

# Diseño Web

Estilos de sitios web

# Estilos de sitios web

Son los que generalmente se desarrollan en productos web usando diversas herramientas tecnológicas como: HTML-CSS, Bootstrap, Wordpress, React JS.

Además, nos brindan una gran ventaja para distinguir cual es el estilo idóneo para un determinado cliente.

1. LANDING-PAGE
2. ONE-PAGE
3. MULTI-PAGE
4. PARALLAX
5. STORYTELLING
6. MARCOS



# Landing Page

Es un acceso rápido a una página web específicamente a ese objetivo deseado, NO es lo mismo mostrar todo el sitio web, que puede distraer al usuario con otros contenidos.

Otras veces se usa para ventas, promociones, eventos, menú de productos, interfaces web para el usuario que puede convertirse en un posible cliente. El objetivo es convertir al visitante en una venta.

<https://www.ccmcinemas.com>

<https://www.natcar.com/landing/>

<https://www.leanddevelopments.com/tobosi>



# One Page

- Se usa principalmente cuando la información es pequeña.
- Su desarrollo es de una sola página web.
- Tiene un menú principal en la parte superior.
- La navegación del usuario es por secciones web.
- Generalmente, se usa para empresas pymes, recursos, portafolios web.

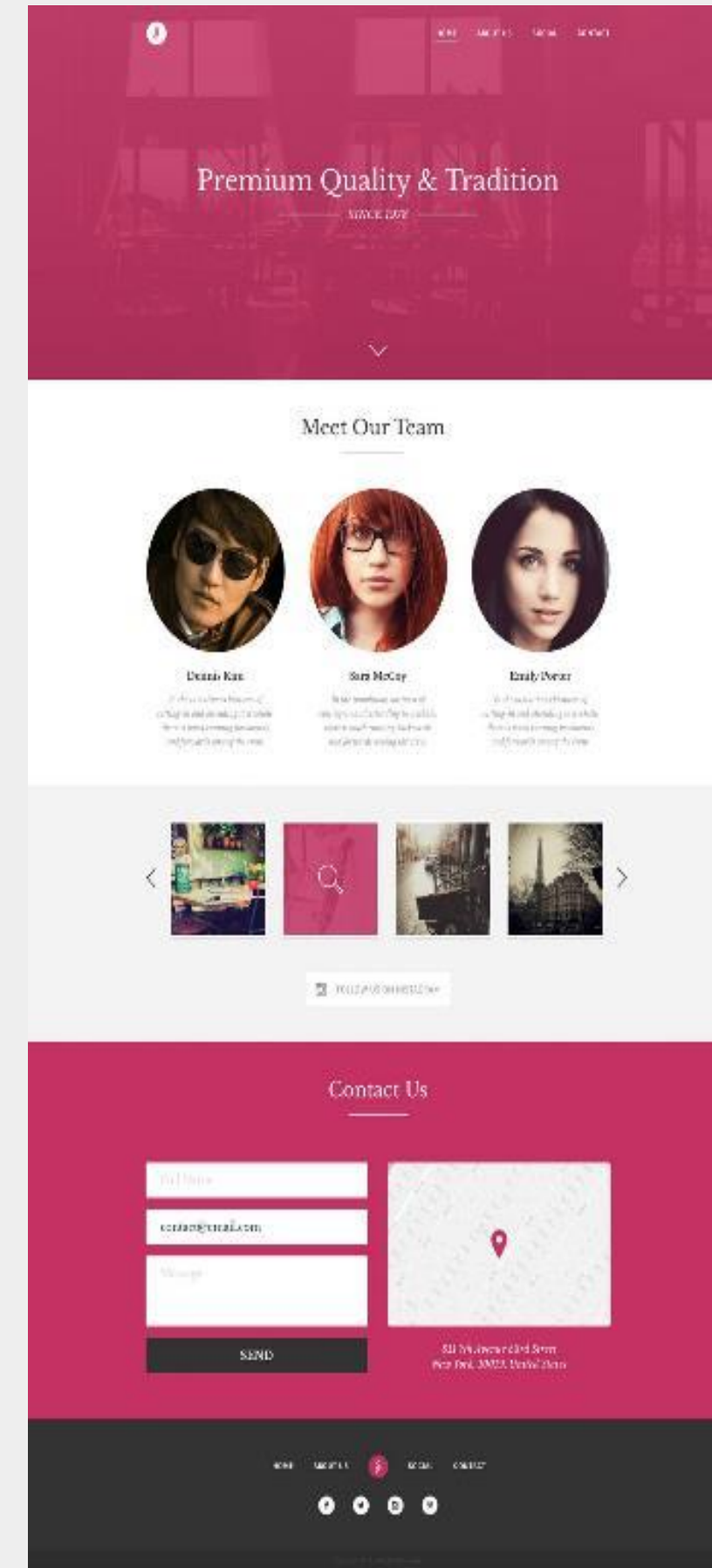
<https://www.metrocom.cr>

<https://vs2407.com/apps/>

<https://www.cenaticr.com>

<https://www.patinesmusic.com/>

<https://www.leandvelopments.com/>





# Multi Page

Se usa principalmente en sitios web con mucha información la cual debe ser planeada usando páginas web.

La navegación se hace por medio de páginas web HTML-PHP.



<https://haciendaespinal.com>

<https://www.gruporoble.com>

<http://pops.co.cr/site>

<https://www.grupoq.com>

<https://www.pfchangs.cr/>

<https://www.lasemilladiseno.com>

<https://antojitoscr.com>

# Resumen

LANDING PAGE	ONE PAGE	MULTI PAGE
Una sola página	Una sola página	Varias páginas web
No tiene menú de navegación	Tiene menú de navegación	Tiene menú de navegación
Visión de un único objetivo	Visión de varios objetivos	Visión de varios objetivos
Navegación con scroll	Navegación por secciones	Navegación por páginas web HTML-PHP
La información es poca y directa de acuerdo al objetivo.	La información se presenta por secciones web.	Generalmente es mucha información a mostrar incluyendo la programación,

LANDING PAGE	ONE PAGE	MULTI PAGE
Una sola página	Una sola página	Varias páginas web
No tiene menú de navegación	Tiene menú de navegación	Tiene menú de navegación
Navegación con scroll	Navegación por secciones	Navegación por páginas web HTML-PHP

# Parallax

Se usa principalmente para destacar secciones web que tienen un efecto Parallax en el banner web, que se desplaza más lento que el resto del contenido. La imagen parece moverse a una velocidad distinta que el contenido, creando un ligero efecto de profundidad y dejando ver partes que antes no se observaban.

<https://www.ecoarenal.com>

<https://www.naia.co.cr>

<http://hotelsuerrecre.com/?lang=es>

<https://futura.cr/quienes-somos/>





# Storytelling

**Storytelling** es el arte de contar una historia de tal forma que transmita al usuario una forma diferente de conocer o valorar un producto, un servicio, un lugar, una marca, sin requerir de ningún tipo de venta en la página web.

El objetivo es que se lleven la emoción y el entusiasmo que se les hace sentir en la mente de los clientes por el producto promocionado.

Es una página web 100% creativa diferente a la de una página web comercial.

A veces tiene menú de navegación, otras veces NO.

<https://discord.com/>

<https://icon.co.cr/>

<https://holawink.com>

<https://www.valvesoftware.com/en/about>

<https://www.fygaro.com/es/>

<https://www.logitech.com/es-roam/product/z607-surround-sound-system>

<https://es.duolingo.com/>



# Marcos

Se usa principalmente cuando la información se desea mostrar en un solo lugar.

Generalmente es al lado derecho y es poco el contenido que se va a mostrar al usuario.

Se puede utilizar en recursos o portafolios web profesionales.

<https://www.cooperativadospinos.com/>



# Precios web

Hablar de precios es un aspecto muy subjetivo en el área web, pero se pueden tener alternativas rápidas para establecerlos fácilmente en una cotización, de acuerdo a los estilos web estudiados.

Por lo tanto, aprender a diferenciarlos es una gran ventaja para orientar mejor al cliente en su expectativa de tener un sitio o aplicación web.

Por lo tanto, es importante diferenciar los estilos de sitios web.



# Precios web

## 1- Sitio web Landing Page - One Page - Marcos

Uso de diagramación web  
Entre ¢200.000-¢300.000

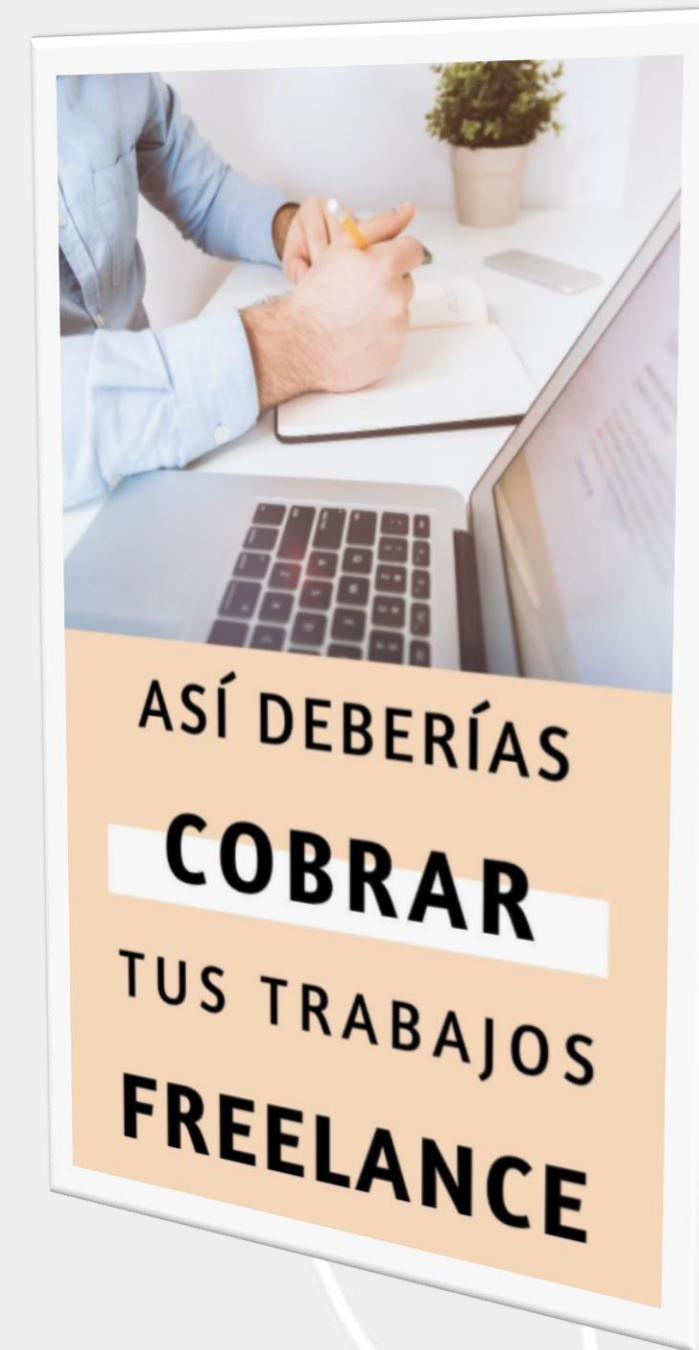
## 2- Sitio web Multi Page - Parallax - Storytelling

Uso de programación web.  
Entre ¢300.000-¢500.000

## 3- Aplicación Web

Uso de programación, base de datos, conexión API  
¢500.000 en adelante...

Las actualizaciones, hosting, posicionamiento SEO, se cobran por aparte.  
La accesibilidad web puede ser un plus para ofrecer.





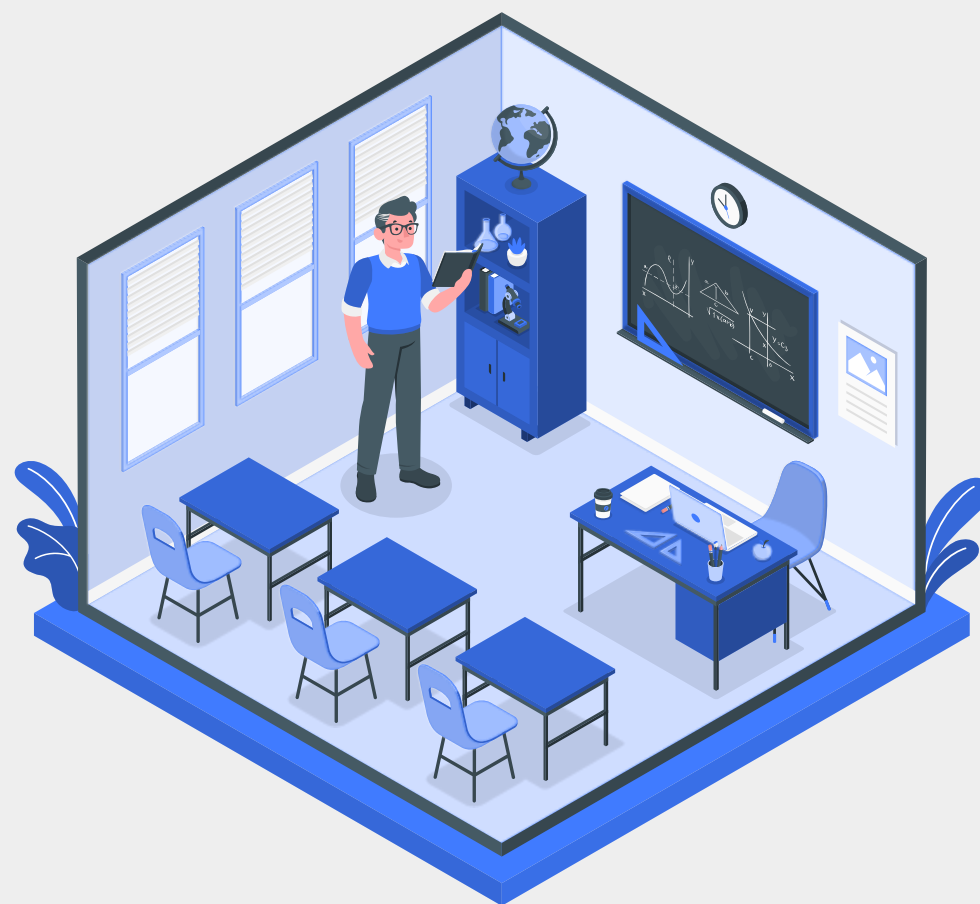
# Ejercicio en clase

Crear un documento en Word que permita clasificar los siguientes estilos de sitios web de un listado URL

De acuerdo a los 6 estilos analizados se debe determinar cual corresponde a cada uno.

(Landing page-One page-Multi page-Parallax-Storytelling-Marcos).

Tomar en cuenta, que pueden existir sitios web mixtos, ósea 2 estilos aplicados al mismo tiempo.



<https://intensa.com>

<https://smartlearningcr.com>

<https://www.leandependments.com>

<https://www.lasparrillitasdepepe-cr.com>

<https://www.cenaticr.com>

<https://www.ipeacr.com>

<https://incecom.net>

<https://www.cenet.co.cr>

<https://www.icon.co.cr>

<https://stanzza.cr/>

<https://ucenfotec.ac.cr>

<https://grupotsunami.com>

<https://antojitoscr.com>

<http://www.vidaplana.fi.cr>

<https://www.ucr.ac.cr>

<https://www.mikitravel.net>

<https://www.torosdelnorte.com>

<https://www.volvocarcostarica.com>

<https://www.parquediversiones.com>

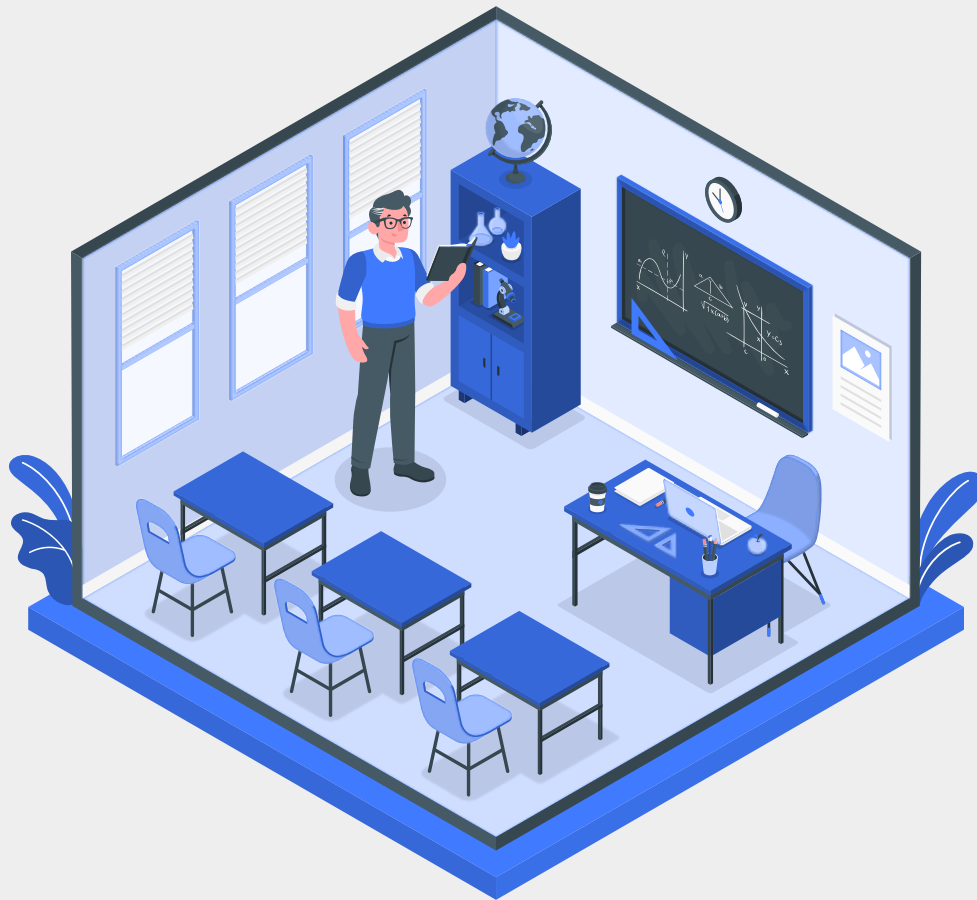
<https://capacitacionenlinea.company.site>

# Caso1

Ivón Jiménez Mora es una empresaria que requiere un sitio web, la función principal de la empresa es vender helados de diversos sabores a nivel presencial y virtual. Necesita promocionar su empresa haciendo presencia con un espacio que le brinde mayor credibilidad ante sus clientes potenciales. La presencia en medios digitales en este momento es solo por Facebook, cuenta con algunas fotos de los helados y NO tiene mucha información o logo que identifique la empresa. La imagen visual NO existe.

## Pensar y anotar lo siguiente:

- 1-¿Cuáles son los pasos a ejecutar para iniciar el proyecto?
- 2-¿Qué estilo web se va a desarrollar?
- 3-¿Qué monto se va cobrar por el sitio web?



## Caso2

Bernardo Chacón Bonilla es el encargado de una barbería, requiere un sitio web que tenga los siguientes aspectos: testimoniales, galería de fotos, formulario de contacto, blog de novedades y una aplicación web donde puedan reservar los clientes una determinada cita y que llegue respuesta de verificación. Se cuenta con variada información textual y fotográfica para lograr el objetivo. Hay una identidad visual de la empresa (logotipo y publicidad digital).

### Pensar y anotar lo siguiente:

- 1-¿Cuáles son los pasos a ejecutar para iniciar el proyecto?
- 2-¿Qué estilo web se va a desarrollar?
- 3-¿Qué monto se va cobrar por el sitio web?

