



Análisis Estratégico del Catálogo de Netflix: Dejar de Adivinar, Empezar a Invertir

**Optimización del Contenido y Predicción de Éxito
Presentado a: Equipos Ejecutivos de Inversión y
Producción**



La Estrategia de Contenido Basada en Datos

- **Objetivo Central:** Determinar los factores clave que hacen que un título sea un "Contenido Popular" para optimizar la adquisición y la producción de contenidos futuros.
- **Audiencia Clave:** Ejecutivos de Inversión, Liderazgo de Contenido y Productores.
- **Fuentes:**
 - - Catálogo Base de Netflix (El qué tenemos).
 - - Datos de Calidad y Popularidad (TMDB) (El cómo se comporta la audiencia).



Definiendo la Métrica del Éxito

- Definición de "Contenido Popular": Un título es considerado un éxito si cumple ambos criterios:
 - - Alta Calidad: Rating Promedio $> 7.5/10$
 - - Alta Popularidad: Interacciones $>$ mediana de la plataforma
- Volumen Analizado: Aprox. 967 títulos
- Factores Clave: Calidad Promedio, Historial de Popularidad, Año de Estreno y Género



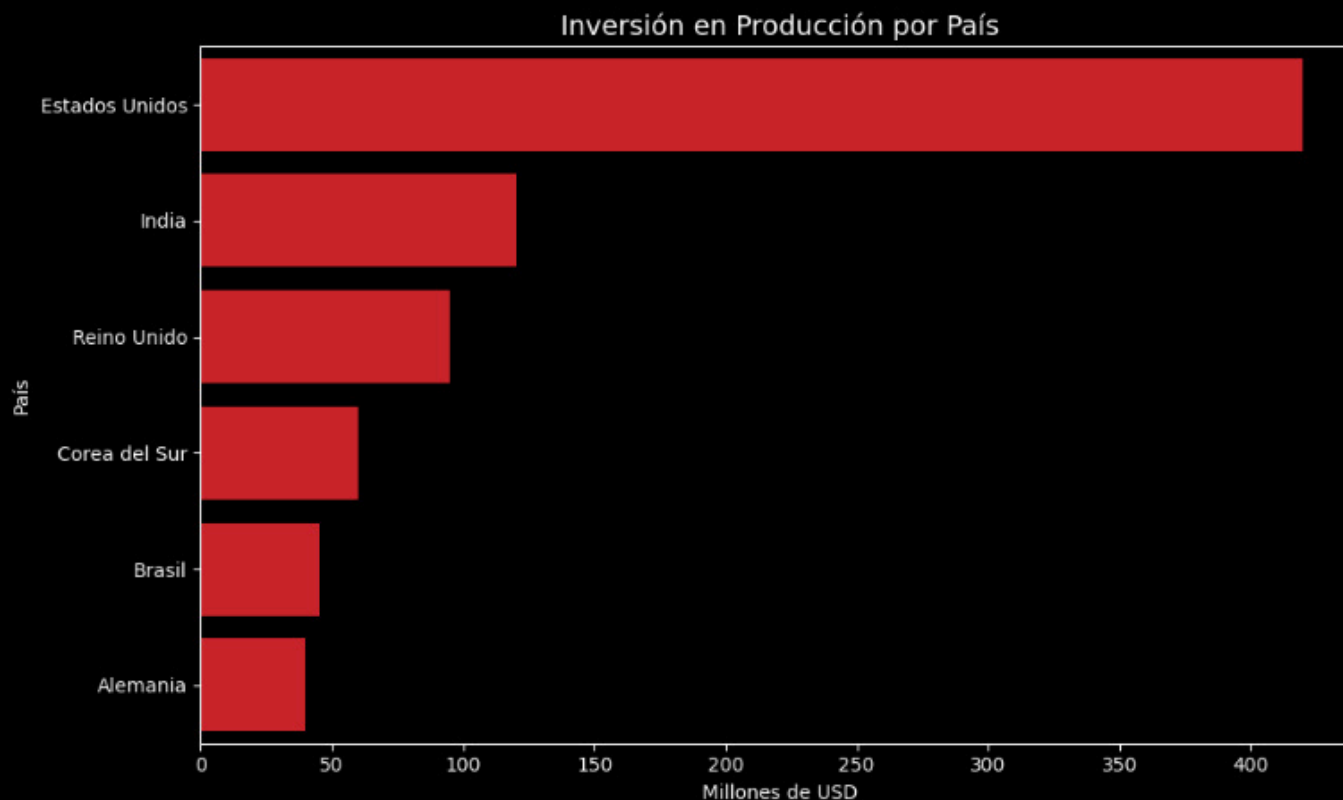
Las Preguntas que Responden a la Estrategia

- - ¿Qué países concentran nuestra inversión?
-
- - ¿Qué géneros garantizan mejor calidad?
-
- - ¿Cómo ha evolucionado la estrategia de adquisición?
-
- - ¿Podemos predecir el éxito antes de invertir?



Riesgo de Concentración: Inversión Altamente Centralizada

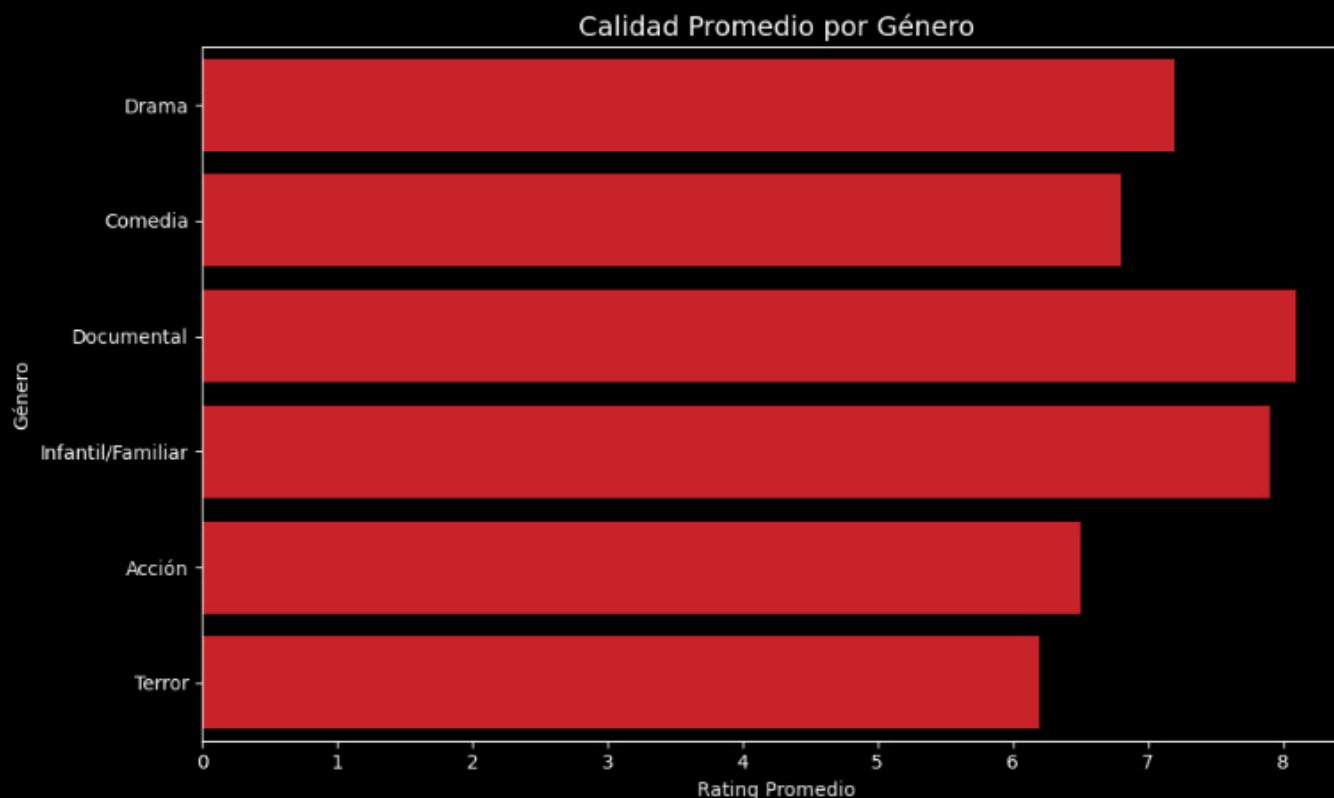
- Visualización: [Mapa de inversión por país]
- Insight Clave:
 - La inversión está centralizada en EE.UU., seguido por India y Reino Unido.
- Implicación:
 - Riesgo por dependencia de un solo mercado. Buscar nuevos mercados de alto rendimiento.





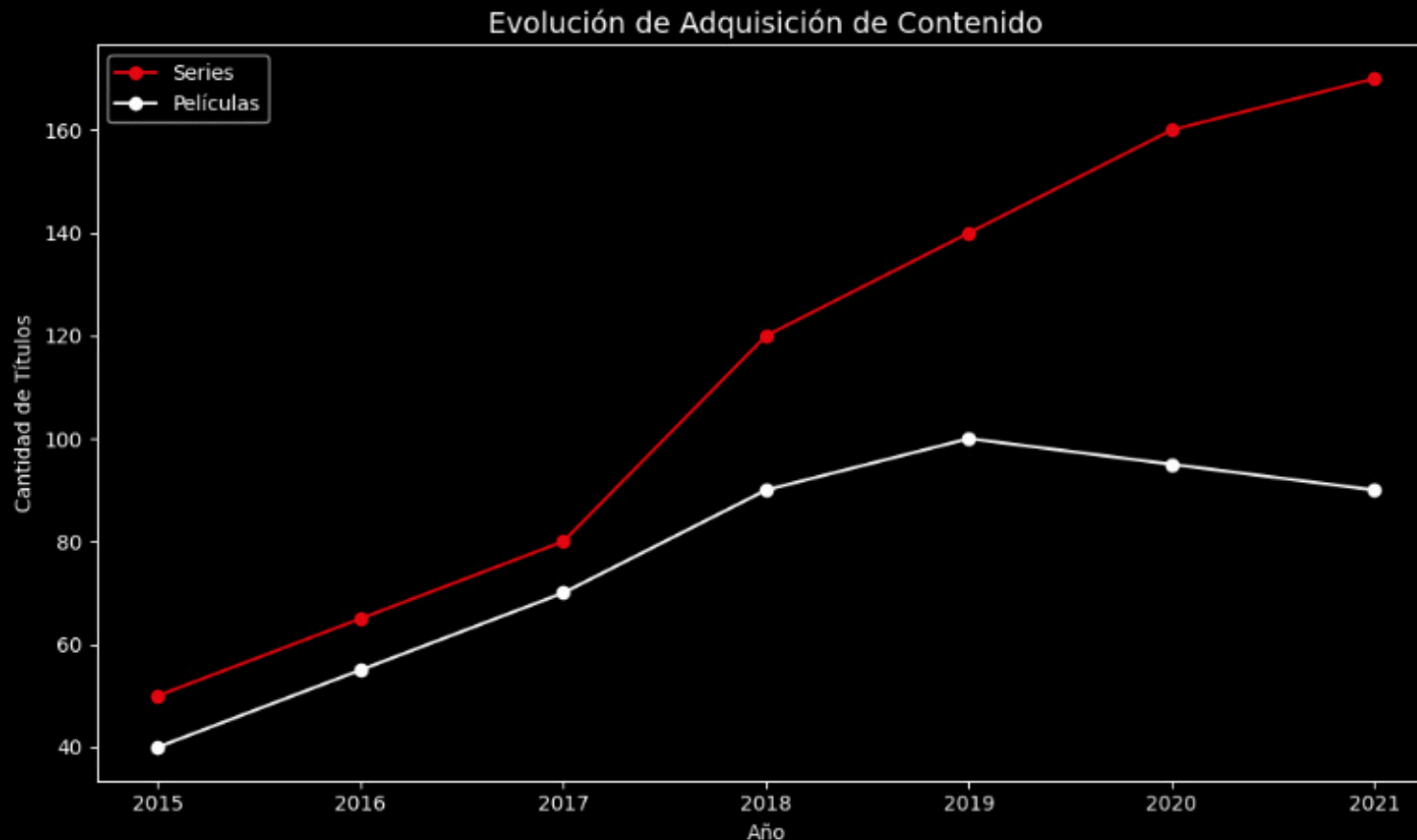
Los Nichos que Garantizan el Mejor Rating

- **Visualización:** [Gráfico de calidad promedio por género]
- **Insight Clave:**
- **Dramas y Comedias dominan en volumen, pero Documentales e Infantil/Familiar tienen mayor calidad promedio.**
- **Implicación:** Invertir en estos nichos para fidelizar y retener suscriptores.



La Tendencia Post-2017: Apuesta por la Retención

- Visualización: [Gráfico de adquisición de contenido por año]
- Insight Clave:
- Aumento de adquisición entre 2017-2020.
- Series muestran crecimiento constante, priorizando retención sobre adquisición rápida.



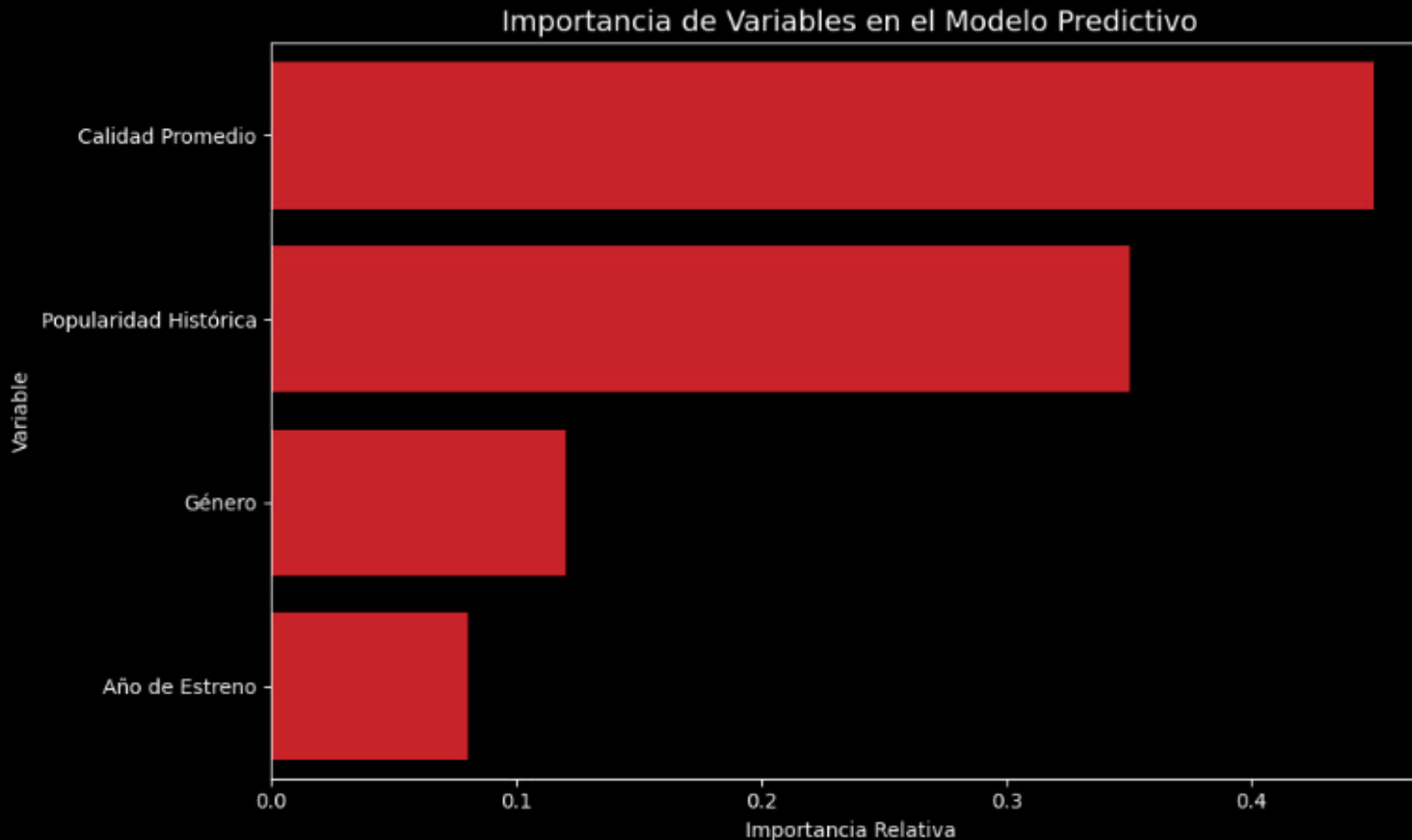
Necesidad Estratégica: Dejar de Adivinar

- Contexto:
 - Se entrenó un algoritmo de IA para anticipar el éxito.
- Objetivo:
 - Predecir si un nuevo proyecto será "Contenido Popular".
- Próxima Pregunta:
 - ¿Qué variables considera la IA para decidir?



El Factor Innegociable del Éxito

- Visualización: [Importancia de variables en el modelo]
- Resultado Clave:
- Precisión del modelo: [Insertar Precisión del Modelo]%
- Conclusiones:
 - 1. Calidad Promedio (Rating): Factor #1
 - 2. Popularidad Histórica: Factor #2
 - 3. Género y Año: Menor impacto





Priorizar la Calidad sobre el Volumen

- **Recomendación:**
- **Implementar umbral mínimo de calidad en aprobación y adquisición.**

- **Acción Ejecutiva:**
- **- No adquirir contenido con calidad < 7.5**
- **- Redirigir presupuesto hacia Documentales e Infantil/Familiar**



Diversificar el Riesgo y Reforzar Pilares

- **Recomendación:**
- **Invertir en fidelización y nuevos horizontes de producción.**
- **Acción Ejecutiva:**
 - **- Contenido: Más Documentales e Infantil/Familiar**
 - **- Geografía: Buscar talento en mercados emergentes**

Conclusión: El Futuro de la Inversión

- Conclusiones:
 - - La Calidad impulsa el éxito y la retención
 - - Nichos de alta calidad son estratégicos
 - - El modelo predictivo está listo para filtrar riesgos
- Próximos Pasos:
 - - Piloto: Aplicar criterio de Calidad > 7.5 en 100 proyectos
 - - Expansión: Integrar datos de Costo y ROI