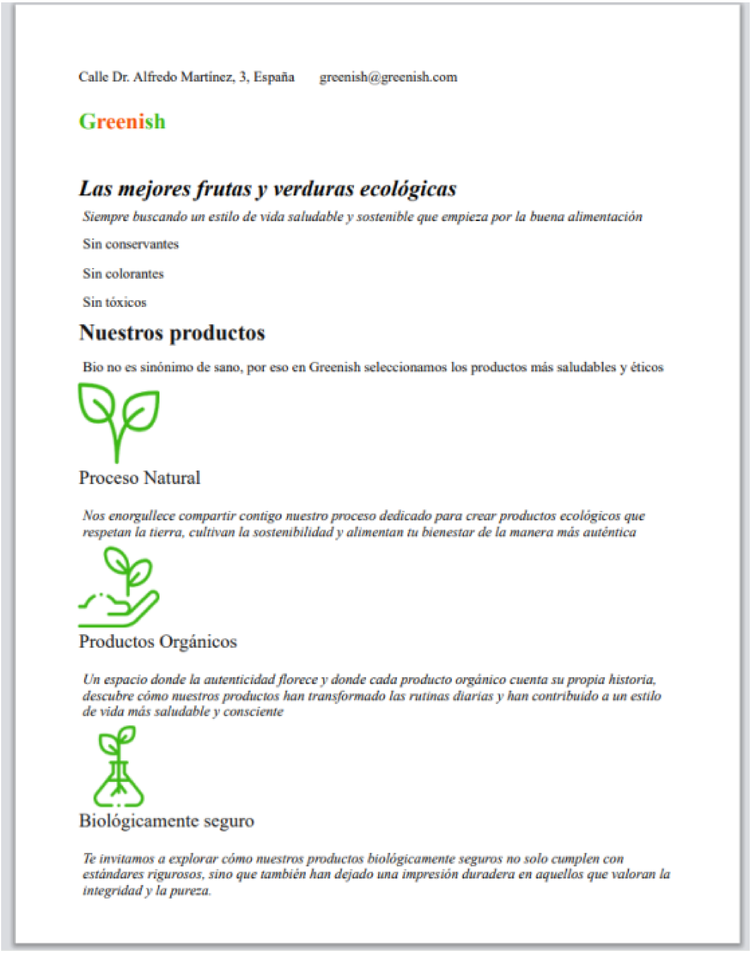
Greenish

La página principal es la síntesis visual del sitio web, donde convergen los aspectos clave y se resumen los contenidos esenciales que se encuentran en el resto de nuestras páginas.



2. Arquitectura de la información

La página principal dispone de su hoja de estilo personalizada para la impresión de la misma. Para aquellos momentos en que se necesite imprimir, se ha desarrollado el estilo para una experiencia ligera y ecoamigable. Se ha eliminado lo superfluo para centrarse en la esencia, información clara, ordenada y sin elementos innecesarios. Un diseño sostenible que ahorra recursos y optimiza tu experiencia al máximo en cada página impresa.



Calle Dr. Alfredo Martínez, 3, España greenish@greenish.com

Greenish

Las mejores frutas y verduras ecológicas

Siempre buscando un estilo de vida saludable y sostenible que empieza por la buena alimentación

Sin conservantes

Sin colorantes

Sin tóxicos

Nuestros productos

Bio no es sinónimo de sano, por eso en Greenish seleccionamos los productos más saludables y éticos

Proceso Natural

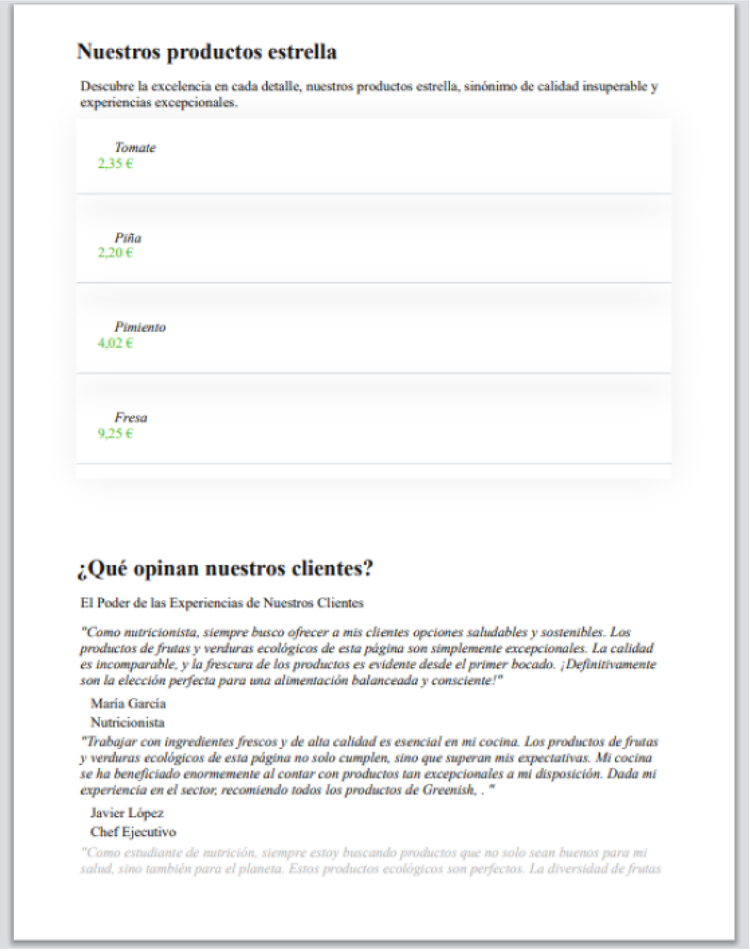
Nos enorgullece compartir contigo nuestro proceso dedicado para crear productos ecológicos que respetan la tierra, cultivan la sostenibilidad y alimentan tu bienestar de la manera más auténtica

Productos Orgánicos

Un espacio donde la autenticidad florece y donde cada producto orgánico cuenta su propia historia, descubre cómo nuestros productos han transformado las rutinas diarias y han contribuido a un estilo de vida más saludable y consciente

Biológicamente seguro

Te invitamos a explorar cómo nuestros productos biológicamente seguros no solo cumplen con estándares rigurosos, sino que también han dejado una impresión duradera en aquellos que valoran la integridad y la pureza.



Nuestros productos estrella

Descubre la excelencia en cada detalle, nuestros productos estrella, sinónimo de calidad insuperable y experiencias excepcionales.

Tomate
2,35 €

Piña
2,20 €

Pimiento
4,02 €

Fresa
9,25 €

¿Qué opinan nuestros clientes?

El Poder de las Experiencias de Nuestros Clientes

"Como nutricionista, siempre busco ofrecer a mis clientes opciones saludables y sostenibles. Los productos de frutas y verduras ecológicos de esta página son simplemente excepcionales. La calidad es incomparable, y la frescura de los productos es evidente desde el primer bocado. ¡Definitivamente son la elección perfecta para una alimentación balanceada y consciente!"

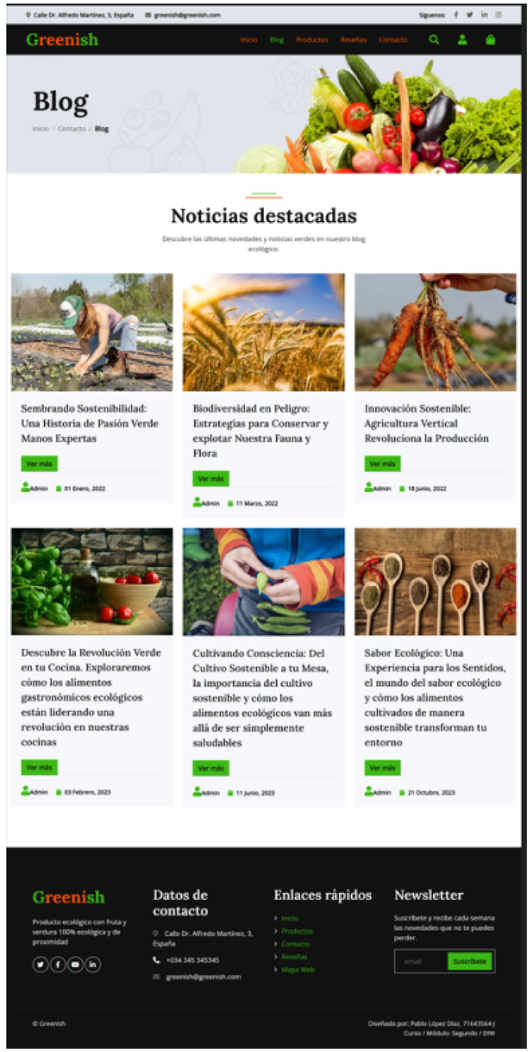
María García
Nutricionista

"Trabajar con ingredientes frescos y de alta calidad es esencial en mi cocina. Los productos de frutas y verduras ecológicos de esta página no solo cumplen, sino que superan mis expectativas. Mi cocina se ha beneficiado enormemente al contar con productos tan excepcionales a mi disposición. Dada mi experiencia en el sector, recomiendo todos los productos de Greenish, . "

Javier López
Chef Ejecutivo

"Como estudiante de nutrición, siempre estoy buscando productos que no solo sean buenos para mi salud, sino también para el planeta. Estos productos ecológicos son perfectos. La diversidad de frutas

2. Arquitectura de la información



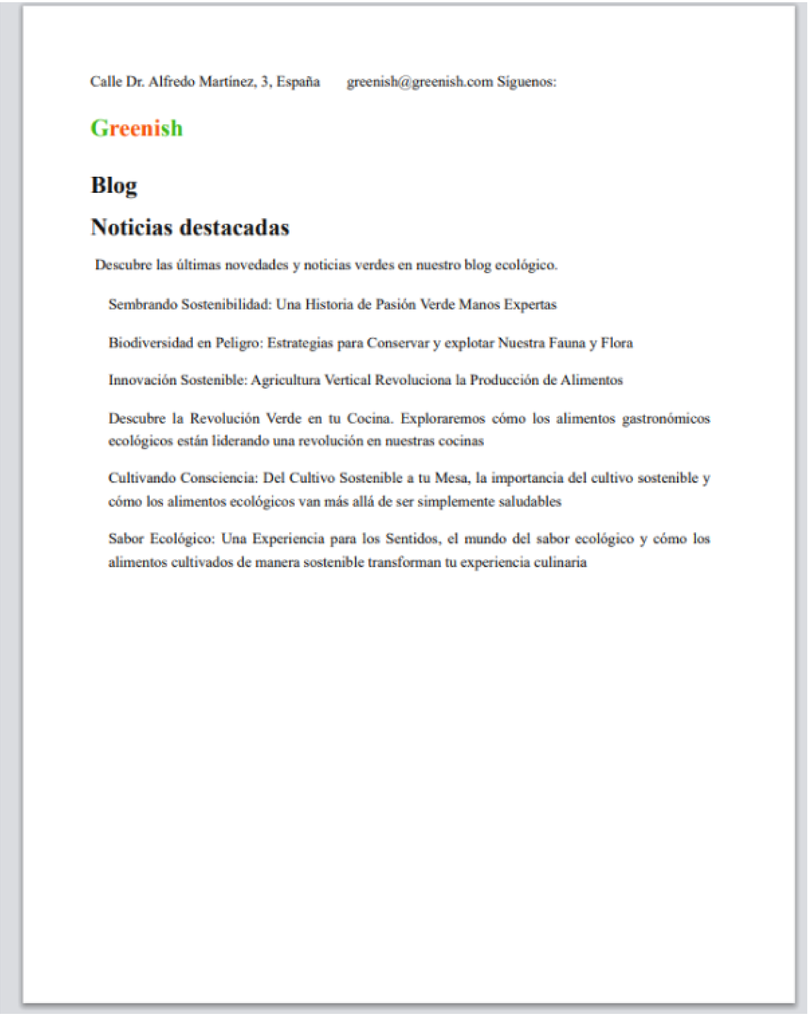
2.2.3 Blog

2. Arquitectura de la información

La página del blog mantiene la misma estructura que la de inicio. Además aparece un nuevo elemento de navegación Breadcrumb para acceder a páginas relacionadas. El contenido se verá por medio de tarjetas que disponen de un botón modal “ver más” para ver la noticia en al completo.

2. Arquitectura de la información

La página del blog dispone de su hoja de estilo personalizada para la impresión de la misma. Para aquellos momentos en que se necesite imprimir, se ha desarrollado el estilo para una experiencia ligera y ecoamigable. Se ha eliminado lo superfluo para centrarse en la esencia, información clara, ordenada y sin elementos innecesarios. Un diseño sostenible que ahorra recursos y optimiza tu experiencia al máximo en cada página impresa.



Calle Dr. Alfredo Martínez, 3, España greenish@greenish.com Síguenos:

Greenish

Blog

Noticias destacadas

Descubre las últimas novedades y noticias verdes en nuestro blog ecológico.

Sembrando Sostenibilidad: Una Historia de Pasión Verde Manos Expertas

Biodiversidad en Peligro: Estrategias para Conservar y explotar Nuestra Fauna y Flora

Innovación Sostenible: Agricultura Vertical Revoluciona la Producción de Alimentos

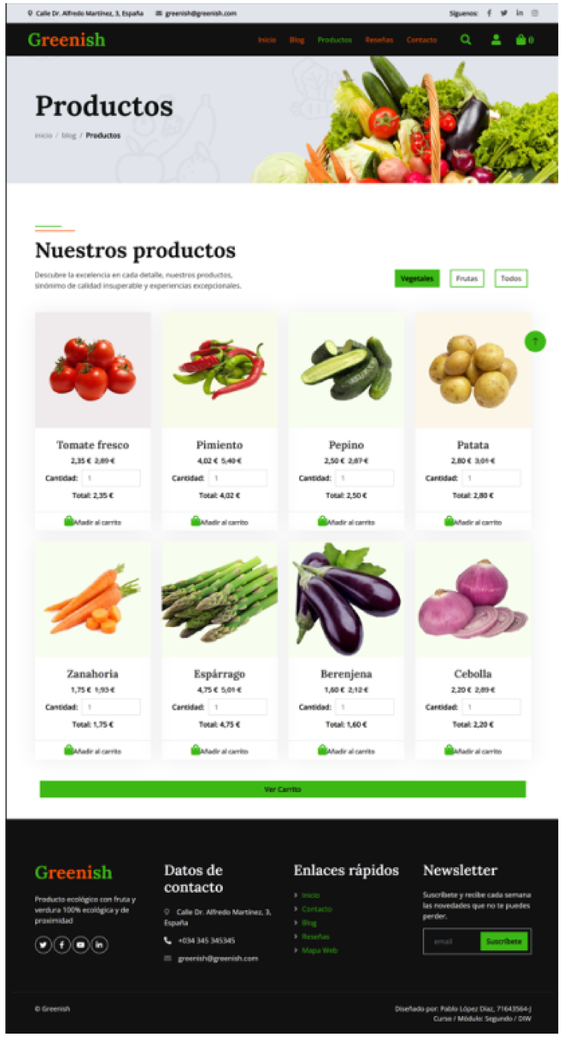
Descubre la Revolución Verde en tu Cocina. Exploraremos cómo los alimentos gastronómicos ecológicos están liderando una revolución en nuestras cocinas

Cultivando Consciencia: Del Cultivo Sostenible a tu Mesa, la importancia del cultivo sostenible y cómo los alimentos ecológicos van más allá de ser simplemente saludables

Sabor Ecológico: Una Experiencia para los Sentidos, el mundo del sabor ecológico y cómo los alimentos cultivados de manera sostenible transforman tu experiencia culinaria

2. Arquitectura de la información

Greenish



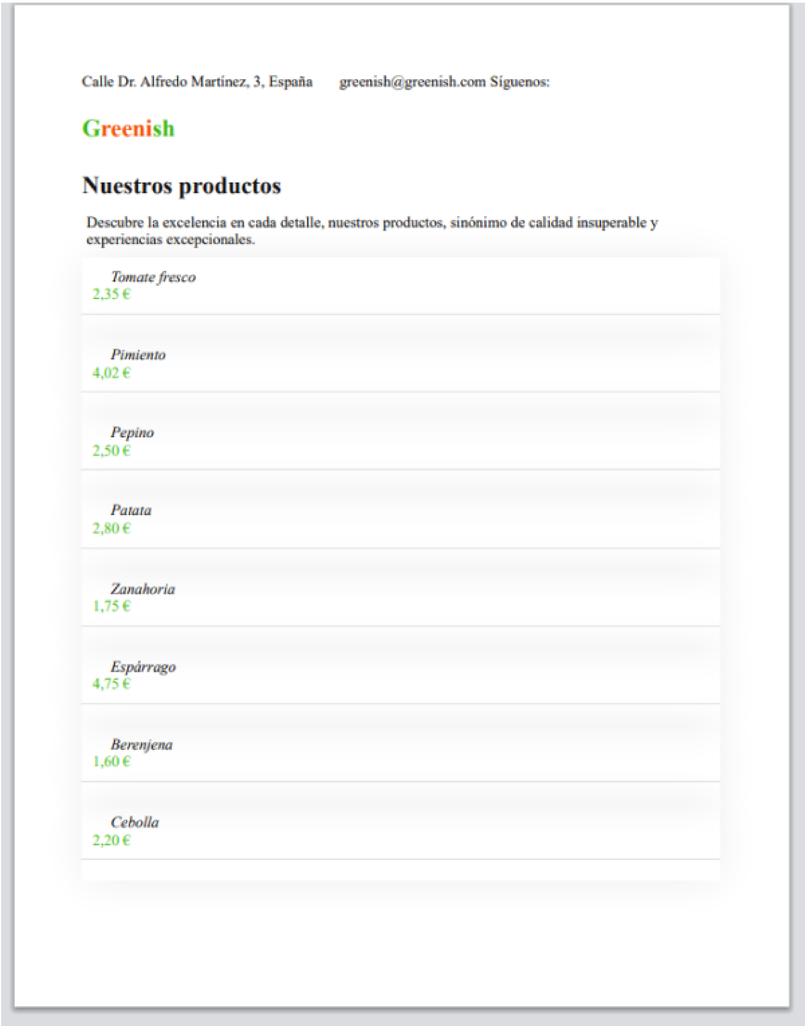
2.2.4 Productos

2. Arquitectura de la información

La página de productos mantiene la misma estructura que la del blog. Además aparece un nuevo elemento de navegación selectivo para acceder a distintos filtros de productos relacionadas. El contenido se verá por medio de imágenes con información del producto su precio y posibilidad de añadir al carrito.

2. Arquitectura de la información

La página de productos dispone de su hoja de estilo personalizada para la impresión de la misma. Para aquellos momentos en que se necesite imprimir, se ha desarrollado el estilo para una experiencia ligera y ecoamigable. Se ha eliminado lo superfluo para centrarse en la esencia, información clara, ordenada y sin elementos innecesarios. Un diseño sostenible que ahorra recursos y optimiza tu experiencia al máximo en cada página impresa.



Calle Dr. Alfredo Martínez, 3, España greenish@greenish.com Síguenos:

Greenish

Nuestros productos

Descubre la excelencia en cada detalle, nuestros productos, sinónimo de calidad insuperable y experiencias excepcionales.

Tomate fresco
2,35 €

Pimiento
4,02 €

Pepino
2,50 €

Patata
2,80 €

Zanahoria
1,75 €

Espárrago
4,75 €

Berenjena
1,60 €

Cebolla
2,20 €

2. Arquitectura de la información

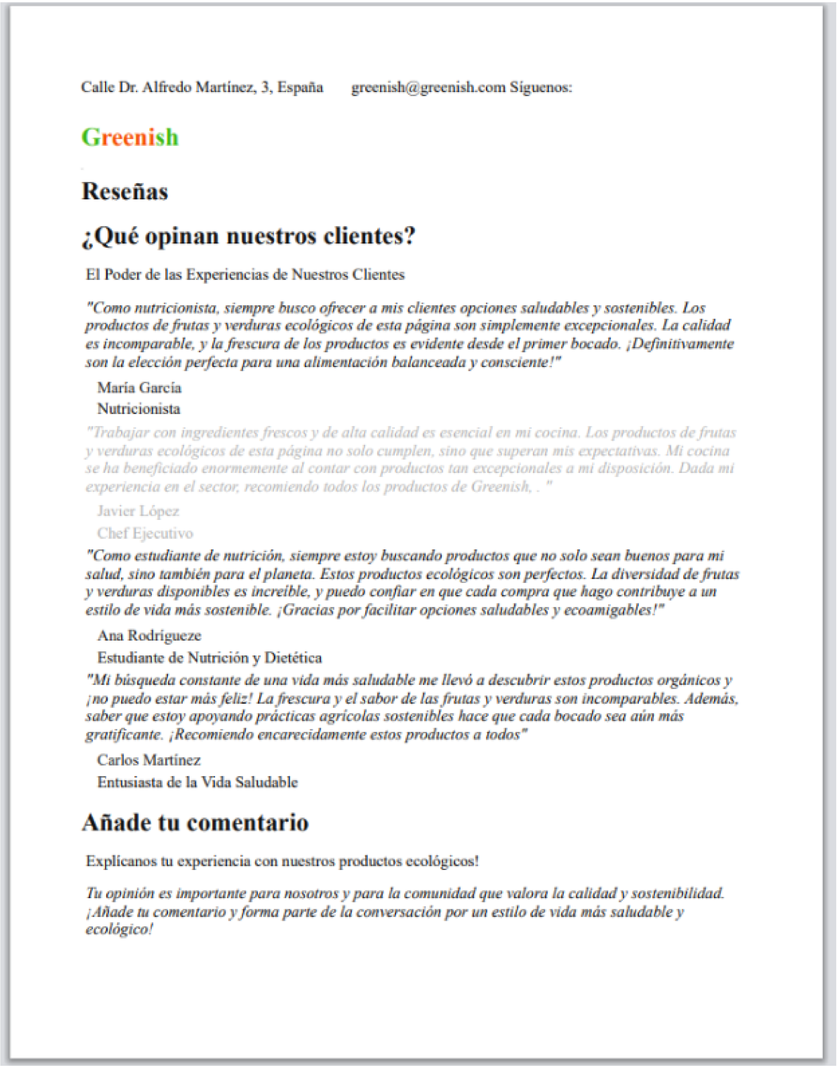
2.2.5 Reseñas

2. Arquitectura de la información

La página de reseñas dispone en el contenido de dos secciones. La primera “main” con un carrusel dinámico con las opiniones de los clientes y la segunda con un formulario con validaciones de control hechas como puede ser validación de email correcto, con un botón enviar.

2. Arquitectura de la información

La página de reseñas dispone de su hoja de estilo personalizada para la impresión de la misma. Para aquellos momentos en que se necesite imprimir, se ha desarrollado el estilo para una experiencia ligera y ecoamigable. Se ha eliminado lo superfluo para centrarse en la esencia, información clara, ordenada y sin elementos innecesarios. Un diseño sostenible que ahorra recursos y optimiza tu experiencia al máximo en cada página impresa.



Calle Dr. Alfredo Martínez, 3, España greenish@greenish.com Síguenos:

Greenish

Reseñas

¿Qué opinan nuestros clientes?

El Poder de las Experiencias de Nuestros Clientes

"Como nutricionista, siempre busco ofrecer a mis clientes opciones saludables y sostenibles. Los productos de frutas y verduras ecológicos de esta página son simplemente excepcionales. La calidad es incomparable, y la frescura de los productos es evidente desde el primer bocado. ¡Definitivamente son la elección perfecta para una alimentación balanceada y consciente!"

María García
Nutricionista

"Trabajar con ingredientes frescos y de alta calidad es esencial en mi cocina. Los productos de frutas y verduras ecológicos de esta página no solo cumplen, sino que superan mis expectativas. Mi cocina se ha beneficiado enormemente al contar con productos tan excepcionales a mi disposición. Dada mi experiencia en el sector, recomiendo todos los productos de Greenish, . "

Javier López
Chef Ejecutivo

"Como estudiante de nutrición, siempre estoy buscando productos que no solo sean buenos para mi salud, sino también para el planeta. Estos productos ecológicos son perfectos. La diversidad de frutas y verduras disponibles es increíble, y puedo confiar en que cada compra que hago contribuye a un estilo de vida más sostenible. ¡Gracias por facilitar opciones saludables y ecoamigables!"

Ana Rodrígueze
Estudiante de Nutrición y Dietética

"Mi búsqueda constante de una vida más saludable me llevó a descubrir estos productos orgánicos y ¡no puedo estar más feliz! La frescura y el sabor de las frutas y verduras son incomparables. Además, saber que estoy apoyando prácticas agrícolas sostenibles hace que cada bocado sea aún más gratificante. ¡Recomiendo encarecidamente estos productos a todos"

Carlos Martínez
Entusiasta de la Vida Saludable

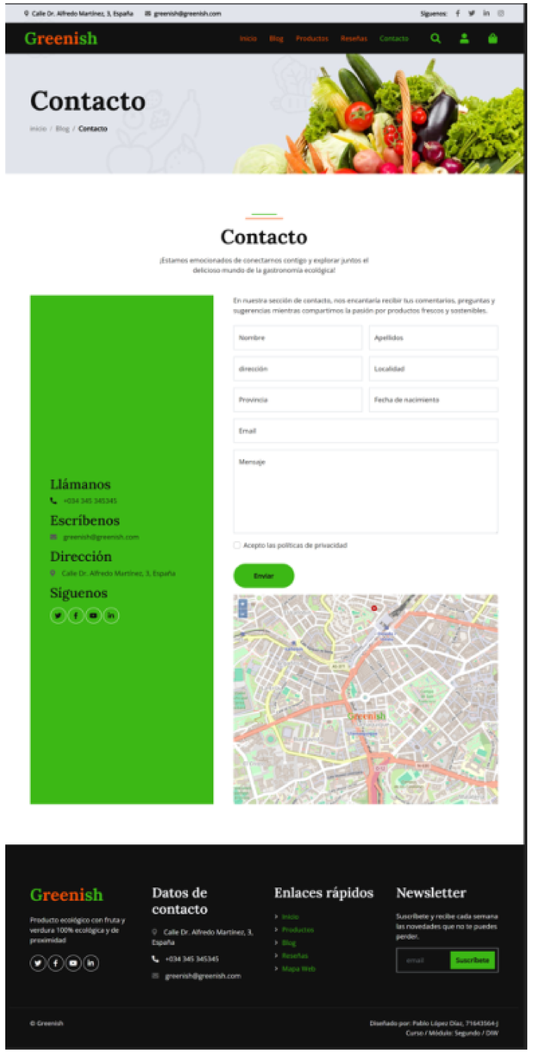
Añade tu comentario

Explícanos tu experiencia con nuestros productos ecológicos!

Tu opinión es importante para nosotros y para la comunidad que valora la calidad y sostenibilidad. ¡Añade tu comentario y forma parte de la conversación por un estilo de vida más saludable y ecológico!

2. Arquitectura de la información

Greenish



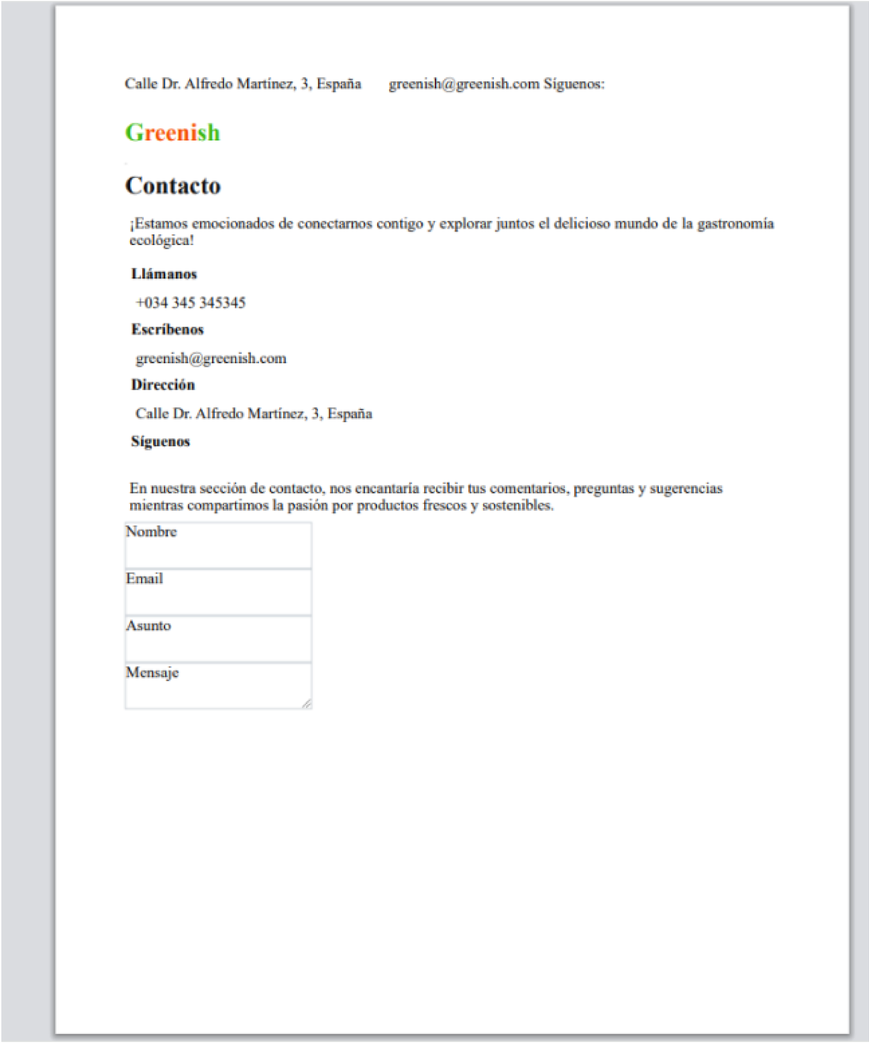
2.2.6 Contacto

2. Arquitectura de la información

La página de contacto tiene en el contenido una sección principal “main” , en la misma se dispone una zona con los datos de contacto y otra zona con un formulario con validaciones de control, como puede ser la validación de email correcto, con un botón enviar. Adicional se ofrece un mapa de OpenLayers incrustado con la dirección de la empresa geolocalizada. En este mapa se ha personalizado la marca de posicionamiento con el logotipo de la empresa, destacando nuestra presencia y reforzando la identidad visual de la marca.

2. Arquitectura de la información

La página de contacto dispone de su hoja de estilo personalizada para la impresión de la misma. Para aquellos momentos en que se necesite imprimir, se ha desarrollado el estilo para una experiencia ligera y ecoamigable. Se ha eliminado lo superfluo para centrarse en la esencia, información clara, ordenada y sin elementos innecesarios. Un diseño sostenible que ahorra recursos y optimiza tu experiencia al máximo en cada página impresa.



Calle Dr. Alfredo Martínez, 3, España greenish@greenish.com Síguenos:

Greenish

Contacto

¡Estamos emocionados de conectarnos contigo y explorar juntos el delicioso mundo de la gastronomía ecológica!

Llámanos

+034 345 345345

Escríbenos

greenish@greenish.com

Dirección

Calle Dr. Alfredo Martínez, 3, España

Síguenos

En nuestra sección de contacto, nos encantaría recibir tus comentarios, preguntas y sugerencias mientras compartimos la pasión por productos frescos y sostenibles.

Nombre

Email

Asunto

Mensaje

3. Estilo visual

3.1 Introducción

En el universo de la gastronomía ecológica, la presentación y la imagen transmitida desempeñan un papel esencial en la percepción y la apreciación de los platos que se ofrecen, donde la coherencia y la consistencia son fundamentales para proyectar una imagen sólida, en el ámbito culinario, especialmente en el enfoque hacia una cocina basada en vegetales, la cohesión visual y estilística se vuelve igualmente crucial.

El diseño y la presentación de platos y recetas en una guía de estilos para la gastronomía ecológica deben reflejar un compromiso claro con los valores fundamentales del respeto por el medio ambiente, la salud y la sostenibilidad. Para lograr esto es esencial establecer un manual de estilos que defina pautas claras y precisas en términos de diseño, presentación de imágenes, y desarrollo de contenidos.

Este manual, se erige como una herramienta indispensable para mantener una identidad visual coherente y atractiva en el ámbito de la gastronomía ecológica. En este documento se describen elementos cruciales, desde los colores corporativos que representan la frescura y vitalidad de los ingredientes hasta la elección cuidadosa de imágenes que reflejen la calidad y la autenticidad de la cocina ecológica.

Los aspectos fundamentales que abarcará este manual incluyen la paleta de colores que representará la esencia de la cocina ecológica, la proporción y el uso adecuado de imágenes para destacar la frescura de los ingredientes, la descripción y aplicación de íconos que comuniquen de manera efectiva los valores de sostenibilidad, banners que destaquen ciertos aspectos del sitio, y pautas claras para el desarrollo de contenidos.

Este manual de estilos se convierte así en la brújula visual que guiará cada presentación, cada página web que componen el sitio, asegurando una experiencia armoniosa y auténtica para aquellos que exploran. Este manual debe ser usado como guía para cualquier cambio, modificación o ampliación que se realice en la web, y actualizando en caso de alguna modificación. En este apartado se describen los colores, la tipografía y el tipo de imágenes, iconos que se han utilizado y sus normas de uso. Estas recomen...

3.2 Colores corporativos del portal

Los colores de la web están descritos con colores RGB y su valor equivalente en el sistema hexadecimal

El cuerpo del contenido de todos los documentos de la web habrá de ir alternando los dos coleres corporativos #F65005 y #3CB815, exceptuando los casos de las zonas del pie que irán en color #111111 y zonas de resaltado “cálido” con el color #F7F8FC.

Estos colores se ha elegido basándose en principios de legibilidad tipográfica, ya que resalta sobre el fondo claro y además, representa la idea central de todo el sitio, la gastronomías orientada a alimentos ecológicos vegetales y frutas.

Como se comentó anteriormente, se utilizará el gris #F7F8FC en los porcentajes que se señalan a continuación como colores complementarios al diseño y también el propio blanco #FFFFFF. como relleno para ciertos elementos como pueden ser las cajas que recogen las noticias del blog.

Por defecto el color de la fuente de todo el contenido será en #555555, dejando las negritas con el color #111111.

#F65005

R:246
G:80
B:5

#3CB815

R:60
G:184
B:21

#111111

R:17
G:17
B:17

#555555

R:85
G:85
B:85

#F7F8FC

R:247
G:248
B:252

3.3 Uso y Proporción de la imagen

Las imágenes del portal irán siempre en formato horizontal, y optimizadas para web a 96 PPI en formato JPG, o PNG. Se recomienda guardar las fotos en formato JPG y los gráficos o infografías en PNG.

En nuestro compromiso con la integridad y el respeto a los derechos de propiedad intelectual, queremos destacar que todas las imágenes presentes en nuestro portal de gastronomía ecológica son seleccionadas con meticulosidad y respetan rigurosamente los derechos de autor. Muchas de estas imágenes son el resultado de nuestro esfuerzo creativo interno, reflejando la dedicación y la autenticidad que caracterizan a nuestra propuesta culinaria. Reconocemos la importancia de resguardar la propiedad intelectual y celebramos la diversidad de perspectivas que aportan a la riqueza visual de nuestro portal. Cada imagen, es cuidadosamente evaluada y utilizada de manera ética, garantizando así una experiencia en línea que respeta los derechos de los creadores y promueve la originalidad en cada expresión visual.

A continuación se presentan los diferentes formatos de imágenes que nos podemos encontrar en el portal y las dimensiones que deben tener las que se incluyan.

Imagen de cabecera

1080 px

1920 px

Imagen de noticia

427 px

640 px

Imagen de producto

400 px

400 px

Imagen de logo

90 px

90 px

3.4 Iconos y sus usos

En Greenish, los iconos desempeñan un papel esencial al proporcionar una experiencia visual intuitiva y amigable para nuestros visitantes. Queremos asegurarnos de que su uso sea claro y eficaz, por lo que hemos establecido algunas pautas para garantizar una navegación fluida.

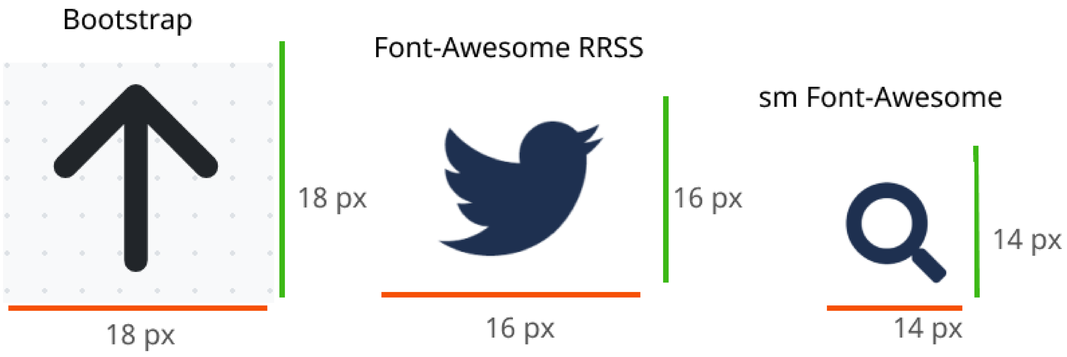
Es importante destacar que los iconos no deben exceder en tamaño las dimensiones especificadas a continuación, garantizando así una apariencia armoniosa y coherente en toda la página.

Cuando incorporamos iconos como enlaces, nos aseguramos de acompañarlos con un texto explicativo que destaque el contenido al que dirigen. Esta práctica asegura que nuestros clientes comprendan claramente la funcionalidad de cada icono y se sientan cómodos explorando las distintas secciones de nuestra tienda.

Los iconos del sitio provienen de dos fuentes Font-Awesome y Bootstrap, se distribuyen de forma libre y bajo una licencia gratuita. Se trata de iconos vectoriales escalables y de alta calidad, y además son de fácil integración en el proyecto, en este caso referenciando una cdn al fichero css.

Los íconos de redes sociales se presentan con un tamaño uniforme de 16px, mientras que los íconos de otras funciones como búsqueda, carrito de compras, teléfono... se destacan con una dimensión precisa de 14px.

Quedando los iconos de Bootstrap para todo lo relativo a flechas (Arrow), en este caso con un tamaño de 18 px.



3.4.1 Galería de iconos

Esta es la colección actual de íconos del sitio, seleccionados cuidadosamente para reflejar la esencia de nuestro estilo visual. Estos iconos, podrán ser enriquecidos a medida que evoluciona nuestra narrativa visual y según las necesidades.

Font-Awesome

Bootstrap

3.5 Imágenes de fondo y su uso

Las imágenes de fondo en nuestro sitio web de verduras y frutas ecológicas desempeñan un papel crucial como elementos visuales destacados. Es fundamental seguir criterios específicos en cuanto a su ubicación, diseño y disposición para lograr uniformidad en todos los sitios.

Imagen de fondo Principal: La imagen de fondo se fija por estilo css y se despliega con elegancia únicamente en la página principal y en la sección de reseñas de clientes, creando un ambiente visualmente atractivo y envolvente en estos puntos estratégicos de nuestro sitio web.
El estilo .bg-icon se coloca de manera centrada y repetitiva, utilizando la imagen ubicada en '../img/bg-icon.png'. Además, se ajusta su tamaño para adaptarse con armonía al contenido mediante 'background-size: contain'. Este efecto se complementa con el espacio generado por 'padding-top' y 'padding-bottom' de 6rem, mientras que el fondo de la sección se ilumina con un agradable tono del color corporativo del sitio '#F7F8FC'.

La imagen se encuentra presentada en esta misma presentación, para observar los ajustes desarrollados en el punto anterior.

3.6 Desarrollo de contenidos

El portal web greenish.alwaysdata.net tiene asignadas una serie de hojas de estilos o CSS que confiere formato y aspecto a todos su contenido.

La tipografía corporativa del portal es Lora para los encabezados y logo, y Open Sans en sus variantes regular, negrita y colores corporativos (#F65005, #3CB815).

Dentro de este apartado de estilos, cabe señalar las características de los siguientes elementos:

- Nombres de sección
- Menús
- Titulares y encabezados
- Contenidos con texto

3.6.1 Nombres de sección

Con el objetivo de destacar la estructura y jerarquía del contenido, los nombres de sección o de cada sitio se presentarán con un tamaño imponente de 64 píxeles en fuente Lora y en negrita, asegurando una presencia visual distintiva y fácil identificación en toda la experiencia del usuario.

3.6.2 Menús

Explora la navegación intuitiva de nuestro sitio a través del menú ubicado en la parte superior de cada página. Con opciones claras como Inicio, Blog, Productos, Reseñas y Contacto, nuestra barra horizontal garantiza un acceso fácil y consistente a todas las secciones relevantes, adicional se incluye menú tipo “breadcrumb” para dotar a las distintas páginas accesos rápidos e intuitivos.

3.6.3 Titulares y encabezados

Para garantizar una presentación visual uniforme y atractiva, hemos establecido que todos nuestros encabezados y titulares se mostrarán con un tamaño de 48 pixeles en Lora y en negrita, para aquellos que se encuentren sobre fondo corporativo #3CB815 o #F65005, irán a color #fff . Esta elección busca mantener la coherencia y facilitar una experiencia de lectura agradable en todo nuestro sitio, brindando un aspecto equilibrado y profesional a cada sección

3.6.4 Contenidos con texto

El cuerpo del texto de todos los contenidos o noticias, así como los textos del menú de navegación, los breadcumb y los placeholders, deberá ir en el color corporativo #555 en Open Sans de 16 pixeles regular minúscula y una separación entre líneas de 1.5 px.

Los textos de las cabeceras de todas las páginas irán exactamente igual que para los contenidos a excepción del tamaño que se fija en 14 pixeles.

Los destacados dentro de un mismo texto, así como el texto activo dentro del menú dependiendo de la página en la que nos encontremos, se resaltarán en #111111 en Lora Serif de 16 pixeles y minúscula.

Aquellos textos que se encuentren dentro de botones con un color de fondo bien el #F65005 o bien el #3CB815 y los textos que se incluyen en los pies de cada página, irán en color blanco #fff regular y Open Sans de 16 pixeles, en los casos que sean encabezados el tamaño será 20 pixeles y Lora Serif, por ejemplo los nombres de usuarios.

Los enlaces del sitio, como por ejemplo los que se encuentran en los pies de las páginas dentro de “Enlaces rápidos”, irán a #3CB815 corporativo Open Sans regular y 16 pixeles y los encabezados de los pies irán a color #fff regular y 24 pixeles de tamaño en Lora, los encabezados de los apartados o los textos de los productos exactamente igual a excepción del color será #111.

Los precios activos irán a color #3CB815 y 16 pixeles con fuente Open Sans y los textos anteriores a 16 pixeles en color #555555 y tachados (text-decoration-line-through)

Los textos que acompañan a los iconos, irán en Open Sans regular de 14 pixeles y en color #555555

4. Mapa web

4.1 Mapa web

se facilita la exploración del nuestro sitio, mediante un mapa web detallado.

Desde el mismo se puede visualizar la totalidad de la arquitectura del portal de un vistazo y disfrutar de la libertad de desplazarse sin esfuerzo hacia cualquier área que le interese.

Se ha primado la comodidad de una navegación fluida y dar la posibilidad de encontrar fácilmente cualquier parte del sitio.

Como es norma para todo el sitio, La página de mapa web dispone de su hoja de estilo personalizada para la impresión de la misma. Para aquellos momentos en que se necesite imprimir, se ha eliminado lo superfluo para centrarse en la esencia, información clara, ordenada y sin elementos innecesarios. Un diseño sostenible que ahorra recursos y optimiza tu experiencia al máximo en cada página impresa.

Versión escritorio

Versión impresión

4. Accesibilidad y Usabilidad

4.1 Accesibilidad y Usabilidad

En Greenish, nos comprometemos a ofrecer una experiencia en línea inclusiva y fácil de usar para todos nuestros usuarios. Nuestro diseño se ha desarrollado siguiendo los más altos estándares de accesibilidad y usabilidad, asegurando que cada visitante pueda interactuar de manera efectiva con nuestro sitio web, independientemente de sus capacidades o dispositivos utilizados.

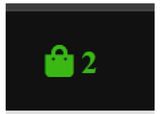
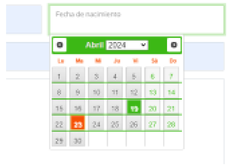
Cumplimiento con WCAG: Nuestro sitio web cumple con las pautas de accesibilidad para el contenido web (WCAG), garantizando que sea accesible para personas con discapacidades.

Diseño Responsivo: Greenish está diseñado para adaptarse a una amplia gama de dispositivos y tamaños de pantalla, desde computadoras de escritorio hasta dispositivos móviles y tabletas.

Contrastes y Legibilidad: Hemos prestado especial atención al contraste de color y la legibilidad del texto para garantizar que nuestro contenido sea fácil de leer para todos los usuarios

Teclado y Navegación sin Mouse: se han habilitado en los elementos interactivos de nuestro sitio web accesibilidad mediante el uso del teclado, lo que permite una navegación fluida para personas con discapacidades motoras

Estructura Lógica y Descriptiva: Greenish utiliza una estructura de página clara y descriptiva, con títulos y etiquetas adecuadas que facilitan la comprensión y la navegación para todos los usuarios.

Feedback y Retroalimentación: Proporcionamos retroalimentación clara y efectiva en respuesta a las acciones del usuario, como enviar formularios o realizar compras, lo que mejora la usabilidad y la experiencia general del usuario.

En Greenish, nos esforzamos por superar las expectativas en términos de accesibilidad y usabilidad, garantizando que nuestro sitio web sea accesible para todos y ofrezca una experiencia de usuario excepcional en todo momento.