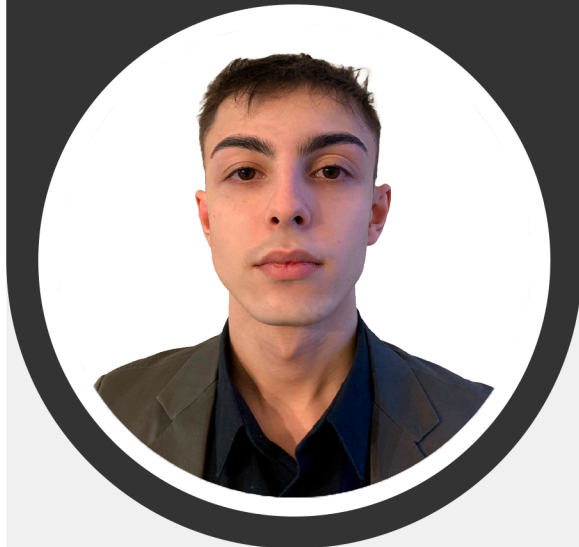


# LUCAS DONATO MINERVINO

DISEÑADOR GRAFICO, MARKETING MANAGER  
Y ENCARGADO DE ECOMMERCE



## CONTACTO



+54 11 6720 - 7909



Lucasminervino7@gmail.com



Ramos Mejia, La Matanza - Buenos Aires



## EDUCACION

### COLEGIO SANTISIMO REDENTOR

BACHILLER CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

2014 - 2020

### UTN

INGENIERIA NDE SISTEMAS - INGENIERIA INDUSTRIAL

2023 - En Proceso



## REFERENCIAS

### COMPRA GAMER

Web: [www.compragamer.com](http://www.compragamer.com)

### INFANCENTER

Web: [www.infancenter.com](http://www.infancenter.com)



## SOBRE MI

GRACIAS POR REVISAR MI CV. ESPERO COLABORAR JUNTOS DE FORMA PRODUCTIVA. OFREZCO EXPERIENCIA EN TRABAJO EN EQUIPO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, PROMOViendo UN AMBIENTE PROFESIONAL POSITIVO. ME COMPROMETO A GESTIONAR TAREAS CON DILIGENCIA Y A PROPONER SOLUCIONES ANTE DESAFÍOS. MI OBJETIVO ES CRECER COMO PROFESIONAL Y CONTRIBUIR AL ÉXITO DEL EQUIPO. AGRADEZCO SU APOYO PARA ALCANZAR MIS METAS PROFESIONALES.



## EXPERIENCIA

### ENCARGADO ECOMMERCE 2023 - 2024 *ATTAIN - VITTA*



ESTRATEGIA Y DESARROLLO DEL SITIO WEB - EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX)  
GESTIÓN DE LA PLATAFORMA DE VENTAS EN LÍNEA - ANÁLISIS DE DATOS  
GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LOGÍSTICA - MARKETING DIGITAL  
SERVICIO AL CLIENTE EN LÍNEA - LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

### DISEÑADOR GRAFICO



2022 - 2023

*Compra Gamer*

LIDERAZGO DE PROYECTOS CREATIVOS - DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO  
GESTIÓN DE CLIENTES - MENTORÍA Y DESARROLLO DEL EQUIPO  
INVESTIGACIÓN Y MANTENIMIENTO DE TENDENCIAS - OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS  
COLABORACIÓN INTERDEPARTAMENTAL - GESTIÓN DE PROYECTOS Y TIEMPOS  
PRESENTACIONES Y COMUNICACIÓN - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

### MARKETING MANAGER



2020 - 2022

*Infancenter*

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING - DESARROLLO DE MARCA  
GESTIÓN DEL PRESUPUESTO DE MARKETING - SUPERVISIÓN DE EQUIPOS  
INVESTIGACIÓN DE MERCADO - GESTIÓN DE CONTENIDOS  
PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS - ANÁLISIS DE DATOS Y KPI'S  
OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIONES - ADOCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES  
RELACIONES CON CLIENTES - DESARROLLO DE ALIANZAS Y COLABORACIONES  
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VENTAS



## SKILLS

Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Pack Office



After Effects



HTML-S/CSS-3



## LANGUAGE

• INGLES

• ESPAÑOL



## HOBBIES

• LEER LIBROS

• VIAJAR

• DEPORTES