

Versión:

1

Fecha Act.: 2013/02/01

Usuario: LRamírez

Visto Bueno Responsable:	Visto Bueno Financiero:	Visto Bueno Jurídico:
Fecha y hora entrega a Financiero: DD/MM/AAAA-HH-MM 15/05/2013 - 4:20 Rm-	Fecha y hora entrega a Jurídico: DD/MM/AAAA-HH-MM 75/05/2073	Fecha y hora entrega a Responsable:  DD/MM/AAAA-HH-MM  A5/05/1013 · 4:22 P.
Observaciones:	Observaciones:	Observaciones:

#### 1. FECHA DE ESTUDIOS PREVIOS:

02/05/2013

#### 2. FUNDAMENTOS JURÍDICOS.

De conformidad con lo dispuesto en la:

SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTA, Artículo 16, numeral 16.1 , SOLICITUD PRIVADA DE OFERTAS, Artículo 16, numeral 16.2 X, SOLICITUD CON UNA OFERTA, Artículo 16, numeral 16.3

De la Resolución de Junta Directiva No.002 del 30 de Julio de 2008, modificada por la Resolución 01 de 2011, se requiere la celebración de un contrato con las siguientes especificaciones:

### 3. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD.

De acuerdo con el proceso de proyección interna y externa de Terminales Medellín, dando cumplimiento al plan estratégico 2008 - 2019 de la entidad y acorde con el plan de comunicaciones 2013, la divulgación y promoción de la gestión adelantada en terminales Medellín, los servicios corporativos que presta a la ciudadanía v a sus clientes, así como la visión, misión y objetivos estratégicos de la empresa, exigen estructurar y aplicar los medios de comunicación necesarios para que la comunidad a nivel local y nacional, conozca estas importantes actividades y pueda tener la certeza que cada una de ellas tiene como propósito el bienestar y la comodidad de toda la comunidad. Además, esta estrategia permite visibilizar la transparencia y la probidad de Terminales Medellín, como una garantía para la ciudad y sus habitantes al ofrecer soluciones óptimas de movilidad a través de sus diferentes unidades estratégicas de negocio, gracias a una gestión que muestra resultados visibles y contundentes, acordes con la filosofía de la actual Administración Municipal.

Pretendemos promocionar las ventajas que tiene para la ciudadanía el uso de Terminales Medellín, a través de la seguridad que se les proporciona, ligada a los servicios complementarios de la entidad que se unen para entregarle a las personas unas instalaciones físicas modernas, cómodas y seguras. Necesitamos promocionar los proyectos de impacto para la ciudad, que hacen de Terminales Medellín, un eie articulador entre las regiones, el departamento y el país.



Versión: 6

Fecha Act.: 2013/02/01

Usuario: LRamírez

La promoción y el posicionamiento de nuestra empresa motivarán a un mayor número de personas a viajar desde las Terminales, beneficiándose tanto a la entidad, como el sector transportador y la comunidad en general. Por esta razón, se hace necesario celebrar un contrato para la implementación de campaña publicitaria y producción - emisión de piezas radiales y audiovisuales para posicionar a Terminales Medellín y sus unidades de negocio.

Realizar al interior de las organizaciones campañas de publicidad, por medio de diversos canales y soportados en conceptos creativos investigados y con trasfondos persuasivos y de impacto, es de vital importancia para lograr los objetivos proyectados en el plan de proyección interna y externa de la Entidad.

El área de comunicaciones de Terminales Medellín requiere de recursos técnicos y personal idóneo para la realización de estos productos en todas sus etapas, se necesita establecer un convenio interadministrativo con un aliado estratégico institucional con el cual se logre canalizar un paquete de necesidades específicas de piezas audiovisuales, sonoras, escritas, gráficas y radiales, porque al elaborar contratos individuales, se podría incurrir en un manejo diverso de mensajes, imágenes y conceptos, es decir, para el éxito de una campaña y de un plan de medios se requiere de unidad en lineamientos comunicaciones y en criterios conceptuales definidos.

Además necesitamos un proveedor con unas características básicas necesarias para cumplir con el fin de nuestra organización.

- \*Una productora audiovisual y canal emisor que esté en capacidad de proveer el personal idóneo, capacitado y suficiente, así como los recursos técnicos, para desarrollar todas las etapas requeridas: investigación, presentación, preproducción, producción, postproducción y emisión.
- \* Una entidad que respalde los lineamientos públicos de ciudadanía y cultura ciudadana, que tenga una connotación de formación ciudadana, independencia, libertad y autonomía con la educación de la población, la comprensión crítica de la realidad y la formación de la opinión pública.

En este orden de ideas se hace necesario desarrollar estrategias de comunicación pública, que garanticen a la ciudadanía el acceso a una información oportuna, suficiente y veraz de tal manera que se promueva la movilización y participación de diferentes actores sociales en la construcción de una nueva ciudad mediante mecanismos de pedagogía social, de convivencia y generación del concepto de corresponsabilidad para lograr mejores resultados en la gestión pública.

Para Terminales Medellín contratar publicidad y propaganda, tiene un efecto dinamizador de imagen ante sus públicos internos y externos, además, conservar en la memoria de las personas una idea favorable que conlleve hacia la meta de ocupar el puesto N°1 en la encuesta de Medellín Como Vamos, en donde Terminales Medellín en la actualidad ocupa en puesto N°3, es una de las metas del área de comunicaciones para el 2013, en consecuencia, el impacto creativo, la flexibilidad y la versatilidad que imprimen los medios radiofónicos y audiovisuales a la estrategia de comunicación de Terminales Medellín y sus diferentes unidades estratégicas de negocio, serán un canal estratégico para impactar al público, generar conocimiento, recordación y cumplir con los objetivos propuestos de difusión.



Versión:

Fecha Act.: 2013/02/01

Usuario: LRamírez

### **OBJETO DE LA CONTRATACIÓN**

Implementación y puesta en marcha de campaña publicitaria integral - especializada y la consecuente producción y emisión de piezas audiovisuales y sonoras, mediante una infraestructura idónea y caracterizada por la generación de opinión dual con impacto comercial y social - comunitario, con el fin de continuar con el proceso de posicionamiento y aumento de competitividad de Terminales Medellín y sus unidades de negocios.

#### a. ALCANCE (ACTIVIDADES DEL CONTRATO)

Para el cumplimiento del objeto, el contratista conceptualizará una campaña creativa de comunicación, incluyendo estrategias de comunicación en actividades mediáticas y no mediáticas, identificación y recomendación de piezas ATL y BTL para aplicación de campaña, producción de piezas sonoras (cuña 30 segundos) y audiovisuales (comercial de 15 segundos), además, de la emisión de la pieza audiovisual en los cuatro (4) programas con alto rating que se transmitan en un medio de comunicación televisivo de carácter regional y local.

\*Adicionalmente deberá entregar el diseño de una (1) pieza gráfica de la propuesta para aplicar la campaña solicitada y una (1) copia en DVD de cada producto realizado.

#### b. Especificaciones Detalladas del Bien o Servicio a Adquirir u Obra Pública:

- \* Desarrollo de idea, planteamiento de estrategia y conceptualización de campaña.
- \* Desarrollo de copy (frase palabras claves) para campaña.
- \* Identificación y aplicación gráfica de piezas básicas publicitarias recomendadas para proyectar la campaña.
- \* Diseño de piezas institucionales, manejo grafico de piezas publicitarias.
- \* Libreto para cuña.
- \* Producción de una (1) pieza sonora (cuña radial) de 20 segundos de Terminales Medellín, que permita difundir enfoques estratégicos que la entidad desee proyectar.
- \* Proveer el recurso técnico y talento humano para la realización de los productos radiales requeridos.
- \* Libreto para video comercial de 15 segundos.
- \* Producción y realización de un comercial televisivo genérico de 15 segundos de Terminales Medellín, que permita difundir la misión, visión y líneas estratégicas de la entidad.
- \* Proveer el recurso técnico y talento humano para la realización del producto audiovisual de Terminales Medellín requerido para la emisión en canales locales y regionales, pantallas externas y otros medios audiovisuales.
- \* Uso de cámara y grabación en alta definición.
- \* Edición
- \* Graficación y animación.
- \* Música de librería (por producción)
- \* Visualización
- \* Locución
- \* Transfer y copias de programas
- \* Emisión de comerciales de 15 segundos en los 4 programas de más alto rating que pertenezcan a un canal regional - local de televisión.



Versión: 6

Fecha Act.: 2013/02/01 Usuario: LRamírez

#### c. <u>Lugar Ejecución del Contrato:</u>

Terminal Norte	e: 🔲	Terminal Sur:	Otro: 🛛
	edellín, además,		cios de Terminales Medellín, en el área dellín para efectos de pre-producción,
d. Plazo		4	
120 días calendario co			

#### 5. PRESUPUESTO OFICIAL

Centro de Costo	Código Rubro	Nombre Rubro	No. CDP	Fecha CDP (DD/MM/AAAA))	Valor
100	532205	Publicidad y propaganda	1059	02/05/2013	\$105.000.000

El presupuesto comprende todos los gastos e impuestos que demande la ejecución del contrato que se celebre.

# 6. FACTORES DE SELECCIÓN

CRITERIO DE SELECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	FORMULA PARA EVALUAR EL CRITERIO Y FORMA DE ACREDITARLO.	PUNTAJE DETERMINADO POR EL RESPONSABLE (TOTAL 1000)
CALIDAD (Certificaciones)			
OPORTUNIDAD			
PRECIO	El oferente que presente el menor precio, obtendrá 500 puntos, los demás se calificarán en forma proporcional al de mayor puntaje.	P = 500 x Pm / Pi Dónde: P: Calificación por precio de la propuesta en estudio. Pm: Precio de la propuesta de menor valor económico. Pi: Precio de la propuesta en estudio.	Subtotal: 500
CAPACIDAD FINANCIERA			
EXPERIENCIA			
GRAN ALMACEN			
CONVENIO			
PRECIOS			
CONTROLADOS O			
REGULADOS (Ej: Vigilancia, gasolina, )			
ÚNICO O EXCLUSIVO			

Ubicación: \\Sfconsola\Sat\SIG - Sistema Integrado de Gestion\Gestion de Bienes y Servicios \ Formatos \ Adq Bienes y Servicios



Versión: 6

Fecha Act.: 2013/02/01

Usuario: LRamírez

(Posee los derechos de autor, es propietario y proveedor exclusivo del bien).			
OTROS	El oferente que presente más servicios adicionales o valores agregados.	*3 o más servicios adicionales: 500 puntos.  *2 servicios adicionales: 400 puntos.  *1 servicio adicional: 300 puntos.  *Quien no presente: 0 puntos.	Subtotal: 500

Nota: las propuestas que se presenten deberán contener las especificaciones contempladas en el **numeral 4 literal b** y detallar los servicios adicionales o valores agregados ofrecidos.

## 7. ANÁLISIS DE RIESGOS

Se considera que por el monto del contrato a celebrar se debe exigir una póliza para garantizar el cumplimiento del contrato y la calidad de los servicios, según las especificaciones o necesidades requeridas por la Entidad.

El análisis final de riesgos cubiertos por las pólizas, estará a cargo de la Secretaría General.

#### 8. UNIDAD ADMINISTRATIVA Y/O PROYECTO

Gerencia General - Oficina asesora de comunicaciones.

#### 9. SUPERVISOR Y/ INTERVENTOR DEL CONTRATO:

Paulina Mora Velásquez, Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (E).

NOTA: Estos estudios previos serán publicados en la Página Web hasta el 17 MAY 2013, con la finalidad de permitir una amplia participación en el presente proceso contractual. Las personas naturales y jurídicas que estén interesadas en participar deberán ponerse en contacto con el funcionario solicitante de la contratación: Paulina Mora Velásquez, CARGO: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (E). CORREO: paulina.mora@terminalesmedellin.com, TELÉFONO: 267 70 75 Ext. 176.

Posterior a la publicación de los estudios previos el funcionario solicitante enviará las solicitudes de oferta a quienes manifestaron su interés de participación en el proceso contractual, teniendo en cuenta que de conformidad con el Manual de Contratación en la solicitud con una sola oferta mínimo debe hacerse una solicitud de oferta, en la solicitud privada de ofertas mínimo debe hacerse 3 solicitudes de ofertas y en la solicitud publica de oferta se realiza la convocatoria en la página Web.

PAULINA MORA VELÁSQUEZ

Cargo: Jefe oficina asesora de comunicaciones (E).

Correo electrónico: paulina.mora@terminalesmedellin.com

Teléfono: 267 70 75 Ext. 176

Ubicación: \\Sfconsola\Sat\SIG - Sistema Integrado de Gestion\Gestion de Bienes y Servicios \ Formatos \ Adq Bienes y Servicios