

## Descripción del curso:

Tramo: Marketing Digital, Redes Sociales y Venta en línea

Título Municipal

Horas 224

Código	Cursos	Título	Horas	Cursada
L	Operador de herramientas de marketing y venta digital	oficial	96	1 cuatrimestre. Dos veces por semana. 3 horas en clases de grupo y 3 horas de trabajo en laboratorio.
H	Diseño para redes sociales	oficial	64	1 cuatrimestre. 2 veces por semana, dos horas.
M	Taller Marketing Digital, Redes Sociales y Venta en línea	municipal	64	1 cuatrimestre. 2 veces por semana, dos horas
	Total de horas		224	

### Objetivo general:

Que el egresado o egresada de este tramo adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades básicas para crear estrategias de promoción, gestionar una marca en redes sociales y vender en línea productos y servicios.

Para esto deberá:

- Adquirir conocimientos básicos del marketing (marca-cliente)
- Desarrollar una mirada y un criterio estético aplicado a producciones visuales orientadas al marketing.
- Desarrollar habilidades básicas de diseño gráfico y audiovisual y uso de herramientas para la edición de imágenes.
- Reconocer y manejar las plataformas en línea y redes sociales que permitirán promocionar y vender productos.
- Aprender y aplicar estrategias básicas de venta en línea.

**Perfil estudiantil:** Las egresadas y egresados de la carrera de Marketing Digital, Redes Sociales y Venta en Línea adquirirán las herramientas básicas para promocionar y vender servicios y productos en línea.

Podrán crear una marca, piezas digitales y gestionar campañas para emprendedores o pymes. También podrán ser auxiliares en un departamento o agencias de Marketing.

**Certificación:** este tramo está compuesto por tres cursos:

**Operador de herramientas de marketing y venta digital.** Título Oficial: RESFC-2019-2262-GDEBA-DGCYE

**Diseño para redes sociales.** Título Municipal CMFP-DIEGEP N°7526

**Taller Marketing Digital, Redes Sociales y Venta en línea.** Título Municipal CMFP-DIEGEP N°7526 (curso correlativo a Operador de herramientas de marketing y venta digital y Diseño para redes sociales).

Los cursos certifican el tramo de Marketing Digital, Redes Sociales y Venta en línea. Título Municipal CMFP-DIEGEP N°7526

## Requisitos:

Conocimiento básico de herramientas digitales.