

PERSONA #1: LUCÍA BLANCO CANO



LUCÍA

“Ver a la gente hacer cosas maravillosas en su tiempo libre me da FOMO”

DEMOGRAPHICS

Age: 21
Gender: Mujer
Profession: Estudiante de Traducción e Interpretación (Inglés y Francés)
Nationality: Española
Location: Granada
Lifestyle & bio: Es de Murcia, pero vino a Granada a estudiar en la UGR ya que tiene fama de poseer una buena facultad de traducción. Participa en ESN, un voluntariado de estudiantes erasmus que vienen de intercambio a Granada. Le encanta estar constantemente haciendo algo.

GOALS - INTERESTS

- Trabaja como intérprete en el ámbito de la medicina
- Escalada
- Viajar
- Danza urbana
- Utilizar Canva para crear posts de redes sociales para ESN.
- Tiene una racha en Duolingo de más de un año para Italiano e Ucraniano.
- Hace voluntariados en verano con niños ucranianos.

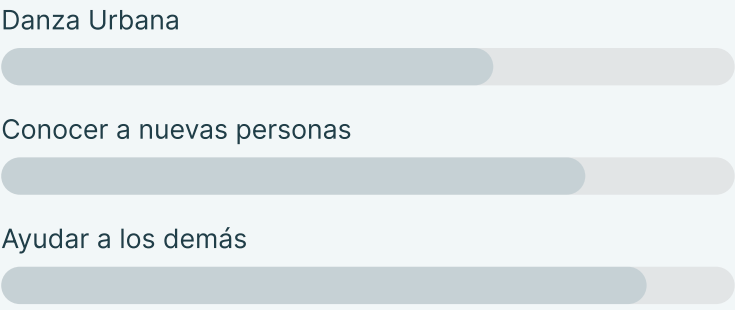
PAIN POINTS - CONCERNS

- Tiene poco tiempo libre
- Es muy perfeccionista y a veces eso es perjudicial para su salud mental
- Sufre de FOMO más veces de lo que le gustaría admitir
- A veces es un poco people pleaser

SCENARIO

Lucía está cansada de los mismos planes en Granada y decide hacer algo nuevo, para ello busca en su Samsung lugares donde se celebren Jam Sessions y haya buenas cervezas. Tras buscar en Google, encuentra tres resultados en la ciudad de Granada: Bamboleo Canalla, La Tertulia y Carlota Braun. Tras ver las reseñas de los locales y la oferta de cervezas en Google Maps, se acaba decantando por Carlota Braun. Avisa a sus amigas Nicol y Adela para este emocionante nuevo plan.

MOTIVATIONS



SKILLS



PERSONALITY




BRANDS



User Journey #1

Case study: first-time User



Lucía Blanco Cano



















- Mujer
- Estudiante
- 21
- Murcia, España

Scenario

Descubre Carlota Braun gracias a Google Maps y decide ir con sus amigas. Escuchan música en directo de artistas locales mientras toman cervezas artesanales que han sido recomendadas por el personal del local.

Expectations

- Disfrutar de un plan nuevo y diferente
- Poder pasar tiempo de calidad con sus amigas
- Poder disfrutar de música en directo con comida de buena calidad hecha con ingredientes locales

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Se mete en Google Maps	Ve tres opciones potenciales de plan	Decide reservar desde la página web e ir a Carlota Braun con sus amigas	Escanea el QR una vez que las sientan para elegir la comida	A Lucía le está gustando mucho la música en directo y la comida y sigue a Carlota Braun en Instagram	Lucía acaba contenta con su experiencia y se acaba metiendo en la página web para ver cuando vuelve
THINKING	"A ver que nuevo plan encuentro..."	"Mmm... Carlota Braun ofrece platos tradicionales españoles y más internacionales, todos hechos con productos locales. Además tiene opciones vegetarianas"	"¡Nos lo vamos a pasar genial! Y además Adela que es vegetariana podrá comer"	"Me pediré una Estrella Galicia ¿Me pediré el WOK o las croquetas?"	"Creo que deberíamos volver más a menudo aquí"	"Me lo he pasado genial a ver cuándo hay próximas actuaciones en vivo interesantes"
DOING	Esta decidiendo que plan nuevo llevar a cabo	Está decidiendo el local utilizando criterios como la puntuación, la ubicación la oferta gastronómica, los espectáculos...	Pilla el bus número 4 para llegar antes (vive cerca de Plaza de Toros)	Pensando que pedirse de beber y comer	Comiendo y escuchando música en directo	Regresar a casa con Nicol porque viven cerca
PAIN POINTS	No encontrar nada que la motive.	Se ecuentra abrumada por las opciones	Le cuesta localizar el sitio porque está un poco escondido en el barrio del realejo	Mucha oferta de calidad y no se decide	En cierto momento hay demasiado ruido ambiental y no escucha bien la música pero se arregla	Ya no hay buses a esta hora por lo que debería pedirse un taxi que es más caro
FEELING	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>
OPPORTUNITIES	Tal vez podría usar chatGPT para una recomendación más personalizada	Pidiendo opiniones de terceros para decidir	Usando Google Maps	Ver reseñas de la comida en Google Maps	Comunicándoselo a las camareras	Intentando irse un poco antes o pillando un bus nocturno