LÍNGUA PORTUGUESA E AS NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

REVISÃO 1

Professora titular

Ana Sueli Ribeiro Vandresen *

*Formação acadêmica: Mestrado em Ciências da Linguagem pela Universidade do Sul de Santa Catarina, Brasil(2005) professor da Faculdade Educacional da Lapa, Brasil **LINGUAGEM**: "A linguagem é um fato exclusivamente humano, um método de comunicação racional de ideias, emoções e desejos por meio de símbolos produzidos de maneira deliberada".

Dicionário de comunicação (RABAÇA, 1987, p. 367)

LÍNGUA: A língua é uma linguagem de caráter regional, é um sistema organizado de sons e sinais que a caracterizarão como o código de signos linguísticos de um determinado povo.

FALA: É o uso individual da língua, o discurso que se realiza a partir da compreensão da língua e doconhecimento de mundo de cada um.

MODALIDADE CULTA: é associada à escrita, à tradição gramatical, é a registrada nos dicionários e, portanto, é a que traduz a tradição cultural e a identidade de uma nação.

MODALIDADE POPULAR: é uma variante informal, considerada de pouco prestígio quando comparada à linguagem padrão.

Variação linguística é o movimento comum e natural de uma língua, que varia principalmente por fatores históricos e culturais. Modo pelo qual ela se usa, ▶

sistemática e coerentemente, de acordo com o contexto histórico, geográfico e sociocultural no qual os falantes dessa língua se manifestam verbalmente.

Dicionário Houaiss. Verbetes: "mudança" (rubrica: linguística) e "variação" (rubrica: linguística).

CONTEXTO
MENSAGEM
REMETENTE <-----> DESTINATÁRIO
CONTATO
CÓDIGO

A linguagem verbal e a não-verbal utilizam-se de signos para expressar sentidos:

Linguagem verbal: os signos são formados pelos sons da língua;

Linguagem não-verbal: outros signos são explorados, como as formas, figuras, a cor, os gestos etc.

NETIQUETA: também chamada Etiqueta on line, tem origem inglesa e é uma espécie de gíria que faz a junção das palavras "network" e "etiquette", onde o termo popular inglês net significa "rede" e dessa forma deixa claro em qual segmento normas de condutas sociais estão sendo aplicadas ao utilizar este conceito.



Por meio da netiqueta, são estabelecidas recomendações para evitar mal-entendidos na comunicação via internet: e-mails, MSN, chat's, listas de discussão, salas de bate-papo, sites de relacionamento como orkut e Facebook, etc.

Fonte: http://olhardigital.uol.com.br/produtos/central_de_videos/netiqueta-boas-maneiras-virtuais Acesso em Janeiro/2017

