

# 1. MEJORAS EN USABILIDAD

## HOME

### Omnibox

La funcionalidad principal aquí es una sola barra de búsqueda que combina las otras 2.

Nótese que en la página original, a la barra de búsqueda no se le hacía focus por defecto, si no que había que hacer click en ella. El usuario puede estar acostumbrado a páginas como Google en las que empiezas a escribir y ya te aparece el texto.



ATRÁPALO

## ENCUENTRA TUS ENTRADAS

Busca por localización, espectáculo...

Cualquier fecha

BUSCAR

ESPECTÁCULOS Y EVENTOS

OMNIBOX: La búsqueda ahora solo tiene un input, en vez de 2. En el original también había un dropdown con el tipo de espectáculo, que replacé por un input de búsqueda y lo fusioné con el otro input de búsqueda

El botón de buscar ahora se encuentra debajo de los inputs para distinguirlo de estos y es un poco más grande. La tecla ENTER en el input de búsqueda debería funcionar igual que este botón

Se ha eliminado la imagen de fondo ya que no permite leer e interpretar la interfaz con claridad. También podría usarse una imagen muy desenfocada

ATRÁPALO

## ENCUENTRA TUS ENTRADAS

Busca por localización, espectáculo...

Cualquier fecha

BUSCAR

ESPECTÁCULOS Y EVENTOS

FEBRUARY 2018						
S	M	T	W	T	F	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Haz click en un día para seleccionar una fecha o en 2 para seleccionar un rango





Estos shortcuts seleccionan un día del calendario o un rango en el case de "Fin de semana"

El calendario debería mostrarse nada más clicar el input de fecha. En el original tan sólo se muestra si escogemos "Rango de fechas". Podemos seleccionar un día o varios (click en el primero, y luego click en el ultimo). Para esto mostramos una pequeña ayuda en forma de leyenda debajo del calendario

## RESULTADOS

### Orden de resultados

En la página original se permite ordenar por varios parámetros pero no se puede elegir entre orden **ascendente** y **descendente**.

**ATRÁPALO**  Entradas Más ▾   

Atrapalo.com > Entradas > Resultados De Búsqueda


**Entradas para 'teatro en madrid'**

TU BÚSQUEDA > Se han encontrado 1366 espectáculos en España , que contengan *teatro en madrid* Nueva búsqueda ▾

1366 espectáculos


FILTRAR POR:

**Tipo público**


**Precio**  
0€ 167,48€  


**Teatro y Danza** ^  
☐ Todos (1011)  
☐ Teatro (405)  
☐ Monólogos (178)

ORDENAR POR: **Coincidencia** Selección Atrapalo Precio Valoración Más vendidos Novedad >

**Ratoncito y los colores - Teatro para bebés**  
Sala de Teatro Bululú (Madrid) | Teatro para niños  
03 mar al 01 abr  
⌚ 30 minutos aprox.  
🗣 Español  
**8.1** Muy bueno (10 opinión)  
 ✓  

desde 8€  
👉 Ahorra 1€ **7€**

**Antónimos 2 - Los Morancos, en Madrid**  
Teatro Nuevo Apolo (Madrid) | Comedia  
23 feb al 25 mar  
⌚ 120 minutos  
🗣 Español  
📺 **2** ÚLTIMA TEMPORADA

A Web Page

http://

**ATRÁPALO**

Home > Búsqueda

**"Teatro en Madrid" — 21 Feb**

Filtros

1.366 resultados

Orden Relevancia ▾ Fecha Precio Puntuaciones

**Ratoncito y los colores** ★ 8,2

Mar 3 - Mar 6  
30 min  
Español  
Infantil

7€

**RESERVAR 8€**

publicidad

Esto ya se mostraba pero de manera más compleja y estaba duplicado (título y subtítulo)

Mostrar la fecha de búsqueda más claramente

El orden se muestra de manera más clara, indicando si es ascendente o descendente.

Puntuación más visible. Muy importante a la hora de escoger una obra. Al hacer click se verían las reviews.




Antes se mostraba el descuento de varias formas: precio anterior y actual, porcentaje de rebaja, y el ahorro total. Ahora está simplificado: Precio anterior y actual

---


**RESERVAR**


## Card Interface


La página original de resultados es un poco compleja a simple vista, mostrando mucha información irrelevante a la hora de comprar las entradas. En la mayoría de los casos las imágenes son inútiles para el usuario y aún así ocupan más de la mitad de la pantalla.

**ATRÁPALO** Entradas Más   

Atrápalo.com > Entradas > Madrid Provincia > Madrid > Teatro Y Danza > Teatro Para Niños > Ratoncito Y Los Colores - Teatro Para Bebés


**Ratoncito y los colores - Teatro para bebés** 


Sala de Teatro Bululú, Madrid  [Ver en mapa](#)





Muy bueno  
8.1 | 10 opiniones >

Ayuda y sugerencias

 del 03-mar al 01-abr 2018

 Duración  
30 minutos aprox.

 Tipo de audiencia  
Infantil



 Idioma  
Español

-13%  
desde 8€

**7€**

**RESERVAR**

¡Ya lo he disfrutado! Comparte tu experiencia con otros usuarios de Atrápalo.

  10



El botón RESERVAR es una de las primeras cosas que vemos

El "layout" está bastante cambiado. La descripción y las fechas me parecen lo más importante, así que los mostramos de primeras. Antes había que hacer scroll para encontrarlas. Las fotos ocupaban casi toda la pantalla pero no me parece que aporten mucho al comprador. Ahora se muestran abajo junto con las reviews.



## RESERVAR (FECHAS)

## Precio total

sáb, 03 mar	12:30h	General Bebé General	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%
dom, 04 mar	12:30h	General Bebé General	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%
sáb, 10 mar	12:30h	General Bebé General	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%
dom, 11 mar	12:30h	Sin Numerar Bebé General	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%
sáb, 17 mar	12:30h	Sin Numerar	8,00€ 7,00€	- 0 +	RESERVAR	-13%

A Web Page

http://

**ATRÁPALO**

Home > Búsqueda > Reservar "Ratoncito y los colores"

**RESERVAR. Ratoncito y los colores** — Sala de Teatro Bululú

30 min Español Infantil

SÁBADO 3, 14:00	− 1 +	RESERVAR 8€
SÁBADO 3, 16:00	− 2 +	RESERVAR 16€
DOMINGO 4, 14:00	− 1 +	RESERVAR 8€
DOMINGO 4, 16:00	− 1 +	RESERVAR 8€
DOMINGO 4, 18:00	− 1 +	RESERVAR 8€

publicidad

En la página original no había manera directa de saber el precio final de las entradas. Por ejemplo si compras 3 entradas de 8€, en ningún sitio aparece "24€".

## 2. TEST DE TAREAS

---

### PLAN DE TEST

#### OBJETIVOS

En el siguiente estudio analizaremos las mejoras introducidas en la aplicación. Varios usuarios se enfrentarán a unas tareas predeterminadas en un entorno controlado y así obtendremos feedback para sacar conclusiones sobre los cambios

#### FORMATO DEL ESTUDIO

El estudio será realizado en persona. El usuario utilizará un prototipo de baja fidelidad creado con **Balsamic Mockups** y será ejecutado directamente en ese programa, habiendo implementado la navegación básica para probar las funcionalidades añadidas. Debido a la limitación del prototipo, el test será supervisado y además se motivará al usuario a usar la técnica **Think aloud** para obtener un *feedback* directo de sus intenciones.

#### USUARIOS

Hemos elegido a 5 voluntarios de edades entre los 20 y los 30 años, con capacidades tecnológicas diversas, que realizarán las mismas 3 tareas.

#### TAREAS

La tarea que pondrá a prueba todas las funcionalidades será: **“Reservar 2 entradas para el Sábado 3 a las 16:00 para la obra de teatro mejor puntuada en Madrid”**.

Dado que las funcionalidades introducidas se encuentran en 3 zonas diferentes (*home*, resultados, reserva), podemos dividir la tarea en 3 pequeñas tareas que nos permitan observar la usabilidad de cada funcionalidad de una manera más concreta.

##### Tarea 1

*Buscar obras de teatro en Madrid*

En esta tarea queremos probar si la barra de búsqueda fusionada es suficientemente clara para el usuario y si las mejoras del calendario son útiles.



## Tarea 2

### *Encontrar la obra con mayor puntuación*

En esta tarea queremos probar la nueva funcionalidad de orden ascendente y descendente.

## Tarea 3

### *Comprar 2 entradas para el sábado a las 16:00*

Aquí ponemos a prueba la nueva interfaz (*card interface*) y las mejoras en cuanto a los botones de compra y visualización de precio.

## MÉTRICAS

### *Éxito/Fracaso*

La métrica básica que nos dice si la tarea ha tenido éxito (1) o no (0).

### *Calendario*

En la primera tarea, el usuario puede (1) o no (0) usar el calendario para la búsqueda.

### *Acción no productiva*

En todas las tareas, queremos saber si el usuario realiza una acción que no le lleva directamente a su objetivo. Por ejemplo, al intentar ordenar por puntuación, tal vez haga 2 clicks en el botón de ordenar porque no está seguro si el orden es ascendente o descendente. Esa sería una acción inútil. Otro ejemplo sería haber hecho click en otra opción de orden. Esta métrica es parecida a la normalmente usada “número de clicks” pero sólo nos interesa el número de “acciones no útiles”, describiéndolas en vez de numerándolas.

### *Rating*

El propio usuario valora la experiencia del 1 al 5 en cada tarea.

### *Cualitativos*

Comentarios del usuario acerca de su experiencia tal y como él lo explica, sin realizar conclusiones sobre estas.

### *Preguntas*

Esto no es una métrica en sí pero al final de todas las tareas realizaremos 2 preguntas a cada usuario para obtener *feedback* extra:

- ¿Qué es lo que más te ha gustado de la aplicación?
- ¿Qué es lo que crees que podría mejorar?

---

**RESULTADOS POR TAREA**
**Tarea 1**

Usuario	Éxito/Fracaso	Calendario	Acción no productiva	Rating
Usuario 1	1	0		4
	<b>Cualitativos</b> <i>"Voy aquí a buscar por localización, busco "teatro en madrid" y le doy a buscar"</i>			
Usuario 2	1	0		5
	<b>Cualitativos</b> <i>"Voy aquí donde está la lupa y escribo "teatro en Madrid" y ahora le doy a buscar"</i>			
Usuario 3	1	1		5
	<b>Cualitativos</b> <i>"Hago click aquí y escribo teatro en madrid. Aquí cojo la fecha. Hoy? Vale, y le doy a buscar."</i>			
Usuario 4	1	1		4
	<b>Cualitativos</b> <i>"Voy a la barra de búsqueda... y busco "Entrada teatro Madrid" y voy a las fechas y elijo Hoy. Ahora le doy a buscar"</i>			
Usuario 5	1	0		5
	<b>Cualitativos</b> <i>"Voy buscar donde pone espectáculo... Entradas de teatro en madrid, y click en buscar."</i>			

## Tarea 2

Usuario	Éxito/Fracaso	Acción no productiva	Rating
Usuario 1	1		4
	<b>Cualitativos</b> <i>"Pues le doy a ordenar por puntuación y ya está, sería esta"</i>		
Usuario 2	1		5
	<b>Cualitativos</b> <i>"Le daría aquí donde pone orden... No, aquí donde pone puntuación; y ya me sale que esta es la de mayor puntuación"</i>		
Usuario 3	1		4
	<b>Cualitativos</b> <i>"Voy aquí a puntuación... No hay ningún indicador que te diga... Ah, vale, es esta."</i>		
Usuario 4	1	Ordenar por relevancia	4
	<b>Cualitativos</b> <i>"Le doy a Relevancia y la que me sale arriba es la que más puntuación tiene. Ah no, vale, hay puntuación, pues le doy a puntuación."</i>		
Usuario 5	1	2 clicks en el orden para asegurarse de que es ascendente	4
	<b>Cualitativos</b> <i>"Iría aquí a puntuación... Esto es de menor a mayor?... Ah sí, así."</i>		

## Tarea 3

Usuario	Éxito/Fracaso	Acción no productiva	Rating
Usuario 1	1		4
	<b>Cualitativos</b> <i>“Le doy a reservar. Aquí en el calendario le doy al mes de Marzo... hmmm no va. Le doy al botón de reservar. Vale, ahora escojo 2 entradas para las 16:00 y le doy a reservar.”</i>		
Usuario 2	1	Incrementó las entradas un día erróneo	4
	<b>Cualitativos</b> <i>“Como quiero comprar entradas le doy a reservar, y pone que valen 8€, y aquí ya me salen las fechas. Voy al sábado 4... hmm no está... Le voy a dar al botón de reservar y elijo 2 entradas... 16€”</i>		
Usuario 3	1	Ordenó por fecha	3
	<b>Cualitativos</b> <i>“Vale, entonces le doy aquí a fecha. No, esto es para ordenar? Vale, le doy a reservar. Le daría aquí al calendario... Y al botón reservar. Escojo 2 entradas y le doy a reservar.”</i>		
Usuario 4	1	1. Ordenó por fecha 2. Volvió al buscador para buscar por fecha	3
	<b>Cualitativos</b> <i>“¿Para el Sábado? Pues tengo que volver a buscar, elijo el sábado y le doy a buscar. Ahora elijo otra vez la puntuación, y le doy a reservar. Vale, aquí no me aparece ninguna hora, tengo que ir a fechas otra vez?... Pues... Le doy a reservar?... Vale, me aparecen las fechas. Pincho en el plus, y le doy a reservar”</i>		
Usuario 5	1	Decrementar el ‘1’ de los días que no quería	2
	<b>Cualitativos</b> <i>“Vale... Hago click y no va... Ah, le doy a reservar. Vale, le doy al día 3... No va. Le doy a reservar? Vale. Sábado 3... hmmm pero en los demás pone un 1, yo ahí no quiero ninguna... Vale, 2 para el sábado a las 4.”</i>		

Usuario	Le ha gustado	No le ha gustado
1	<i>“Es muy sencilla de utilizar.”</i>	<i>“La interfaz podría ser más bonita, por ejemplo en la lista de obras, más colorines o algo.”</i>
2	<i>“Me gustó el buscador, era lo más claro.”</i>	<i>“Se podrían mejorar los gráficos.” (refiriéndose al aspecto “pixelado” de la interfaz)</i>
3	<i>“Me gustó que la aplicación era muy sencilla”</i>	<i>“Todo lo que tenía que ver con fechas era muy confuso, elegías una en el buscador pero luego te aparecía otra en la lista, y luego te aparecían todas al final”.</i>
4	<i>“Era fácil de usar”</i>	<i>“Tuve que volver al principio para cambiar las fechas pero luego me aparecían todas. Como se manejan las fechas debería mejorarse.”</i>
5	<i>“Me gustó la barra de arriba que te muestra las páginas a las que has navegado, que permite navegar muy fácil. El buscador también está muy claro y es muy simple.”</i>	<i>“No me gustó que apareciera todo 1s al reservar, parece que voy a comprar una entrada de cada día. Me esperaba que fuesen todo 0s. Además el precio debería estar solo arriba, y no en cada botón, mejor sería como un sumario, y podría también comprar varios días a la vez. Otra cosa es la página donde sale el calendario, es muy confusa, por mí ni siquiera existiría, te llevaría directo a las fechas.”</i>

---

## CONCLUSIONES

Después de realizar todos los tests, nos queda una cosa clara. Aunque la **gestión de fechas** de la aplicación original no era muy clara, la hemos empeorado. En todas las tareas ha habido algún usuario que ha tenido problemas con las fechas.

En la primera tarea algún usuario no estaba seguro si debía completar el campo "fecha" o no. Esto ya nos sugiere una mejora:

*Hacer ver al usuario que la fecha no tiene porqué ser completada en el buscador. Por ejemplo, poner un "placeholder" con el texto "Todas las fechas" por defecto.*

En la segunda tarea también ha causado confusión el orden por fecha, ya que algunos no sabían que era para ordenar, si no para buscar:

*Dejar claro que los botones de orden son para ordenar, por ejemplo con una etiqueta de "Orden" más grande o meterla dentro de un cuadro con los botones de orden.*

Esto también evitaría el tener que volver al buscador para seleccionar fechas:

*El botón de reservar podría tener la etiqueta "Ver Fechas"*

En la tercera tarea es donde más se ha sufrido el problema de las fechas. El calendario introducido a causado confusión a **absolutamente todos los usuarios**. Cuando quería reservar una fecha concreta, todos han ido al calendario para escogerla. Aunque esto nos dice que nuestros cambios han empeorado la experiencia, podemos sacar una mejora sustancial del test:

*Al hacer click en las fechas disponibles, se mostrarán los horarios para reservar.*

Uno de los usuarios también comentó que la funcionalidad introducida de mostrar todo 1's en vez de 0's era muy confusa ya que parecía que se iban a comprar muchas entradas. Aunque a los demás usuarios no les causó problema, podemos escuchar a este último y realizar la siguiente mejora:

*Eliminar todos los botones de Reservar, teniendo todos los contadores a 0 que al incrementarlos se mostrará el precio total arriba de todo, con un solo botón de Reservar.*