

Subasta: logotipo, isologo, y colores.

Logotipo



El nombre "QuickBid" proviene de dos palabras en inglés. La primera es "Quick" que significa rápido, y la segunda es "Bid" que significa puja. La sonoridad y pronunciación está cuidada para que sea fácil de pronunciar y leer en español.

Isologo



El isologo nos muestra una Q y una B. La Q hace referencia a la palabra Quick y la B a la palabra Bid. La sonoridad en este isologo, al igual que en el logotipo, está cuidada para que suene igual al nombre de la aplicación. Las líneas con formas triangulares a los laterales hacen el efecto de movimiento, un movimiento rápido.

Colores

Los principales colores de la web serán, además del blanco y el negro (con sus posibles escalas de grises), el morado y el verde agua marina.

- El color morado exactamente es, en hexadecimal, #5E3A73. Este color simboliza poder, nobleza, lujo, ambición, sabiduría, creatividad, independencia y dignidad. Al cliente le sugiere que tiene dinero para poder permitirse los artículos de "lujo" que existen para pujar y será incitado a ello.

- El color verde exactamente es, en hexadecimal, #01CCA9. Este color está asociado a la salud, la seguridad, la estabilidad, la paz y la suerte. Sugiere frescura, tranquilidad, fertilidad, abundancia y buena fortuna. Por lo que, inconscientemente, el cliente confía en su buena suerte de poder hacer la puja más alta y conseguir el artículo que tanto cree que necesita.