



Proyecto web app cambio climático

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Somos una startup de jóvenes que desea hacer algo concreto por el cambio climático. Sabemos que no se puede hacer todo, pero que cada granito de arena suma. Nos enfocaremos en la reducción de residuos y la optimización de electrodomésticos, generando conciencia de cuánto calor producen los residuos orgánicos enterrados y los electrodomésticos que más consumen.

PROBLEMA

Cambios climáticos y efecto invernadero por la generación desmedida de residuos, desperdicio energético y contaminación.

SOLUCIÓN

Nuestra idea es tener una plataforma en la que podamos publicar desafíos para que la gente haga y se sume y nos manden fotos de ellos haciendo los desafíos. Los que cumplan los retos, tendrán recompensas de empresas que nos acompañan. Queremos empezar con el desafío de crear un objeto o juego con todos materiales reciclados. Los participantes podrán subir una foto con una descripción de su uso y cómo funciona. Las fotos podrán recibir votos y entre los 10 participantes más votados, el sponsor elegirá al ganador.

Nos interesa también tener una sección cuyo propósito sea generar conciencia en la que vayamos publicando contenido relevante y podamos anunciar las campañas.

AUDIENCIA

Los usuarios registrados deben poder sumarse a los desafíos, dejar evidencia de lo que han logrado (ej: fotos, videos, testimonios) y las empresas acompañantes deben poder acceder a cada campaña para poder decidir quiénes se llevan los premios.

Los usuarios no registrados pero interesados en ser partícipes del movimiento contra la crisis climática podrán acceder a ver las campañas y noticias relacionadas a la temática.



Proyecto Final Integrador

CASOS DE USO

- Como usuario puedo sumarme a una campaña y registrar mi desafío. También puedo eliminarlo, pero no puedo modificarlo una vez subido. Solo puedo publicar un desafío por campaña.
- Como usuario puedo votar otras publicaciones y comentarlas.
- Como empresa auspiciante puedo ver los desafíos de los usuarios para seleccionar y publicar ganadores.
- Como administrador puedo crear campañas, modificarlas y darlas de baja. Puedo crear cuentas empresa y eliminarlas. Puedo eliminar cuentas de usuario. Puedo también eliminar comentarios.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS A CUMPLIR

A continuación **marcar** ☒ si tu proyecto cumpliría con estos requerimientos técnicos y dejar los optativos tal como están a modo de guía para el resto del equipo, ya que no son obligatorios.

Requerimientos obligatorios comunes a todos:

- ☐ Registro y Login con Spring Security
- ☐ Crear al menos DOS roles distintos para los usuarios.
- ☐ Incluir tabla html en alguna vista
- ☐ Carga y actualización de imagen
- ☐ Crear una Query de búsqueda personalizada
- ☐ Crear un CRUD
- ☐ Que haya al menos un formulario.
- ☐ Crear al menos 3 vistas distintas.
- ☐ Diagrama UML de entidades

Requerimientos optativos

- Motor de búsqueda
- Tabla con opciones de agregar / modificar y eliminar registros
- Utilizar atributos booleanos de alta y baja de usuarios (y poder modificarlos).
- Listado en tabla por filtro (por nombre, fechas, altas o bajas, etc)
- Generar por lo menos 5 vistas distintas que implementen th:fragments.
- Generar un dashboard de administración de la app (el rol
- Administrador tendrá acceso a información que un rol User o Guest no





Proyecto Final Integrador

- tendría)
- Aplicar principios de código limpio y buenas prácticas.
- Añadir diagrama de casos de uso en UML

Requerimientos específicos de este proyecto:

- La app debe contar inicialmente con la posibilidad de crear un perfil de usuario (**USER**).
- Cada **USER** podrá sumarse a una campaña activa y crear una publicación por campaña y eliminarla, pero no modificarla.
- Cada **USER** podrá votar por una publicación una sola vez.
- La app permite a cada perfil con acceso a la creación de campañas, a formularios de redacción de posteos estructurados y multimediales con fecha de finalización.
- Un **USER** genera un perfil propio, con foto y contacto que será visible solo para las cuentas EMPRESA.
- Un **GUEST** podrá ver las campañas activas y sus concursantes y acceder a una sección de noticias generales o artículos de interés tipo blog.
- Un **ADMIN** puede otorgar permisos, crear cuentas EMPRESA y dar de alta o baja las campañas.
- Un **ADMIN** puede borrar comentarios.
- Un **ADMIN** tiene acceso a un dashboard con información de las campañas activas, inactivas, auspiciantes y datos estadísticos como cantidad de votos por campaña, etcétera.
- Una **EMPRESA** tendrá acceso a un dashboard con información de sus propias campañas activas, inactivas y datos estadísticos como cantidad de votos por campaña, etcétera.