

Product Backlog

Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

<https://github.com/pabsanper/ACME-Cycling.git>



GRUPO 3.8

Alberto Benítez Morales

David Sabugueiro Troya

Pablo Santos Pérez

Francisco Javier Vázquez Monge

Álvaro Paradas Borrego

CLIENTE: José González Enríquez

FECHA: 11/12/2022

Control de cambios

Versión	Fecha	Tipo	Responsables	Descripción	Motivación
1.0	17/11/2022	Creación	Alberto Benítez, Francisco Javier Vázquez	Creación y desarrollo del documento	Creación documento
1.1	22/11/2022	Continuación	Álvaro Paradas	Avances en el documento	Avanzar el documento
1.2	11/12/2022	Finalización	Álvaro Paradas	Finalización del documento	Finalizar el documento



Tabla de contenidos

Control de cambios	2
Tabla de contenidos	3
1. Product Backlog para desarrolladores	4
2. Product Backlog para el equipo de dirección	13



1.Product Backlog para desarrolladores

ID	Título	Descripción	Prioridad	Categoría	Estado	Iteración
3.1.1.1	Registro de clientes, se debe implementar un formulario y un sistema para dar de alta nuevos clientes	Implementar un formulario y un sistema para dar de alta nuevos clientes	2	Funcional	Completada	1
3.1.1.2	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.	El registro permanente no será obligatorio	1	Funcional	Completada	1
3.1.2.1	Los productos agotados están claramente marcados.	El cliente debe saber si un producto está agotado	3	No funcional	Completada	1
3.1.2.2	Cada ítem vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	Una imagen por artículo	2	Funcional	Completada	1
3.1.2.3	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según	Cada artículo dispondrá de secciones para clasificar cada artículo	1	Funcional	Completada	1

	corresponda por el tipo de artículo.					
3.1.2.4	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	El cliente debe poder navegar por las distintas secciones para encontrar artículos	3	No funcional	Completada	1
3.1.2.5	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	El cliente debe poder añadir artículos a la cesta y visualizarla	1	Funcional	Completada	1
3.1.2.6	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	El cliente puede ver el estado de la cesta mientras visualiza los artículos	1	Funcional	Completada	1
3.1.2.7	Se debe mostrar un catálogo de productos detallado.	Se deben poder visualizar todos los artículos, así como sus características	2	Funcional	Completada	1
3.1.3.1	Se deberá poder buscar en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	Los artículos se pueden filtrar por nombre, departamento, sección y fabricante	1	Funcional	Completada	1

3.1.3.2	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	Se puede acceder a la búsqueda desde el inicio	2	Funcional	Completada	1
3.1.3.3	Buscador de productos, de debe implementar un buscador en la barra superior de la barra de menú que pueda buscar por nombre de producto o id	Debe haber una barra de búsqueda para hacer cualquier tipo de búsqueda o filtrado de artículos	2	Funcional	Completada	1
3.2.1.1	La cesta de la compra siempre estará visible.	La cesta de la compra debe estar disponible para su acceso desde cualquier vista	2	Funcional	Completada	2
3.2.1.2	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	El cliente deberá poder elegir la cantidad exacta a comprar del artículo en cuestión	1	Funcional	Completada	2
3.2.1.3	Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre.	El cliente podrá realizar compras sin necesidad de registrarse	1	Funcional	Completada	2

3.2.1.4	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra	El cliente deberá poder finalizar su compra desde la vista de su cesta	3	No funcional	Completada	2
3.2.1.5	En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.	Para completar la compra deberá registrar sus datos personales	3	No funcional	Completada	2
3.2.1.6	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	El cliente recibirá un recibo de la compra por correo	1	Funcional	Completada	2
3.2.1.7	Se debe implementar la funcionalidad de un carrito de la compra en un desplegable tipo compra.	El carrito de la compra debe estar disponible	2	Funcional	Completada	2
3.2.1.8	Se deben de definir y mostrar al usuario las distintas formas de entrega que tiene su compra y el precio añadido que esa entrega conlleva.	El cliente deberá elegir entre los distintos tipos de entrega ofrecidos	1	Funcional	Completada	2

3.2.1.9	El cliente deberá ver en la pantalla de pago los distintos sistemas de pago de los que la aplicación dispone y elegir por el cual quiere realizar el pago.	El cliente deberá elegir entre los distintos tipos de pago ofrecidos	1	Funcional	Completada	2
3.2.2.1	Ficha de producto para el cliente, se deben de mostrar detalles de interés para el cliente sobre el producto.	El cliente podrá ver los detalles de cada producto	2	Funcional	Completada	2
3.2.2.2	Atención al cliente, se deberá de tener un apartado de preguntas frecuentes, así como indicar la dirección de correo para solución de problemas no encontrados en las FQS	El cliente podrá consultar sus dudas	3	No funcional	Completada	2
3.2.3.1	Ficha de producto de administrador. Se deben de mostrar detalles de interés para el administrador sobre el	El administrador podrá ver los detalles de cada producto	3	No funcional	Completada	2

	producto.					
3.2.3.2	Gestión de clientes, el administrador debe de tener un sistema de CAU	El administrador deberá disponer de acceso a un sistema de gestión de clientes	3	No Funcional	Completada	2
3.2.3.3	Gestión de ventas (pedidos), el administrador tiene que tener un control de las ventas que se realizan, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado, recibido).	El administrador deberá poder ver toda la información sobre las ventas y el estado de los productos	1	Funcional	Completada	2
3.3.1.1	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo.	El cliente deberá poder ver el estado de su pedido	1	Funcional	Completada	3
3.3.1.2	Seguimiento de pedidos, el cliente tiene que tener un control de las compras que realiza, así como un control del estado de los productos, (en proceso, en tránsito, enviado,	El cliente podrá ver su historial de compras y el estado de la misma	1	Funcional	Completada	3

	recibido).					
3.3.2.1	Se debe informar al usuario sobre la política de entrega gratuita al solicitar envío a domicilio.	El cliente deberá tener disponible información sobre las políticas de entrega	3	Funcional	Completada	3
3.3.2.2	Términos del servicio (términos de uso), deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de servicio cuando se registre.	El cliente tendrá que aceptar los términos de servicio para registrarse	2	Funcional	Completada	3
3.3.2.3	Aviso de privacidad, se deberá de crear ventanas emergentes para que el cliente acepte los términos de privacidad cuando se registre.	El cliente tendrá que aceptar los términos de privacidad para registrarse	2	Funcional	Completada	3
3.3.2.4	Procedimiento de devolución (política de devolución), el cliente tiene que tener la opción de leer política de devolución.	El cliente tendrá disponible información sobre las políticas de devoluciones	1	Funcional	Completada	3

3.3.3.1	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	La marca deberá ser visible en todo el sitio web	1	Funcional	Completada	3
3.3.3.2	Escaparate (página de inicio), se debe de mostrar en la página de inicio ofertas y datos de interés para el público	El cliente podrá observar datos de interés y ofertas en la página de inicio	2	Funcional	Completada	3
3.3.3.3	Se deben de mostrar en la página principal, al final de la página, los datos de la empresa, como los datos de contacto	Deberán poder visualizarse los datos de contacto de la empresa en la página principal	2	Funcional	Completada	3
3.3.4.1	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.	Las versiones del producto deben ser accesibles	1	Funcional	Completada	3
3.3.4.2	El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción.	El producto final debe ser entregado con sus debidas instrucciones	1	Funcional	Completada	3

Estados:

- Completada
- Asignada
- No asignada
- Pendiente de revisión
- No procede



2.Product Backlog para el equipo de dirección

ID	Título	Descripción	Estado
PBPM-1	Registro de Incidencias	Este documento registra cada incidente y su solución	Completada
PBPM-2	Registro de Decisiones	Este documento registra las decisiones que se han tomado durante la realización del proyecto para satisfacer todos los objetivos	Completada
PBPM-3	Product Backlog	Listado de todas las tareas que se pretenden hacer durante el desarrollo del proyecto.	Completada
PBPM-4	Sprint planings	Documento que reúne lo acordado en la reunión que se realiza al comienzo de cada Sprint donde participa el equipo Scrum al completo. Sirve para inspeccionar el Product Backlog. El equipo de desarrollo selecciona los Product Backlog Items en los que va a trabajar durante el siguiente Sprint.	Completada

PBPM-5	Retrospectivas	Una imagen por artículo	Completada
PBPM-6	Controles de Calidad de los Entregables)	Cada artículo dispondrá de secciones para clasificar cada artículo	Completada
PBPM-7	Informes de Desempeño del Equipo de Trabajo	Documento que recoge un análisis de cómo fue el último sprint realizado con respecto a las personas, las interacciones, los procesos y las herramientas. Se identifican los cambios más útiles para mejorar su efectividad.	Completada
PBPM-8	Solicitudes de Cambio (si existen)	Documento que recoge las solicitudes de cambios sobre el producto desarrollado hasta el momento o la metodología de trabajo por parte de un miembro del equipo de desarrollo o el cliente	No procede
PBPM-9	Análisis del Valor Ganado	Documento que recoge la comparativa de la cantidad de trabajo ya completado, al final del sprint, con la estimación realizada antes de la ejecución de dicho sprint	Completada

PBPM-10	Análisis de Desviaciones	Documento que recoge cualquier desviación de la propuesta de proyecto original	Completada
PBPM-11	Informe de Aceptación del Entregable	Documento que recoge las decisiones de aceptación con respecto a las tareas realizadas	Completada
PBPM-12	Registro de Lecciones Aprendidas	Documento que recoge un conjunto de conocimiento adquirido por el equipo de desarrollo durante la realización de los sprints	Completada

Estas tareas no se incluyen en el Sprint Planning ya que se irán desarrollando a lo largo de los 3 Sprints, aún así se seguirá la planificación del Cronograma, para documentos como informes de desempeño o retrospectivas.