

Etapas de creación de ontología según METHONTOLOGY

Integrantes:

- Andrea Mena
- Paul Cuenca

Etapa de Especificación

1	PROPÓSITO
	La ontología sobre Linked Data Aplicada al Turismo será empleada como vocabulario para describir los términos asociados al dominio indicado.
2	ALCANCE
	La ontología va enfocada en el dominio de Linked data Aplicada al Turismo para un uso general y obtener información de lugares turísticos del ecuador.
3	LENGUAJE DE IMPLEMENTACIÓN
	La ontología será implementada en el lenguaje OWL (Ontology Web Language), utilizando la herramienta de edición de ontologías Protégé.
4	POSIBLES USUARIOS FINALES
	<ol style="list-style-type: none">1. Docentes y estudiantes interesados en desarrollar un estudio estadísticos sobre información relacionada al turismo en ecuador.2. Estudiantes que estén interesados en desarrollar un aplicativo, haciendo uso información de turismo de ecuador.
5	POSIBLES USOS
	<ol style="list-style-type: none">1. Buscar información acerca de lugares turísticos en el ecuador.2. Creación de aplicaciones recomendadas de sitios turísticos del ecuador.
6	REQUERIMIENTOS
	a.Requerimientos no funcionales

	<p>- La ontología se creará en un inicio en idioma español, con futuro para crearla en distintos idiomas, para que sea muy accesible para los diferentes tipos de usuarios que la necesiten.</p>	
	<p>b. Requerimientos funcionales: Cuestiones de competencia</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. De acuerdo a su actividad, cuál es la clasificación del lugar turístico? 2. Cual es la localización geográfica del lugar turístico? 3.Cuál es el nombre comercial del lugar turístico? 4.Cuál es la provincia y cantón al que pertenece el lugar turístico? 5. Con qué dirección y referencia podemos llegar al lugar turístico? 6. A qué tipo de organización pertenece el lugar turístico? 7. El lugar turístico tiene teléfono celular y mail para poder contactarse con sus clientes? 8. Si el lugar turístico cuenta con una página web, cuál sería su dirección web? 9. Con cuántos bienes cuenta el lugar turístico, para ofrecer su servicio? 	
7	<p>Pre-glosario de términos</p>	
	<p>Términos de las cuestiones de competencia</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar turístico 2. Actividad 3. Clasificación 4. Localización geográfica 5. RUC 6. Nombre comercial 7. Provincia 8. Cantón 9. Dirección 10. Referencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo - Organización - Representante legal - Teléfono convencional - Teléfono celular - Mail - Dirección web - Cantidad personal - Productos propios

Etapa de Conceptualización de conocimiento

Nombre	Sinónimos	Acrónimos	Descripción	Tipo
Lugar turístico			Es un sitio de recreación donde se fomenta la actividad turística.	Concepto
Nombre comercial	nombre		El nombre del lugar turístico	Atributo de instancia
RUC			Identificación legal del lugar turístico.	Atributo de instancia
Actividad			A que se dedica el lugar turístico.	Atributo de instancia
Clasificación			Es el servicio que ofrece de acuerdo a la actividad del lugar turístico.	Atributo de instancia

Organización			Es una empresa, sitio que se dedica a algún tipo de actividad.	Concepto
Representante legal	gerente, propietario		Es la persona encargada de una organización.	Atributo de instancia
Tipo			Describimos si la organización es principal, y sucursal.	Atributo de instancia
Teléfono convencional			Es el número de teléfono convencional de la organización.	Atributo de instancia

Teléfono celular			Es el número de teléfono celular de la organización.	Atributo de instancia
Mail	correo electrónico		El correo electrónico de la organización.	Atributo de instancia
Dirección web	url		La dirección URL de la página web de la organización.	Atributo de instancia
Cantidad personal	trabajadores		El número de empleados que tiene la organización.	Atributo de instancia

Provincia			Es la provincia a la cual pertenece el lugar turístico.	Concepto
Cantón	ciudad		Es la ciudad a la cual pertenece el lugar turístico.	Concepto
Dirección			Dirección del lugar turístico.	Atributo de instancia
Referencia			La referencia del lugar turístico.	Atributo de instancia

Etapa de Formalización



