Sistema de Alquiler de Barcos



INTEGRANTES DEL GRUPO G3.2:

- Franco Dell Aguila Ureña
- Enrique Anda Hernández
- Yesica Garate Fuentes
- Pablo Montero Rollán
- Pedro Oliva Rodriguez

TIPO DE DOCUMENTO: Product Backlog

FECHA: 28 de Noviembre de 2024

Requisitos del producto:

- ☑ La cesta de la compra siempre estará visible.
 - Disponemos de una cesta de alquiler
- - Disponemos de una cesta de alquiler
- - Paso 1: el usuario añade el producto a la cesta de alquiler
 - Paso 2: el usuario selecciona las fechas en las que desea el barco
 - Paso 3: el usuario rellena los datos de pago y de compra del producto y la reserva se efectúa
 - No se tiene en cuenta el paso de confirmar la reserva y realizar el pago ya que esto está dedica a que el usuario se sienta seguro de que la compra se está realizando sin problemas, no es un paso perteneciente a la compra ya que no se puede editar ningún campo de la reserva
- ☑ El cliente debe sentirse seguro durante la compra.
- ☑ El cliente será atendido en Español.
- ☑ La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.
- ☑ El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente no registrado.
 - El cliente recibirá un correo con un código, utilizando ese código en la página, se puede realizar un seguimiento del pedido
- ☑ Los productos agotados están claramente marcados.
- ☑ Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.
- ☑ La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.
- Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.

- Utilizamos nombre, categoría, puerto, fabricante y capacidad como filtros
- ☑ La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.
- - Se puede organizar por categoría
- - Se envían a la cesta y ahí se puede elegir la cantidad
- ☑ Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.
- ☑ Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.
- ☑ Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente (directamente o iniciando sesión si está registrado).
- ☑ Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de entrega/envío.
- ☑ Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.
- ☑ Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.
- No se contempla la devolución de productos.
 - Está hecho pero no indicado explícitamente en la página
- ☑ El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.

Requisitos del proyecto:

- ☑ El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción.
 - Planificamos que lo haríamos en docker pero aún no está hecho
- ☑ Requisitos de la organización (consultora):
 - ☑ Utilizar un ciclo de vida híbrido.
 - ☑ Utilizar las plantillas de la organización.

Listado completo de todos los componentes que deberán formar parte del producto.

\checkmark	Escaparate (página de inicio)
\checkmark	Registro de clientes y login
\checkmark	Modificación de los datos de entrega y forma de pago para clientes
	registrados
\checkmark	Catálogo de productos para el cliente
\checkmark	Ficha de producto para el cliente (sólo consulta)
\checkmark	Ficha de producto de administrador (gestión)
\checkmark	Carrito de compra (cesta de compra)
\checkmark	Métodos de pago: Contrareembolso y pasarela de pago
\checkmark	Formas de entrega (opciones de entrega) y envío gratuito por importe
\checkmark	Datos de empresa (la de la tienda)
\checkmark	Gestión de ventas para el administrador
\checkmark	Gestión de clientes para el administrador
\checkmark	Buscador de productos por tres criterios
\checkmark	Seguimiento de pedidos por ID de pedido
	- Se utiliza un código en lugar del id del pedido, ofrece más seguridad
\checkmark	Seguimiento de pedidos por el administrador
\checkmark	Consulta del estado de los pedidos