

INFORME DE AUTOEVALUACION DE SOSTENIBILIDAD

Guia de Autoevaluacion de Sostenibilidad Enoturistica

Bodega:	Bodega Saldena	Responsable:	-
Segmento:	Pequeña Bodega Turística	Cargo:	-
Fecha:	10 de febrero de 2026 a las 12:30 a. m.	DNI:	-

Capítulo	Indicador	Descripción	Nivel de Indicador	Pts	Evidencia	Puntaje Capítulo
Capítulo 1. Contexto de la organización: públicos de interés o partes interesadas relevantes a las actividades enoturísticas	Indicador 1.1	Tendencias del turismo vitivinícola	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 3
Capítulo 2. Gobernanza de los principios de la sostenibilidad enoturística	Indicador 2.3	Estructura a cargo de la sostenibilidad con enfoque enoturístico	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 3
Capítulo 3. Ética, valores e integridad	Indicador 3.1	Requisitos legales	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 3
Capítulo 4. Receptividad, participación y desarrollo de la comunidad con relación al turismo sostenible	Indicador 4.1	Satisfacción y beneficios para la comunidad	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 9
	Indicador 4.2	Acceso de la comunidad a los recursos enoturísticos	Mínimo no alcanzado	0	-	
	Indicador 4.4	Fortalecimiento de actividades complementarias de la comunidad	Mínimo no alcanzado	0	-	
Capítulo 5. Gestión de la satisfacción del turista	Indicador 5.1	Información brindada al turista	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 6
	Indicador 5.2	Gestión de la calidad enoturística	Mínimo no alcanzado	0	-	
Capítulo 6. Servicios para personas con discapacidad	-	-	-	-	-	0 / 0
Capítulo 7. Salud y seguridad de los visitantes e higiene de las instalaciones	Indicador 7.2	Prevención de intoxicaciones menores	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 18
	Indicador 7.4	Oferta de menús especiales	Mínimo no alcanzado	0	-	
	Indicador 7.5	Consumo responsable de alcohol	Mínimo no alcanzado	0	-	
	Indicador 7.6	Seguridad en la bodega	Mínimo no alcanzado	0	-	
	Indicador 7.7	Instalaciones sanitarias	Mínimo no alcanzado	0	-	
	Indicador 7.8	Asistencia médica de urgencia a turistas	Mínimo no alcanzado	0	-	

Capítulo	Indicador	Descripción	Nivel de Indicador	Pts	Evidencia	Puntaje Capítulo
Capítulo 8. Desarrollo del público interno vinculado al turismo	Indicador 8.1	Cumplimiento de derechos laborales y promoción laboral	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 12
	Indicador 8.5	Salud y seguridad en el trabajo	Mínimo no alcanzado	0	-	
	Indicador 8.6	Público interno residente en la comunidad	Mínimo no alcanzado	0	-	
	Indicador 8.7	Trabajo temporal vinculado al enoturismo	Mínimo no alcanzado	0	-	
Capítulo 9. Conservación del patrimonio cultural	-	-	-	-	-	0 / 0
Capítulo 10. Gestión del agua y la energía	Indicador 10.1	Gestión y reducción del uso de la energía	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 6
	Indicador 10.2	Gestión y reducción del uso de agua	Mínimo no alcanzado	0	-	
Capítulo 11. Gestión de los residuos	Indicador 11.1	Reducción, separación y disposición selectiva de residuos	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 3
Capítulo 12. Gestión de eventos turísticos	-	-	-	-	-	0 / 0
Capítulo 13. Diseño de las experiencias enoturísticas	Indicador 13.1	Desarrollo de rutas y circuitos enoturísticos	Mínimo no alcanzado	0	-	0 / 6
	Indicador 13.2	Diversidad de experiencias enoturísticas	Mínimo no alcanzado	0	-	
Capítulo 14. Marketing enoturístico	-	-	-	-	-	0 / 0

RESULTADO FINAL

Puntaje Total: **0 / 69** Porcentaje: **0%**

Nivel alcanzado: **No alcanza nivel mínimo de sostenibilidad**