

COMITÉ DE ADQUISICIONES Y VENTA DE BIENES Y SERVICIOS
ACTA NÚMERO 05 de 2014

FECHA: 20 de enero de 2014.
LUGAR: Sala de Juntas Terminales de Transporte de Medellín.
ASISTENTES: Carlos Alberto Molina Gómez
Esther Elena Osorio Flórez
Raúl Gilberto Salazar Saldarriaga
Ildelfonso Cardona Moreno
Chiquinquirá Arboleda García
Luis Alberto naranjo Bermudez

El Comité de Adquisiciones y Venta de Bienes y Servicios, en uso de las facultades que le confiere el Artículo 9º de la Resolución número 002 del 30 de julio de 2008, emanada de la Junta Directiva de la Sociedad Terminales de Transporte de Medellín S.A., mediante la cual se adopta el Reglamento de Contratación de la sociedad, procede al análisis y decisión sobre los siguientes procesos contractuales:

TEMAS

1º. SOLICITUD PRIVADA DE OFERTAS- GRAN FORMATO

OBJETO: Prestar los servicios para la impresión digital de piezas publicitarias en gran formato, referentes a lo establecido para la proyección interna y externa de la empresa durante el año 2014, de conformidad con las cantidades y especificaciones solicitadas por Terminales de Transporte de Medellín en cada pedido mensual.

Se pone a consideración la evaluación jurídica:

Documento	AZAR PUBLICIDAD SAS	DIGITAL COLOR PUBLICIDAD S.A.S
RUT	Cumple	Cumple
FOTOCOPIA DE LA	Cumple	Cumple

Pág. 1

CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL		
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL (vigencia no mayor a 3 meses)	Cumple	Cumple
CARTA EXPEDIDA POR EL REVISOR FISCAL O REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA EN DONDE SE CERTIFIQUE ENCONTRARSE AL DÍA EN EL PAGO A LA FECHA DE SEGURIDAD SOCIAL	Aporta certificación del Representante Legal, ya que no cuenta con Revisor Fiscal. Cumple	Aporta certificación del Representante Legal, ya que no cuenta con Revisor Fiscal. Cumple
PLANILLA INTEGRADA DE LIQUIDACIÓN DE APORTES PILA	Aporta planilla de pago al Día de la Seguridad Social. Cumple	Aporta planilla de pago al Día de la Seguridad Social. Cumple
REGISTRO MERCANTIL	Aporta el documento solicitado, con fecha de expedición del 13 de enero de 2014	No Aplica
FORMATO UNICO DE HOJA DE VIDA	No Aplica	No Aplica

Pág. 2



<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>
<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>
<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>
<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>
<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>
<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>
<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>	<p>FORMATO UNICO DE HOLA DE VIDA</p>

CERTIFICADO DE PROCURADURIA	Se realiza la consulta el 20 de enero de 2014 , se verifica que no registra sanciones ni inhabilidades vigentes, se anexa reporte	Se realiza la consulta el 20 de enero de 2014 , No se encuentra registrado en el sistema , se anexa reporte
CERTIFICADO CONTRALORIA	Se realiza la consulta el 20 de enero de 2014 , se verifica que no se encuentra reportado como responsables fiscales, se anexa reporte	Se realiza la consulta el 20 de enero de 2014 , se verifica que no se encuentra reportado como responsables fiscales, se anexa reporte
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUDICIALES.	Se realiza la consulta el 20 de enero de 2014 , se verifica que el representante legal no tiene asuntos pendientes con las autoridades judiciales , se anexa reporte	Se realiza la consulta el 20 de enero de 2014 , se verifica que no se encuentra reportado como responsables fiscales, se anexa reporte

CONCLUSIÓN EVALUACIÓN JURÍDICA: De acuerdo a la invitación enviada se determinó que quien no cumple los requisitos habilitantes conlleva a que la propuesta no sea tenida en cuenta para seguir adelante con el presente proceso de contratación

Pág. 3



<p>Se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se</p>	<p>Se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se</p>	<p>CEPILAR VIO PAROQUIA</p>
<p>Se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se</p>	<p>Se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se</p>	<p>CEPILAR VIO PAROQUIA</p>
<p>Se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se</p>	<p>Se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se realiza la consulta el 20 de mayo de 2014 se</p>	<p>CEPILAR VIO PAROQUIA</p>

PROCESO DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN EN EL SERVICIO DE SALUD. El presente documento tiene como objetivo principal, describir el proceso de evaluación de la calidad de la atención en el servicio de salud, así como los aspectos que se deben tener en cuenta para la realización de la misma.

- **AZAR PUBLICIDAD S.A.S** Teniendo en cuenta que cumplió con la totalidad de los requisitos de la capacidad jurídica se considera ADMISIBLE
- **DIGITAL COLOR PUBLICIDAD S.A.S** : Teniendo en cuenta que cumplió con la totalidad de los requisitos de la capacidad jurídica se considera ADMISIBLE

Se pone a consideración la evaluación técnica:

OBJETO CONTRACTUAL:

El área de comunicaciones de Terminales Medellín procede a revisar y evaluar el tema técnico de acuerdo a su competencia y necesidades puntuales exigidas para dar cumplimiento al proceso contractual de solicitud privada de ofertas para la de servicios de impresión digital en gran formato.

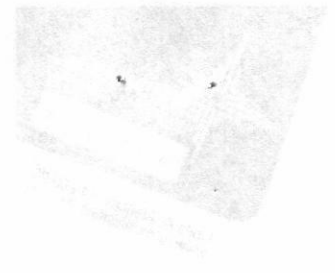
1. PROPUESTAS RECIBIDAS EL DÍA MIÉRCOLES 15 DE ENERO DE 2014:

Se realizó invitación a tres empresas para participar en el proceso contractual de impresión digital en gran formato, de las cuales sólo dos de ellas participaron enviando la propuesta para evaluación y selección de proveedor, ambas fueron recepcionadas dentro del término requerido, 4:00 P.M. del día miércoles 15 de enero de 2014, tal y como se exige en el numeral 8 de la invitación y como puede evidenciarse en los sellos de recepción y/o radicados según corresponda.

A continuación relacionamos los oferentes:

PROPONENTE	FECHA Y HORA DE ENTREGA DE LA PROPUESTA	OBSERVACIONES
Azar S.A.S Publicidad	2014/01/15 10:19 a.m.	Radicado: 2014020109 N° de folios: 014 1 original. Anexos: fotocopia de la cédula de Representante Legal, Rut, Certificado de existencia y representación, certificación de

Pág. 4



- ASAR PUBLICIDAD S.A.S. : Se han en cuenta los valores de los recursos de la capacidad jurídica se considera ADMISIBLE
- DIGITAL CO. OR PUBLICIDAD S.A.S. : También en cuenta los valores de los recursos de la capacidad jurídica se considera ADMISIBLE

Se pone a disposición la evaluación técnica:

OBJETO CONTRACTUAL:

El área de comunicaciones de Territorio, Urbanismo y Medio Ambiente, a través de su departamento de relaciones públicas, encargará a la contratante la ejecución de los servicios de comunicación digital en gran formato.

PROPUUESTAS RECIBIDAS EL DÍA MIÉRCOLES 14 DE ENERO DE 2014:

La invitación a las empresas para participar en el proceso contractual de contratación digital en gran formato de la ciudad de Medellín, se abrió el día 14 de enero de 2014 a las 10:00 horas, y se recibió un total de 15 propuestas. Las propuestas fueron evaluadas y se seleccionó a la empresa que presentó la oferta más competitiva, la cual fue de \$ 10.000.000,00 (diez millones de pesos) por el valor de \$ 10.000.000,00 (diez millones de pesos) por el valor de \$ 10.000.000,00 (diez millones de pesos).

Se adjunta a continuación las ofertas:

EMPRESA	PROPUUESTA	VALOR
ASAR PUBLICIDAD S.A.S.	10.000.000,00	\$ 10.000.000,00
DIGITAL CO. OR PUBLICIDAD S.A.S.	10.000.000,00	\$ 10.000.000,00
...

		aportes a parafiscales, planilla de pago.
Digital	Color	Radicado: 2014020121
Publicidad S.A.S.	2014/01/15 15:39 p.m.	N° de folios: 014 1 original.
		Anexos: carta relación de documentos, Rut, fotocopia de la cédula de Representante Legal, Certificado de existencia y representación, certificación de aportes a parafiscales, planilla de pago.

2. EVALUACIÓN PRECIO:

En aras de garantizar el principio contractual de la selección objetiva, cabe resaltar que el día 17 de enero de 2014 se solicitó a los dos proponentes que presentaron propuesta realizar – enviar vía correo electrónico una aclaración frente a uno de los ítem de las propuestas presentadas para participar de este proceso de solicitud privada de ofertas (Azar Publicidad ítem 12 y Digital Color Publicidad ítem 14), ambos el mismo día y dentro del plazo establecido en la aclaración enviaron la respuesta a la observación solicitada, aclarando totalmente la necesidad en la totalización de los precios para las cantidades establecidas en dichos ítems. Se anexa al proceso los correos electrónicos que solicitan la aclaración y los correos electrónicos y anexos en PDF en donde se envía respuesta y se clarifica la observación bajo las condiciones requeridas.

De esta forma se procede a realizar la evaluación delimitada en la invitación según los factores de selección definidos (punto 4):

PRECIO:

***Relación de cada ítem solicitado a cotizar y los respectivos valores por cada proveedor:**

Ítem	Proponente	Valor total cotizado x cantidad solicitada en la invitación
1. Pendón	Azar Publicidad	\$842.160
	Digital Color Publicidad	\$880.440
2. Pasacalle	Azar Publicidad	\$812.000

Pág. 5

	Digital Color Publicidad	\$1.624.000
3.Caja de luz	Azar Publicidad	\$757.248
	Digital Color Publicidad	\$1.317.528
4.Avisos informativa señalización	Azar Publicidad	\$464.000
	Digital Color Publicidad	\$417.600
5.Señalización	Azar Publicidad	\$3.364.000
	Digital Color Publicidad	\$3.201.600
6.Totem	Azar Publicidad	\$7.540.000
	Digital Color Publicidad	\$5.707.200
7.Avisos MDF informativos para campaña	Azar Publicidad	\$818.496
	Digital Color Publicidad	\$923.360
8.Microperforados	Azar Publicidad	\$1.990.560
	Digital Color Publicidad	\$1.948.800
9.Placas señalización áreas	Azar Publicidad	\$375.840
	Digital Color Publicidad	\$348.000
10.Floorgraphic	Azar Publicidad	\$1.339.800
	Digital Color Publicidad	\$2.192.400
11.Elemento promocional "yoyo retráctil"	Azar Publicidad	\$678.600
	Digital Color Publicidad	\$1.131.000
12.Elemento promocional memorias USB	Azar Publicidad	\$3.248.000
	Digital Color Publicidad	\$4.408.000
13.Lona tipo valla	Azar Publicidad	\$270.716
	Digital Color Publicidad	\$278.400
14.Rompetráfico	Azar Publicidad	\$1.429.120
	Digital Color Publicidad	\$1.612.400

15. Tablero	Azar Publicidad	\$864.432
	Digital Color Publicidad	\$1.235.400
16. Colombina circular para señalética	Azar Publicidad	\$2.088.000
	Digital Color Publicidad	\$2.088.000

El oferente que presente el menor precio después de la sumatoria (totalización) de todos los productos a cotizar, obtendrá 700 puntos, a las demás se les asignará el puntaje correspondiente de manera proporcional.

Fórmula para evaluar:

$$P = 700 \times P_m / P_i$$

Dónde:

P: Calificación por precio total de la propuesta en estudio.

P_m: Precio de la propuesta de menor valor económico.

P_i: Precio de la propuesta en estudio.

Aplicación de la fórmula:

PROponentes	Valor de la Propuesta	Puntaje obtenido
Azar Publicidad S.A.S	\$26.882.972	700
Digital Color Publicidad S.A.S	\$29.314.128	641

Observaciones:

- Las especificaciones técnicas y las cantidades solicitadas en la invitación a cotizar, sólo son una base de referencia para realizar la evaluación de las propuestas de cada uno de los participantes en el proceso de selección, esto con el fin de ahondar en garantías en cuanto el cumplimiento del principio de

Pág. 7

transparencia al que se refiere el artículo 24 de la Ley 80 de 1993, por ello es menester hacer la siguiente acotación: hasta 45 millones es el presupuesto oficial que se tiene destinado para la ejecución del respectivo contrato, pero para evaluar los proveedores interesados se establece como uno de los criterios de selección el precio, y para evaluar éste, se determina como **prueba selectiva** el valor de 16 especificaciones de productos que componen el objeto contractual, sin que ello signifique que estas serán las cantidades y referencias únicas y/o exactas que se llevarán a cabo durante la ejecución del contrato.

- Los valores totales establecidos en las cotizaciones deben reflejar el presupuesto oficial después de aplicar una regla de tres simple. El valor cotizado por cada proveedor representa entonces aproximadamente el 58% de la totalidad del precio presupuestado para el contrato.

3. EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

Empresa con trayectoria en el tema a desarrollar (se evaluará teniendo en cuenta la empresa que tenga mayor tiempo de constitución así:

- **Hasta 5 años de experiencia:** 100 puntos.
- **De 5 a 10 años de experiencia:** 200 puntos.
- **Más de 10 años de experiencia:** 300 puntos.

PROPONENTES	Experiencia	Puntaje obtenido
Azar Publicidad S.A.S	7 años 5 meses. Constitución: 15 de agosto de 2006 (folio 09, registro mercantil -matrícula 21-368175-12)	200
Digital Color Publicidad S.A.S	5 años 10 meses 8 días. Constitución: 07 de marzo de 2008 (folio 08, registro mercantil -matrícula 21-396667-12)	200

EVALUACIÓN FINAL FACTORES DE SELECCIÓN:

PROPONENTES	Puntajes obtenidos		Puntaje total
	Precio	Experiencia	
Azar Publicidad S.A.S	700	200	900
Digital Color Publicidad S.A.S	641	200	841

De acuerdo con la evaluación técnica realizada, el proponente **Azar Publicidad SAS**, ha obtenido la calificación más alta frente a los factores de selección contemplados en la evaluación técnica para la solicitud privada de ofertas para la prestación de servicios para la impresión digital de piezas publicitarias en gran formato durante el año 2014 de conformidad con las cantidades y especificaciones solicitadas por Terminales de Transporte de Medellín en cada pedido mensual.

El jefe de la oficina asesora de comunicación recomienda que sea adjudicado el contrato al proponente **Azar Publicidad SAS** ya que ha obtenido la calificación más alta frente a los factores de selección contemplados en la evaluación y jurídicamente fue admisible. La recomendación anterior es acogida por los miembros del Comité, en tal sentido lo anterior es aprobado por unanimidad.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, los asistentes al Comité aprueban por unanimidad lo anterior, dejando presente que el responsable deberá dar trámite a los procesos contractuales conforme a los procedimientos establecidos en el Manual de Contratación y en el Manual de Gestión diligenciando todos los formatos requeridos para ello y a través de la herramienta QFDOCUMENT.

Como constancia del libre y común acuerdo de asistentes y en señal de la plena aceptación en cuanto al contenido y forma del presente documento, se firma por cada uno de ellos, luego de haberlo leído y comprendido plenamente, el día **20 de enero de 2014**


Carlos Alberto Molina Gómez
Gerente General



Esther Elena Osorio Florez
Secretaria General


Luis Alberto Naranjo Bermudez
Subgerente Financiero y Comercial

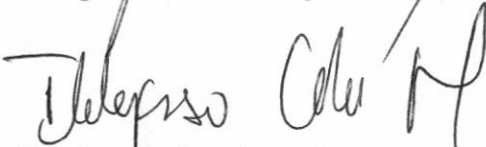
Pág. 9



Raúl Gilberto Salazar Saldarriaga
Subgerente de Planeación y Desarrollo



Chiquinquirá de la cruz Arboleda
Profesional especializado Recursos humanos



Ildelfonso Cardona Moreno
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

