



Versión: 6  
Fecha Act.: 2013/02/01  
Usuario: LRamirez

## ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Visto Bueno Responsable: <u>[Firma]</u>
Fecha y hora entrega a Financiero: DD/MM/AAAA-HH-MM <u>02/10/2013 - 9:19 a.m.</u>
Observaciones: _____ _____ _____

Visto Bueno Financiero: <u>[Firma]</u>
Fecha y hora entrega a Jurídico: DD/MM/AAAA-HH-MM <u>03/10/2013</u>
Observaciones: _____ _____ _____

Visto Bueno Jurídico: <u>[Firma]</u>
Fecha y hora entrega a Responsable: DD/MM/AAAA-HH-MM <u>02/10/2013.</u>
Observaciones: _____ _____ _____

### 1. FECHA DE ESTUDIOS PREVIOS:

30/09/2013

### 2. FUNDAMENTOS JURÍDICOS.

De conformidad con lo dispuesto en la:

**SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTA**, Artículo 16, numeral 16.1 ☐,

**SOLICITUD PRIVADA DE OFERTAS**, Artículo 16, numeral 16.2 ☐,

**SOLICITUD CON UNA OFERTA**, Artículo 16, numeral 16.3 ☒ Numeral 1°, de la Resolución de Junta Directiva No.002 del 30 de Julio de 2008, modificada por la Resolución 01 de 2011, se requiere la celebración de un contrato con las siguientes especificaciones:

### 3. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD.

Una de las tácticas de comunicación definidas por la entidad, es la proyección de marca, a través de publicidad y propaganda con el fin de fortalecer la imagen de la organización, permitiendo mayor reconocimiento, sostenibilidad y rentabilidad.

De acuerdo con los objetivos comunicacionales de la empresa, posicionar su imagen ante diferentes públicos, conservando en su memoria una idea favorable, posibilitará lograr la meta de ocupar el puesto N°1 en la encuesta Medellín Como Vamos, en la cual se califican las empresas estrellas del Municipio en gestión, conocimiento y favorabilidad, y en donde Terminales Medellín ocupa en la actualidad en puesto N°3. De acuerdo con la planeación del área de comunicaciones, vincularse a eventos por medio de la proyección – exhibición de marca cumplirá uno de los objetivos del área: propaganda asertiva.

Debido a la importancia que reviste el posicionamiento y la imagen de marca para Terminales Medellín, tanto en el ámbito regional como local, hemos definido realizar un contrato para la vinculación a un evento masivo de índole académico, deportivo, comunitario y/o cultural, en donde además de la proyección de marca que referenciamos, se adelanta uno de los elementos enmarcados dentro de la filosofía de gestión de la entidad, se trata de la responsabilidad social.

La vinculación a eventos de ciudad, se viene promoviendo desde la Administración Municipal con el fin de generar unidad ciudadana, construir relaciones de equidad y estimular procesos formativos, recreativos y productivos, logrando cumplir con la filosofía de trabajo: todos por la vida.

Destacamos nuestro interés en la exhibición de un pendón que contenga la imagen corporativa de la entidad en eventos que se realicen en el valle de aburra, ya que toda aquella publicidad y propaganda que se realice en actos masivos, será el ámbito más propicio para la divulgación y proyección de nuestra imagen institucional.

Ubicación: \\Sfconsola\Sat\SIG - Sistema Integrado de Gestion\Gestion de Bienes y Servicios \ Formatos \ Adq Bienes y Servicios



Versión: 6  
Fecha Act.: 2013/02/01  
Usuario: LRamírez

## ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

### 4. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Exhibición de un pendón con imagen corporativa de Terminales Medellín durante (1) un evento de carácter masivo que se realice en el Valle de Aburrá con el fin de fortalecer la imagen institucional de la Entidad.

#### a. ALCANCE (ACTIVIDADES DEL CONTRATO)

- Exhibición de un pendón con la imagen corporativa de la Entidad que se ubicará en un evento académico, deportivo y/o cultural, que se realice en el valle de Aburrá y que reúna una asistencia mayor a 100 personas.
- El evento deberá tener una duración de un (1) día.

#### b. Especificaciones Detalladas del Bien o Servicio a Adquirir u Obra Pública:

Exhibición de un pendón con imagen corporativa de Terminales Medellín (logo, slogan), e imagen de la Alcaldía de Medellín: logo de la actual Administración Municipal "Medellín todos por la vida" y el logo genérico que identifica a la Alcaldía de Medellín, además incluye el logo de Vigilado Supertransporte.

**Medida del pendón:** 1.10 de ancho x 1.50 de alto.

**Incluye:** logo y slogan de Terminales Medellín, logo de la actual Administración Municipal "Medellín todos por la vida" y el logo genérico que identifica a la Alcaldía de Medellín – escudo de armas, logo de la Superintendencia de puertos y Transporte: Vigilado Supertransporte. Todos están impresos en policromía.

**Nota:** Cabe resaltar que el pendón será entregado por Terminales Medellín, ya está diseñado e impreso, sólo será entregado para exhibición durante el evento elegido, la pieza no es para producirla, solo para exponerla y proyectar la marca.



Alcaldía de Medellín

Muestra de la pieza gráfica a exponer.

#### c. Lugar Ejecución del Contrato:

Terminal Norte: ☐

Terminal Sur: ☐

Otro: ☒

Especificar Otro: escenario, auditorio, área externa o interna en donde se realice el evento, debe ser en el Valle de Aburrá.

Ubicación: \\Sfconsola\Sat\SIG - Sistema Integrado de Gestion\Gestion de Bienes y Servicios \ Formatos \ Adq Bienes y Servicios



Versión: 6  
 Fecha Act.: 2013/02/01  
 Usuario: LRamírez

## ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

### d. Plazo

Un (1) día calendario contado a partir de la suscripción del contrato. Fecha en la cual se lleve a cabo el evento elegido.

### 5. PRESUPUESTO OFICIAL

Centro de Costo	Código Rubro	Nombre Rubro	No. CDP	Fecha CDP (DD/MM/AAAA)	Valor
100	532205	Publicidad y propaganda	1474	30/09/2013	\$1.500.000

### 6. FACTORES DE SELECCIÓN

CRITERIO DE SELECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	FORMULA PARA EVALUAR EL CRITERIO Y FORMA DE ACREDITARLO.	PUNTAJE DETERMINADO POR EL RESPONSABLE (TOTAL 1000)
CALIDAD (Certificaciones)			
OPORTUNIDAD			
PRECIO	<b>X</b> Se le asignará el mayor puntaje al menor precio ofrecido, a los demás se les asignará el puntaje en forma inversamente proporcional.	$P = 600 \times P_m / P_i$ Dónde: P: Calificación obtenida por precio de la propuesta. P <sub>m</sub> : Precio de la propuesta de menor valor económico. P <sub>i</sub> : Precio de la propuesta en estudio. <b>600</b> : puntaje asignado a la propuesta que presente el menor precio.	<b>600</b>
CAPACIDAD FINANCIERA			
EXPERIENCIA			
GRAN ALMACEN (éxito, homecenter, carrefour)			
CONVENIO			
PRECIOS CONTROLADOS O REGULADOS			
ÚNICO O EXCLUSIVO (Posee los derechos de autor, es propietario y proveedor exclusivo del bien o servicio en el mercado o para la entidad)			
OTROS	<b>X</b> Valores agregados y/o servicios adicionales.	De acuerdo al número de valores agregados o servicios adicionales que el proponente ofrezca. 1 servicio adicional: 200 puntos. 2 servicios adicionales: 400 puntos.	<b>400</b>



## ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Versión: 6  
Fecha Act.: 2013/02/01  
Usuario: LRamírez

### 7. ANÁLISIS DE RIESGOS

Se considera que no existe ningún riesgo diferente al que se pueda derivar del incumplimiento del contrato.

El análisis final de riesgos cubiertos por las pólizas, estará a cargo de la Secretaría general.

### 8. UNIDAD ADMINISTRATIVA Y/O PROYECTO

Gerencia General.

### 9. SUPERVISOR Y/INTERVENTOR DEL CONTRATO:

Ildefonso Cardona Moreno – Jefe oficina asesora de comunicaciones.

Estos estudios previos serán publicados en la Página Web hasta el 02 OCT 2013, con la finalidad de permitir una amplia participación en el presente proceso contractual. Las personas naturales y jurídicas que están interesadas en participar deberán ponerse en contacto con el funcionario solicitante de la contratación: NOMBRE: Paulina Mora Velásquez, CARGO: profesional universitaria mercadeo y comunicaciones, CORREO: [paulina.mora@terminalesmedellin.com](mailto:paulina.mora@terminalesmedellin.com), TELÉFONO: 267 70 75 Ext. 176.

Posterior a la publicación de los estudios previos el funcionario solicitante enviará las solicitudes de oferta a quienes manifestaron su interés de participación en el proceso contractual, teniendo en cuenta que de conformidad con el Manual de Contratación en la solicitud con una sola oferta mínimo debe hacerse una solicitud de oferta, en la solicitud privada de ofertas mínimo debe hacerse 3 solicitudes de ofertas y en la solicitud pública de oferta se realiza la convocatoria en la página Web.

  
**ILDEFONSO CARDONA MORENO**  
Cargo: Jefe oficina asesora de comunicaciones  
Correo electrónico: [ildefonso.cardona@terminalesmedellin.com](mailto:ildefonso.cardona@terminalesmedellin.com)  
Teléfono: 267 70 75 Ext. 140

Elaboró: Paulina Mora Velásquez, profesional universitaria mercadeo y comunicaciones.