

1. MEJORAS EN USABILIDAD

HOME

Omnibox

La funcionalidad principal aquí es una sola barra de búsqueda que combina las otras 2.

Nótese que en la página original, a la barra de búsqueda no se le hacía focus por defecto, si no que había que hacer click en ella. El usuario puede estar acostumbrado a páginas como Google en las que empiezas a escribir y ya te aparece el texto.



ATRÁPALO

ENCUENTRA TUS ENTRADAS

Busca por localización, espectáculo...

Cualquier fecha

BUSCAR

ESPECTÁCULOS Y EVENTOS

OMNIBOX: La búsqueda ahora solo tiene un input, en vez de 2. En el original también había un dropdown con el tipo de espectáculo, que replacé por un input de búsqueda y lo fusioné con el otro input de búsqueda

El botón de buscar ahora se encuentra debajo de los inputs para distinguirlo de estos y es un poco más grande. La tecla ENTER en el input de búsqueda debería funcionar igual que este botón

Se ha eliminado la imagen de fondo ya que no permite leer e interpretar la interfaz con claridad. También podría usarse una imagen muy desenfocada

ATRÁPALO

ENCUENTRA TUS ENTRADAS

Busca por localización, espectáculo...

Cualquier fecha

BUSCAR

ESPECTÁCULOS Y EVENTOS

FEBRUARY 2018						
S	M	T	W	T	F	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Haz click en un día para seleccionar una fecha o en 2 para seleccionar un rango





Estos shortcuts seleccionan un día del calendario o un rango en el case de "Fin de semana"

El calendario debería mostrarse nada más clicar el input de fecha. En el original tan sólo se muestra si escogemos "Rango de fechas". Podemos seleccionar un día o varios (click en el primero, y luego click en el ultimo). Para esto mostramos una pequeña ayuda en forma de leyenda debajo del calendario

RESULTADOS

Orden de resultados

En la página original se permite ordenar por varios parámetros pero no se puede elegir entre orden **ascendente** y **descendente**.

ATRÁPALO  Entradas Más ▾   

Atrapalo.com > Entradas > Resultados De Búsqueda

Entradas para 'teatro en madrid'

TU BÚSQUEDA > Se han encontrado 1366 espectáculos en España , que contengan *teatro en madrid* Nueva búsqueda ▾

1366 espectáculos

FILTRAR POR:

Tipo público

Adultos

Familiar

Infantil

Para todas las edades

Precio

0€ 167,48€

Teatro y Danza ▾

☐ Todos (1011)

☐ Teatro (405)

☐ Monólogos (178)

ORDENAR POR:

Coincidencia


Selección Atrapalo

Precio

Valoración

Más vendidos

Novedad >



Ratoncito y los colores - Teatro para bebés

Sala de Teatro Bululú (Madrid) | Teatro para niños

03 mar al 01 abr


⌚ 30 minutos aprox.

🗣 Español

8.1 Muy bueno (10 opinión)


Infantil ✓

desde 8€

 **Ahorra 1€**

7€

RESERVAR



Los Morancos Antónimos 2

Teatro Nuevo Apolo (Madrid) | Comedia

23 feb al 25 mar

⌚ 120 minutos

🗣 Español

🎫 Desde 16€

A Web Page

http://

ATRÁPALO

Home > Búsqueda

"Teatro en Madrid" — 21 Feb

1.366 resultados

Orden Relevancia ▾ Fecha Precio Puntuaciones

Ratoncito y los colores ★ 8,2

Mar 3 - Mar 6
30 min
Español
Infantil

7€

RESERVAR 8€

publicidad

Filtros

Esto ya se mostraba pero de manera más compleja y estaba duplicado (título y subtítulo)

Mostrar la fecha de búsqueda más claramente

El orden se muestra de manera más clara, indicando si es ascendente o descendente.





Puntuación más visible. Muy importante a la hora de escoger una obra. Al hacer click se verían las reviews.

Antes se mostraba el descuento de varias formas: precio anterior y actual, porcentaje de rebaja, y el ahorro total. Ahora está simplificado: Precio anterior y actual


RESERVAR


Card Interface


La página original de resultados es un poco compleja a simple vista, mostrando mucha información irrelevante a la hora de comprar las entradas. En la mayoría de los casos las imágenes son inútiles para el usuario y aún así ocupan más de la mitad de la pantalla.

ATRÁPALO  Entradas Más ▾   


Atrápalo.com > Entradas > Madrid Provincia > Madrid > Teatro Y Danza > Teatro Para Niños > Ratoncito Y Los Colores - Teatro Para Bebés


Ratoncito y los colores - Teatro para bebés 


Sala de Teatro Bululú, Madrid  [Ver en mapa](#)




Muy bueno
8.1 | 10 opiniones >

 del 03-mar al 01-abr 2018

 Duración
30 minutos aprox.

 Tipo de audiencia
Infantil

 Idioma
Español



-13%
desde 8€

7€

RESERVAR

Ayuda y sugerencias

¡Ya lo he disfrutado! Comparte tu experiencia con otros usuarios de Atrápalo.

  10

A Web Page

http://

ATRÁPALO

Home > Búsqueda > Reservar "Ratoncito y los colores"

RESERVAR. Ratoncito y los colores

— Sala de Teatro Bululú

30 min Español Infantil

RESERVAR 8€

Descripción

Este espectáculo es una obra de teatro infantil que trata sobre la amistad y la aventura. Los protagonistas son un pequeño ratoncito y un grupo de animales que se embarcan en una gran aventura por descubrir los colores de la naturaleza. La obra está diseñada para ser divertida y educativa, con un lenguaje sencillo y una trama fácil de entender para los niños. Incluye canciones, bailes y efectos especiales que hacen que la experiencia sea muy interesante.

Fechas

FEBRUARY 2018						
S	M	T	W	T	F	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Fotos

publicidad

★ 9,7

El botón RESERVAR es una de las primeras cosas que vemos

El "layout" está bastante cambiado. La descripción y las fechas me parecen lo más importante, así que los mostramos de primeras. Antes había que hacer scroll para encontrarlas. Al hacer click en una fecha saldrían los horarios de ese día. Las fotos ocupaban casi toda la pantalla pero no me parece que aporten mucho al comprador. Ahora se muestran abajo junto con las reviews.

RESERVAR (FECHAS)

Precio total

sáb, 03 mar	12:30h	General Bebé General	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%
dom, 04 mar	12:30h	General Bebé General	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%
sáb, 10 mar	12:30h	General Bebé General	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%
dom, 11 mar	12:30h	Sin Numerar Bebé General	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%
sáb, 17 mar	12:30h	Sin Numerar	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%

A Web Page

http://

ATRÁPALO

Home > Búsqueda > Reservar "Ratoncito y los colores"

RESERVAR. Ratoncito y los colores — Sala de Teatro Bululú

30 min Español Infantil

SÁBADO 3, 14:00	- 1 +	RESERVAR 8€
SÁBADO 3, 16:00	- 2 +	RESERVAR 16€
DOMINGO 4, 14:00	- 1 +	RESERVAR 8€
DOMINGO 4, 16:00	- 1 +	RESERVAR 8€
DOMINGO 4, 18:00	- 1 +	RESERVAR 8€

publicidad

En la página original no había manera directa de saber el precio final de las entradas. Por ejemplo si compras 3 entradas de 8€, en ningún sitio aparece "24€".

2. TEST DE TAREAS

PLAN DE TEST

OBJETIVOS

En el siguiente estudio analizaremos las mejoras introducidas en la aplicación. Varios usuarios se enfrentarán a unas tareas predeterminadas en un entorno controlado y así obtendremos feedback para sacar conclusiones sobre los cambios

FORMATO DEL ESTUDIO

El estudio será realizado en persona. El usuario utilizará un prototipo de baja fidelidad creado con **Balsamic Mockups** y será ejecutado directamente en ese programa, habiendo implementado la navegación básica para probar las funcionalidades añadidas. Debido a la limitación del prototipo, el test será supervisado y además se motivará al usuario a usar la técnica **Think aloud** para obtener un *feedback* directo de sus intenciones.

USUARIOS

Hemos elegido a 5 voluntarios de edades entre los 20 y los 30 años, con capacidades tecnológicas diversas, que realizarán las mismas 3 tareas.

TAREAS

La tarea que pondrá a prueba todas las funcionalidades será: **“Reservar 2 entradas para el Sábado 3 a las 16:00 para la obra de teatro mejor puntuada en Madrid”**.

Dado que las funcionalidades introducidas se encuentran en 3 zonas diferentes (*home*, resultados, reserva), podemos dividir la tarea en 3 pequeñas tareas que nos permitan observar la usabilidad de cada funcionalidad de una manera más concreta.

Tarea 1

Buscar obras de teatro en Madrid

En esta tarea queremos probar si la barra de búsqueda fusionada es suficientemente clara para el usuario y si las mejoras del calendario son útiles.

Tarea 2

Encontrar la obra con mayor puntuación

En esta tarea queremos probar la nueva funcionalidad de orden ascendente y descendente.

Tarea 3

Comprar 2 entradas para el sábado a las 16:00

Aquí ponemos a prueba la nueva interfaz (*card interface*) y las mejoras en cuanto a los botones de compra y visualización de precio.

MÉTRICAS

Éxito/Fracaso

La métrica básica que nos dice si la tarea ha tenido éxito (1) o no (0).

Calendario

En la primera tarea, el usuario puede (1) o no (0) usar el calendario para la búsqueda.

Acción no productiva

En todas las tareas, queremos saber si el usuario realiza una acción que no le lleva directamente a su objetivo. Por ejemplo, al intentar ordenar por puntuación, tal vez haga 2 clicks en el botón de ordenar porque no está seguro si el orden es ascendente o descendente. Esa sería una acción inútil. Otro ejemplo sería haber hecho click en otra opción de orden. Esta métrica es parecida a la normalmente usada “número de clicks” pero sólo nos interesa el número de “acciones no útiles”

Rating

El propio usuario valora la experiencia del 1 al 5.

Cualitativos

Comentarios del usuario acerca de su experiencia tal y como él lo explica, sin realizar conclusiones sobre estas.

Preguntas

Esto no es una métrica en sí pero al final de todas las tareas realizaremos 2 preguntas a cada usuario para obtener *feedback* extra:

- ¿Qué es lo que más te ha gustado de la aplicación?
- ¿Qué es lo que crees que podría mejorar?

RESULTADOS POR TAREA

Tarea 1

Usuario	Éxito/Fracaso	Calendario	Acción no productiva	Rating
Usuario 1				
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 			
Usuario 2				
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 			
Usuario 3				
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 			
Usuario 4				
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 			
Usuario 5				
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 			

Tarea 2

Usuario	Éxito/Fracaso	Acción no productiva	Rating
Usuario 1			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 2 		
Usuario 2			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 		
Usuario 3			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 		
Usuario 4			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 		
Usuario 5			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 		

Tarea 3

Usuario	Éxito/Fracaso	Acción no productiva	Rating
Usuario 1			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 		
Usuario 2			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 		
Usuario 3			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos • Pregunta 1 • Pregunta 2 		
Usuario 4			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cualitativos 		

	<ul style="list-style-type: none">• Pregunta 1• Pregunta 2		
Usuario 5			
	<ul style="list-style-type: none">• Cualitativos• Pregunta 1• Pregunta 2		

CONCLUSIONES

(completar al finalizar los tests)