

Documentación de requisitos y casos de  
uso de un ecommers

# Taller 3

Prof: Anibal Smith

Pablo David Vallejos

---

## Índice:

Objetivos generales .....	2
Alcance .....	2
Requisitos no funcionales globales .....	2
Requisitos Funcionales globales .....	3
Diagrama Casos de uso .....	3
Login.....	5
Historial de versiones del documento .....	5
Objetivo.....	5
Requisitos no funcionales .....	5
Requisitos funcionales .....	6
Casos de Uso Login.....	7
Home.....	9
Historial de versiones del documento .....	9
Objetivo.....	9
Requisitos no funcionales .....	9
Requisitos funcionales .....	10
Casos de uso. Home.....	10
Detalle del producto .....	11
Historial de versiones.....	11
Objetivos .....	11
Requisitos no funcionales .....	11
Requisitos funcionales .....	12
Casos de uso Detalle producto .....	12
Listas de Productos .....	13
Historial de versiones.....	13
Objetivos .....	13
Requisitos no funcionales .....	13
Requisitos funcionales .....	13
Caso de uso Listas de productos.....	14
Carritos de compras .....	14
Historial de versiones.....	14
Objetivos .....	15
Requisitos no funcionales .....	15
Requisitos funcionales .....	15
Caso de uso Carrito de Compras.....	16

## Página web Wine Wine

### Objetivos generales

Realizar una plataforma donde las personas puedan comprar todos los productos y servicios que brinda la empresa Wine Wine. la brindara al cliente la posibilidad de afiliarse para gestionar sus compras. Y tendrán la posibilidad de observar las ofertas y todos los servicios disponibles en las distintas sucursales.

### Alcance

El sitio web wine wine está compuesto por 4 grandes sesiones. Home, login, carritos de compras. Detalle de producto.

Cada una de estas secciones presenta una característica diferente, sin embargo, mantienen una línea de diseño claro.

El sitio web tiene formularios e interacción activa por parte del usuario con una base de datos. El sitio web

El sitio web fue creado exclusivamente para la venta de productos relacionados con el alcohol y alcohol mismo. Dentro del territorio argentino. Si bien se podrán registrar personas de cualquier parte del mundo, pero dado a la logística de la empresa. No se venderá ningún producto a personas fuera de Argentina.

### Requisitos no funcionales globales

numero	Requerimiento no funcional	Descripción
1	<b>programación</b>	El sitio web se construirá con los siguientes lenguaje de programación: <b>html5, php, JavaScript, y base de datos mySql, Bootstrap.</b>
2	<b>multiplataforma</b>	El sistema funcionara en Chrome , Firefox, y los mismos buscadores en celulares
3	<b>Rendimiento</b>	La plataforma debe soportar 1000 usuarios sin reportar caída del servidor.
4	<b>Representar la marca</b>	El sistema utilizara la paleta de colores de marca
5	<b>encabezado (header ) y pie de página (footer) dinámico</b>	El sistema gestionara las sesiones mencionadas de forma dinámica, haciendo que se observe el mismo diseño a todas las sesiones.

numero	Requerimiento no funcional	Descripción
6	ítems del encabezado (header)	<p>dicha sesión contara con los siguientes elementos:</p> <p><b>botón Locales:</b> redirige a una página con datos de los locales de la empresa.</p> <p><b>sección de búsqueda:</b> casillero con botón para realizar búsquedas de palabra clave.</p> <p><b>botón Login o ingresar:</b> accesos datos personales, <b>login</b>; sino se logueo, <b>ingresar</b>, si se encuentra ya logueado.</p> <p><b>botón carritos de compras:</b> redirige la lista de compras.</p> <p><b>botón productos:</b> lista de productos por categoría. <b>botón promociones:</b> redirige a la sección de promociones.</p>
7	ítems del pie de página (footer)	<p>Contará con las siguientes sesiones: <b>botón Facebook, botón twitter, botón Instagram.</b></p> <p><b>Botón deslizar hacia arriba:</b> sube hacia la parte principal de sitio.</p>
8	Api rest	Todas las llamadas de datos del MySql de todas las operaciones van a estar gestionadas por una API REST

### Requisitos Funcionales globales

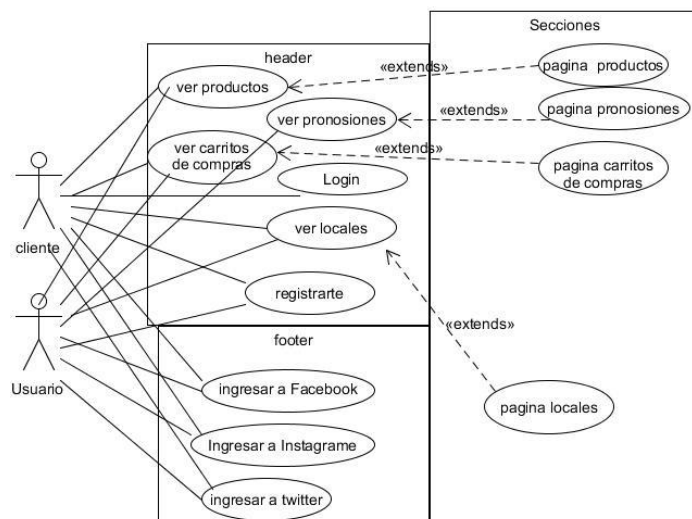
Numero	Requerimiento funcional	Descripción
1	base de datos	el sistema debe contar con una base de datos para guardar los stock de productos y datos de los clientes
2	compra de productos	El sistema debe dejar hacer operaciones de comprar sin importar que el cliente este registrado o no registrado
3	inicio de sesión	El sistemas contara con un sistema de inicio de sesión que constes de usuario o mail y contraseña
4	cierre de sesión	el sistema contara con botón para da por finalizado el cierre de sesión

## Diagrama Casos de uso

### Cuadro de casos de uso

	Caso de uso:	globales
	Actores:	Usuario, cliente, Administrador
	Descripción:	proporcionar la navegación de los distintos actores en el sitio web.
	Precondición:	
	Flujo Principal	Flujo Alternativo/ Excepciones
1	La persona entra al sitio web y observa el encabezado con las alternativas, de navegación y el cuerpo de la página.	
2	La persona observa una cantidad de productos limitada y para tener acceso a mas tiene las alternativas siguientes: <b>ver productos / ver promociones/ver carritos de compras/login/ registrarte</b>	
3	la persona hace clic en el botón ver productos .	
4	El sistema muestra la página de lista de productos.	
5	la persona hace clic en el botón ver promociones	solo las personas que estén logueadas podrán finalizar sus compras.
6	El sistema muestra la página de lista de productos con producto en promoción	las personas que estén logueadas. Al hacer clic en login saldrá carritos de compras.
7	la persona hace clic en el botón ver carritos de compras.	Las personas no logueadas. Al hacer clic saldrá formulario de login.
8	el sistema muestra la página del carrito de compras.	cada botón lo enviara a la sección elegida por la persona
9	la persona hace clic en el botón de login	
10	el sistemas muestra la página del login	Si la persona no está logueada. Aparece la página para poder loguearse.
11	el sistema muestra el carritos de compras	si esta logueado. Lo enviara a la sección de carritos de compras.
13	la persona hace clic en el botón de registrar	
14	el sistema muestra una página con un formulario de registros	Si la persona no está logueada. Aparece la página para registrarse
15	el sistemas muestre la sección de carrito de compras	si la persona esta logueada muestra la página de carritos de compras.

En este diagrama demostraremos las acciones que se pueden llevar a en el encabezado el pie página



## Login

### Historial de versiones del documento

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1.0.0	6/6/2017	Login	Pablo Vallejos

## Objetivo

Brindarles la seguridad a los clientes de Wine Wine, para eso vamos a contar con ciertos parámetros de procesos de log-in y log-out. Implementándolos todas las normas de seguridad que nos brindan los lenguajes de programación y las buenas prácticas de diseño de software.

### Requisitos no funcionales

Numero	Requerimiento no funcional	Descripción
1	<b>campos de datos incompletos o incorrectos</b>	El sistema avisara con un cartel si al llenar los formularios , hay información incorrecta
2	<b>botón login a botón Ingresar</b>	De haber ingresado , el botón <b>login</b> , el sistema lo cambiara a botón <b>Ingresar</b> .

## Requisitos funcionales

Numero	Requerimiento funcional	Descripción
1	<b>Alta de usuario:</b> El cliente deberá cargar sus datos para poder acceder al sistema.	<p>Se dispondrá de una pantalla de registro donde ingresar los siguientes campos:</p> <p><b>INICIAR SESSION</b></p> <p><b>Email:</b> dirección de correo electrónico del usuario (incluyendo el @)</p> <p><b>Contraseña:</b> contraseña del usuario (entre 4 y 8 caracteres)</p> <p><b>Botón ingresar:</b> activa la comprobación de los dos campos anteriores y da acceso a su cuenta</p> <p><b>CREAR CUENTA</b></p> <p><b>Email:</b> dirección de correo electrónico del usuario (incluyendo el @)</p> <p><b>Botón continuar:</b> de no estar registrado el correo, se da alta al usuario nuevo</p>
2	<b>Completar registro de usuario:</b> El cliente deberá cargar sus propios datos personales (nombre, apellido, email), además de generar su propia contraseña, por duplicado	<p>Se dispondrá de una pantalla de registro donde ingresar los siguientes campos:</p> <p><b>Nombre:</b> nombre real del cliente</p> <p><b>Apellido:</b> Apellido real del cliente</p> <p><b>Email:</b> dirección de correo electrónico del usuario (incluyendo el @)</p> <p><b>Contraseña:</b> contraseña del usuario (entre 4 y 8 caracteres)</p> <p><b>Repetir Contraseña:</b> repetir la contraseña del usuario (entre 4 y 8 caracteres)</p> <p><b>Checkbox, Aceptar acuerdos de la página:</b> firma electrónica, que acepta los acuerdos de la página.</p> <p><b>Botón continuar:</b> activa la comprobación, se encuentren completos además de que las contraseñas escritas sean iguales</p>
3	<b>Confirmación de identidad del cliente por medio del mail:</b> El cliente deberá ingresar al mail con el cual se registró y activar la cuenta por medio del link que fue enviado en el mismo.	<p>El sistema esperará que el cliente ingrese a la página a través del link que le fue enviado al correo. por medio de un mail.</p>

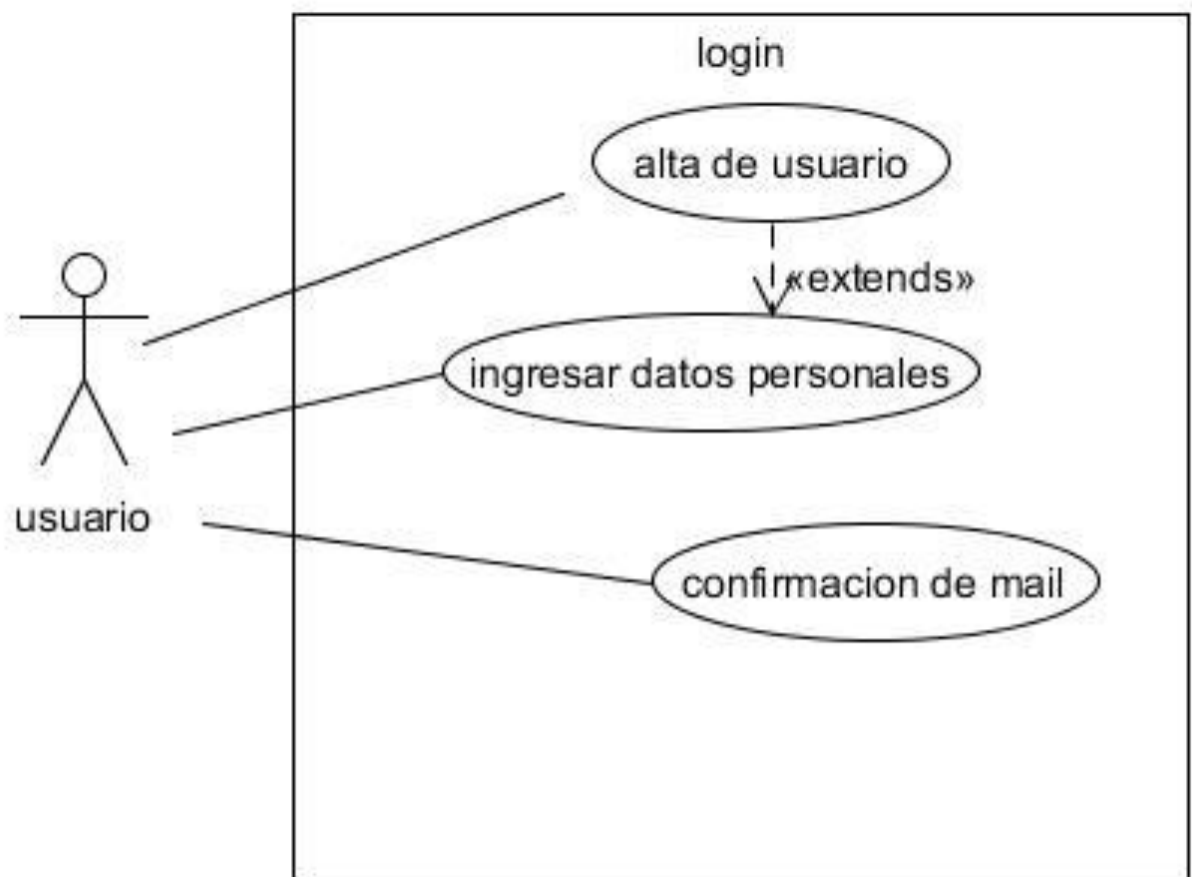
Numero	Requerimiento funcional	Descripción
4	<b>Recuperación de login:</b> El cliente ingresa por medio del botón ¿Olvidaste tu contraseña? para luego escribir en un casillero de el nombre de correo electrónico registrado	<p>Abra a disposición la opción de recuperación de contraseñas. Por medio de los siguientes componentes:</p> <p><b>Botón; Olvidaste la contraseña ?</b></p> <p>Luego aparecerá</p> <p>Escribir contraseña:</p> <p><b>Email:</b> (Se deberá escribir el mail completo)</p> <p><b>Botón recuperar:</b> (ejecuta la búsqueda del correo y activa el envío de un mail indicando en el mismo su contraseña olvidada )</p>

## Casos de Uso Login

### Cuadro de caso de uso Login

	<b>Caso de uso:</b>	<b>login</b>
	<b>Actores:</b>	usuario
	<b>Descripción:</b>	Darle acceso a beneficio como cliente. Para que realizar compras.
	<b>Precondición:</b>	
	<b>Flujo Principal</b>	<b>Flujo Alternativo/ Excepciones</b>
1	el usuario entra a la sección mediante el botón login	para ingresar. La persona no tuvo que haberse logueado antes.
2	El sistema lo recibe con un formulario donde le pide su usuario y contraseña.	
3	la persona ingresa los datos requerido por el formulario.	
5	el sistema verifica los datos ingresos	de ser incorrectos los datos. El sistema da mensaje de error.
6	la persona ingresa a su cuenta	
7	el cliente sierra su cuenta desde un sub-botón que aparecerá de estar logueado	
8	el sistemas le permite la acción y cierra la cuenta	





## Home

### Historial de versiones del documento

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1.0.0	6/6/2017	Home	Pablo Vallejos

### Objetivo

Vista presentación de la página web, donde se podrá observar la imagen de la marca de la empresa, datos sobre la misma. (Teléfonos de contacto, y domicilio principal y redes sociales) así también las principales ofertas. Y productos principales.

### Requisitos no funcionales

Numero	Requerimiento no funcional	Descripción
1	imágenes	Las imágenes sin importar su tamaño deben de ser buena calidad
2	carrusel de imagen principal	En el carrusel principal se dispondrá imágenes de las ofertas principales
3	carrusel secundario	Se dispondrá para hacer propaganda de los productos secundarios
4	sección productos	Se dispondrá una cantidad de 6 productos
5	sección ofertas	Se dispondrá cantidad de 6 productos que se encuentre en rebajas.
6	información a visualizar	Todos los productos del home, salvo los carruseles de imágenes. El sistema deberá presentar: <b>nombre y precio, de estar en oferta, precio actual, precio anterior tachado</b>
7	sección marcas	El sistemas dispondrá en esta sección botones con nombres de las principales marcas que se comercializan .
8	botón nombre de marca(sesión marcas)	El sistema lo llevara a una lista de productos de la misma marca.

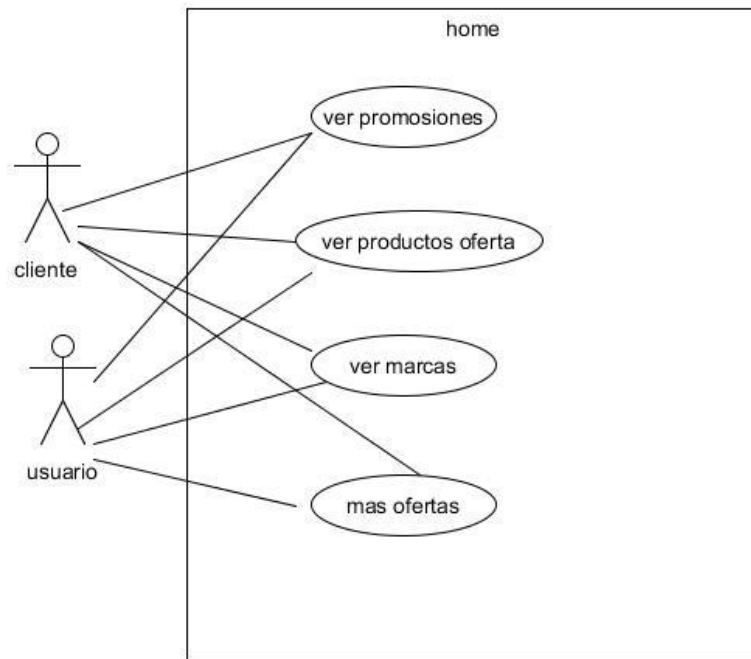
## Requisitos funcionales

Numero	Requerimiento	Descripción
1	<b>tres opciones de productos</b>	El sitio web estará dividido en 3 tipos de productos: productos , promociones, nuevos o Premium
2	<b>detalle del producto</b>	El usuario al cliquear en cualquiera de las 3 opciones de productos, el sistema lo tendrá que redirigir a la página de detalle que le corresponda.
3	<b>producto</b>	El sistema dispone al producto como botón para redirigirlo a la página del detalle del mismo
4	<b>botón comprar</b>	Botón que gestiona la operación de compra del producto. Agregándolo al carrito.

## Casos de uso. Home

### Cuadro de caso de uso

	Caso de uso:	home
	Actores:	Usuario, cliente
	Descripción:	Dar una visión general de los contenidos del sitio web.
	Precondición:	
	Flujo Principal	Flujo Alternativo/ Excepciones
1	La persona ingresa al sitio y se encuentra el siguiente contenido: <b>ver promociones, ver productos ofertas. Ver marcas. Ver más ofertas.</b>	
2	la persona hace clic en ver promociones.	
3	el sistema muestra la promoción en concreto a la que la persona hizo clic	
4	la persona hace clic en ver productos ofertas.	
5	el sistema muestra el detalle del producto que la persona eligió.	
6	la persona hace clic en marcas	
7	el sistemas le muestra una lista de productos de la marca que selecciono	
8	la persona hace clic en ver ofertas.	
9	el sistema muestra la hoja de lista de productos de las ofertas que están en el día	



## Detalle del producto

### Historial de versiones

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1.0.0	6/6/2017	Detalle del producto	Pablo Vallejos

### Objetivos

Dar a los productos una sección para que se luzcan por sí mismo y además para describirlos con más precisión si así lo requiriese.

### Requisitos no funcionales

Numero	Requerimiento no funcional	Descripción
1	imagen	el sistema debe que proporcionar una imagen del producto grande y muy buena calidad.
2	información del producto	los datos del producto que tienen que figurar son los siguientes: nombre completo, descripción del mismo. Precio actual (si es oferta ) precio anterior

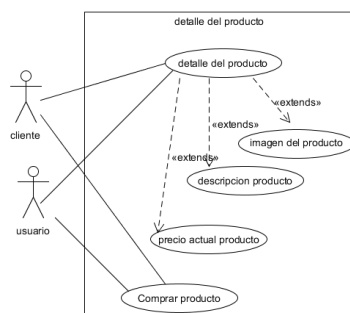
## Requisitos funcionales

Numero	Requerimiento funcional	Descripción
1	información requerida	El sistema debe de disponer siempre de la descripción correcta del producto requerido.
2	botón comprar	En esta sesión el sistema debe de disponer de un botón de compras
3	otras ofertas	Además de producto principal detallado , en eta sección debe de hacer mención a otras ofertas.

## Casos de uso Detalle producto

Cuadro de casos de uso

	Caso de uso:	Detalle producto
	Actores:	Usuario, cliente
	Descripción:	Dar información precisa sobre un producto específico
	Precondición:	
	Flujo Principal	Flujo Alternativo/ Excepciones
1	la persona llega a este sitio por medio del link de detalles de los distintos productos.	
2	el sistemas le ofrece los datos del producto que eligió el cliente	
3	la persona observa los siguientes ítems: Imagen del producto, descripción del producto, precio actual del producto. Y <b>botón comprar</b> .	
4	la persona apretar el botón comprar	
5	el sistema carga un producto al caritos de compras	



## Listas de Productos

### Historial de versiones

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1.0.0	6/6/2017	Lista de producto	Pablo Vallejos

### Objetivos

Mostrar el repertorio de productos que la empresa comercializa en su sitio web. En esta sesión se podrán ver ordenados en categorías diversas como, así como por productos destacados.

### Requisitos no funcionales

Numero	Requerimiento no funcional	Descripción
1	cantidad de productos	la interfaz gráfica debe presentar una cantidad de 9 productos
2	compras	el sistema dejara hacer las operaciones de compra , estén o registrados.

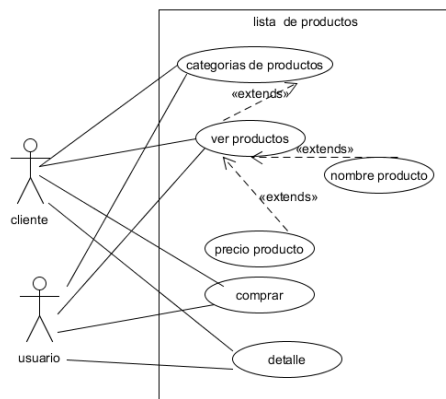
### Requisitos funcionales

Numero	Requerimiento funcional	Descripción
1	sección categoría producto	la interfaz gráfica debe presentar una sección de búsquedas por categoría de productos
2	índice	la interfaz gráfica debe de tener un índice si esta dispone de muchos productos en un misma categoría
3	detalle producto	se deberá mostrar dicha información por producto : nombre , precio , precio anterior (si es oferta)

## Caso de uso Listas de productos

### Cuadro de casos de uso

	Caso de uso:	lista de productos
	Actores:	Usuario, cliente
	Descripción:	Dar la información de todo una compra o productos ingresados al carrito.
	Precondición:	
	Flujo Principal	Flujo Alternativo/ Excepciones
1	la persona llega a la lista de productos cuando hizo clic en alguna sección de categorías. Ver marcas. Ver promociones ver ofertas.	
2	la persona ingresa a una lista de productos	
3	el sistema mediante la categoría que el cliente eligió. Muestra una cantidad determinados de productos de dicha categoría	
4	el sistemas muestra los productos con su precio y su nombre , también un botón comprar , y un botón detalle	
5	la persona hace clic en comprar	
6	el sistema carga un producto al carrito	
7	la persona hace clic en ver detalle	
8	el sistema muestra la hora con el detalle del producto seleccionado	



## Carritos de compras

### Historial de versiones

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1.0.0	6/6/2017	Carritos de compras	Pablo Vallejos

## Objetivos

Organizar el proceso de venta. Para que el cliente pueda pre-visualizar los productos que fue seleccionado para la compra. Y así comprar con seguridad

## Requisitos no funcionales

Numero	Requerimiento no funcional	Descripción
1	productos	a medida que los clientes compren se tendrá que descontar las cantidades de los stock de los productos
2	pago	de estar logueado y confirmado el domicilio podrá con éxito comprar los productos
3	operaciones de compras	deben de estar registradas y guardadas en la base de datos

## Requisitos funcionales

Numero	Requerimiento funcional	Descripción
1	visualización del productos comprados	el sistema mostrara un vista resumen de los productos comprados
2	cantidades de productos o eliminarlos	el sistema brindara la posibilidad de aumentar ,disminuir o cancelar la compra del producto
3	confirmación de domicilio	el sistema pondrá a disposición de cambiar el domicilio del cliente en esta sección
4	registro del cliente	de no haber un cliente logueado. El sistema avisara al usuario que se logúee o registre de no cliente registrado
5	compra realizada	el sistema deberá dejar al cliente hacer las compras que desee



## Caso de uso Carrito de Compras

### Cuadro de casos de uso

	Caso de uso:	carritos de compras
	Actores:	Usuario, cliente
	Descripción:	Sección donde se podrá realizar la compra de forma segura.
	Precondición:	
	Flujo Principal	Flujo Alternativo/ Excepciones
1	la persona llega al carritos de compras por medio del botón comprar.	
2	el sistema muestra la lista de productos que la persona fue guardando al hacer clic en las distintas secciones por el botón comprar.	
3	el sistema detalla de cada producto lo siguiente. Nombre del producto, precio por unidad, cantidad, precio por cantidad.	
4	el sistema dispone de los siguientes botones (agregar cant, disminuir cant, eliminar productos)	
5	la persona hace clic en disminuir cant	si tiene 1 solo producto lo elimina
6	el sistema disminuye un producto y resta el precio total menos un producto	
7	la persona hace clic en agregar cant	
8	el sistema agrega un producto a la lista y suma un producto más.	
8	la persona hace clic en eliminar producto	
9	el sistema muestra un cartel para confirmar si realmente quiere eliminar el producto .	"SI". el cliente hace clic que si elimina todo el stock del producto seleccionado.
		"NO" si la persona hace clic que no. Se cancela la operación
10	la persona hace clic en el botón comprar	la persona para comprar tiene que estar logueada y con el datos de compras completos
11	si esta logueado. Se confirma la compra de forma exitosa	
12	si NO esta logueado el sistema lo envía al sitio de registro con un mensaje que para terminar la compra tiene que llenar el formulario	

