

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Impresión a todo Color

Páginas Web •  

Tarjetas • Pendones
Fotografía
Soporte y Mantenimiento



Alta Vista Centro Comercial Local 1-49
Carrera 1 No. 65 D-58 sur Usme, Bogotá, Colombia

Salida de los Cinemas Royal Films
email: contacto@pacgrafica.com



3569557



/pacgrafica



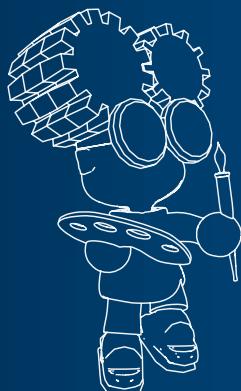
@pacgrafica

www.pacgrafica.com

UNIVERSO
CREATIVO

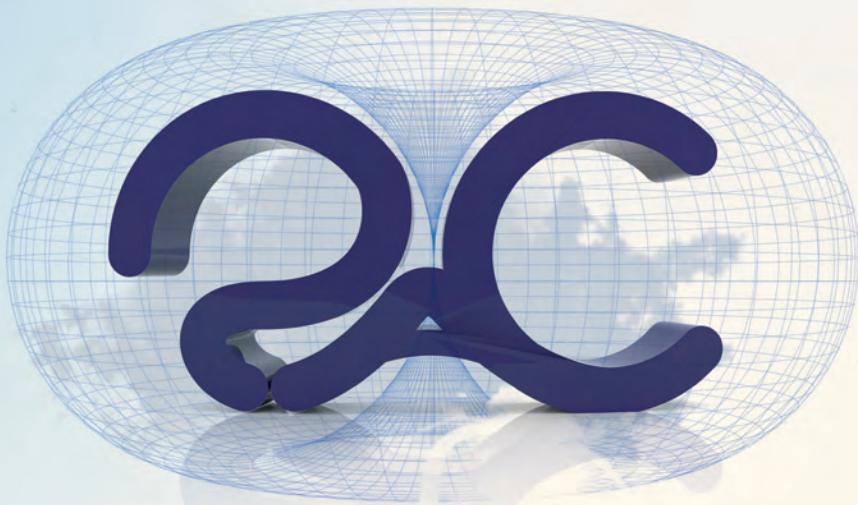
2C
Proyección • Avanzado • Creativo
Gráfica

Servicios



- Social Media
- Impresión
- Video
- Fotografía
- Branding
- Multimedia
- Web 3.0
- Ilustración
- Diseño 2D y 3D
- Animación
- P.O.P., Publicidad comercial
- Señalización
- R.A. (Realidad Aumentada)





Es una experiencia de comunicación, que recorre y satisface grandes sensaciones publicitarias, definiendo el carácter de su compañía a través de múltiples servicios, garantizando que su empresa se identifique y diferencie haciéndola competitiva y así vender mucho más.

SOMOS

Un equipo de creativos en diferentes áreas profesionales; Diseño gráfico, publicidad, fotografía, ingeniería, ilustración, animación, con una visión conjunta en el desarrollo y la búsqueda de nuevas alternativas de comunicación.

MISIÓN

Proveer a nuestros clientes una plataforma en diseño y publicidad por medio de la innovación y la tecnología que Pac Gráfica posee, con experiencia en el manejo de las diferentes áreas y transformación constante de la variedad de medios alternativos para generar innovación en cada uno de los proyectos, grandes sensaciones publicitarias garantizando que su empresa mantenga una identidad, haciéndola diferente y competitiva en el mercado cambiante, logrando resultados exitosos para el progreso y reconocimiento de su empresa.

VISIÓN

Posicionarnos como la agencia líder, ofreciendo publicidad efectiva para PYMES, incursionar en nuevos mercados para colocar el ingenio colombiano a la altura de los mercados más exigentes cumpliendo con sus expectativas, diversificando y manteniéndonos a la vanguardia del desarrollo de campañas publicitarias, diseño gráfico, diseño web, animación, realidad aumentada y aspectos relacionados a la mejora y competitividad de nuestra empresa.



Cliente : Museo Universidad Nacional
Formato : 50 x 35 cm
Técnica : Aguadas y Tintas
Pieza : Ilustración Comic
Nombre : Angel Caído

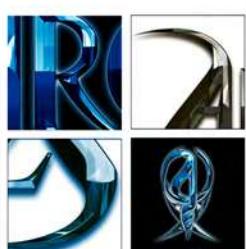


Artes

3



ARGALS

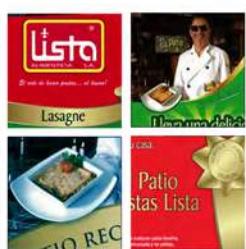


Cliente : Fernando Parra
Formato : 50 x 34 cm
Técnica : Vectores, Efectos, Filtros
Software : Corel, Illustrator, Photoshop
Pieza : Isologotipo
Nombre : Argals



Artes

4



Cliente : Lista Alimenticia
Formatos : 12 x 25 y 25 x 12 cm
Técnica : Troquel, Vectores, Mapas de Bits
Software : Illustrator, Photoshop
Piezas : Take one para gondolas y empaque de lasaña
Nombre : Empaque Alianza Restaurante El Patio



Artes

5



Cliente : Asocolflores
 Formatos : 30,5 x 30,5 cm
 Técnica : Troquel, Vectores, Mapas de Bits
 Software : Illustrator, Photoshop
 Pieza : Cierre mecanico de fuelle
 Nombre : Empaque promocional Proflora 2009





Cliente : X y Z Estrategias
Formato : 22 x 27 cm
Técnica : Vectores, Mapas de Bits
Software : Illustrator, Photoshop
Pieza : Manual de Identidad Corporativa
Nombre : Manual Corporativo Punto Fértil



Artes

7



Sea competitivo

Su compañía
es más rentable
con transportadores
más leales y unidos



La Central de Compras y Servicios
DEL SECTOR TRANSPORTADOR

Sea competitivo
Plataforma de Compras

¿Se ha preguntado
si su empresa puede dar más?

obstáculos para la
expansión de su negocio



Estamos
Aquí en adelante →

**Aquí
ahorramos
con
LA CENTRAL**
de Compras de los Transportadores.

Aproveche **usted** también
descuentos en:

- ACFM
- Llantas y neumáticos
- Repuestos
- Mantenimiento y reparación

LA CENTRAL
de Compras de los Transportadores.

Línea nacional gratuita para atención y apoyo permanente:
01 8000 115 333 - 6696735 en Bogotá
www.seacompetitivo.com

UNICAR
Camión de reparto

Propietario: Julian M. Pineda Ospina
Tipo de camión: Chasiscarga AFIKA
Nº de placa: TAZ 508
Año de fabricación: 2003
Km: 600.30

iCon UNICAR ganamos

Sea competitivo
Col

Válida de acuerdo al 1 de junio 2009 a 31 de diciembre 2009.
www.seacompetitivo.com
Línea Nacional: 01 8000 115 333 - 6696735 en Bogotá
Call Center Bogotá: 01 8000 115 333 - 6696735 en Bogotá

¡La Energía ahora es gestionable!



Sea Competitivo
reduce los costos y consumos
de energía de su empresa.

**¡Llegó el cambio
que los transportadores
estábamos esperando!**

Afiliese ya a
LA CENTRAL
de Compras de los Transportadores.
Solicite su tarjeta y comience
a disfrutar de grandes
descuentos

Descuentos en:

- Llantas y neumáticos
- Repuestos
- Mantenimiento y reparación
- ACFM

Ahorre hasta **\$ 4'860.000** anuales

Línea nacional gratuita para atención y apoyo permanente:
01 8000 115 333 - 6696735 en Bogotá
www.seacompetitivo.com

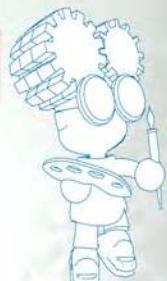


- Cliente : Sea competitivo
 Formato : Varios
 Técnica : Vectores, Mapas de Bits
 Software : Illustrator, Photoshop
 Pieza : Campaña empresa Sea competitivo
 Nombre : Marca Sea competitivo



Artes

8



Artes



- Cliente : Aprilia
- Formatos : Varios
- Técnica : Troquel, Vectores, Mapas de Bits
- Software : Illustrator, Photoshop
- Piezas : Varias
- Nombre : Campaña de Lanzamiento Aprilia en Colombia

9



Cliente : Procaps
 Formatos : Varios
 Técnica : Troquel, Vectores, Mapas de Bits
 Software : Illustrator, Photoshop
 Piezas : Varias
 Nombre : Campaña Acar Klean



Ciclo de Foros
Por una Colombia Bien Gobernada
2008-2011

ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y DESARROLLO SOSTENIBLE
San Andrés, agosto 22 de 2008

Este foro se propone debatir los temas estratégicos de San Andrés, Providencia y Santa Catalina sin preverencias y sin verdades inamovibles. El control poblacional, el turismo, la conectividad, la sostenibilidad ambiental, la política exterior hacia el caribe, la conversión en distrito financiero y otros. Un diálogo franco y constructivo entre el país y el archipiélago.

Conferencistas:

- Robert Gregory, Presidente de Jamaica Trade and Invest
- Alejandro Santos, Director de Revista Semana
- Virgilio Barco Isacson, Director Invest en Bogotá
- Juan Guillermo Ángel, Consejero Presidencial para San Andrés
- Elizabeth Taylor, Directora de Coralina
- Susan Saad, Presidenta del Comité Intergrupal y Productivo del Archipiélago, CIPAR.

Informes: www.semana.com (Eventos Semana) foros@semana.com

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
REVISTA Semana

ESTE FORO SE PROPONE DEBATICR LOS TEMAS ESTRÁTICOS DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA SIN PREVERENCIAS Y SIN VERDADES INAMOVIBLES. EL CONTROL POBLACIONAL, EL TURISMO, LA CONECTIVIDAD, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, LA POLÍTICA EXTERIOR HACIA EL CARIBE, LA CONVERSIÓN EN DISTRITO FINANCIERO Y OTROS. UN DIÁLOGO FRANCO Y CONSTRUCTIVO ENTRE EL PAÍS Y EL ARCHIPIÉLAGO.



Cliente :	Revista Semana
Formato :	Revista Semana standard
Técnica :	Vectores, Mapas de Bits
Software :	Illustrator, Photoshop
Pieza :	Campaña Foro San Andrés
Nombre :	Atracción de inversiones y desarrollo sostenible



Artes

11

**SAN MARTÍN,
UN MEGAPROYECTO
QUE TAMBIÉN TIENE
OFICINAS EN ARRIENDO.**

San Martín
CIUDADELA TURÍSTICA

Después del gran éxito del Centro Comercial San Martín llega El Centro Empresarial San Martín.

• Pisos completos de 1.025m²
• Amplias facilidades de parqueo.
• Excelente ubicación: Cra. 7^a - Cl. 32.
Otro proyecto de Procomercio S.A.
Cerro Barú, localidad 2^aV
• 1200 pisos oficina 1000 m², C2M 2^a - Cl. 32
• Poblado en altura no brindando
• Oficinas en arriendo de 1.025m²

Informes:
3505084
3500280

3200580
3202084

ENTREGA INMEDIATA*

NUEVO

San Martín
CENITRO EMPRESARIAL

San Martín
CENITRO COMERCIAL

**CIUDADELA TURÍSTICA
SAN MARTÍN
UN MEGAPROYECTO
CON ALTURA**

Después del gran éxito del Centro Comercial San Martín llega El Centro Empresarial San Martín.

• Oficinas corporativas en arriendo.
• Pisos completos de 1.025m²
• Excelente ubicación: Cra. 7^a - Cl. 32 Centro Internacional.
• Diseño de vanguardia.
• Espacios abiertos para libre distribución interna.
• Amplias facilidades de parqueo.

Informes:
3505084 - 3500280

Otro proyecto de Procomercio S.A.
Cerro Barú, localidad 2^aV
3202084 - 3200580

ENTREGA INMEDIATA*



Cliente : San Martín ciudadela turística
 Formato : 3col pag clasificados, 3 col pag opinión
 Técnica : Vectores, mapas de bits
 Software : Illustrator, photoshop
 Pieza : Pautas para periodico El Tiempo
 Nombre : San Martín ciudadela turística



Artes

12

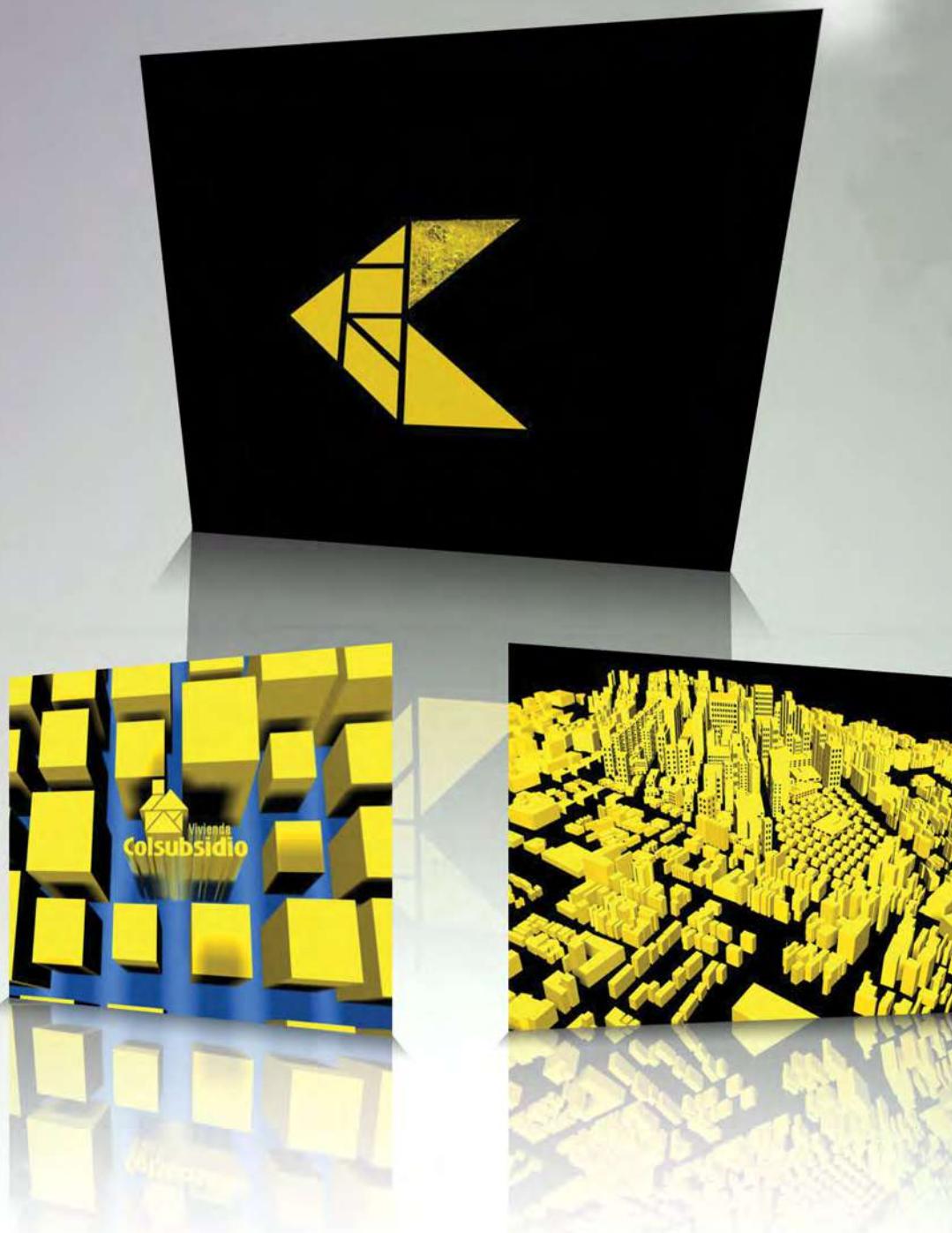


Cliente : Telecom
Formato : 600 x 350 pxl
Técnica : Animación, Vectores
Software : Flash, Illustrator, photoshop
Pieza : Juego interactivo para internet
Nombre : Toci juego



Artes

13



Cliente : Colsubsidio
Formato : 720 x 480 pxl
Técnica : Animación 3d
Software : 3d Max, After Effects
Pieza : Lanzamiento de nueva imagen
Nombre : Colsubsidio



Artes

14



Cliente : Lotería de Bogotá
Formato : 720 x 480 pxl
Técnica : Animación 3d
Software : 3d Max, After Effects
Pieza : Comercial para televisión
Nombre : Lotería de Bogotá



Artes

Sitios Web



Cliente : Pure Donuts
Formato : 1000 x 800 pxl
Técnica : Html5, CSS3, AS3, AS2, JQUERY, PHP
Software : Illustrator, Photoshop, Flash, DreamWeaver
Pieza : Sitio Web
Nombre : <http://www.puredonuts.com>



Artes

16

Artes

Sitios Web



Cliente : Hotel Brisas del Oasis
Formato : 1000 x 800 pxl
Técnica : Html5, CSS3, JQUERY, PHP
Software: Illustrator, Photoshop, DreamWeaver
Pieza : Sitio Web
Nombre : <http://www.hotelbrisasdeloasis.com>



Artes

17

Artes

Sitios Web



Cliente : Wilber Delgadillo
Formato : 1000 x 800 pxl
Técnica : Joomla 2.5, Html5, CSS3, JQUERY, PHP
Software: Illustrator, Photoshop, CMS Joomla 2.5
Pieza : Sitio Web
Nombre : <http://www.mariachicharrosdebogota.com>



Manual de Identidad Visual

LOGOTIPO

Planimetría
Formato del logotipo:

Para un uso correcto del logotipo se debe tener en cuenta:
1. La proporción debe corresponder al cuadro inferior (gráfico para lograr equilibrio entre los elementos del diseño).

155X 22X
155X
20X 104X

Manual de Identidad Visual | 7

Manual de Identidad Visual
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Carpeta de Servicios

Manual de Identidad Visual | 8



Cliente : Originar Soluciones
Formato : 21,59 x 27,94 cms
Técnica : Lapiz y Vectores
Software: Illustrator, Photoshop
Pieza : Manual de Identidad Visual
Nombre : Originar Soluciones
 Manual de Identidad Visual

Artes

Sitios Web



Cliente : Altavista Centro Comercial
Formato : 1000 x 800 pxl
Técnica : Html5, CSS3, JQUERY, PHP
Software: Joomla, Illustrator, Photoshop
Pieza : Sitio Web
Nombre : <http://www.altavistacentrocomercial.com>



Artes

21



Cliente : Dasethom S.A.S
 Formato : 1000 x 800 pxl
 Técnica : Html5, CSS3, JQUERY, PHP
 Software: Dreamweaver, Illustrator, Photoshop
 Pieza : Sitio Web
 Nombre : <http://dotacionesdst.com.co/>



Artes

22



/pacgrafica



@pacgrafica



311 250 3262



pac.grafica

- Carrera 27 No. 5A - 70 Of. 202 • Web site: www.jlopez.pacgrafica.com
- email: pacinteractiva@gmail.com • Bogotá - Colombia