
Ventas En los Supermercados De Argentina(2021)

Certificado De Google Data Analytics
Pablo Morales

Idea

Incrementar las ventas en los supermercados, en el año 2022, e idear que campañas de Marketing, deberían implementar los mismos. Para que los ciudadanos argentinos sigan destinando su dinero al consumo, en nuestro país.

Interesados

→ **Cámara Argentina De Supermercados**

Desean saber en qué mes, sector, y forma de pago les ha generado mayores ganancias

→ **Departamento De Marketing**

Encargados De Implementar Campañas, en el mes de mayor ganancia.

1. Preguntar

- ¿En qué mes del año los supermercados han tenido más ventas?
- ¿ En qué stand del supermercado?
- ¿Qué medio de pago les ha dejado mayor ganancia?

Conjunto de Datos

Fuentes: Indec Y Datos Argentina

Año: 2021

Fuente:

Datos Argentina:
<https://datos.gob.ar/no/dataset/sspm-ventas-supermercados>.

Indec:
<https://www.indec.gob.ar/>

2. Preparar

Encontrar datos que sean apropiados para el análisis a través de un conjunto de datos creíbles:

→ **Los Datos Están organizados por:**

Fecha, ventas totales, tarjeta de crédito, débito y sectores Del Supermercado

3. Procesar

→ **Herramientas Utilizadas:**

Excel, Tableau, Big Query

→ **Garantizar que los datos estén
Limpios:**

Filtrar únicamente las columnas del año 2021, que me ayudan a responder mi análisis.

4. Analizar

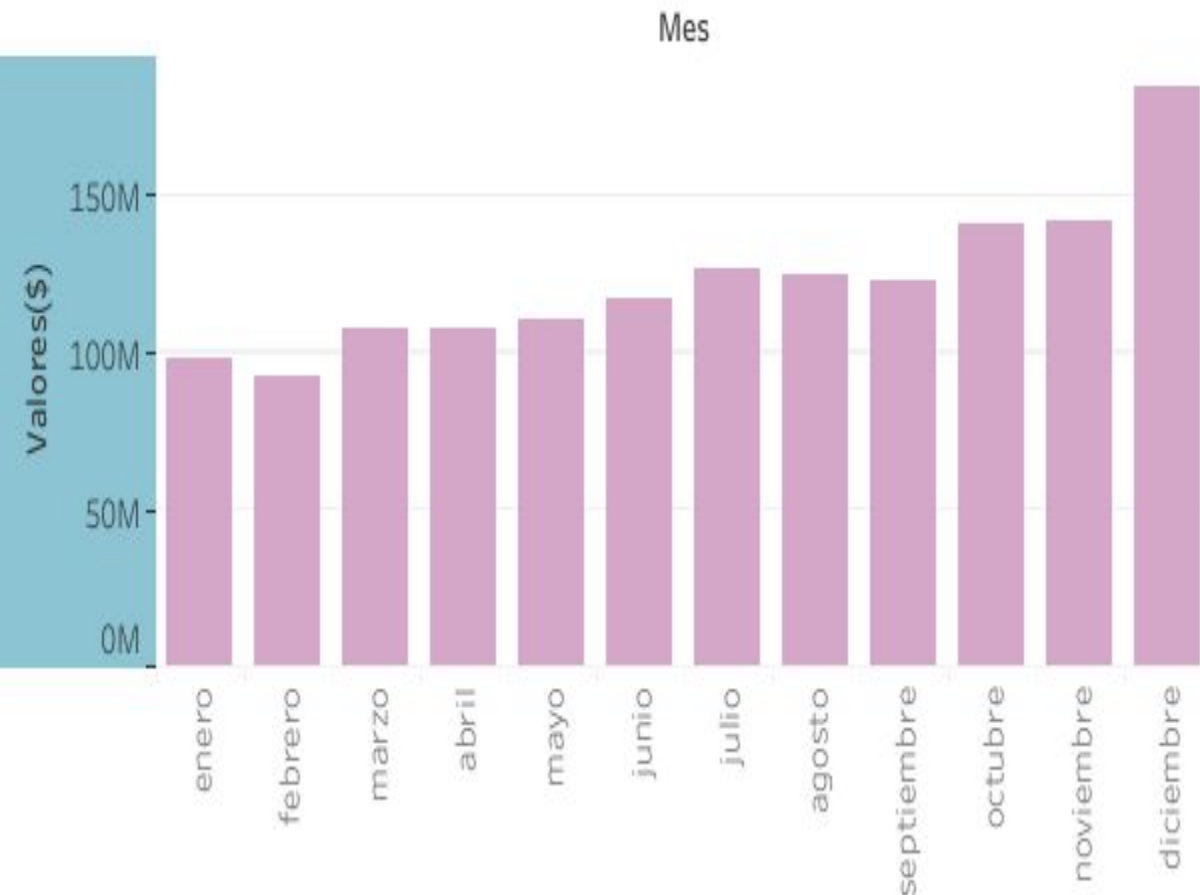
→ ¿Los datos tienen el formato correcto?:

Tienen el formato correcto, cuantitativo para los valores (expresados en \$ argentinos) y cualitativo para ver el nombre del mes, sector y el medio de pago que mayor ganancia le dejó al establecimiento.

→ Tendencias:

El mes de diciembre es cuando más ventas se generan, tanto en los sectores y en los medios de pago.

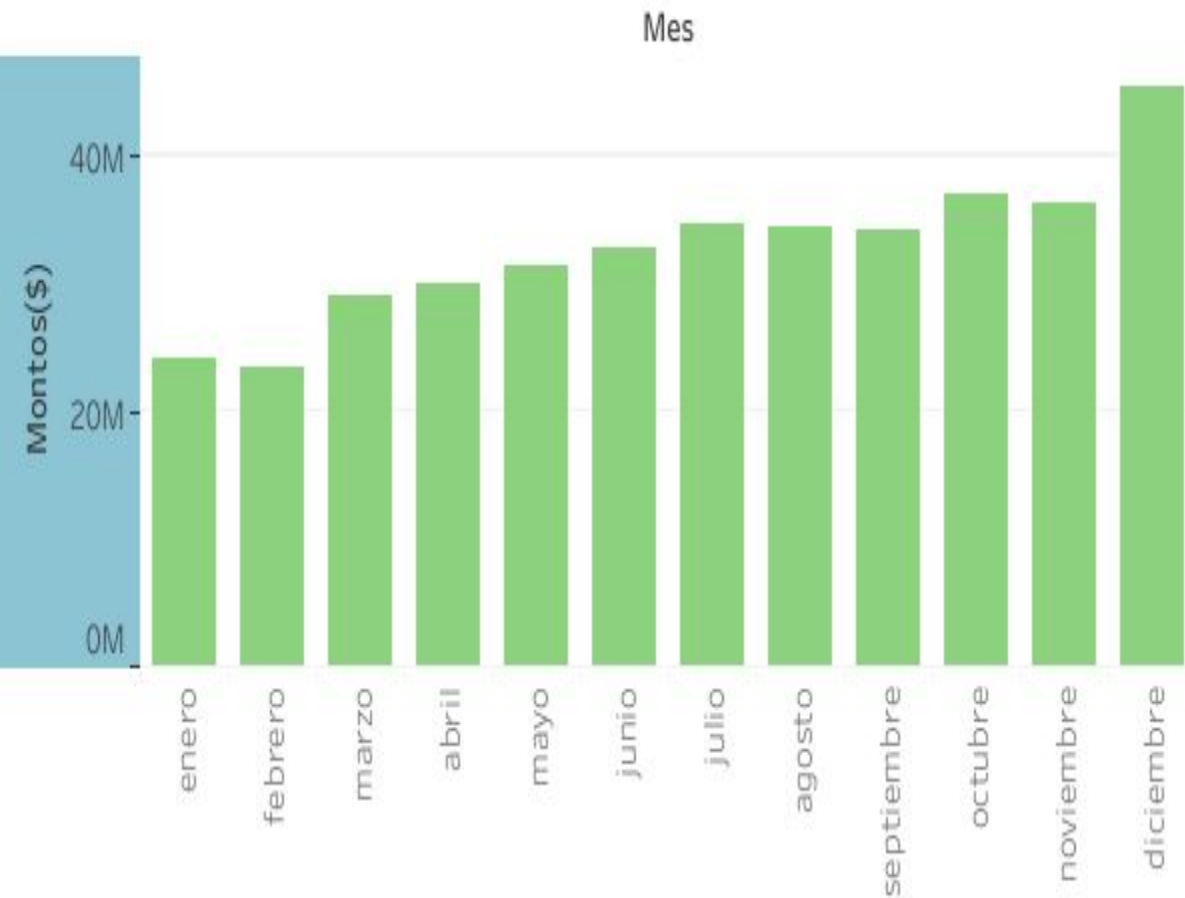
Meses Con Mayor Ganancia



Diciembre, el mes que mayor ganancia se ha generado.

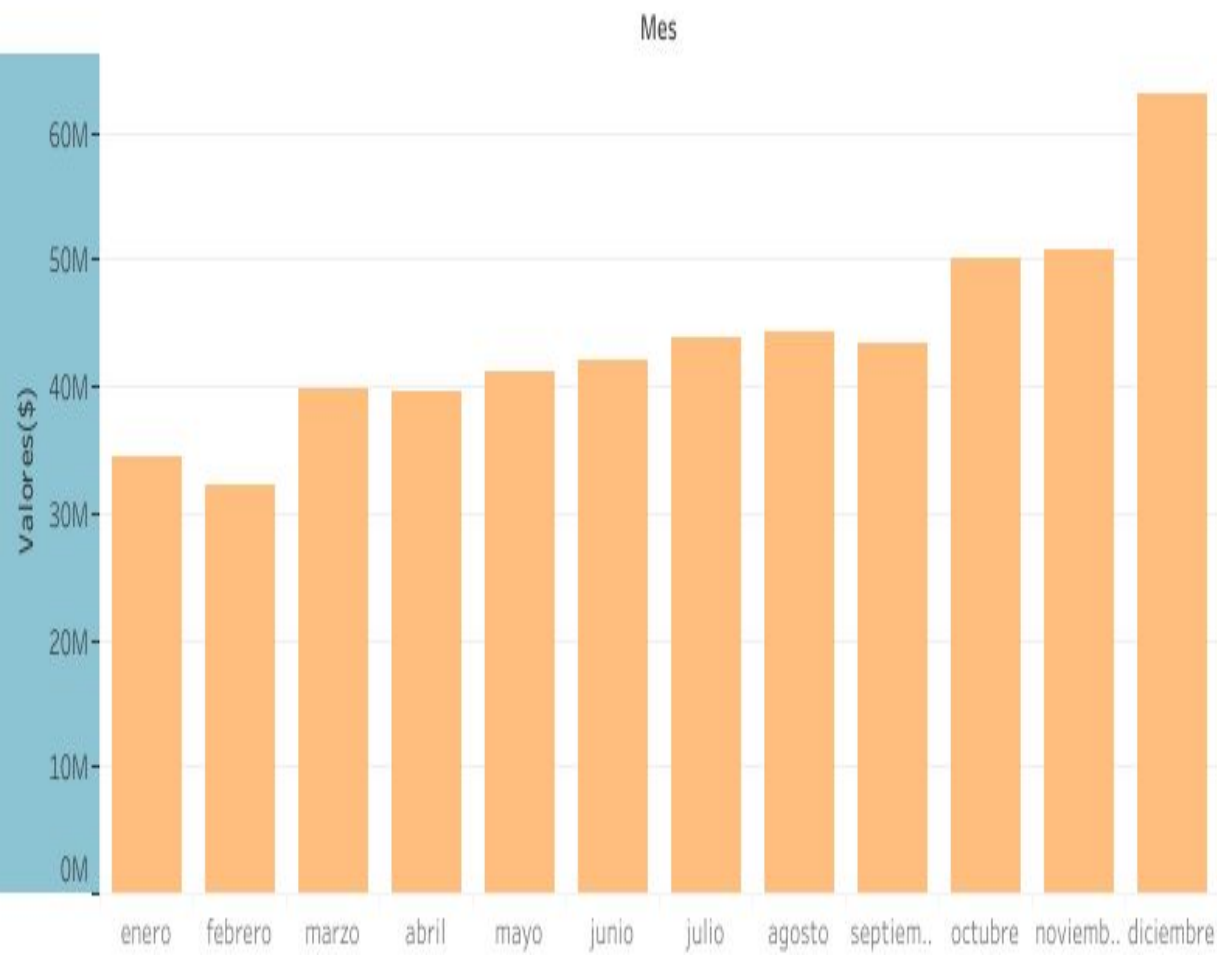
1. Se Graficó Los Meses, junto al Dinero Gastado En Pesos Argentinos
2. Diciembre es el mes que mayor ganancia le trajo a los supermercados con un valor de \$183,983,151.88
3. Mes que más dinero se destina en el consumo, dentro Del País
4. Vemos una gran diferencia entre El comienzo de Año Y El fin del mismo, que es cuando más ingresos obtienen los ciudadanos.

Ventas En El Sector Almacen



Sector Almacén, el stand que mayor Ganancia Le generó a los Supermercados

1. Se ha graficado los meses del año junto a los montos generados en el Stand De Almacén
2. El sector le ha dejado ventas por \$45,299,912.36
3. Aquí Vemos Cómo a fin de Año le ha dejado El doble de Ganancia que a principio Del mismo



Tarjetas De Crédito, el medio de Pago que mayor Ganancia Le generó a los Supermercados

1. Se ha graficado los meses del año junto a los montos generados con Tarjetas De Crédito.
2. Las Tarjetas De Crédito les ha dejado ganancias por \$62,999,676.15.
3. Aquí Vemos Como el Gráfico ha ido ascendiendo y a fin de año, es cuando más ganancias se genera duplicando al comienzo de año.

Conclusión

- Se ha podido llegar al resultado final requerido, cumpliendo con todas las fases del Análisis de datos
- Los interesados podrían tener el paso inicial, para tomar las decisiones correspondientes, en cuanto a este Análisis.
- Una vez finalizada esta presentación, podemos preguntarnos si este año obtendremos los mismos resultados.