



Versión: 6
Fecha Act.: 2013/02/01
Usuario: LRamírez

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Visto Bueno
Responsable: [Firma]

Fecha y hora entrega a Financiero:
DD/MM/AAAA-HH-MM
10/07/2013 - 8:29 a.m.

Observaciones:

Visto Bueno
Financiero: [Firma]

Fecha y hora entrega a Jurídico:
DD/MM/AAAA-HH-MM
08/07/2013

Observaciones:

Visto Bueno
Jurídico: [Firma]

Fecha y hora entrega a Responsable:
DD/MM/AAAA-HH-MM
09/07/2013

Observaciones:

1. FECHA DE ESTUDIOS PREVIOS:

05/07/2013

2. FUNDAMENTOS JURÍDICOS.

De conformidad con lo dispuesto en la:

SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTA, Artículo 16, numeral 16.1 ☐,

SOLICITUD PRIVADA DE OFERTAS, Artículo 16, numeral 16.2 ☐,

SOLICITUD CON UNA OFERTA, Artículo 16, numeral 16.3 ☒ Numeral 1°, de la Resolución de Junta Directiva No.002 del 30 de Julio de 2008, modificada por la Resolución 01 de 2011, se requiere la celebración de un contrato con las siguientes especificaciones:

3. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD.

El proceso de proyección interna y externa adelantado por la entidad, exige planear y aplicar los medios de comunicación necesarios para que la ciudadanía conozca una gestión con resultados visibles, contundentes y transparentes.

Desde el área de comunicaciones se planeó para el año 2013, una de las tácticas más convenientes para lograr un alto impacto, por ello se definió utilizar un medio informativo y formativo que llegue a miles de personas, definiendo realizar un **contrato para la publicación de un informe empresarial en un medio de comunicación impreso "tipo prensa" de carácter masivo con gran representatividad y cobertura en la ciudad de Medellín y el departamento de Antioquia.**

Destacamos la relevancia de la información noticiosa, publicitaria y gráfica, proyectada a través de los medios de comunicación impresos, específicamente en aquellos de alta circulación, porque gracias a la inclusión de información en estos espacios se impacta a diversos públicos generando recordación y posicionamiento.

La prensa es considerada el medio más fidedigno, con material más amplio e información más útil para la vida cotidiana, con mejor nivel intelectual de sus consumidores y con contenidos más pertinentes a largo plazo. Además, goza del respeto de los lectores y sigue constituyéndose como el mejor vehículo para transmitir mensajes empresariales, noticiosos y publicitarios. Características como cobertura, liderazgo, segmentación, cercanía, reconocimiento y seriedad, son algunos de los calificativos que definen el éxito de la información consignada en este medio, por ello, y dando cumplimiento al plan de comunicaciones proyectado para el año 2013, se requiere

Ubicación: \\Sfconsole\Sat\SIG - Sistema Integrado de Gestion\Gestion de Bienes y Servicios \ Formatos \ Adq Bienes y Servicios



Versión: 6
Fecha Act.: 2013/02/01
Usuario: LRamírez

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

divulgar los avances y la gestión de la entidad en un medio periodístico de alto impacto como el enunciado anteriormente, en el cual se visibilice la modernización tecnológica y de la infraestructura que se adelanta en las instalaciones de las Terminales Norte y Sur de Medellín.

4. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Publicación de un informe empresarial en un periódico de carácter masivo con gran representatividad, para informar acerca de la gestión adelantada por Terminales Medellín y fortalecer su imagen institucional.

a. ALCANCE (ACTIVIDADES DEL CONTRATO)

- Elaboración de entrevistas requeridas para soportar contenidos.
- Redacción de textos periodísticos y contenidos noticiosos.
- Toma de fotografías referentes al informe.
- Diagramación de contenidos, distribución de galería fotográfica y gráficos.
- Impresión y distribución de ejemplares según la cobertura del medio.

b. Especificaciones Detalladas del Bien o Servicio a Adquirir u Obra Pública:

- **Referencia:** informe empresarial para divulgar la gestión adelantada por Terminales Medellín y fortalecer su imagen institucional.
- **Formato:** americano.
- **Número de páginas:** 4 páginas en total (portada, dos páginas interiores, contraportada).
- **Papel:** tradicional.
- **Ubicación:** inserto en prensa.
- **Tintas:** policromía.
- **Publicación:** fin de semana (día sábado).

c. Lugar Ejecución del Contrato:

Terminal Norte: ☐

Terminal Sur: ☐

Otro: ☒

Especificar Otro: Distribución en Medellín, Área Metropolitana y demás Municipios del Departamento de Antioquia.

d. Plazo

Un (1) día calendario contado a partir del 13 de julio de 2013, día en que según los intereses del área de comunicaciones solicitaremos el espacio en el medio de comunicación.

5. PRESUPUESTO OFICIAL

Centro de Costo	Código Rubro	Nombre Rubro	No. CDP	Fecha CDP (DD/MM/AAAA)	Valor
100	532205	Publicidad y propaganda	1215	05/07/2013	\$15.000.000



Versión: 6
 Fecha Act.: 2013/02/01
 Usuario: LRamírez

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

6. FACTORES DE SELECCIÓN

CRITERIO DE SELECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	FORMULA PARA EVALUAR EL CRITERIO Y FORMA DE ACREDITARLO.	PUNTAJE DETERMINADO POR EL RESPONSABLE (TOTAL 1000)
CALIDAD (Certificaciones)			
OPORTUNIDAD	X	400 puntos al proponente que acredite cobertura, trayectoria, reconocimiento, alta circulación y disponibilidad para publicar el informe empresarial el día 13 de julio de 2013 de acuerdo con las especificaciones técnicas detalladas.	400
PRECIO			
CAPACIDAD FINANCIERA			
EXPERIENCIA			
GRAN ALMACEN (éxito, homecenter, carrefour)			
CONVENIO			
PRECIOS CONTROLADOS O REGULADOS (Ej: Vigilancia, gasolina,)			
ÚNICO O EXCLUSIVO (Posee los derechos de autor, es propietario y proveedor exclusivo del bien o servicio en el mercado o para la entidad) Ej: Software, Hardware). Se solicitara certificado que lo valide como proveedor único o exclusivo			
OTROS	X	De acuerdo al número de valores agregados o servicios adicionales que el proponente ofrezca. 1 servicio adicional: 200 puntos. 2 servicios adicionales: 400 puntos 3 servicios adicionales o en adelante: 600 puntos.	600

7. ANÁLISIS DE RIESGOS

Se considera que no se requiere póliza al no existir riesgos latentes referentes a cumplimiento y la calidad.

El análisis final de riesgos cubiertos por las pólizas, estará a cargo de la Secretaría general.



ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Versión: 6
Fecha Act.: 2013/02/01
Usuario: LRamírez

8. UNIDAD ADMINISTRATIVA Y/O PROYECTO

Gerencia General – oficina asesora de comunicaciones.

9. SUPERVISOR Y/ INTERVENTOR DEL CONTRATO:

Ildefonso Cardona Moreno – Jefe oficina asesora de comunicaciones.

Estos estudios previos serán publicados en la Página Web hasta el 10 JUL 2013, con la finalidad de permitir una amplia participación en el presente proceso contractual. Las personas naturales y jurídicas que están interesadas en participar deberán ponerse en contacto con el funcionario solicitante de la contratación: NOMBRE: Paulina Mora Velásquez, CARGO: profesional universitaria mercadeo y comunicaciones, CORREO: paulina.mora@terminalesmedellin.com, TELÉFONO: 267 70 75 Ext. 176.

Posterior a la publicación de los estudios previos el funcionario solicitante enviará las solicitudes de oferta a quienes manifestaron su interés de participación en el proceso contractual, teniendo en cuenta que de conformidad con el Manual de Contratación en la solicitud con una sola oferta mínimo debe hacerse una solicitud de oferta, en la solicitud privada de ofertas mínimo debe hacerse 3 solicitudes de ofertas y en la solicitud publica de oferta se realiza la convocatoria en la página Web.


ILDEFONSO CARDONA MORENO
Cargo: Jefe oficina asesora de comunicaciones
Correo electrónico: ildefonso.cardona@terminalesmedellin.com
Teléfono: 267 70 75 Ext. 140

Elaboró: Paulina Mora Velásquez, profesional universitaria mercadeo y comunicaciones. *pu*