

Estimaciones de tiempo

Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

<https://github.com/pabsanper/ACME-Cycling.git>



GRUPO 3.8

Alberto Benitez Morales

David Sabugueiro Troya

Pablo Santos Pérez

Francisco Javier Vázquez Monge

Álvaro Paradas Borrego

CLIENTE: José González Enríquez

FECHA: 23/10/2022

Control de cambios

Versión	Fecha	Tipo	Responsables	Descripción	Motivación
1.0	22/10/22	Creación	Francisco Javier Alberto	Primera versión del documento	Creación del documento
1.1	23/10/22	Relleno	Francisco Javier Alberto	Continuación del documento	Continuar el documento
1.2	27/10/22	Finalización	Francisco Javier Alberto	Corrección y finalización del documento	Finalizar el documento



Tabla de contenidos

Control de cambios	2
Tabla de contenidos	3



1. Estimaciones de tiempo

Para realizar las estimaciones hemos usado el método análogo, en el cuál sacamos el tiempo de la actividad teniendo en cuenta cuánto hemos tardado en hacer actividades previas.

ID	Nombre Actividad	Estimación optimista	Estimación más probable	Estimación pesimista	Duración esperada	Desviación estándar	Varianza
1.1.1	Rellenar el acta	2	4	6	4	0,67	0,4489
1.1.2	Firmar el acta	0,05	0,1	0,15	0,1	0,02	0,0004
1.2.1	Definir supuestos	1	1,5	2,5	1,58	0,25	0,0625
1.2.2	Definir restricciones	1	1,5	2,5	1,58	0,25	0,0625
1.3.1	Identificar los interesados	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169
2.1.1	Elaborar el plan de proyecto	3	4	5	4	0,33	0,1089
2.2.1.1	Unificar todos los documentos para crear el Plan de Dirección del Proyecto	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625

2.2.1.2	Elaborar el plan de gestión de cambios	2	3	5	3,17	0,5	0,25
2.3.1.1	Elaborar el plan de gestión de la configuración	1	1,5	2	1,5	0,17	0,0289
2.3.1.2	Planificar las comunicaciones	0,75	1,5	2	1,46	0,21	0,0441
2.3.2.1.1	Realizar tabla de comunicaciones	1,5	2	3	2,08	0,25	0,0625
2.3.2.1.2	Elaborar el plan de gestión del alcance	1,25	1,75	2,5	1,79	0,21	0,0441
2.3.2.2.1	Elaborar el plan de gestión de requisitos	1	1,5	2	1,5	0,17	0,0289
2.3.2.2.2	Realizar la tabla de requisitos	1,75	2	3	2,13	0,21	0,0441
2.3.2.3.1	Realizar la matriz de trazabilidad de los requisitos	1	1,5	2	1,5	0,17	0,0289
2.3.3.1.1	Definición y elaboración del alcance	2	2,5	3	2,5	0,17	0,0289

2.3.3.2.1	Realización del diagrama EDT	1,5	2	5	2,42	0,58	0,3364
2.3.3.3.1	Realización del diccionario EDT	3	4	6	4,17	0,5	0,25
2.4.1.1	Elaborar el plan de gestión del cronograma	1,5	2	2,5	2	0,17	0,0289
2.4.1.2	Elicitación de actividades	1	1,5	2,5	1,58	0,25	0,0625
2.4.2.1.1	Determinar la secuenciación de actividades	1	1,5	2,5	21,7	0,25	0,0625
2.4.2.2.1	Estimación de tiempo de las actividades	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625
2.4.2.3.1	Definición de hitos	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625
2.4.3.1.1	Realizar el cronograma	2,5	3,5	4,5	3,5	0,33	0,1089
2.4.3.2.1	Realizar el plan de gestión de los costes	0,75	1	1,5	1,04	0,13	0,0169
2.4.3.2.2	Estimación de costes	1	1,5	1,75	1,46	0,13	0,0169
2.5.1.1	Calcular	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625

	presupuesto						
2.5.1.2	Definición de la unidad temporal	0,5	0,75	1,25	0,79	0,13	0,0169
2.5.2.1	Realización de coste total y acumulado de la unidad temporal	0,75	1	1,5	1,04	0,13	0,0169
2.5.3.1	Elaboración de plan de gestión de la calidad	0,75	1,25	1,5	1,21	0,13	0,0169
2.5.4.1	Realización de plan de mejora	0,5	1	1,25	0,96	0,13	0,0169
2.5.4.2	Definición de la estructura y la gestión de riesgos	1	1,5	1,75	1,46	0,13	0,0169
2.6.1.1	Identificar y definir los riesgos	0,75	1	1,25	1	0,08	0,0064
2.6.1.2	Elaborar el plan de gestión de los recursos	0,75	1,25	2	1,29	0,21	0,0441
2.6.1.3	Elaborar Matriz de Asignación de Responsabilidad	0,5	0,75	1,25	0,79	0,13	0,0169

	es						
2.7.1.1	Elaborar Estructura de Desglose de Recursos	0,5	0,75	1,25	0,79	0,13	0,0169
2.7.2.1	Elaborar el plan de gestión de las adquisiciones	0,75	1	1,5	1,04	0,13	0,0169
2.8.1.1	Registro de clientes, se debe implementar un formulario y un sistema para dar de alta nuevos clientes	0,75	1	1,5	1,04	0,13	0,0169
2.9.1.1	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169
3.1.1.1	Los productos agotados están claramente marcados.	0,25	0,5	0,75	0,5	0,08	0,0064
3.1.1.2	Cada ítem vendido en la	0,25	0,5	0,75	0,5	0,08	0,0064

	tienda dispondrá de sólo una imagen.						
3.1.1.3	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	1	1,5	2	1,5	0,17	0,0289
3.1.2.1	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	1	1,25	1,5	1,25	0,08	0,0064
3.1.2.2	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la	1	1,5	2	1,5	0,17	0,0289

	cantidad.						
3.1.2.3	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	0,25	0,5	0,75	0,5	0,08	0,0064
3.1.3.1	Se debe mostrar un catálogo de productos detallado.	1	2	2,5	1,92	0,25	0,0625
3.1.3.2	Se deberá poder buscar en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	1	1,5	2	1,5	0,17	0,0289
3.1.3.3	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	0,25	0,5	0,75	0,5	0,08	0,0064
3.2.1.1	Buscador de productos, de debe	1	1,5	2	1,5	0,17	0,0289

	implementar un buscador en la barra superior de la barra de menú que pueda buscar por nombre de producto o id						
3.2.1.2	La cesta de la compra siempre estará visible.	0,25	0,5	0,75	0,5	0,08	0,0064
3.2.1.3	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	1	1,5	2	1,5	0,17	0,0289
3.2.2.1	Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se	0,5	1	1,5	1	0,17	0,0289

	registre.						
3.2.2.2	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra	0,25	0,5	1,5	0,63	0,21	0,0441
3.2.2.3	En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625
3.2.3.1	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	1	2	3,5	2,08	0,42	0,1764
3.2.3.2	Se debe implementar la funcionalidad de un carrito de la compra en un	1,5	2,5	4	2,58	0,42	0,1764

	desplegable tipo compra.						
3.2.3.3	Se deben de definir y mostrar al usuario las distintas formas de entrega que tiene su compra y el precio añadido que esa entrega conlleva.	0,25	0,5	1,5	0,63	0,21	0,0441
3.3.1.1	El cliente deberá ver en la pantalla de pago los distintos sistemas de pago de los que la aplicación dispone y elegir por el cual quiere realizar el pago.	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169
3.3.1.2	Ficha de producto para el cliente, se deben de mostrar detalles de	0,5	1	1,5	1	0,17	0,0289

	interés para el cliente sobre el producto.						
3.3.1.3	Atención al cliente, se deberá de tener un apartado de preguntas frecuentes, así como indicar la dirección de correo para solución de problemas no encontrados en las FQS	0,5	1	1,5	1	0,17	0,0289
3.3.2.1	Ficha de producto de administrador. Se deben de mostrar detalles de interés para el administrador sobre el producto.	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169
3.3.2.2	Gestión de clientes, el administrador	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625

	debe de tener un sistema de CAU						
3.3.2.3	Gestión de ventas (pedidos), el administrador tiene que tener un control de las ventas que se realizan, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido).	1,5	2,5	4	2,58	0,42	0,1764
3.3.3.1	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo.	1	1,5	2,5	1,58	0,25	0,0625
3.3.3.2	Seguimiento de pedidos, el cliente tiene que tener un control de las compras	1	2	4	2,17	0,5	0,25

	que realiza, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido).						
3.3.3.3	Se debe informar al usuario sobre la política de entrega gratuita al solicitar envío a domicilio.	0,12	0,25	1	0,35	0,15	0,0225
4.1.1	Términos del servicio (términos de uso), deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de servicio cuando se registre.	0,25	0,5	1,5	0,63	0,21	0,0441
4.2.1	Aviso de privacidad, se	0,25	0,5	1,5	0,63	0,21	0,0441

	deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de privacidad cuando se registre.						
4.2.2	Procedimiento de devolución (política de devolución), el cliente tiene que tener la opción de leer política de devolución.	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169
5.1.1	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169
5.1.2	Escaparate (página de inicio), se debe de mostrar en la página de inicio ofertas y datos	0,5	1,5	2,5	1,5	0,33	0,1089

	de interés para el público						
5.2.1	Se deben de mostrar en la página principal, al final de la página, los datos de la empresa, como los datos de contacto	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169
5.2.2	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169
3.3.4.2	El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción.	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625
4.1.1.1	Definición del	0,25	0,5	1	0,54	0,13	0,0169

	estado actual del proyecto						
4.1.2.1	Elaborar el registro de decisiones	0,5	1	1,5	1	0,17	0,0289
4.1.3.1	Elaborar el Product Backlog	0,5	1,5	2	1,42	0,25	0,0625
4.1.4.1	Elaborar el Sprint Planning de la Iteración 1	0,5	1	1,5	1	0,17	0,0289
4.1.4.2	Elaborar el Sprint Planning de la Iteración 2	0,5	1	1,5	1	0,17	0,0289
4.1.4.3	Elaborar el Sprint Planning de la Iteración 3	0,5	1	1,5	1	0,17	0,0289
4.1.5.1	Elaborar la retrospectiva de la Iteración 1	0,25	0,5	1,5	0,63	0,21	0,0441
4.1.5.2	Elaborar la retrospectiva de la Iteración 2	0,25	0,5	1,5	0,63	0,21	0,0441
4.1.5.3	Elaborar la	0,25	0,5	1,5	0,63	0,21	0,0441

	retrospectiva de la Iteración 3						
4.1.6.1	Elaborar control de calidad de la Iteración 1	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625
4.1.6.2	Elaborar control de calidad de la Iteración 2	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625
4.1.6.3	Elaborar control de calidad de la Iteración 3	0,5	1	2	1,08	0,25	0,0625
4.1.7.1	Elaborar informe de desempeño de la Iteración 1	0,5	1,5	2	1,42	0,25	0,0625
4.1.7.2	Elaborar informe de desempeño de la Iteración 2	0,5	1,5	2	1,42	0,25	0,0625
4.1.7.3	Elaborar informe de desempeño de la Iteración 3	0,5	1,5	2	1,42	0,25	0,0625
4.2.1	Informe del seguimiento de todos los	1	2	3,5	2,08	0,42	0,1764

	seguimientos						
4.3.1	Detección de defectos	2	3,5	5	3,5	0,5	0,25
4.3.2	Corrección de defectos	3	4	6	4,17	0,5	0,25
5.1.1	Elaboración de las lecciones aprendidas	1	1,5	2,5	1,58	0,25	0,0625
5.2.1	Elaborar informe técnico	1	2	3	2	0,33	0,1089
5.2.2	Presentar el proyecto	0,4	0,5	0,6	0,5	0,03	0,0009

CyE ling