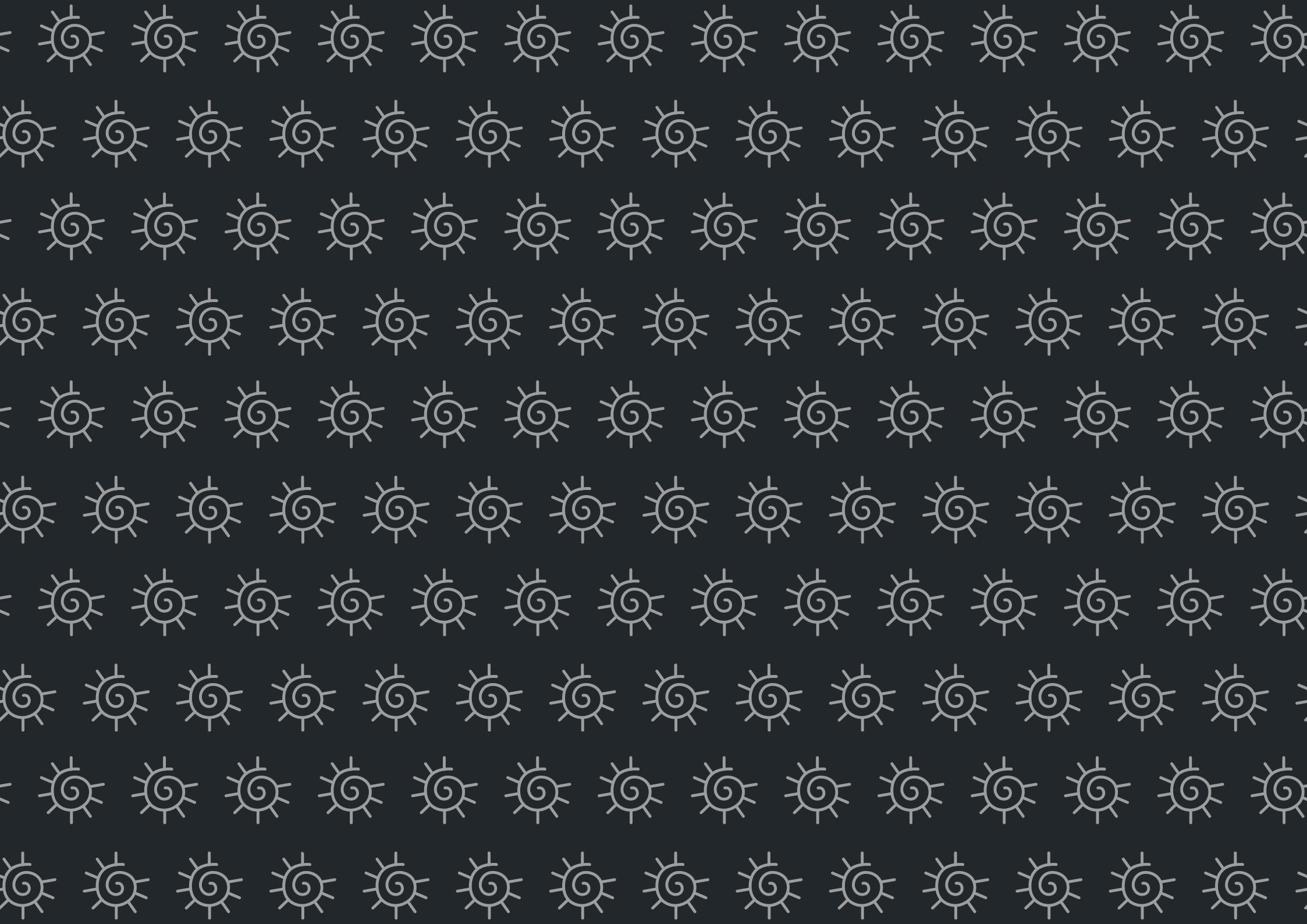


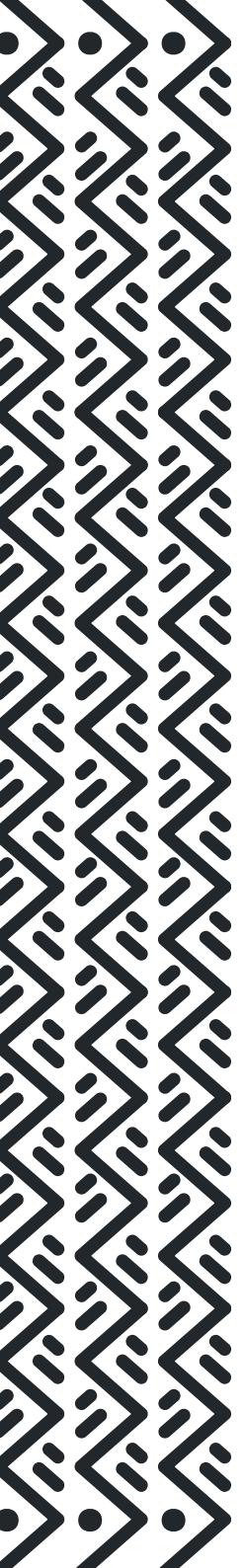


Mitos y Leyendas

MANUAL DE
IDENTIDAD CORPORATIVA







ÍNDICE

01. INTRODUCCIÓN

- Introducción
- Filosofía
- Misión
- Visión

02. LA MARCA

- Logotipo
- Planimetría y tamaño mínimo
- Área de Seguridad
- Gráfica Complementaria

03. COLORES

- Colores Corporativos y Complementarios
- Colores Secundarios
- Prueba de Color
- Prueba en fondo

04. TIPOGRAFÍA

- Tipografía Corporativa y Usos

05. NORMAS DE USO

- Usos incorrectos

06. APLICACIONES

- Merchandising
- Papelería Básica

01.

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

Este manual contiene todas las pautas, reglas y usos de los elementos que forman parte de la marca “LND”, en las que se incluyen tipografías, aplicaciones cromáticas y usos correctos del logotipo.

Por lo tanto, es necesario seguir las indicaciones de este Manual, con el fin de preservar y respetar la imagen corporativa.

Sin embargo, estas reglas o pautas no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía para abrir nuevas posibilidades creativas.

FILOSOFÍA

La marca “LND” es una empresa comprometida con su pasado cultural, buscando promover y rescatar estas culturas indigenas Colombianas que se han perdido, con el paso del tiempo, mediante la recuperación y la animación de sus relatos populares (mitos y leyendas). Para lograr este objetivo, la marca “LND” se rige por 4 valores:





mISIÓN

La productora multimedia “Lnd-Mitos y Leyendas” tiene como objetivo crear y difundir contenidos audiovisuales, que den a conocer diversas culturas indígenas colombianas, que se han olvidado con el paso del tiempo, mediante el uso de la animación, rescatando aquellos relatos tradicionales como mitos y leyendas, con el propósito de informar, entretenér y educar acerca de estas culturas indígenas.

VISION

Para el 2025, seremos una empresa multimedial de talla nacional, que promoverá y rescatará aquellas culturas indígenas colombianas, a través de productos audiovisuales y/o multimediales.



CONCEPTO DE MARCA

Nuestro concepto de marca esta ligado a la memoria, debido a que buscamos rescatar todas esas viejas tradiciones y culturas indigenas, que se han olvidado con el pasar de los años, de esta manera, los jovenes conoceran y se conectaran con su pasado cultural.



02. LA MARCA

LOGOTIPO



Slogan

“Las leyendas nunca mueren”

PLANIMETRÍA



Tamaño mínimo



ÁREA DE SEGURIDAD

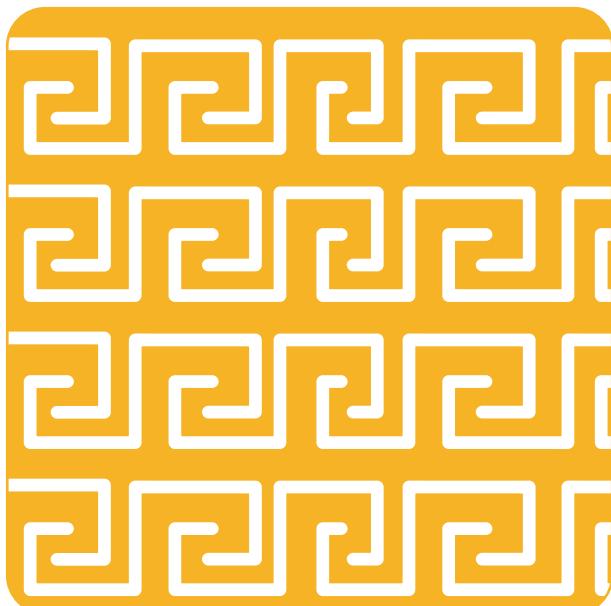
Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todas sus aplicaciones, se estableció un área de seguridad, que establece una distancia mínima de respeto con relación a textos u otros elementos gráficos.

El valor de “X”, es igual a 1 cm



GRÁFICA COMPLEMENTARIA

Contamos con dos diseños para el formato horizontal, las cuales se presentan y detallan su uso



Gráfica 1.

Esta gráfica se utilizará únicamente para portadas o carpetas

Lnd-Mitos y Leyendas



Gráfica 2.

Esta gráfica se utilizará en el manual y en algunos elementos de merchandising

LA MARCA | 2.3

GRÁFICA COMPLEMENTARIA

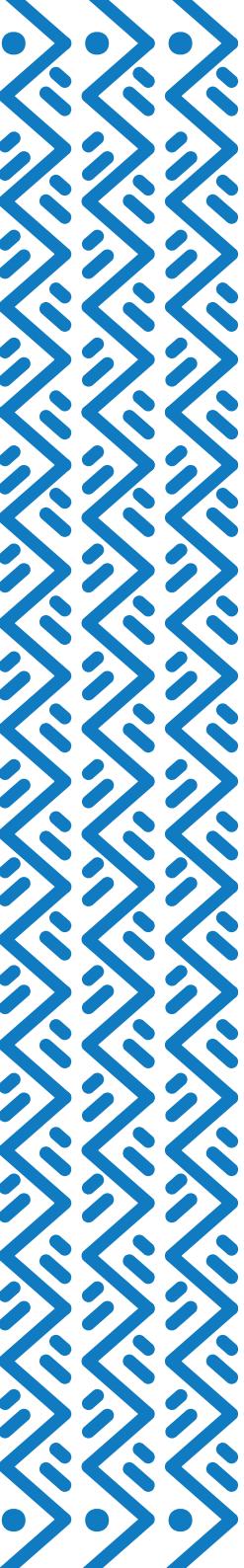
Contamos con un diseños para el formato vertical, el cuales se presentara y detallara su uso



Gráfica 1.

Esta gráfica se utilizara en el manual y algunos elementos de la papeleria basica.

03. COLORES

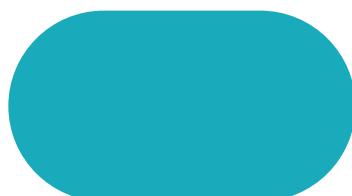


COLORES CORPORATIVOS

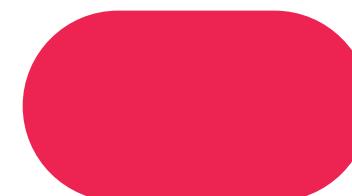
La paleta de color está compuesta por tres colores, los cuales hacen alusión a los colores de la bandera de Colombia , esto con el fin de representar el concepto nacional, de nuestra marca.



Pantone 7549 C
R: 245 G: 181 B: 0
C: 3 M: 23 Y: 95 K: 0
Hexadecimal: F5B506



Pantone 7466 C
R: 15 G: 168 B: 189
C: 75 M: 10 Y: 25 K: 0
Hexadecimal: 0FA8BD

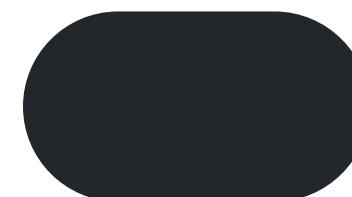


Pantone 1788 C
R: 230 G: 29 B: 72
C: 0 M: 96 Y: 60 K: 0
Hexadecimal: E61D48

COLOR COMPLEMENTARIO

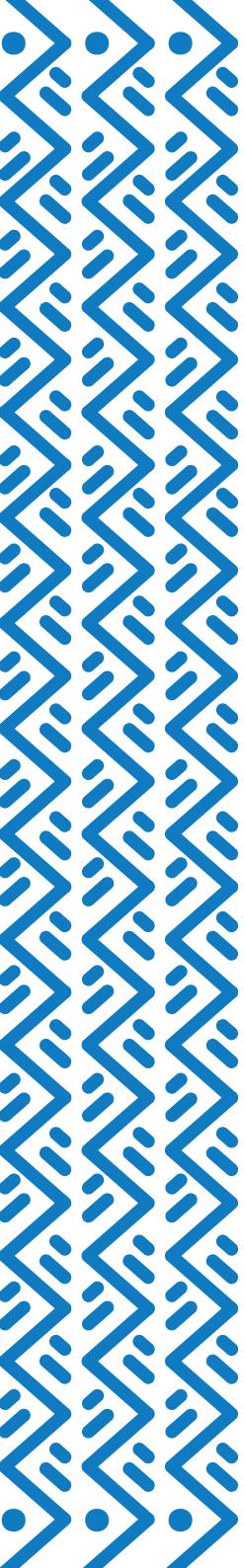
No obstante, proponemos otro color, que servira como un color de apoyo, pues su uso se limitara a generar contrastes.

Lnd-Mitos y Leyendas



Pantone Black C
R: 45 G: 46 B: 47
C: 70 M: 60 Y: 55 K: 70
Hexadecimal: 2D2E2F

COLORES | 3.1



COLORES SECUNDARIOS

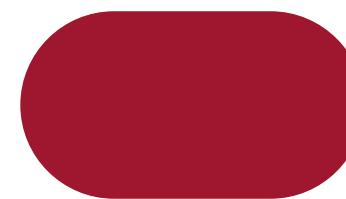
Hemos decidido generar una segunda paleta de color, la cual es más saturada, debido a que su uso está pensado para impresión, para ser más exactos, en papelería básica y merchandising



Pantone 1375 C
R: 245 G: 157 B: 36
C: 0 M: 45 Y: 90 K: 0
Hexadecimal: F59D24



Pantone 7461 C
R: 5 G: 120 B: 190
C: 85 M: 45 Y: 0 K: 0
Hexadecimal: 0578BE



Pantone 7427 C
R: 159 G: 26 B: 22
C: 25 M: 100 Y: 100 K: 22
Hexadecimal: 9F1A16

PRUEBA DE COLOR

Fondo Gris



Fondo Amarillo



Fondo Azu



Fondo Rojo



Lnd-Mitos y Leyendas

COLORES | 3.3

PRUEBA EN FONDO



Lnd-Mitos y Leyendas



Para lograr una buena visibilidad en imágenes oscuras, se manejara con un cuadro de color negro (color complementario) con una transparencia del 20%, y si aun así no logra visibilizarse, el logo se pasara a su variación en blanco.

COLORES | 3.4

PRUEBA EN FONDO



Lnd-Mitos y Leyendas

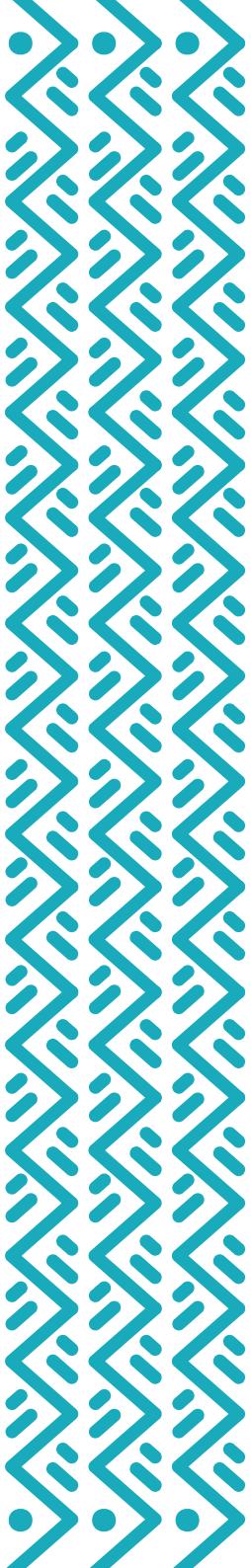


En imágenes claras el logo se podrá manejar en dos opciones, la primera el logo normal (sin ninguna variación) o si el diseñador lo prefiera en su variación en negro.

COLORES | 3.5



04. TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa es de la familia “Kodchasan” en sus variaciones “Light”, “Medium” y “Semibold”.

Se escogió esta fuente principalmente, por su legibilidad, además al pertenecer al estilo San Serif nos ayuda a transmitir modernidad, dinamismo y un estilo minimalista.

Az Kodchasan - Light
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn ÑÑ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ; [] () \$ @ ;

Az Kodchasan - Medium
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ; [] () \$ @ ;

Az Kodchasan - Semibold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ;] () \$ @ ;

05.

NORMAS DE USO

USOS INCORRECTOS

A continuación se mostraran ejemplos del uso incorrecto del logotipo



No cambiar las
fuentes tipográficas



No cambiar los colores



No deformar



No alterar ubicación de
los elementos



No alterar el orden de
las letras



No rotar

06. APLICACIONES

APLICACIONES

CAMISAS (VARIACIÓN DE COLOR)



APLICACIONES

CAMISA POLO



Lnd-Mitos y Leyendas

Aplicaciones | 6,2

APLICACIONES

POCILLO



Lnd-Mitos y Leyendas

Aplicaciones | 6,3

APLICACIONES

POCILLO (VISTA EN MANOS)

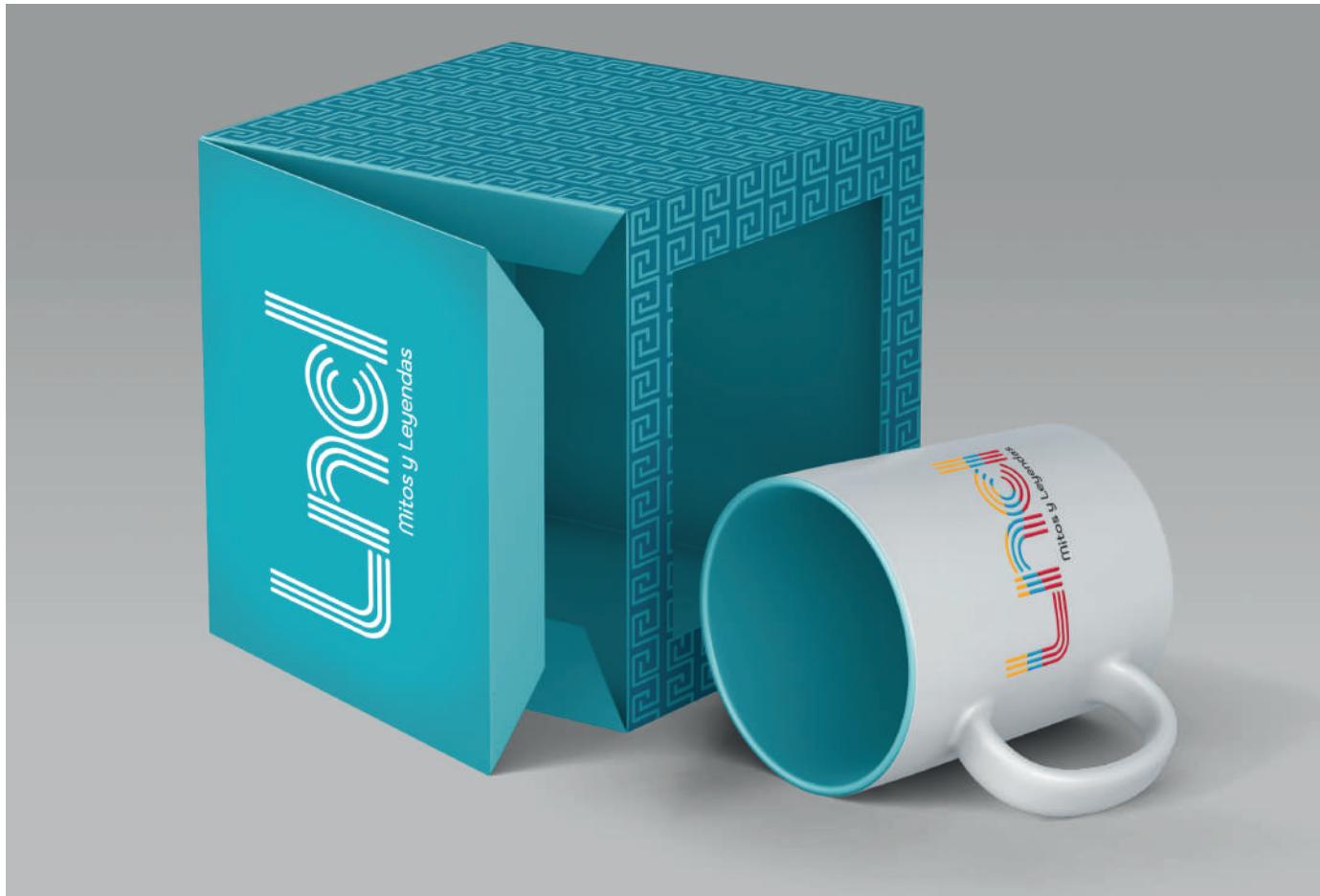


Lnd-Mitos y Leyendas

Aplicaciones | 6,4

APLICACIONES

CAJA POCILLO (DISEÑO)



Lnd-Mitos y Leyendas

Aplicaciones | 6,5

APLICACIONES

BOTONES (EN TODAS SUS VERSIONES)



APLICACIONES

BOLSA DE TELA BLANCA



Lnd-Mitos y Leyendas

Aplicaciones I 6,7

APLICACIONES

BOLSA DE TELA NEGRA



Lnd-Mitos y Leyendas

Aplicaciones | 6,8

APLICACIONES

FUNDAS DE CELULAR



Lnd-Mitos y Leyendas

Aplicaciones | 6,9

APLICACIONES

TAPABOCAS



Lnd-Mitos y Leyendas

Aplicaciones | 6,10

APLICACIONES

CONJUNTO MERCHANDISING



APLICACIONES

LETRERO



Lnd-Mitos y Leyendas

Papelería Básica | 6,12

PAPELERÍA BÁSICA

CARPETA VERSIÓN EN ROJO



Lnd-Mitos y Leyendas

Papelería Básica | 6,13

PAPELERÍA BÁSICA

CARPETA VERSIÓN EN NEGRO

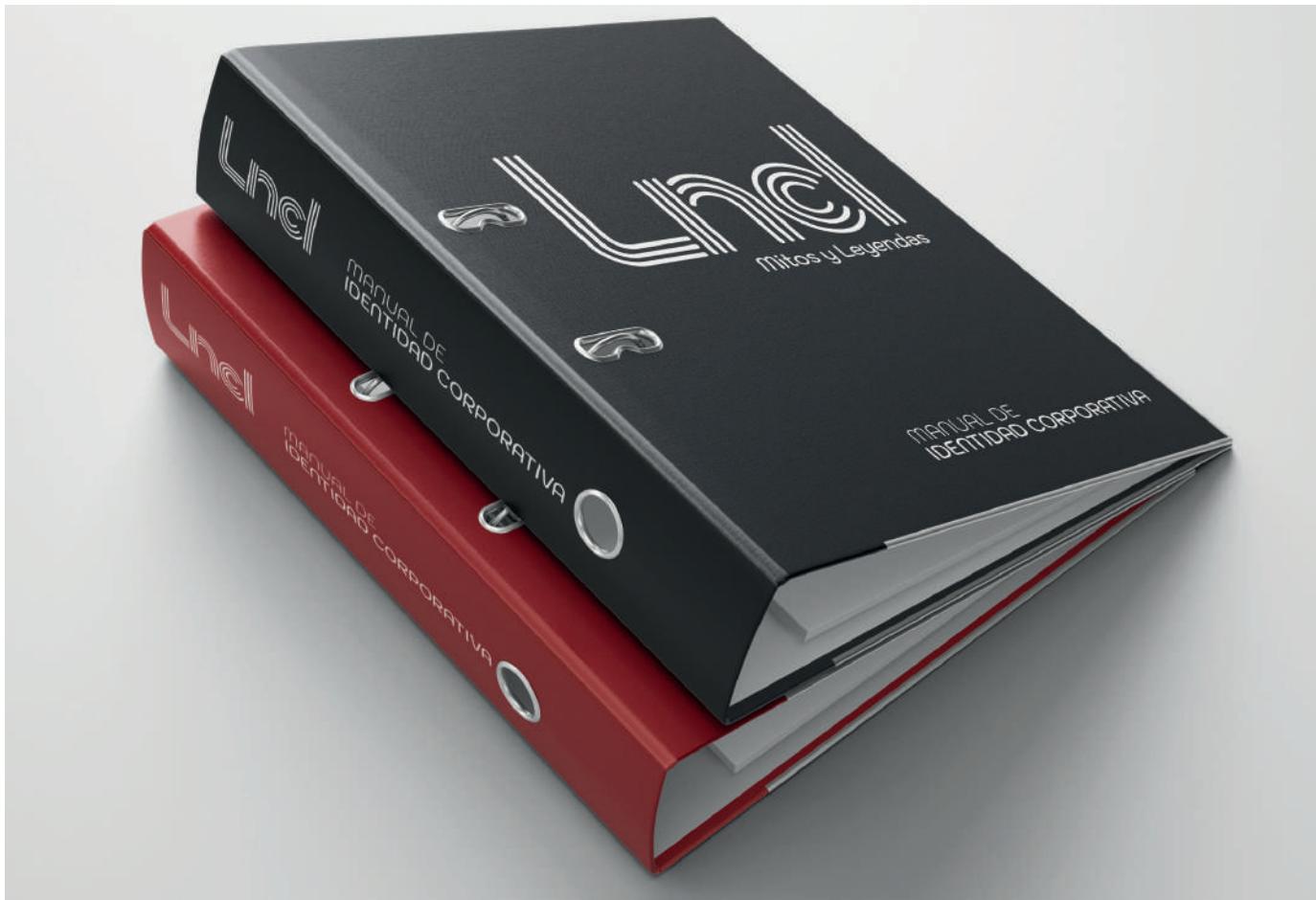


Lnd-Mitos y Leyendas

Papelería Básica | 6,14

PAPELERÍA BÁSICA

FOLDER



Lnd-Mitos y Leyendas

Papelería Básica | 6,15

PAPELERÍA BÁSICA

CARTA Y SOBRE



PAPELERÍA BÁSICA

CARNET



Lnd-Mitos y Leyendas

Papelería Básica | 6,17

PAPELERÍA BÁSICA

CARNET



PAPELERÍA BÁSICA

CARNET



PAPELERÍA BÁSICA

TARJETA VERSIÓN EN NEGRO

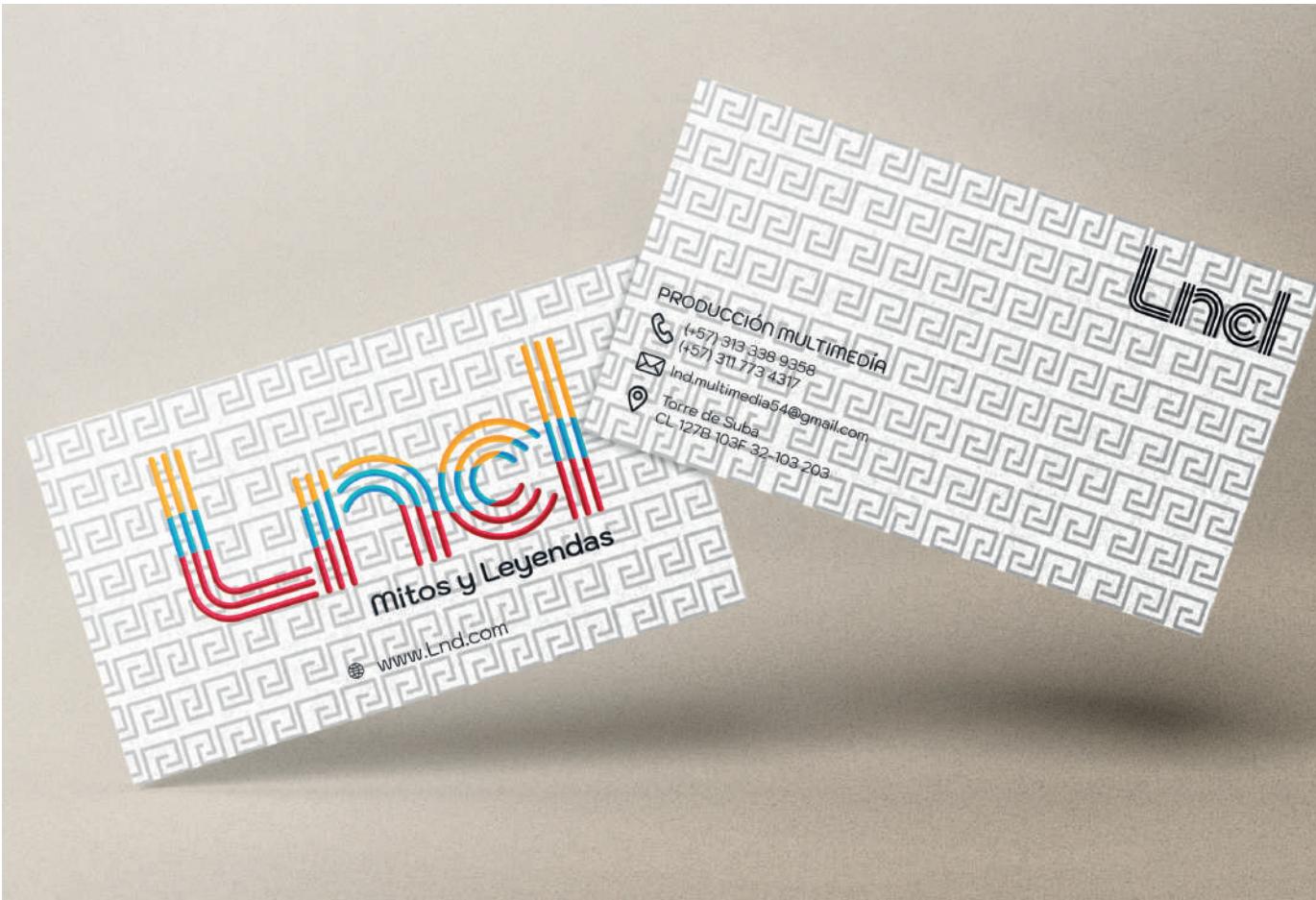


Lnd-Mitos y Leyendas

Papelería Básica | 6,20

PAPELERÍA BÁSICA

TARJETA VERSIÓN EN BLANCO



Lnd-Mitos y Leyendas

Papelería Básica | 6,21

PAPELERÍA BÁSICA

FACTURA



Lnd-Mitos y Leyendas

Papelería Básica | 6,22







Mitos y Leyendas



VISÍTANOS

<https://bit.ly/3xtobdO>



LLÁMANOS

(+57) 311 773 4317



ESCRÍBENOS

Ind.multimedia54@gmail.com