

# Pablo Martí León

Castellón, España

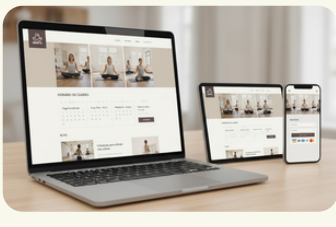


Estudiante de Marketing y Publicidad

Soy Pablo, estudiante de Marketing y Publicidad con una curiosidad constante por entender cómo piensan las personas y cómo las marcas pueden conectar mejor con ellas. Me apasiona el marketing digital, la creación de contenido y explorar nuevas herramientas que potencian la creatividad y la estrategia. Mi objetivo es aportar ideas frescas, aprender rápido y sumar valor desde el primer día.

## Zenith

Categoría: branding



Rediseño y conceptualización de una estrategia de marketing para el estudio de yoga Zenith, incluyendo el diseño del local, una botella de agua como merchandising y la web de reservas de citas. El proyecto combina branding, experiencia de usuario y aplicaciones físicas y digitales, mostrando cómo elementos coherentes y estratégicos pueden comunicar tranquilidad, bienestar y profesionalidad, al mismo tiempo que potencian la visibilidad y el engagement.

## LexNet

Categoría: branding



Rediseño y conceptualización de una estrategia de marketing para el despacho de abogados LexNet, incluyendo la creación de un podcast, un webinar y un bolígrafo de merchandising para reforzar la presencia de la marca y aumentar el engagement con clientes y potenciales clientes. El proyecto combinó estrategia de contenidos, branding y aplicaciones físicas y digitales, demostrando cómo acciones innovadoras pueden comunicar profesionalidad, generar confianza y potenciar la visibilidad de LexNet de manera coherente y profesional.

## L'Etrusco

Categoría: rebranding



Rediseño de identidad visual para la Pizzería L'Etrusco (Castellón). El objetivo fue modernizar la marca manteniendo su esencia artesanal y tradicional. Se desarrollaron nuevas propuestas de logo, paleta de colores, tipografías y mockups de aplicaciones físicas y digitales, incluyendo caja de pizza, bolsa take-away y post de Instagram conceptual.

## Simetría

Categoría: rebranding



Rediseño de la identidad corporativa para Simetría Grupo Empresarial (Castellón). El objetivo fue actualizar la marca para transmitir modernidad, sostenibilidad y diversificación sin perder su autoridad en construcción e infraestructuras. Se desarrollaron un logotipo modular capaz de adaptarse a sus distintas líneas de negocio (edificación, agua y electricidad), una nueva paleta de colores (azul, verde, gris y blanco) y aplicaciones reales como tarjetas, vehículos, uniformes y página web conceptual.

## Barista

Categoría: campaña



Rediseño y conceptualización de una mini campaña digital para la cafetería Barista Castellón, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca y atraer a jóvenes amantes del café de especialidad. El proyecto incluyó definición de público objetivo, creación de un concepto visual con paleta de colores cálidos y artesanales, desarrollo de mockups de publicaciones digitales (post principal con logo en el latte, story promocional y imagen "momento café") y una infografía de estrategia resumida, combinando estrategia, creatividad y diseño visual en un conjunto coherente y profesional.