

Informe de desempeño del equipo de trabajo

Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

<https://github.com/pabsanper/ACME-Cycling.git>



GRUPO 3.8

Alberto Benitez Morales

David Sabugueiro Troya

Pablo Santos Pérez

Francisco Javier Vázquez Monge

Álvaro Paradas Borrego

CLIENTE: José González Enríquez

FECHA: 21/11/2022

Control de cambios

Versión	Fecha	Tipo	Responsables	Descripción	Motivación
1.0	21/11/22	Creación	Alberto Benítez	Creación y relleno del documento	Realizar uno de los documentos para la próxima presentación
1.1	28/11/22	Creación	Alberto Benítez	Relleno del documento	Realizar uno de los documentos para la próxima presentación
1.2	5/11/22	Puesta a punto	Pablo Santos	Rellenar tercera iteración y puesta a punto	Terminar la documentación respecto al seguimiento y control



Tabla de contenidos

Control de cambios	2
Tabla de contenidos	3
1. Actividades planeadas para la primera iteración	4
2. Actividades completadas en esta primera iteración	6
3. Actividades planeadas pero no completadas en esta iteración	6
4. Origen de las variaciones	6
5. Fondos gastados en esta primera iteración	6
6. Fondos planeados para ser gastados en esta primera iteración	6
7. Origen de las variaciones	7
8. Variaciones de calidad identificadas en el periodo	7
9. Acciones correctivas/preventivas planeadas	7
10. Actividades planeadas para la siguiente iteración	7
11. Costes planeados para la siguiente iteración	9
12. Nuevos riesgos identificados	10
13. Problemas	10

Primera iteración

1. Resumen de actividades

ID	Título	Descripción	Estado	Asignación	Estimación	Tiempo real
3.1.1.1	Registro de clientes, se debe implementar un formulario y un sistema para dar de alta nuevos clientes	Implementar un formulario y un sistema para dar de alta nuevos clientes	Completada	Francisco Javier	1,04 horas	1,5 horas
3.1.1.2	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.	El registro permanente no será obligatorio	No completada	Álvaro Paradas	0,54 horas	-
3.1.2.1	Los productos agotados están claramente marcados.	El cliente debe saber si un producto está agotado	Completada	Pablo Santos	0,5 horas	0,25 horas
3.1.2.2	Cada ítem vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	Una imagen por artículo	Completada	Pablo Santos	0,5 horas	0,6 horas

3.1.2.3	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	Cada artículo dispondrá de secciones para clasificar cada artículo	No completada	Álvaro Paradas	1,5 horas	-
3.1.2.4	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	El cliente debe poder navegar por las distintas secciones para encontrar artículos	Completada	Alberto Benítez	1,25 horas	1,5 horas
3.1.2.5	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	El cliente debe poder añadir artículos a la cesta y visualizarla	No completada	David Sabugueiro	1,5 horas	-
3.1.2.6	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	El cliente puede ver el estado de la cesta mientras visualiza los artículos	No completada	David Sabugueiro	0,5 horas	-
3.1.2.7	Se debe mostrar un catálogo de productos detallado.	Se deben poder visualizar todos los artículos, así como sus características	Completada	Pablo Santos	1,92 horas	2 horas

3.1.3.1	Se deberá poder buscar en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	Los artículos se pueden filtrar por nombre, departamento, sección y fabricante	Completada	Alberto Benítez	1,5 horas	2 horas
3.1.3.2	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	Se puede acceder a la búsqueda desde el inicio	Completada	Francisco Javier Vázquez	0,5 horas	0,4 horas
3.1.3.3	Buscador de productos, de debe implementar un buscador en la barra superior de la barra de menú que pueda buscar por nombre de producto o id	Debe haber una barra de búsqueda para hacer cualquier tipo de búsqueda o filtrado de artículos	Completada	Francisco Javier Vázquez	1,5 horas	1,25 horas

2.Fondos gastados en la primera iteración

En base a las horas de trabajo desempeñadas en esta iteración y el consumo de luz, los gastos de la misma incrementarían hasta unos 714.5€

3.Fondos planeados para ser gastados en la primera iteración

Para esta primera iteración fue planeada un presupuesto aproximado de unos 1113.31€ para costes en la ejecución.

4.Origen de las variaciones de los costes

La principal variación encontrada ha sido la no realización de las cuatro tareas correspondientes al carrito de la compra y a los procesos relacionados con la compra. Esto ha sido debido a varios factores. Por un lado, la gran carga de trabajo de los miembros del equipo y la complejidad de las mismas, teniendo en cuenta el conocimiento que tenemos los desarrolladores sobre el framework usado. Por otro lado, no se han organizado bien las tareas, ya que no han cumplido totalmente con las disponibilidades de los desarrolladores. Por último, no se han tenido en cuenta las dependencias de unas tareas sobre otras.

Otro motivo de estas variaciones ha sido una estimación de horas a la baja, pues al final han sido necesarias más tiempo del planeado para la realización de las tareas de funcionalidades generales y demasiado alta para tareas de front-end.

5.Actividades planeadas para la siguiente iteración

Las tareas planeadas para la iteración 2 serían las siguientes

- La cesta de la compra siempre estará visible.
- La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.
- Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre.
- Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra
- En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.
- Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.
- Ficha de producto para el cliente, se deben de mostrar detalles de interés para el cliente sobre el producto.
- Ficha de producto de administrador. Se deben de mostrar detalles de interés para el administrador sobre el producto.
- Se debe implementar la funcionalidad de un carrito de la compra en un desplegable tipo compra.
- Se deben de definir y mostrar al usuario las distintas formas de entrega que tiene su compra y el precio añadido que esa entrega conlleva.
- Gestión de clientes, el administrador debe de tener un sistema de CAU
- Atención al cliente, se deberá de tener un apartado de preguntas frecuentes, así como indicar la dirección de correo para solución de problemas no encontrados en las FQS
- Gestión de ventas (pedidos), el administrador tiene que tener un control de las ventas que se realizan, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido).
- El cliente deberá ver en la pantalla de pago los distintos sistemas de pago de los que la aplicación dispone y elegir por el cual quiere realizar el pago.

Sin embargo, tendremos tareas extras, que corresponden a aquellas que no se han realizado en la primera iteración

6. Costes planeados para la siguiente iteración

Para la iteración 2, en fase de ejecución se han calculado **1253.32€**. Este presupuesto se prevé que va a sobrepasarse, debido a las tareas extras.

7. Nuevos riesgos identificados

El principal riesgo que se ha encontrado es la carga de trabajo con otras asignaturas, ya que nos ha supuesto retrasos respecto a las tareas.

En cuanto al código el principal riesgo ha sido la configuración del entorno de desarrollo de Python al tener que compartirlo con el de otra asignatura.

8. Acciones correctivas/preventivas planeadas

Como acción preventiva principal se intentará llevar a cabo la realización de las tareas con más tiempo de margen, con el fin de tenerlas realizadas días antes de la entrega, a ser posible, con el fin de mejorar así la calidad del producto.

9. Problemas

Como problemas encontrados durante el desarrollo de esta primera iteración encontramos los siguientes:

- Alta carga de trabajo: El conjunto de las tareas ha necesitado muchas más horas de trabajo de las que habíamos pensado, por tanto los miembros del equipo se han visto sobrecargados. Además hay que tener en cuenta las horas de trabajo necesarias para la realización de otras asignaturas/trabajo fuera de PGPI.
- Dificultad de algunas tareas: Si bien las implementaciones no pecaban de ser difíciles, si se han encontrado algunas dificultades a la hora de realizar alguna de estas, como por ejemplo las tareas relacionadas con el carrito de la compra. También hemos encontrado algo de dificultad a la hora de realizar las tareas de secciones de la tienda.
- Dificultad de trabajo con el framework: Al nunca haber trabajado con el framework Django hemos encontrado una dificultad alta en el desarrollo en general, ya que al no tener experiencia con el mismo es difícil hacer las tareas en general.

Segunda iteración

1.Resumen de actividades

ID	Título	Descripción	Estado	Asignación	Estimación	Tiempo real
3.1.1.2	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.	El registro permanente no será obligatorio	Completada	Álvaro Paradas	0,54 horas	0,3 horas
3.1.2.3	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	Cada artículo dispondrá de secciones para clasificar cada artículo	Completada	Álvaro Paradas	1,5 horas	2 horas
3.1.2.5	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	El cliente debe poder añadir artículos a la cesta y visualizarla	Completada	David Sabugueiro	1,5 horas	2 horas
3.1.2.6	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	El cliente puede ver el estado de la cesta mientras visualiza los artículos	Completada	David Sabugueiro	0,5 horas	0,6 horas

3.2.1.1	La cesta de la compra siempre estará visible.	La cesta de la compra debe estar disponible para su acceso desde cualquier vista	Completada	David Sabugueiro	1,5 horas	2 horas
3.2.1.2	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	El cliente deberá poder elegir la cantidad exacta a comprar del artículo en cuestión	Completada	David Sabugueiro	0,5 horas	0,4 horas
3.2.1.3	Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre.	El cliente podrá realizar compras sin necesidad de registrarse	Completada	Francisco Javier Vázquez	1,5 horas	1,25 horas
3.2.1.4	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra	El cliente deberá poder finalizar su compra desde la vista de su cesta	Completada	Francisco Javier Vázquez	0,5 horas	0,25 horas
3.2.1.5	En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.	Para completar la compra deberá registrar sus datos personales	Completada	Pablo Santos	1,5 horas	2,5 horas

3.2.1.6	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	El cliente recibirá un recibo de la compra por correo	Completada	Pablo Santos	1 hora	1,25 horas
3.2.1.7	Se debe implementar la funcionalidad de un carrito de la compra en un desplegable tipo compra.	El carrito de la compra debe estar disponible	Completada	Alberto Benitez	0,63 horas	1 hora
3.2.1.8	Se deben de definir y mostrar al usuario las distintas formas de entrega que tiene su compra y el precio añadido que esa entrega conlleva.	El cliente deberá elegir entre los distintos tipos de entrega ofrecidos	Completada	Francisco Javier Vázquez	1,08 horas	0,5 horas
3.2.1.9	El cliente deberá ver en la pantalla de pago los distintos sistemas de pago de los que la aplicación dispone y elegir por el cual quiere realizar el pago.	El cliente deberá elegir entre los distintos tipos de pago ofrecidos	Completada	Pablo Santos	2,08 horas	2,25 horas

3.2.2.1	Ficha de producto para el cliente, se deben de mostrar detalles de interés para el cliente sobre el producto.	El cliente podrá ver los detalles de cada producto	Completada	Francisco Javier Vázquez	2,58 horas	1 hora
3.2.2.2	Atención al cliente, se deberá de tener un apartado de preguntas frecuentes, así como indicar la dirección de correo para solución de problemas no encontrados en las FQS	El cliente podrá consultar sus dudas	Completada	Álvaro Paradas	0,63 horas	0,75 horas
3.2.3.1	Ficha de producto de administrador. Se deben de mostrar detalles de interés para el administrador sobre el producto.	El administrador podrá ver los detalles de cada producto	Completada	Alberto Benítez	0,54 horas	0,5 horas
3.2.3.2	Gestión de clientes, el administrador debe de tener un sistema de CAU	El administrador deberá disponer de acceso a un sistema de gestión de clientes	Completada	Álvaro Paradas	1 hora	0,75 horas

3.2.3.3	Gestión de ventas (pedidos), el administrador tiene que tener un control de las ventas que se realizan, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido).	El administrador deberá poder ver toda la información sobre las ventas y el estado de los productos			1 hora	
			Completada	Pablo Santos		0,75 horas



2.Fondos gastados en la segunda iteración

En base a las horas de trabajo desempeñadas en esta iteración y el consumo de luz, los gastos de la misma incrementarían hasta unos 1508.46€

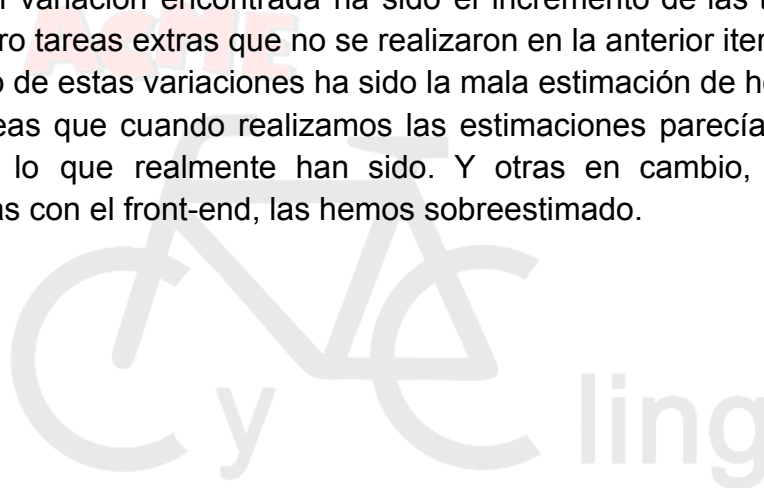
3.Fondos planeados para ser gastados en la segunda iteración

Para esta segunda iteración fue planeado un presupuesto aproximado de unos 1253.32€ para costes en la ejecución.

4.Origen de las variaciones de los costes

La principal variación encontrada ha sido el incremento de las tareas, al tener que añadir cuatro tareas extras que no se realizaron en la anterior iteración.

Otro motivo de estas variaciones ha sido la mala estimación de horas a la baja, pues no hay tareas que cuando realizamos las estimaciones parecían más complejas y tardías de lo que realmente han sido. Y otras en cambio, concretamente las relacionadas con el front-end, las hemos sobreestimado.



5. Actividades planeadas para la siguiente iteración

Las tareas planeadas para la iteración 3 serían las siguientes:

- El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo.
- Seguimiento de pedidos, el cliente tiene que tener un control de las compras que realiza, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido).
- Se debe informar al usuario sobre la política de entrega gratuita al solicitar envío a domicilio.
- Términos del servicio (términos de uso), deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de servicio cuando se registre.
- Aviso de privacidad, se deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de privacidad cuando se registre.
- Procedimiento de devolución (política de devolución), el cliente tiene que tener la opción de leer política de devolución.
- La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.
- Escaparate (página de inicio), se debe de mostrar en la página de inicio ofertas y datos de interés para el público
- Se deben de mostrar en la página principal, al final de la página, los datos de la empresa, como los datos de contacto
- Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.
- El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción.
- Migrar base de datos a postgres (extra)
- Mejora de la interfaz general (extra)
- Mejora del catálogo (extra)
- Test de código (extra)

6. Costes planeados para la siguiente iteración

Para la iteración 3, en fase de ejecución se han calculado **950.78€**. Sin embargo, al igual que en la anterior iteración se prevé que el precio se sobrepasará debido a la adición de 4 tareas extras que no habían sido planeadas.

7. Nuevos riesgos identificados

En esta iteración los principales riesgos encontrados han sido:

- Configuración de cada uno de los módulos añadidos
- Diferente disponibilidad durante la semana de los miembros del equipo, por lo cual las tareas que dependen unas de otras se ven influidas.
- Duplicación de código en cuanto al menú de la parte superior

8. Acciones correctivas/preventivas planeadas

Las acciones planeadas para próximas iteraciones han sido la creación de un documento con las disponibilidades de los integrantes con el fin de planear el reparto de tareas mejor.

9. Problemas

Como problemas encontrados durante el desarrollo de esta segunda iteración encontramos los siguientes:

- Dificultad de algunas tareas: Si bien las implementaciones no pecaban de ser difíciles, si se han encontrado algunas dificultades a la hora de realizar alguna de estas. Pero vamos mejorando poco a poco debido a la comprensión y conocimiento del framework.

Tercera iteración

1.Resumen de actividades

ID	Título	Descripción	Estado	Asignación	Estimación	Tiempo real
3.3.1.1	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo.	El cliente deberá poder ver el estado de su pedido	Completada	David Sabugueiro	1,58 horas	1,75 horas
3.3.1.2	Seguimiento de pedidos, el cliente tiene que tener un control de las compras que realiza, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido).	El cliente podrá ver su historial de compras y el estado de la misma	Completada	David Sabugueiro	2,17 horas	2 horas
3.3.2.1	Se debe informar al usuario sobre la política de entrega gratuita al solicitar envío a domicilio.	El cliente deberá tener disponible información sobre las políticas de entrega	Completada	Francisco Javier Vázquez	0,35 horas	0,3 horas

3.3.2.2	Términos del servicio (términos de uso), deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de servicio cuando se registre.	El cliente tendrá que aceptar los términos de servicio para registrarse	Completada	Francisco Javier Vázquez	0,63 horas	0,3 horas
3.3.2.3	Aviso de privacidad, se deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de privacidad cuando se registre.	El cliente tendrá que aceptar los términos de privacidad para registrarse	Completada	Francisco Javier Vázquez	0,63 horas	0,3 horas
3.3.2.4	Procedimiento de devolución (política de devolución), el cliente tiene que tener la opción de leer política de devolución.	El cliente tendrá disponible información sobre las políticas de devoluciones	Completada	Francisco Javier Vázquez	0,54 horas	0,3 horas
3.3.3.1	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	La marca deberá ser visible en todo el sitio web	Completada	Alberto Benítez	0,54 horas	0,25 horas

3.3.3.2	Escaparate (página de inicio), se debe de mostrar en la página de inicio ofertas y datos de interés para el público	El cliente podrá observar datos de interés y ofertas en la página de inicio	Completada	Álvaro Paradas	1,5 horas	1,25 horas
3.3.3.3	Se deben de mostrar en la página principal, al final de la página, los datos de la empresa, como los datos de contacto	Deberán poder visualizarse los datos de contacto de la empresa en la página principal	Completada	Álvaro Paradas	0,54 horas	0,35 horas
3.3.4.1	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.	Las versiones del producto deben ser accesibles	Completada	Pablo Santos	0,54 horas	1 hora
3.3.4.2	El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción.	El producto final debe ser entregado con sus debidas instrucciones	Completada	Álvaro Paradas	1,08 horas	1,25 horas
EX-001	Migrar base de datos a Postgres	Pasar la base de datos de SQLite a Postgres	Completada	Pablo Santos	En la planificación no ha sido estimada	0,2 horas

EX-002	Test de código	Realizar una cobertura de test unitarios y de test de interfaz	Completada	Pablo Santos	En la planificación no ha sido estimada	1,5 horas
EX-003	Cambios en la vista de administrador	Mejorar la vista de administrador	Completada	David Sabugueiro	En la planificación no ha sido estimada	0,1 horas
EX-004	Corrección del catálogo	Mejorar la vista del catálogo	Completada	Alberto Benítez	En la planificación no ha sido estimada	0,5 horas
EX-005	Mejorar la interfaz general de la aplicación	Pasar de una interfaz en crudo a una interfaz bonita	Completa	Alberto Benítez	En la planificación no ha sido estimada	1,25 horas

2.Fondos gastados en la última iteración

En base a las horas de trabajo desempeñadas en esta iteración y el consumo de luz, los gastos de la misma incrementarían hasta unos 947.96€

3.Fondos planeados para ser gastados en la última iteración

Para esta segunda iteración fue planeado un presupuesto aproximado de unos 950.78€ para costes en la ejecución.

4.Origen de las variaciones de los costes

A pesar de tener las tareas extras la variación de los costes ha sido mínima. Esto es debido a que hay tareas triviales que se han sobreestimado y otras tareas más complejas en las que hemos tenido que emplear algo de más tiempo. En general, ha sido la mejor iteración en cuanto a la planificación de los costes.

5.Nuevos riesgos identificados

En esta iteración los principales riesgos encontrados han sido:

- Configuración del contenedor de aplicaciones
- Configuración del PaaS

6.Acciones correctivas/preventivas planeadas

Para próximos proyectos de manera general se plantea que, para no tener problemas con la configuración se debería tener la acción preventiva de buscar reviews o informes de otros proyectos, así como cursos en los que se hayan usado elementos de la configuración que vayamos a usar. De esta manera se podría observar los posibles problemas que podríamos tener y tomarlos como acción preventiva.

Aunque la mejor acción preventiva que hemos utilizado es la realización de un documento con las disponibilidades de cada uno de los integrantes, para así no retrasarnos con las tareas y asignar estas de la forma adecuada. Esta acción preventiva la utilizaremos en futuros proyectos.

7.Problemas

Como problemas encontrados durante el desarrollo de esta segunda iteración encontramos los siguientes:

- Dificultad de algunas tareas: Cada vez los conocimientos del framework son mayores, sin embargo aún tenemos problemas con las tareas, pero esta vez han sido menores.
- Gestión del PaaS: se han tenido que tocar muchísimos parámetros para que al fin funcionase, incluido cambiar el settings.py



