



Unidad 1. El Empresario

OBJETIVOS DE LA UNIDAD

- ➔ Comprender el concepto de autoempleo y emprendimiento.
- ➔ Diferenciar entre actitudes y aptitudes del empresario.
- ➔ Aprender en que consiste la cultura emprendedora.
- ➔ Conocer el concepto de intraemprendimiento y su relación con la innovación.
- ➔ Analizar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

1. Autoempleo y emprendimiento

A raíz de los cambios sociales y económicos que se están produciendo en nuestra sociedad, el autoempleo y la creación de empresas se consolidan cada vez más como uno de los principales motores de generación de empleo.

Las **relaciones de trabajo** están sufriendo esta transformación debido a diferentes factores:

1. **Nuevas tecnologías e internet:** La rápida evolución de las tecnologías de la información y la comunicación, junto con la expansión de internet, ha transformado significativamente la forma en que se realizan los negocios. Esto ha dado lugar a nuevas oportunidades para el emprendimiento y el autoempleo. Las personas pueden iniciar negocios en línea con costes relativamente bajos y acceder a un mercado global. Plataformas de comercio electrónico, redes sociales y herramientas de marketing digital han facilitado la comercialización de productos y servicios, lo que ha impulsado la creación de empresas en línea y la economía digital.

2. **Desempleo:** El aumento del desempleo o la inestabilidad laboral en muchos lugares ha llevado a que las personas busquen alternativas para asegurar sus ingresos. El autoempleo se ha convertido en una opción atractiva para aquellos que no pueden encontrar empleo o temen perderlo. Esto ha llevado a un aumento en la creación de pequeñas empresas y proyectos independientes como una forma de subsistencia.
3. **Subcontratación:** La subcontratación o externalización de servicios se ha vuelto común en muchas industrias. Esto ha llevado a un aumento en el número de trabajadores autónomos y empresas individuales que ofrecen servicios especializados a otras empresas. La subcontratación a menudo implica relaciones laborales flexibles y contratos temporales, lo que contribuye al aumento del autoempleo y la creación de empresas.
4. **Incertidumbre:** La incertidumbre económica y la volatilidad en el mercado laboral han llevado a que las personas busquen un mayor control sobre sus carreras y finanzas. Iniciar un negocio propio puede ser una forma de mitigar esta incertidumbre, ya que les permite a las personas diversificar sus fuentes de ingresos y adaptarse más fácilmente a las cambiantes condiciones económicas.

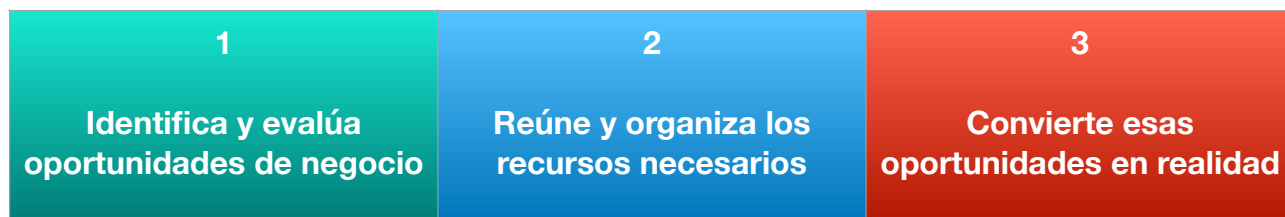
Todo ello conduce a que la promoción de **iniciativas empresariales**, entre ellas el autoempleo, se considere como un factor clave del crecimiento económico.

El **autoempleo** es la actividad profesional o empresarial generada por una persona, que la ejerce de forma directa por su cuenta y riesgo.

El **emprendimiento** se refiere al proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo una idea, proyecto o negocio con el propósito de crear valor, innovación o resolver un problema en la sociedad.

Emprender implica utilizar la creatividad y poner en práctica la iniciativa personal para identificar problemas sin resolver, aprovechar oportunidades y asumir riesgos.

Por lo tanto el **emprendedor**:



Hay que tener en cuenta, que el ser emprendedor y empresario no es lo mismo.

- El empresario crea la empresa y la dirige.
- El emprendedor es una figura, más amplia: es alguien que desarrolla una acción creativa e innovadora, aceptando el riesgo que esta acción implica.

Ambos roles son esenciales en el mundo empresarial, y a menudo, una persona puede desempeñar ambos roles a lo largo de su carrera, ya que el espíritu emprendedor puede impulsar la creación y el éxito de nuevas empresas, así como la innovación continua en empresas ya establecidas.



Actividades Aula

1. Busca en Internet la definición de tecnoemprendedor, emprendedor social y autónomo. Menciona tres características que definan a cada uno de ellos.
2. Explica las consecuencias que tiene para la sociedad el fomento del trabajo por cuenta propia y la creación de empresas.
3. Piensa en qué sectores existen actualmente oportunidades de emprendimiento. ¿Podrías poner algún ejemplo concreto?, enumera ventajas e inconvenientes de ser una persona emprendedora.



2. Actitudes y aptitudes del empresario

Los empresarios/as deben poseer **actitudes y aptitudes** necesarias para iniciar la actividad empresarial.

Las **actitudes** están vinculadas a la personalidad de los empresarios. Deben ser las propias de las personas emprendedoras.

- **Creatividad:** Esta creatividad les permite diferenciarse y encontrar oportunidades únicas en el mercado.
- **Competencias sociales y personales:** Los emprendedores suelen tener fuertes habilidades sociales y personales. Esto incluye la capacidad de comunicarse eficazmente, construir relaciones sólidas con clientes y colaboradores, y mostrar empatía y comprensión hacia las necesidades de los demás.
- **Asunción de riesgos:** Los emprendedores están dispuestos a asumir riesgos calculados. No temen enfrentar la incertidumbre y tomar decisiones arriesgadas cuando creen que hay una oportunidad valiosa en juego.
- **Responsabilidad:** Entienden que el éxito o el fracaso de su empresa depende en última instancia de sus elecciones y acciones, por lo que toman medidas de manera consciente y están dispuestos a hacer frente a las consecuencias de sus decisiones.
- **Visión de futuro:** Esta cualidad les ayuda a establecer metas claras y a alinear sus acciones con una dirección estratégica a largo plazo.
- **Sentido crítico:** El sentido crítico implica la habilidad de evaluar la información de manera objetiva. Los emprendedores con un sólido sentido crítico son capaces de analizar situaciones, tomar decisiones basadas en datos y cuestionar suposiciones para mejorar sus estrategias y procesos.
- **Curiosidad:** La curiosidad es una cualidad que impulsa a los emprendedores a explorar nuevas ideas, aprender constantemente y buscar soluciones innovadoras.
- **Confianza en uno mismo:** Esta confianza les permite asumir riesgos calculados, superar obstáculos con resiliencia y liderar con convicción.
- **Valor del esfuerzo:** trabajar arduamente para alcanzar metas, y obtener satisfacción personal a través del trabajo constante y disciplina.


Las **aptitudes** están vinculadas a los conocimientos y formación del empresario.

- **Conocimiento del sector:** Suelen poseer un profundo conocimiento del sector en el que operan. Esto incluye comprender las tendencias del mercado, la competencia, las regulaciones y las necesidades específicas de los clientes. Este conocimiento les permite tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias efectivas.
- **Organización y gestión:** Los conocimientos de organización y gestión son esenciales para administrar eficientemente una empresa, deben ser capaces de planificar, establecer metas, asignar recursos, dirigir equipos y controlar el progreso hacia los objetivos.
- **Conocimiento personal:** Además de las habilidades técnicas, los empresarios también deben poseer un conocimiento profundo de sí mismos. Esto incluye una comprensión de sus propias fortalezas, debilidades, valores y objetivos personales. Este autoconocimiento les ayuda a tomar decisiones alineadas con sus valores y a mantener la motivación a lo largo del tiempo.

Por tanto, el **empresariado** está integrado por personas capaces de identificar una necesidad, reunir los recursos precisos y emprender una actividad para satisfacer las necesidad identificada obteniendo beneficios económicos.

Para emprender con éxito una **actividad empresarial**, hay que partir de tres requisitos básicos.

1. Una idea básica 

2. Un capital inicial 

3. Conocimientos empresariales 

Actividades Aula

1. Existen diferentes herramientas para medir o valorar las cualidades emprendedoras. En www.ipyme.org encontramos el “Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras”, que permite valorar objetivamente las características del empresario emprendedor. También lo podemos encontrar en la ILDEFE (Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo), utiliza el siguiente enlace que para realizar un test de evaluación de emprendedores <https://www.ildefe.es/test/test-de-evaluacion-de-emprendedores/> y podrás compartir tus resultados con el resto de la clase.



El **Portal IPYME** es un portal institucional contiene información sobre normativa y políticas públicas, estadísticas y publicaciones de la PYME.

2. Entrando en la siguiente plataforma <https://plataformapyme.es/es-es> recoge información sobre alguna líneas de financiación que tienen disponibles las Pyme.



La **Plataforma PYME** proporciona información y herramientas para el emprendedor y la PYME: creación de empresas, elección de la forma jurídica, ayudas e incentivos, contratación laboral, etc.

3. Vamos a ver en clase el discurso que pronunció Steve Jobs en la ceremonia de graduación de la Universidad de Stanford el 12 de junio de 2005. YouTube: <https://bit.ly/1IXD6pq> . ¿Qué actitudes del emprendedor se mencionan?





3. La Cultura Emprendedora

La **cultura emprendedora** se refiere a un conjunto de valores, actitudes y prácticas compartidas en una sociedad o comunidad que promueven la innovación, la iniciativa empresarial, la toma de riesgos calculados y la creatividad como parte integral de la vida económica y social.

Para que la cultura emprendedora y la iniciativa empresarial se instalen en la sociedad y reviertan en beneficios generales para el conjunto de la economía, se debe fomentar:

- **Sensibilización Empresarial:** Promover la conciencia sobre la importancia del emprendimiento y la iniciativa empresarial en la sociedad.
- **Formación Empresarial:** Ofrecer programas de formación y capacitación empresarial accesibles a personas de todas las edades y niveles de experiencia para poner en marcha una nueva empresa.

Los **rasgos comunes** de los emprendedores incluyen **cinco habilidades** clave que son fundamentales para el éxito en el mundo empresarial.

Las cinco habilidades clave del emprendedor son:

1. **Asociación.** Implica realizar conexiones imaginativas y sorprendentes entre dos elementos que a priori son muy diferentes entre si. La relación de ideas permite construir, mediante un proceso de fusión, bienes y procesos totalmente novedosos.
2. **Cuestionamiento.** Hacer preguntas nos permite plantearnos por qué las cosas son de una determinada manera y qué ocurriría si cambiaran. Son el punto de partida para crear algo innovador.
3. **Observación.** Muchas veces, al contemplar nuestra realidad más inmediata es cuando estimulamos la creación de soluciones inteligentes.

4. **Experimentación.** A las personas innovadoras les encanta probar inventos, experimentar cosas diferentes, jugar con piezas, descomponer y recomponer los elementos que integran un producto.
5. **Networking o creación de redes.** En el emprendimiento es imprescindible compartir nuestra forma de pensar y resolver problemas con otras áreas de conocimiento, otras personas y cualquier contacto que aporte una visión distinta a la nuestra.

Actividades Aula

En el libro El ADN del innovador, de Christensen, Dyer y Gregersen, se describen diferentes técnicas para desarrollar las cinco habilidades propias de un emprendedor. Una de ellas es la **Técnica Scamper**. Para averiguar en qué consiste y ponerla en práctica puedes visitar los siguientes enlaces: bit.ly/33AdE4p

La **técnica SCAMPER** consiste en generar ideas para un determinado reto. SCAMPER es el acrónimo de los conceptos de **Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner otro uso, eliminar y Reorganizar**.

Los **equipos de trabajo** y la cultura emprendedora están estrechamente relacionados en el contexto empresarial. La forma en que los equipos funcionan y se organizan puede influir en gran medida en la promoción o inhibición de una cultura emprendedora dentro de una organización. Aquí hay algunas formas en que se relacionan:

Las «**5 C**» hacen referencias a cinco reglas que rigen el trabajo en equipo. Se las conoce como las «5 C», por ser las iniciales de dichas reglas. Estas son:

- **Complementariedad:** cada miembro domina una parcela determinada del proyecto en el que participan y sus conocimientos son necesarios para alcanzar el éxito.
- **Coordinación:** el grupo de miembros del equipo, con un líder a la cabeza, debe actuar de forma organizada.

- **Compromiso:** cada miembro del equipo se compromete a aportar lo mejor de sí mismo y a poner todo su empeño en sacar el trabajo adelante.
- **Confianza:** cada miembro confía en el trabajo del resto de compañeros. Se antepone el éxito del equipo al propio lucimiento personal.
- **Comunicación:** la comunicación debe ser abierta entre todos los miembros, para poder coordinar las actuaciones individuales.



Actividades Aula

1. Busca la definición de residencia, inteligencia emocional, asertividad y empatía. ¿Cuáles de estas habilidades sociales y personales forman parte de tu personalidad? ¿Cuál crees que deberías aprender?



4. El intraemprendimiento y las caras de la innovación

La **iniciativa emprendedora** no se debe considerar únicamente como medio para crear una empresa, sino como una actitud general ante la vida tanto cotidiana como profesional.

Existen trabajadores que generan ideas, que en muchas ocasiones la empresa debe saber identificar como oportunidades para incrementar su negocio y rentabilidad. Este tipo de empleados comprometen su tiempo y conocimientos en investigar, buscar y crear valor añadido en nuevos productos, servicios y procesos.

Los **intraemprendedores** son los empleados que, desde su puesto de trabajo en una empresa de la que no son propietarios, desarrollan y ponen en práctica sus cualidades emprendedoras en beneficio de la empresa para la que trabajan.

Algunas características clave de los intraemprendedores:

- **Iniciativa:** Los intraemprendedores son proactivos y buscan constantemente oportunidades para mejorar y crecer dentro de la organización. No esperan instrucciones, sino que toman la iniciativa de proponer nuevas ideas y proyectos.
- **Actitud creativa:** Tienen la capacidad de pensar de manera creativa y generar soluciones innovadoras a los problemas.
- **Constancia:** Los intraemprendedores son persistentes y muestran una determinación sólida en la búsqueda de sus objetivos. No se desaniman fácilmente por los obstáculos y están dispuestos a perseverar a lo largo del tiempo para llevar a cabo sus proyectos.
- **Voluntad de superación:** Tienen una mentalidad de mejora continua y están abiertos a aprender de sus errores y experiencias. Buscan oportunidades para crecer, adquirir nuevas habilidades y conocimientos, y aplicar estas mejoras en sus proyectos futuros.
- **Adaptabilidad:** Son flexibles y pueden adaptarse a los cambios y desafíos que surgen en el camino. Están dispuestos a aprender de la experiencia y a ajustar sus estrategias según sea necesario.
- **Colaboración:** Trabajan bien en equipo y pueden colaborar con diversos departamentos y personas dentro de la organización para llevar a cabo sus proyectos.

Los intraemprendedores desempeñan un papel importante en la innovación y el crecimiento de las empresas, ya que pueden generar nuevas ideas y proyectos sin la necesidad de salir de la organización para emprender por su cuenta.

Su energía y capacidad para impulsar el cambio pueden ser activos valiosos para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante evolución.

Las **personas innovadoras**, incluidos los intraemprendedores, pueden agruparse en varias categorías que reflejan diferentes enfoques y características en el proceso de innovación según diferentes perfiles:



El Antropólogo: Este tipo de innovador observa y estudia profundamente a las personas, sus necesidades y comportamientos. Utiliza esta comprensión para identificar oportunidades de mejora y diseñar soluciones centradas en el usuario.



El Experimentador: Se caracteriza por su disposición a probar nuevas ideas y conceptos sin miedo al fracaso. A través de la experimentación, descubre qué funciona y qué no, y ajusta sus enfoques en consecuencia.



El Polinizador: Relaciona conceptos de diferentes áreas o industrias para generar ideas frescas y novedosas inspiradas en ellas y replica aquellas iniciativas que han tenido éxito en la resolución de problemas.



El Saltador de Obstáculos: Superar desafíos y obstáculos es su especialidad. Encuentra soluciones creativas para superar barreras y avanzar en proyectos de innovación, incluso cuando las circunstancias son adversas.



El Colaborador: Se destaca por su habilidad para trabajar en equipo. Facilita la colaboración entre individuos con diversas habilidades y perspectivas para llevar a cabo proyectos innovadores de manera conjunta.



El Director: Este innovador es un líder natural que guía y coordina equipos para lograr resultados. Tiene una visión clara y sabe cómo alinear a las personas con los objetivos de innovación.



El Escenógrafo: Tiene un enfoque en la presentación y el diseño estético de las innovaciones. Crea entornos visuales atractivos y agradables que mejoran la percepción de los productos y servicios.

Cada uno de estos **perfiles de innovador** aporta un enfoque único al proceso de innovación y puede desempeñar un papel importante en la generación de ideas, el

desarrollo de soluciones y la implementación de proyectos innovadores dentro de una organización. La combinación de estas perspectivas puede enriquecer el ecosistema de innovación y promover la creatividad en diferentes niveles.

5. La Responsabilidad Social Empresarial

La **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** es un enfoque donde las empresas se comprometen voluntariamente a tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, además de buscar ganancias.

Implica prácticas éticas, cuidado ambiental, buen gobierno corporativo y contribución a la comunidad. Otra definición de referencia es la aportada por el Libro Verde de la Comisión Europea es: “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

A diferencia del emprendimiento tradicional, donde el objetivo principal es generar beneficios económicos, en el emprendimiento social, el impacto social o ambiental positivo tiene prioridad.

Los emprendedores sociales buscan soluciones innovadoras y sostenibles para desafíos como la pobreza, la desigualdad, la degradación ambiental, la falta de acceso a servicios básicos y otros problemas que afectan a la sociedad.

El emprendimiento social no solo es una expresión de responsabilidad corporativa, sino también una fuente de innovación y un impulsor del intraemprendimiento. Las empresas que abrazan esta perspectiva pueden generar soluciones transformadoras que benefician tanto a la organización como a la comunidad en general, demostrando que la innovación y el propósito social pueden coexistir y potenciarse mutuamente en el mundo empresarial actual.



Actividades Aula

1. Entra en la página web de Ashoka: <http://spain.ashoka.org> , una red internacional de emprendedores sociales, cuyo fundador ha ganado el Premio Príncipe de Asturias a la Cooperación.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL30F2A3D17823510F> pincha en el enlace para saber quiénes son los emprendedores sociales de Ashoka en España y cuál es su proyecto.

El objetivo de esta actividad es que los alumnos conozcan la existencia de emprendedores sociales en su propio país.

2. Vamos a leer y comentar este artículo sobre los errores más comunes de los emprendedores y cómo solventarlos. <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2022-11-07/los-errores-mas-comunes-de-los-emprendedores-y-como-solventarlos.html>.

