

## **PRÊMIO INOVADORAMENTE**

Edição 2023 – Aumento de LTV

### **ANEXO I – DAS ETAPAS**

O presente ANEXO I tem caráter complementar ao Edital N°001/2023 – Inovação, referente ao Prêmio Inovadoramente, edição 2023, e tem como objetivo fornecer informações detalhadas sobre as etapas da campanha, desde o processo de inscrição até a divulgação do resultado final. É fundamental ler cuidadosamente este anexo em conjunto com o edital principal, a fim de compreender e se preparar adequadamente para cada fase do prêmio.

#### **1. Etapa 01 - Inscrições | Período: 03/07/23 a 14/07/23**

- I. Nesta etapa, os participantes poderão se inscrever individualmente ou em equipes, apresentando suas ideias de inovação nas categorias função, setor ou empresa.
- II. As inscrições devem seguir rigorosamente as regras estabelecidas na cláusula terceira deste edital.
- III. Durante a etapa de inscrições, os participantes podem buscar suporte e esclarecer dúvidas com o líder de Inovação do Grupo Rede Inova Drogarias. No entanto, é importante destacar que, nessa fase, ele não estará disponível para fornecer mentoria ou orientação específica na elaboração dos projetos. Sua função será auxiliar os participantes no esclarecimento de questões relacionadas ao processo de inscrição.

#### **1.2 Etapa 02 - Certificação em Inovação | Período: 17/07/23 a 21/07/23**

- I. Nesta etapa, os participantes terão acesso à plataforma de formação em inovação chamada "Facilitadores de Inovação", desenvolvida pela Brava Inovação Corporativa. Por meio dessa plataforma, os participantes terão a oportunidade de obter a Certificação de Inovação - Nível 1;
- II. A Certificação de Inovação - Nível 1 não é obrigatória para avançar para a próxima etapa do Prêmio Inovadoramente, mas é altamente recomendada. Ela oferecerá a base teórica necessária para a construção e desenvolvimento dos projetos. Além disso, a certificação pode impactar no valor total da premiação para os vencedores em cada categoria;
- III. O acesso à plataforma "Facilitadores de Inovação" será disponibilizado pela Brava Inovação Corporativa e permanecerá disponível mesmo após a conclusão do Prêmio Inovadoramente, visando estimular a continuidade do pensamento crítico e inovador entre os participantes;
- IV. A certificação requer 3 (três) horas de treinamento e é dividida em 52 (cinquenta e duas) aulas;
- V. Para efeitos de validação deste edital, serão considerados apenas os certificados emitidos até as 23h59 do dia 21/07/23;
- VI. Os participantes que já possuem essa certificação no momento da inscrição estarão dispensados desta etapa.

#### **1.3 Etapa 03 - Desenvolvimento | Período: 24/07/23 a 25/08/23**

- I. Durante essa etapa, os participantes irão explorar cinco temas-chave ao longo de cinco semanas: empatia, definição, ideação, protótipo e teste. Cada semana será dedicada a um desses temas, oferecendo a oportunidade de aprofundar e desenvolver aspectos específicos do projeto;
- II. A cada semana, os participantes terão uma mentoria em grupo, realizada de forma remota, por meio da plataforma Zoom. Essa mentoria terá a duração de 1 (uma) hora e contará com a presença de um mentor da Brava Inovação Corporativa e do líder de inovação do Grupo Rede Inova Drogarias;

- III. A participação nas mentorias em grupo será computada e registrada. É importante ressaltar que a ausência em mentorias pode impactar na premiação dos participantes, caso seus projetos sejam selecionados como vencedores. Portanto, é recomendado que os participantes estejam presentes e participem ativamente das mentorias para aproveitar ao máximo o processo de desenvolvimento do projeto.
- IV. Os participantes poderão solicitar até 2 (duas) mentorias individuais de até 20 minutos de duração por projeto. Para agendar as mentorias individuais, os participantes devem entrar em contato diretamente com o líder de inovação do Grupo Rede Inova Drogarias. Eles podem reservar seus horários por meio do link <https://bit.ly/agenda-pablo-h3>;
- V. Cada grupo receberá um padrinho que os acompanhará durante todo o processo. Os padrinhos serão membros da diretoria do Grupo Rede Inova Drogarias, com exceção do CEO Alan Fernandes e da Head de Gente e Gestão Lidianne Braga;
- VI. O líder de inovação não poderá ser padrinho de nenhum grupo específico, pois ele acompanhará todos os grupos ao longo de todas as etapas do Prêmio Inovadoramente.

#### **1.4 Etapa 04 - Viabilidade | Período: 28/08/23 a 01/09/23**

- I. Nesta etapa, os participantes terão como objetivo principal provar a viabilidade de seus projetos, por meio da coleta de dados que comprovem o retorno positivo do investimento, enfatizando o tema desta edição: "Aumento de LTV" (Lifetime Value);
- II. O foco estará no desenvolvimento de estratégias que comprovem a viabilidade do projeto por meio da coleta de dados que demonstrem seu impacto financeiro e estratégico;
- III. Devem ser observados aspectos como a atratividade do projeto, sua viabilidade econômica e o potencial de geração de valor para o Grupo Rede Inova Drogarias, especialmente relacionados ao aumento do Lifetime Value;
- IV. Os participantes deverão apresentar evidências concretas, como dados quantitativos e qualitativos, que demonstrem a capacidade do projeto de aumentar o LTV dos clientes;
- V. Será dada ênfase à análise do impacto nos indicadores de LTV;
- VI. Os participantes deverão elaborar um plano detalhado de implementação, considerando as estratégias específicas para aumentar o LTV dos clientes, os recursos necessários e os prazos para alcançar os resultados esperados;
- VII. Os participantes deverão considerar não apenas a viabilidade econômica e financeira do projeto, mas também sua capacidade de impulsionar o aumento do LTV e sua relevância estratégica para a organização.

#### **1.5 Etapa 05 - Pré-banca | Período: 04/08/23 a 08/09/23**

- I. Nesta etapa, os participantes terão a oportunidade de realizar uma pré-apresentação do projeto perante a banca composta pelos mentores e padrinhos;
- II. Essa etapa é obrigatória para todos os participantes e a não participação resultará na eliminação do processo, porém, o resultado obtido na pré-banca não impactará diretamente o resultado final ou a premiação dos vencedores;
- III. O objetivo dessa etapa é permitir que os participantes apresentem um pitch do projeto, expondo suas ideias e abordagens, e recebam feedback dos mentores e padrinhos;
- IV. Os participantes terão a chance de receber orientações e sugestões para aprimorar suas estratégias e a forma de apresentação, visando melhorar a clareza, impacto e persuasão do pitch;
- V. Essa pré-banca proporcionará aos participantes a oportunidade de fazer ajustes e refinamentos em seus projetos antes da apresentação final, com base no feedback recebido;

- VI. Os mentores e padrinhos utilizarão sua expertise e experiência para oferecer insights valiosos e direcionamentos para aprimorar a proposta, considerando aspectos técnicos, estratégicos e de viabilidade;
- VII. A participação nessa etapa é fundamental para o desenvolvimento e aperfeiçoamento dos projetos, permitindo que os participantes fortaleçam suas abordagens e aumentem suas chances de sucesso na apresentação final;
- VIII. Os participantes devem aproveitar ao máximo essa oportunidade de receber feedback construtivo e realizar os ajustes necessários para garantir uma apresentação final mais sólida e convincente;
- IX. A pré-banca é uma etapa preparatória e sua participação é um requisito obrigatório para avançar para a próxima etapa do processo;
- X. O resultado obtido na pré-banca não será utilizado como critério de avaliação para a premiação final, mas sim como uma oportunidade de melhoria e aperfeiçoamento da apresentação do projeto para a etapa seguinte.

#### **1.6 Etapa 06 – Entrega do projeto escrito | Data limite: 13/09/23**

- I. Até dois dias antes da data da apresentação final, ou seja, até às 18 horas do dia 13/09/2023, os participantes devem encaminhar ao líder de inovação do Grupo Rede Inova Drogarias um documento que demonstre todo o potencial de seus projetos, destacando os benefícios e diferenciais trazidos pela inovação proposta;
- II. O documento deve ser entregue ao líder de inovação do Grupo Rede Inova Drogarias por e-mail, para [pablo@h3educacao.com.br](mailto:pablo@h3educacao.com.br), com cópia para o mentor da Brava Inovação Corporativa, Filipe Duarte, em [filipe.duarte@bravainovacao.com.br](mailto:filipe.duarte@bravainovacao.com.br);
- III. O e-mail deve ter o assunto "Inovadoramente – projeto [título do projeto]";
- IV. Os participantes podem estruturar o documento de acordo com a sua preferência e de forma coerente com a proposta de seus projetos;
- V. No documento, é fundamental enfatizar os benefícios e diferenciais trazidos pela inovação proposta;
- VI. Os participantes devem entregar o documento em formato .PDF. Quaisquer outros formatos de arquivo serão desconsiderados;
- VII. Caso os participantes enviem mais de um arquivo, será considerado o último arquivo recebido dentro do prazo limite;
- VIII. Os documentos entregues serão enviados para a banca avaliadora para análise prévia antes da apresentação final.

#### **1.7 Etapa 07 - Apresentação Final | Data única: 15/09/23**

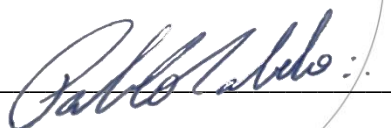
- I. A Etapa 06 - Apresentação Final ocorrerá em uma data única, no dia 15/09/23 às 16 horas, e marcará o momento em que os participantes apresentarão seus projetos completos, desde a concepção da ideia até a demonstração do protótipo e a comprovação da viabilidade;
- II. Durante a apresentação final, cada participante ou grupo terá um tempo máximo de 7 minutos para realizar a sua apresentação, destacando os principais pontos do projeto e os resultados obtidos ao longo do processo;
- III. A banca avaliadora será composta por representantes de empresas e universidades parceiras como Cesul Lab ICT, Brava Inovação Corporativa, Unifal-MG, Unis-MG, CEFET-MG, especialistas nas áreas de inovação, empreendedorismo e negócios;
- IV. Após a apresentação, cada membro da banca avaliadora terá a oportunidade de realizar uma única pergunta por apresentação, tendo um limite de 2 minutos para concluir a pergunta, caso seja necessário contextualizar;

- V. Os participantes devem estar preparados para responder às perguntas da banca de forma clara, objetiva e embasada, demonstrando conhecimento sobre o projeto e sua aplicabilidade;
- VI. Os participantes podem utilizar recursos audiovisuais e materiais de apoio, caso necessário, para auxiliar na apresentação e na compreensão do projeto pela banca avaliadora;
- VII. A banca avaliadora terá a responsabilidade de avaliar a qualidade das apresentações, levando em consideração a originalidade, a viabilidade técnica e financeira, o potencial de mercado, a aplicabilidade e os resultados alcançados pelo projeto;
- VIII. A apresentação final terá um peso significativo na avaliação final dos projetos, contribuindo para a definição dos vencedores em cada categoria;

#### **1.8 Etapa 08 – Resultado final | Data: 20/09/23**

- I. A divulgação dos resultados e a cerimônia de premiação ocorrerão no dia 20/09/23;
- II. O resultado final será baseado na avaliação da banca examinadora, que analisará os projetos de acordo com os critérios estabelecidos na cláusula sexta deste edital;
- III. O resultado final não estará sujeito a recurso;
- IV. A premiação será concedida aos projetos considerados mais promissores e inovadores, de acordo com a avaliação da banca examinadora;
- V. Os vencedores serão anunciados durante a cerimônia de premiação, e serão agraciados com prêmios e reconhecimentos conforme estabelecidos neste edital;
- VI. Embora haja 3 (três) categorias nesta premiação, não há a obrigatoriedade de haver um vencedor em cada categoria. No entanto, caso haja um vencedor, apenas um projeto poderá ser premiado por categoria;
- VII. A premiação será concedida somente se a banca examinadora constatar a viabilidade do projeto.

Varginha – Minas Gerais, 03 de julho de 2023



Pablo H. V. Rabelo  
Líder de Inovação  
Grupo Rede Inova Drogarias