

Pais	ClaveTerritorio	 ingresos	 costos	 CostoCampanas	 BeneficioBruto	%	Margen_pct	%	ROI_pct
United States	1	\$3,353,939.92	\$1,899,471.33	\$1,920,000.00	\$1,454,468.60		43.37%		75.75%
Australia	9	\$2,532,003.49	\$1,474,958.18	\$2,150,400.00	\$1,057,045.31		41.75%		49.16%
United Kingdom	10	\$1,189,636.78	\$681,508.55	\$2,304,000.00	\$508,128.24		42.71%		22.05%
Germany	8	\$1,071,460.42	\$611,295.36	\$2,265,600.00	\$460,165.06		42.95%		20.31%
France	7	\$924,316.93	\$527,797.14	\$2,208,000.00	\$396,519.79		42.9%		17.96%
Canada	6	\$710,205.18	\$392,325.91	\$1,824,000.00	\$317,879.27		44.76%		17.43%

<b>¿Cuál es la diferencia entre Margen y ROI?</b>
1) El margen mide la rentabilidad de la empresa sin considerar los gastos en marketing y el ROI mide la eficiencia de las campañas de marketing.
<b>¿Por qué el ROI en Estados Unidos es tan alto comparado con otros países?</b>
1) Porque el costo de las campañas es menor al de otros países y el beneficio es notablemente mayor, por lo que cada dólar invertido en las campañas genera mucho más beneficio.
<b>Si aumentáramos el gasto de campañas en un 50%, ¿qué pasaría con el ROI?</b>
1)El ROI disminuiría si las ventas no aumentan en la misma proporción.

INSIGHT C F I
<b>Contexto:</b>
Eficiencia de campañas de marketing en 2017
<b>Hallazgos</b>
1) Existe una gran variación del ROI en diferentes países(17.143% a 75.75%)
2)El margen es relativamente consistente en todos los países
2) EUA es el mercado con un mayor rendimiento de marketing
<b>Implicación</b>
1) Reevaluar las campañas implementadas en los países con menor ROI (Francia y Canadá)
2)