



Versión: 7
Fecha Act.: 2013/12/04
Usuario: LRamírez

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Visto Bueno
Responsable: Delegado Cely DP

Fecha y hora entrega a Financiero:
DD/MM/AAAA-HH-MM
01/12/2014

Observaciones:

Visto Bueno
Financiero: [Firma]

Fecha y hora entrega a Jurídico:
DD/MM/AAAA-HH-MM

Observaciones:

Visto Bueno
Jurídico: [Firma]

Fecha y hora entrega a Responsable:
DD/MM/AAAA-HH-MM
01/12/2014

Observaciones:

1. FECHA DE ESTUDIOS PREVIOS:

01/12/2014

2. FUNDAMENTOS JURÍDICOS.

De conformidad con lo dispuesto en la:

SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTA, Artículo 16, numeral 16.1 ☐,

SOLICITUD PRIVADA DE OFERTAS, Artículo 16, numeral 16.2 ☐,

SOLICITUD CON UNA OFERTA, Artículo 16, numeral 16.3 ☒ Numeral 1°, de la Resolución de Junta Directiva No.002 del 30 de Julio de 2008, modificada por la Resolución 01 de 2011, se requiere la celebración de un contrato con las siguientes especificaciones:

3. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD.

La promoción y el posicionamiento de la ciudad – región fortalece el fomento del turismo receptivo a nivel nacional, local y departamental, para Terminales Medellín interactuar y vincularse con entidades que impulsen y generen estrategias para dinamizar el sector del turismo y del transporte, es un tema de relevancia al tratarse de una entidad que es la puerta de ingreso y salida (hacia y desde) diversos lugares de la región y el país, constituyéndose en un elemento dinamizador de la economía e incidiendo directamente en el reconocimiento y la rentabilidad de la organización al articularse a las actividades programadas para contribuir con mencionado desarrollo sostenible.

Beneficiar el entorno de la ciudad -región a través de la consolidación y el fomento del sector de turismo-transporte se convierte en un elemento importante para Terminales de Transporte de Medellín S.A. debido al carácter del mercado y los públicos objetivos que pueden ser abordados al ser miembro adherente del Medellín Convention & Visitors Bureau, esto le permite formar parte de un equipo que da estructura a la dinámica del entorno, influyendo positivamente en temas como: rentabilidad, sostenibilidad y posicionamiento a nivel particular y público.

Desde el año 2008 Terminales Medellín es **miembro adherente de la FUNDACIÓN MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU**, lo cual le ha permitido promocionar y posicionar a la ciudad, sus regiones y además, la marca e información relevante de nuestra empresa. En la actualidad dicha membresía se encuentra vencida desde el 31 de octubre de 2014, por tanto se hace necesario renovar esta afiliación.



ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

4. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Renovar la afiliación de Terminales de Transporte de Medellín S.A. como miembro adherente (categoría B) con la Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau.

a. ALCANCE (ACTIVIDADES DEL CONTRATO)

Terminales Medellín se vinculará como miembro en calidad de adherente (Categoría B) para el fomento y desarrollo del turismo en el departamento de Antioquia y en la ciudad de Medellín, a través de la promoción de la ciudad bajo un esquema referenciado bajo segmento B (transporte, turismo, recreación, cultura), permitiendo la asociación de un gran número de sectores económicos y productivos que generen e impulsen el turismo receptivo. Así mismo, contribuirá al desarrollo integral de la cadena productiva de bienes, servicios, incluyendo todos los clusters relacionados con el objeto mismo del Bureau y de Terminales Medellín.

b. Especificaciones Detalladas del Bien o Servicio a Adquirir u Obra Pública:

1. **Incluir la imagen corporativa e información de Terminales Medellín en la página web del Bureau: www.medellinconventionbureau.com**

* Incluir la imagen corporativa en el directorio virtual de miembros (logo, slogan e información de los servicios prestados por la entidad, datos de contacto, certificaciones, premios, entre otras).

* Terminales Medellín dispondrá de un espacio en el home de la página web de Bureau en donde promocionará la empresa y/o un servicio específico que desee posicionar (programas, gestión, noticias, actualidad.) esto con el fin de que los visitantes puedan conocer y contar con información rápida y concreta sobre los negocios de la ciudad.

* Acceso a información privilegiada sobre la ciudad – región, los eventos realizados por el Bureau, convocatorias e invitaciones a hacer parte de la promoción de ciudad, presentaciones de ciudad y material promocional como herramienta de apoyo para su gestión.

* Ubicación de la marca con una breve ficha técnica de servicios en el directorio de Miembros y servicios. Guía de publicación anual, incluye datos estadísticos del sector, eventos y noticias más importantes en el mundo de los congresos y las convenciones.

2. **Vinculación a la rueda de negocios 2014:**

Participación de Terminales Medellín en la rueda de negocios que organiza el bureau con el objetivo de que los miembros adherentes se conocen entre sí y pueden realizar alianzas estratégicas para un crecimiento de ambos, actividad que durante tres (3) días posibilita conocer las ofertas que hay en Medellín desde los distintos sectores. (Hoteles, Restaurantes, Recintos para eventos, Operadores de Eventos, etc.)

Terminales Medellín tendrá derecho a un (1) stand compuesto por una mesa y una silla y dos paneles laterales, además podrá ubicar la imagen corporativa (logo y slogan) de la entidad en policromía y con un tamaño de 40 alto x 30 ancho en el pendón posterior a este espacio que patrocina la actividad.

3. **Boletín “Conexión Miembros”:**

Recibir durante 12 meses (1 al mes) el boletín informativo virtual le permite a los miembros adherentes mantenerse informados de lo que está pasando en el mundo de las convenciones a nivel nacional e internacional, podrán compartir sus últimos logros con los demás miembros, sus aciertos y casos de éxito. Tiene frecuencia mensual.



Versión: 7
Fecha Act.: 2013/12/04
Usuario: LRamírez

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

4. Convenciones:

Participación en 30 tertulias y/o charlas especializadas que permitirán conocer los avances del sector, además de la actualización en temas como legislación turística y mercadeo de ciudad.

5. Gran evento académico:

Asistencia a un (1) evento académico de gran impacto para el sector turismo – transporte para instruir a los miembros adherentes en temas de actualidad, con ponentes nacionales e internacionales.

6. Captación de eventos:

Entrega de material publicitario de los miembros adherentes durante 8 de los eventos programados por el Bureau, además de compartir la información de los miembros adherentes y recomendarlos como prospectos para operar o participar del evento.

c. Lugar Ejecución del Contrato:

Terminal Norte: ☐

Terminal Sur: ☐

Otro: ☒

Especificar Otro: Bureau de Medellín y diferentes locaciones o espacios de ciudad donde se realicen las actividades programadas.

d. Plazo

Trecientos sesenta y cinco días calendario (365) calendario contados a partir de la firma del acta de inicio.

5. PRESUPUESTO OFICIAL

Centro de Costo	Código Rubro	Nombre Rubro	No. CDP	Fecha CDP (DD/MM/AAAA))	Valor
100	532201	Suscripciones y afiliaciones	2642	19/11/2014	\$6.238.489

6. FACTORES DE SELECCIÓN

CRITERIO DE SELECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	FORMULA PARA EVALUAR EL CRITERIO Y FORMA DE ACREDITARLO.	PUNTAJE DETERMINADO POR EL RESPONSABLE (TOTAL 1000)
CALIDAD (Certificaciones)			
OPORTUNIDAD			
PRECIO			
CAPACIDAD FINANCIERA			
EXPERIENCIA			
GRAN ALMACEN (éxito, homecenter, carrefour)			
CONVENIO			
PRECIOS CONTROLADOS O REGULADOS (Ej: Vigilancia, gasolina,)			
UNICO O EXCLUSIVO (Posee los derechos de autor, es propietario y proveedor exclusivo del bien o servicio en el mercado)	X	La Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau - "El Bureau", es la única entidad proveedora	

Ubicación: \\Sfconsola\Sat\SIG - Sistema Integrado de Gestion\Gestion de Bienes y Servicios \ Formatos \ Adq Bienes y Servicios



Versión: 7
Fecha Act.: 2013/12/04
Usuario: LRamírez

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

o para la entidad) Ej: Software, Hardware). Se solicitara certificado que lo valide como proveedor único o exclusivo		existente en el mercado que tiene estructurado un esquema de afiliaciones "tipo membresías por categorías" aquellas que cuentan con unas características, tipificaciones y actividades de ciudad de carácter puntual y exclusivas, además, esta propuesta es organizada por una entidad sin ánimo de lucro dedicada a promover eventos culturales y académicos que hacen parte del patrimonio de la ciudad y el fomento del turismo, por tanto estaríamos hablando de una especie de cooperación de una entidad del estado para promover este tipo de instituciones, eventos y/o actividades.	
OTROS			

7. ANÁLISIS DE RIESGOS

Se considera que no existe ningún riesgo para la entidad diferente al que se pueda derivar del incumplimiento del contrato.

El análisis final de riesgos cubiertos por las pólizas estará a cargo de la Secretaría general.

8. UNIDAD ADMINISTRATIVA Y/O PROYECTO

Gerencia General – Proyección interna y externa de la empresa.

9. SUPERVISOR Y/ INTERVENTOR DEL CONTRATO:

Ildefonso Cardona Moreno – Jefe oficina asesora de comunicaciones.

Por tratarse de un proceso de proveedor único o exclusivo, estos estudios previos serán publicados en la Página Web para conocimiento de la ciudadanía, con la única finalidad de garantizar el principio de transparencia del proceso contractual.

La funcionaria solicitante de la contratación: Paulina Mora Velásquez, profesional universitaria mercadeo y comunicaciones con correo electrónico: paulina.mora@terminalesmedellin.com y teléfono: 4448020 Ext. 176, enviará la solicitud de oferta al único proveedor existente en el mercado que puede participar en el presente proceso contractual.

ILDEFONSO CARDONA MORENO

Cargo: Jefe oficina asesora de comunicaciones

Correo electrónico: Ildefonso.cardona@terminalesmedellin.com

Teléfono: 4448020 Ext. 140

Elaboró: Paulina Mora Velásquez, profesional universitaria mercadeo y comunicaciones. *PJ*

Ubicación: \\Sfconsola\Sat\SIG - Sistema Integrado de Gestion\Gestion de Bienes y Servicios \ Formatos \ Adq Bienes y Servicios