



MARÍA RAMOS

07/03/1983

Calle Bugallal Marchesi, 22, 4º A, 15008 A Coruña

 649332171

@ ramosrodriguezmar@gmail.com

 <https://ie.linkedin.com/in/mariaramosrodriguez>

 www.mariaramosrodriguez.com

 Twitter: @MaraRamos14

Disponibilidad de movilidad y para viajar

EXPERIENCIA LABORAL

09/2015- Presente. Especialista en Digital Marketing. Volunteer Centre Dún Laoghaire, Ireland

<http://www.volunteerdli.ie/>

- Diseño de estrategias para aumentar el tráfico a la web corporativa.
- Seguimiento de conversiones y optimización de la web.
- Desarrollo y gestión de las campañas PPC con Adwords.

09/2015- Presente. Redactora. Wall Street International.

<http://wsimag.com/es>

- Colaboración mensual escribiendo artículos de viajes y otros temas de actualidad.

10/2015 –01/2016. Responsable de Digital Marketing. Ecovolt, Ireland

www.ecovolt.ie

- Gestión de contenido web (Wordpress.org).
- Medición de audiencia (Google Analytics, Clicky).
- Imagen de marca (banners, logos, folletos, etc.).
- Gestión de campañas de Adwords y Facebook.
- Social Media.
- Blogging.
- SEO.
- E-mail Marketing.

01/2014-01/2015. Mentor Lead. Google Maps, Dublín

<https://www.google.ie/intl/es/about/>

- Después de un año en la empresa fui promocionada a coordinadora de un equipo internacional de 15 mentores.
- Distribución de tareas dentro del equipo y supervisión de objetivos. Evaluación de las necesidades de formación interna.
- Detección y análisis de errores en los procesos de los equipos de España, Brasil, Argentina, Italia, Polonia y Dinamarca. Actualización de los documentos utilizados por los mentores.
- Gestión y coaching de personal para mejorar la productividad del equipo.
- Trabajo multilingüe: Inglés, italiano y portugués.

02/2013- 02/2014. Data Quality Control Evaluator. Google Maps, Dublín

- Análisis de calidad interna de los servicios prestados por los operadores de España y Argentina.
- Revisión e investigación de patrones en los mapas de Google para detectar posibles casos de spam e información incorrecta.
- Resolución de incidencias para España, Argentina, Italia y Brasil.

09/2012-12/2012. Agente de Atención al Cliente en Covidien, Dublín

<http://www.covidien.com/about>

- Atención al cliente y gestión de incidencias y necesidades relacionadas con devoluciones y facturación.
- Entrada y procesamiento de datos. Trabajo por objetivos y bajo apretados plazos.
- Resolución de quejas, reclamaciones y atención al cliente para los mercados de España, Italia y Portugal, en base a los objetivos marcados.
- Trabajo en quipo internacional.

02/2012- 08/2012- Responsable de Comunicación. ONG Iandê oca. Madrid

<http://www.iandeoca.org/> - <http://iandeoca.blogspot.ie/>

- Planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en Redes Sociales.
- Analista SEO y reputación online.
- Responsable de Relaciones Públicas de la ONG.
- E-branding y responsable de la imagen corporativa.
- Creación y actualización de la web de la compañía y del blog.
- Redacción y edición de contenidos.

10/2011- 05/2012 – Bilbliotecaria y responsable de Redes Sociales.

Culturalactex. Madrid

<http://www.culturalactex.com/>

- Gestión, redacción y corrección del blog de la biblioteca.
- Archivo y catalogación del fondo bibliográfico de los centros CES San Viator e IES

Joaquín Turina.

- Control de préstamos y registro de socios.

01/2012- 03/2012- Redactora. Kedin.es. Madrid

<http://kedin.es/>

- Actualización de temas culturales en la web.
- Punto de contacto entre la compañía y los responsables de las salas de conciertos y

teatros de Madrid.

- Selección de contenidos web.
- Corrección de contenidos.

10/10-05/11 – Community manager y bibliotecaria. Activa. Madrid

<http://www.activa.org/>

- Gestión de redes sociales.
- Creación de contenidos y edición de la revista de los estudiantesl.
- Gestión de la base de datos de la biblioteca, control de préstamos y usuarios.

10/2007- 10/2009- Periodista. Editorial la Capital, S.L. A Coruña

<http://www.elidealgallego.com/>

- Redacción de contenidos sobre A Coruña y área metropolitana para “El Ideal Gallego”.
- Maquetación de contenidos en prensa escrita.
- Actualización de los contenidos web.
- Corrección de contenidos.

01/2007- 05/2007- Editora y redactora. Radio Onda Aranjuez. Madrid

- Guionista para magazine radiofónico.
- Producción de entrevistas y reportajes.
- Edición de piezas para magazine.

06/2006- 09/2006- Editora y redactora. Localia TV Coruña. A Coruña

- Edición y redacción de piezas para informativos.
- Cobertura en directo para informativos.
- Asistencia en producción de reportajes para televisión.

EDUCACIÓN

20016 HubSpot Inbound Certificate

<http://academy.hubspot.com/certification>

2015 Certificate in Digital Marketing

Dublin Business School

www.dbs.ie/

2015 Google Analytics Individual Qualification

https://www.google.com/partners/?hl=es#p_profile

2014-2015 Curso de Posgrado Especialización en Relaciones Públicas

Fitzwilliam Institute (Ireland)

<http://www.fitzwilliaminstitutegroup.ie>

2012

Cursos

"Web 2.0 y herramientas para el Community Manager."

"Mobile Marketing: aplicaciones y usos"

"Social Media: redes sociales, monitorización y gestión de crisis"

"Positioning and Online Marketing: SEO, SEM and Web Analytic"

Innovation and Entrepreneurship Business School, Madrid"

<http://www.iebschool.com/>

2009-2010

Master de Formación del Profesorado en Educación Secundaria (Geografía e Historia)

Universidad Complutense de Madrid

<https://www.ucm.es/masterformacionprofesorado/presentacion>

2002-2007

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Universidad Complutense de Madrid

<https://www.ucm.es/estudios/grado-comunicacionaudiovisual>

09/2005-04/2006

Information Science Degree

Sapienza Università di Roma

<http://www.spsc.uniroma1.it/>

INFORMÁTICA

- Experiencia en la gestión de perfiles empresariales en redes sociales tales como: Facebook, Twitter, Instagram, Soundhound, Foursquare, etc
- Herramientas de medición y organización: **Analytics**, Clicks, Facebook Insight, **Hotsuit, Trello**.
- Office: Word, Excel, Power Point.
- Técnicas de optimización web y **SEO**. Conocimientos de **HTML y CSS**.
- **Google Adwords, Google Analytics, Google Drive** (Docs, spreadsheets, presentations), **MailChimp**.
- Edición: Dreamweaver, **Photoshop, Illustrator, Indesign**, QuarkXPress, Adobe Premiere.

IDIOMAS

- **Español**: Nativo.
- **Inglés**: Avanzado.
- **Italiano**: Avanzado.
- **Portugués**: Avanzado.