

Pais	ClaveTerritorio	ingresos	costos	CostoCampanas	BeneficioBruto	Margin_pct	ROI_pct	INSIGHT C F I
United States	1	\$3,353,939.92	\$1,899,471.33	\$1,920,000.00	\$1,454,468.60	43.37%	75.75%	Contexto:
Australia	9	\$2,532,003.49	\$1,474,958.18	\$2,150,400.00	\$1,057,045.31	41.75%	49.16%	Eficiencia de campañas de marketing en 2017
United Kingdom	10	\$1,189,636.78	\$681,508.55	\$2,304,000.00	\$508,128.24	42.71%	22.05%	Hallazgos
Germany	8	\$1,071,460.42	\$611,295.36	\$2,265,600.00	\$460,165.06	42.95%	20.31%	1) Existe una gran variación del ROI en diferentes países(17.143% a 75.75%)
France	7	\$924,316.93	\$527,797.14	\$2,208,000.00	\$396,519.79	42.9%	17.96%	2) El margen es relativamente consistente en todos los países
Canada	6	\$710,205.18	\$392,325.91	\$1,824,000.00	\$317,879.27	44.76%	17.43%	

¿Cuál es la diferencia entre Margen y ROI?

1) El margen mide la rentabilidad de la empresa sin considerar los gastos en marketing y el ROI mide la eficiencia de las campañas de marketing.

¿Por qué el ROI en Estados Unidos es tan alto comparado con otros países?

1) Porque el costo de las campañas es menor al de otros países y el beneficio es notablemente mayor, por lo que cada dólar invertido en las campañas genera mucho más beneficio.

Si aumentáramos el gasto de campañas en un 50%, ¿qué pasaría con el ROI?

1) El ROI disminuiría si las ventas no aumentan en la misma proporción.

INSIGHT C F I

Contexto:

Eficiencia de campañas de marketing en 2017

Hallazgos

1) Existe una gran variación del ROI en diferentes países(17.143% a 75.75%)

2) El margen es relativamente consistente en todos los países

2) EUA es el mercado con un mayor rendimiento de marketing

Implicación

1) Reevaluar las campañas implementadas en los países con menor ROI (Francia y Canadá)

2)