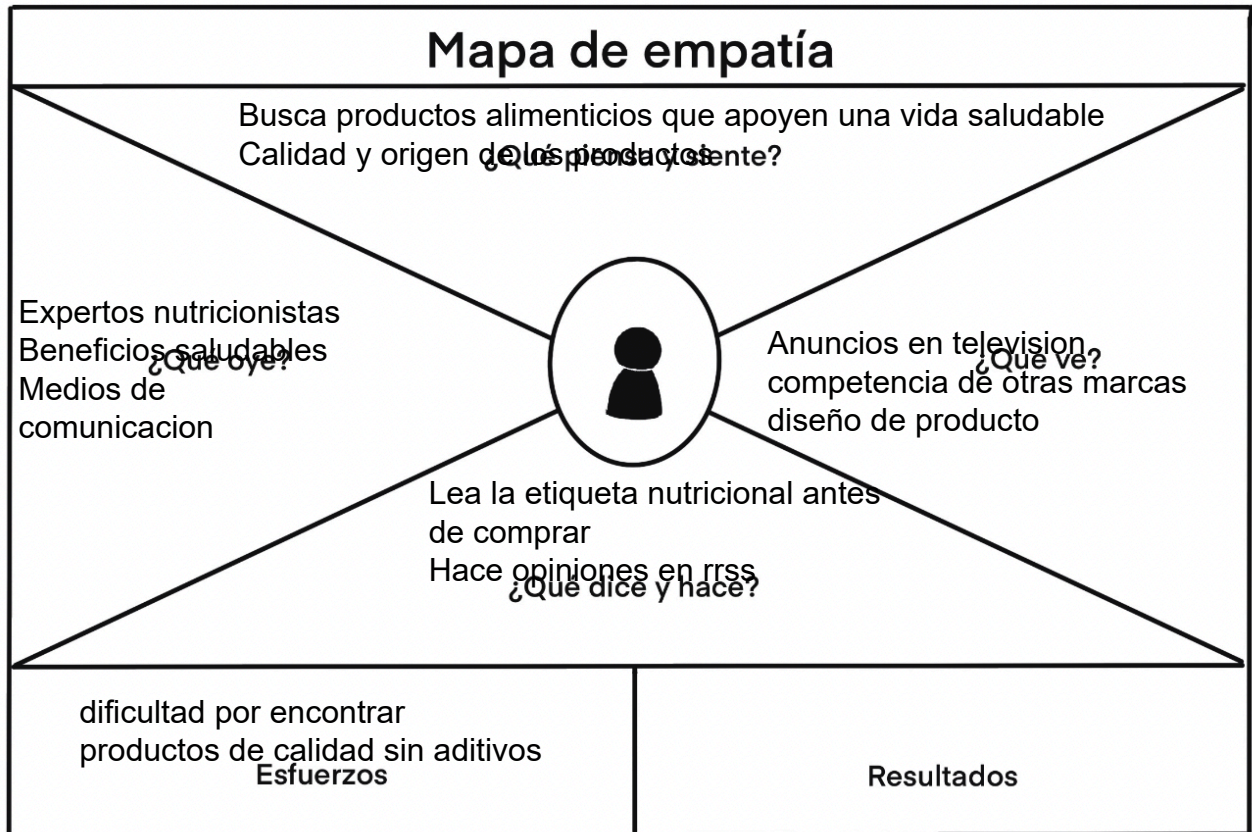


## CONSTRUYE UN MAPA DE EMPATIA

Es una herramienta que nos permite conocer mejor a nuestros clientes, mejorar tu oferta y distinguirte de la competencia.



Vamos a dividirnos en grupos y pensad en un bien o servicio que consumas habitualmente.

A continuación, cada uno anotará vivencias, sensaciones y pensamientos que experimentas cuando vas a compra el producto y lo estas consumiendo. Construid un mapa con las consideraciones de cada miembro del grupo.

Finalmente, reflexionad sobre el proceso e identificad problemas y necesidades que no se habían tenido en cuenta y que pueden suponer una oportunidad para la empresa.