

INSPECCIÓN HEURÍSTICO

Pablo López Díaz

Unidad de Trabajo 5

Actividad 2: Análisis inspección
heurístico

Fecha 09/04/2024

—

Contenido

REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS	4
1. DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS	4
2. PÁGINA ANALIZADA.....	4
3. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA INSPECCIÓN	4
4. RESULTADOS OBTENIDOS.....	5
5. PUNTOS QUE SE DEBEN MEJORAR.....	6
6. MEDIDAS CORRECTIVAS PROPUESTAS	6
CONCLUSIONES.....	7

REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS

1. DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS

Se dividió el análisis en secciones específicas para una evaluación más eficiente, tales como evaluación de navegación, diseño visual, legibilidad del contenido, etc, ejecutando sobre la web distintas herramientas para la obtención de rendimiento, huella de carbono, validando el código, información indispensable para realizar un buen análisis.

2. PÁGINA ANALIZADA

<https://supermercado.eroski.es/>

3. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA INSPECCIÓN

Fichero Excel "Checklist Análisis Usabilidad", donde se obtuvo un porcentaje de usabilidad del 65.4 %

Herramientas de inspección de navegadores, gracias a las herramientas disponibles:

- Velocidad de carga
- Huella de Carbono
- Contraste color
- Validar código
- Visualización en distintos navegadores

4. RESULTADOS OBTENIDOS

Se registraron los hallazgos de acuerdo con los criterios establecidos en el checklist, obteniendo un porcentaje de usabilidad del 65.4 %.

Con respecto a las herramientas utilizadas, se describen a continuación las medias obtenidas en cada una de ellas:

Velocidad de carga : móvil (31) escritorio(61)

Huella de Carbono: más sucio que el 76% de las páginas

Contraste color: se utilizan varias herramientas entre ellas el plugin “funkify”, observándose que a niveles de visibilidad reducidos se aprecia una pérdida muy notable de la operatividad por la página, también la gama de colores empleados produce cierta fatiga visual.

Validar código con W3C: se obtiene un total de 202 errores y 7 warnings. Se comprueba que tienen muchos más errores de los deseables, entre ellos ausencia de etiquetas de terminación, atributos sin propiedades, atributos requeridos no especificados, etc.

Visualización en distintos navegadores: utilizando la herramienta <https://live.browserstack.com/>, me ha sorprendido la potencia de esta herramienta online que desconocía. En general puedo concluir que es uno de los aspectos que mejores resultados he encontrado dentro del sitio. En general se visualiza bien el sitio en distintos navegadores y también en dispositivos móviles tanto ios como Android, teniendo capacidad “responsive”.

5. PUNTOS QUE SE DEBEN MEJORAR

- Falta de coherencia en la estructura de la página.
- Problemas de accesibilidad en ciertas secciones.
- Lentitud en la carga de algunas imágenes y contenido.
- Confusión en la navegación para encontrar ciertos productos.
- Falta de claridad en las políticas de devolución y términos de servicio
- A la hora de intentar comprar un producto la página te hace pasar por distintas hojas que desembocan en una página de registro o login, en mi opinión esta parte debe mejorarse para hacer más ágil la compra para todo tipo de usuarios.

6. MEDIDAS CORRECTIVAS PROPUESTAS

- Reorganización de la estructura de la página para mejorar la experiencia del usuario.
- Optimización de la velocidad de carga y rendimiento del sitio.
- Mejora de la accesibilidad para garantizar que todos los usuarios puedan interactuar sin dificultades.
- Simplificación de la navegación y la búsqueda de productos.
- Actualización y clarificación de las políticas de la empresa para una mayor transparencia.

CONCLUSIONES

La importancia de la coherencia en la estructura y el diseño de un sitio web se destaca como un factor crucial para mejorar la usabilidad. La falta de coherencia puede generar confusión y dificultar la navegación fluida del usuario.

El análisis de la velocidad de carga y rendimiento del sitio web reveló la necesidad de optimizar estos aspectos para garantizar una experiencia de usuario más satisfactoria. La rapidez con la que se carga el contenido puede influir significativamente en la retención y satisfacción del usuario.

La accesibilidad emerge como un aspecto fundamental que debe abordarse para asegurar que el sitio web sea inclusivo y pueda ser utilizado por todos los usuarios, independientemente de sus capacidades físicas o tecnológicas.

La claridad en la presentación de información, como políticas de devolución y términos de servicio, es esencial para generar confianza y transparencia en la interacción del usuario con el sitio web.

La importancia del contraste y la legibilidad del texto: A menudo pasamos por alto la importancia de que el texto sea fácilmente legible para todos los usuarios, especialmente aquellos con discapacidades visuales o en dispositivos con pantallas de menor resolución.

La coherencia en la navegación: A veces, nos acostumbramos a la forma en que navegamos por un sitio web sin cuestionar su eficiencia. Realizar una evaluación detallada de la coherencia en la navegación puede revelar oportunidades para simplificar y mejorar la experiencia del usuario.

La atención a los detalles en la estructura de la página: Elementos aparentemente menores, como la disposición de los botones o la consistencia en el uso de iconos, pueden tener un impacto significativo en la usabilidad general del sitio web.

La optimización del rendimiento: La velocidad de carga del sitio web y la capacidad de respuesta pueden pasar desapercibidas, pero son aspectos cruciales que influyen en la satisfacción del usuario y en la retención del tráfico en el sitio.

En resumen, el análisis de usabilidad nos permite identificar aspectos que pueden no ser evidentes a simple vista pero que tienen un impacto significativo en la experiencia del usuario. Estos aspectos, una vez reconocidos y abordados, pueden mejorar considerablemente la eficacia y la satisfacción del usuario en un sitio web.