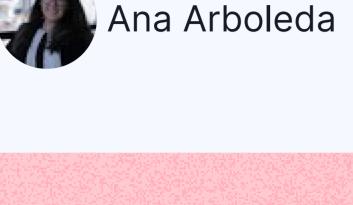
Conoce las funciones de un Product Owner y su importancia en los proyectos ágiles

Product Owner es el profesional encargado de maximizar el valor de una solución generada en las empresas a partir de las metodologías ágiles.





Mar 13, 20 | 5 min read



En esta ocasión, describiremos cuáles son las características del Product Owner y qué funciones cumple. ¿Quieres conocer más al respecto? Entonces, continúa leyendo.

Como ya lo explicamos en nuestro artículo sobre la metodología Scrum, existen tres roles fundamentales

de productos, conocida como pila de producto o Product Backlog. Por esta razón, comprende las necesidades de los usuarios dentro del negocio.

Se encarga de obtener el máximo valor posible al mínimo costo. También es el responsable de la cartera

La figura del Product Owner es clave en los proyectos ágiles. Es decir, aquellos que requieren flexibilidad y

Esto se debe a que en la actualidad las necesidades de las personas cambian a un ritmo vertiginoso, y las empresas deben responder a estos requerimientos en el menor tiempo posible.

¿En qué se distingue un Product Owner?

Si el Product Owner no realiza adecuadamente sus funciones, el proyecto entero pudiera comprometerse.

de la empresa, sino también de los usuarios.

Priorizar ciertas funciones en lugar de otras no es una tarea fácil. Implica tomar decisiones importantes,

adecuadamente su rol.

Por eso, esta persona debe poseer confianza y libertad plena en su labor. Solo así podrá desempeñar

 elaborar reportes; • contabilizar los resultados y la responsabilidad sobre el resultado final.

Aunque pudieran tener similitudes, ambos roles tienen diferencias importantes, especialmente en la metodología Scrum. En este artículo te explicamos más sobre las características del Product Manager.

Generalmente, las responsabilidades del Product Manager se centran en lo siguiente:

¿Cuáles son las funciones de un Product Owner en los proyectos ágiles?

analizar la viabilidad del emprendimiento;

• aprobar o negar los productos entregables.

• garantizar que el producto se entregue;

responsabilidades:

Owner?

ser y departamentos.

medición de resultados del producto.

- ¿Qué habilidades debe tener un buen Product
- Como explicamos antes, el Product Owner es la persona clave en cualquier proyecto ágil y ayuda a entregar soluciones.

siguientes cualidades que explicamos a continuación.

Muchas de ellas forman parte de las competencias laborales que debe tener un profesional del siglo XXI. 1. Comunicación

La comunicación entre todos los miembros del equipo es la habilidad más importante para que cualquier

Ahora bien, en líneas generales, para que su gestión sea exitosa esta persona debería contar con las

El equipo tiene que ser transparente y trabajar en conjunto para lograr un objetivo común. Es importante que todos los integrantes sean abiertos y se comuniquen de manera efectiva.

No obstante, la comunicación del Product Owner tiene que adaptarse a diferentes tipos de maneras de

2. Compromiso

El Product Owner debe comprometerse con el proyecto, la visión y el negocio. Tiene que estar presente

en todas las reuniones, trabajar con todos los miembros del equipo y asegurar el éxito de la gestión.

alterar el negocio. 4. Visión del escenario macro

• ¿Por qué?, por parte la empresa

• ¿Cómo?, del equipo de desarrollo.

del Product Owner

métrica.

adecuada sobre cuál debería ser el producto final.

planteada podría no resolver el problema comercial identificado.

alinear la visión del producto y las necesidades de la empresa.

3. Poder decir "no"

5. Interés por el conocimiento El Product Owner siempre debe tener un profundo interés por hacer las siguientes preguntas:

Al hacer estas preguntas al equipo, entiende mejor las reglas del negocio y puede crear una visión

3 métricas claves para medir el desempeño

elementos pequeños de la cartera de pedidos y el objetivo comercial más amplio. Esta persona tiene que

Una de las responsabilidades del PO es reportar fallos y limitaciones del proceso productivo en los primeros 30 días posteriores al día en que se puso en marcha el proyecto. Este es un indicador de la calidad general del equipo y producto. Un buen Product Owner minimizará esta

implementaciones técnicas)

producto y han anticipado la necesidad del usuario final.

3. Valor de retorno del esfuerzo

para entregar valor a tiempo.

entregando victorias rápidas y capitalizando grandes apuestas? Los Product Owners que preparan el trabajo atrasado teniendo en cuenta la entrega de valor buscarán

Es una medida porcentual de la cantidad de valor entregado por unidad de esfuerzo de equipo. ¿Está

mostrar ganancias positivas en esta métrica, porque saben que su responsabilidad principal es mejorar la experiencia del usuario de manera consistente, eficiente y rentable. Todo este trabajo asegura que el Product Owner tenga éxito en su carrera y, por consecuencia, en el

producto.

Suscribete y recibe los contenidos

Author

Related Posts

Recibe acceso de primera fuente a nuestras mejores publicaciones

y cómo analizar la vitalidad de tu empresa ante el público Diana Salazar

Descubre el concepto de salud de marca

julio 8, 2021 9 formatos de contenidos para sales enablement que impulsarán tus

julio 7, 2021

More in **SEO**

julio 9, 2021

¿Estás pensando en comprar tráfico

Descubre el concepto de salud de

empresa ante el público

resultados comerciales

marca y cómo analizar la vitalidad de tu

web? Fíjate cómo hacerlo bien

Enviar

y servicios. Puedes dar de baja el recibo de nuestros correos y boletines en cualquier momento. Para más información sobre cómo hacerlo, así como también de nuestras prácticas

 Scrum Master, Product Owner, • y Equipo. ¿Qué es un Product Owner? En concreto, el Product Owner procura que el equipo Scrum aporte valor al negocio en cuestión. Él representa a los stakeholders o a las partes interesadas.

¿Cuál es la importancia del Product Owner? rapidez en su ejecución.

clientes en productos tangibles.

manejar los KPIs;

y luego convencer a todas las partes involucradas.

para quienes pongan en práctica este método de trabajo:

A este rol también se le conoce como la "voz del cliente", puesto que no solo entiende los requerimientos Durante su gestión, el Product Owner enfrenta muchos desafíos. Por ejemplo, transformar las ideas de los

¿Cuáles son las diferencias entre un Product Owner y un **Product Manager?**

Por su parte, las actividades del Product Owner se concentran en: encargarse del Product Backlog, qué contiene y el desarrollo del producto; • gestión del presupuesto;

 determinar los requisitos generales y actividades iniciales del proyecto; representar a los usuarios del producto; • buscar y asegurar los recursos financieros que requiere el proyecto para iniciarse y desarrollarse;

• desarrollar y establecer los criterios para aceptar las historias de los usuarios;

En la ejecución de los proyectos ágiles, el Product Owner normalmente posee las siguientes

Sirve de enlace entre la empresa y el equipo de desarrollo. Llevan la visión del producto y lo que se

necesita desarrollar, además de gestionar los comentarios de los usuarios.

proyecto tenga éxito.

manera.

Si las partes involucradas no se comunican de manera efectiva, las cosas pudieran no terminar de la mejor

hacia adelante. La mayoría de las veces, tendrá que decir «no» a los miembros de la organización y sus sugerencias. De lo contrario, todo el proceso llevará demasiado tiempo, el proyecto perderá el foco y la solución

Por lo tanto, es importante comunicarse de manera efectiva y decir «no» sin desalentar desaliente o

En relación con la comunicación, el Product Owner debe compartir claramente la visión entre los

Es importante que este individuo gestione los comentarios de la empresa y guíe al equipo de desarrollo

1. Problemas de producción informados

Las implementaciones «técnicas» consistentes no brindan ningún beneficio real al usuario final y deben considerarse un punto de preocupación para el equipo. Los Product Owners que mantienen esta medida baja, demuestran un buen manejo de la hoja de ruta del

Una medida para equipos que emplean funciones alternas que apunta a la capacidad del Product Owner

2. Implementaciones en modo OFF (recuento de

proyecto desarrollado dentro del negocio. Espero que este post te haya sido de gran ayuda. Si quieres saber más sobre el tema, ingresa a nuestro artículo sobre Product-led Growth y conoce una de las estrategias más importantes que giran en torno al

Ana Arboleda

totalmente gratuita?

de la Comunidad Rock Content!

¿Estás pensando en comprar tráfico

web? Fíjate cómo hacerlo bien

Jesús Cárdenas

de nuestro blog

directamente en tu caja de entrada.

de privacidad y compromiso con la protección de la misma, por favor, verifica nuestra Política de Privacidad.

Legal

Política de privacidad

(a) rockcontent | blog

© 2013-2021 Rock Content

¿Te gustaría recibir más contenido de

altisima calidad como este y de forma

¡Suscríbete para recibir nuestros contenidos por e-mail y conviértete en un miembro

Enviar

in O f

Rock Content necesita la información de contacto que nos

proporcionaste para darte noticias sobre nuestros productos