

Produkt-Master

Beschreibung der zukünftigen Publikationspflege auf Basis der externen Produktkategorisierung

Datum: 27.11.2020

Autor: Rebecca Wahl

Version: 1.4

Ihr Kontakt bei uns:

Kittelberger media solutions GmbH Rebecca Wahl +49 7121 6289 838

Änderungshistorie

Version	Datum	Autor	Bemerkungen
1.0	14.10.2020	Rebecca Wahl	Erstellung des Dokumentes
1.1	15.10.2020	Rebecca Wahl	Ergänzungen der Screens
1.2	29.10.2020	Rebecca Wahl	Anpassungen
1.3	30.10.2020	Rebecca Wahl	Anpassungen auf Basis der Abstimmung am 30.10.2020
1.4	27.11.2020	Rebecca Wahl	Anpassungen auf Basis der Abstimmung am 26.11.2020

Inhaltsverzeichnis

1	Grui	ndlagen	3
	1.1	Externe Produktkategorisierung	3
	1.2	Anforderungen	4
2	Defi	nitionen von Bosch	5
3	Proz	essbeschreibung	7
	3.1	Allgemein	7
	3.2	Erstellung der Länderspezifischen Publikation	10
	3.3	Offene Themen	10
4	Pfle	ge-Tool	11
5	Übe	rsicht der relevanten Inhalte der jeweiligen Publikationen	. 28
	5.1	Print relevante Attribute	. 28
	5.2	Website relevante Attribute	29
6	Rec	ntemanagement	31
7	Tecl	nnische Umsetzung	. 32

1 Grundlagen

1.1 Externe Produktkategorisierung

Es wird zukünftig eine externe Produktkategorisierung für B2B und eine weitere für B2C geben. Das Ziel dieser Kategorisierung ist, dass jedes Land und jede Publikation auf Basis der selben externen Produktkategorisierung seine zukünftige Struktur aufbaut. Zum jetzigen Zeitpunkt hat jedes Land und jeder Use Case die Möglichkeit seine individuelle Kategorisierung aufzubauen und zu nutzen.

Innerhalb der externen Produktkategorisierung ist es möglich, dass das Land diverse Änderungen vornehmen darf und kann.

Wichtig hierbei ist, dass die Kategorisierung zum Teil sehr große Unterscheidungen zu den aktuellen Strukturen darstellt. Dieser Prozess wurde mit den Ländern abgestimmt, vereinheitlicht und verabschiedet.

Im Folgenden sind zwei Screens aufgelistet, welche die externe Produktkategorisierung veranschaulichen:

Prod	luct category for Sp	eciali	sts (B2B)						
	Standard Navigation				External main Category	Sub-Category (optional)		Product lines (only examples)	Remarks
No ¥	Level 1 (B2B) de	No Y	Level 2 (B2B) de	No ▼	(Last) Level 3 (B2B and B2C) d	No 🔻	Level 4 (Sub-Category) (and acc)	Last level: List of assigned Product lines (names) and SNR's (examples)	V
2	Wärmeerzeuger	2.1	Brennwert-Wärmeerzeuger		Gas-Brennwertgeräte	2.1.1.1. 0	Brennwert-Kombigeräte		Definition of "Combi boiler": With integrated plate heat exchanger for DHW generation
							Brennwertgeräte mit Speicheranschluss	Condens 9000i W, GB172i	Definition of "System boiler": Boiler with integrated diverter valve, prepared for connection of DHW
							Brennwertgeräte mit Basisausstattung		Definition of "Heating only boiler": No preparation of DHW preparation integrated
						2.1.1.4	Brennwertgeräte mit integriertem Warmwasserspeicher		Definition of "Boiler with intgrated DHW cylinder": Bolier with interated DHW cylinder.
				2.1.2	Gas-Brennwertkessel	2.1.2.1	Standard-Brennwertkessel (bis 50 kW)	Condens 7000i F	
						2.1.2.2	Brennwertkessel mit Speicheranschluss (bis 50 kW)		
						2.1.2.3	Brennwertkessel mit integriertem Warmwasserspeicher	incl. Condens 9000i WM	
						2.1.2.4	Brennwertkessel ab 50 kW		
				2.1.3	Öl-Brennwertkessel	2.1.3.1	Standard-Brennwertkessel bis 50 kW		
							Brennwertkessel mit Speicheranschluss (bis 50 kW)		incl. towers KB192i and KB195i
						2.1.3.3	Brennwertkessel mit integriertem Warmwasserspeicher		
						2.1.3.4	Brennwertkessel ab 50 kW		

Prod	luct category for Spe	cialis	its (B2B)						
	Standard Navigation		External main Category		Sub-Category (optional)		Product lines (only examples)	Remarks	
No▼	Level 1 (B2B) de	No▼	Level 2 (B2B) de	No ▼	(Last) Level 3 (B2B and B2C) d	No 🔻		Last level: List of assigned Product lines (names) and SNR's (examples)	
5	Thermische Solarsysteme			5.1	Flachkollektoren				
				5.2	Vakuumröhrenkollektoren				
				5.3	Thermosiphon-Solaranlagen				
				5.4	Solarstationen				
_				5.5	Solarregler				
6	Wasserbehandlungsg eräte	6.1	Wasserbehandlungsgeräte für Heizwasser	5.6 6.1.1	Große Solaranlagen Wasserfilter				Commercia/Industrial
					Wasserenthärtungsanlagen				
				6.1.3					
		6.2	Wasserbehandlungsgeräte für Trinkwasser	6.2.1	Wasserfilter				
				6.2.2	Wasserenthärtungsanlagen				
7	Kontrollierte Wohnungslüftung			7.1	Zentrale Wohnungslüftungsgeräte				
				7.2	Dezentrale Wohnungslüftungsgeräte				
8	Klimatisierung			8.1	Split-Klimageräte	8.1.1	Single Split-Klimageräte		
						8.1.2	Außeneinheiten für Multi-Split- Klimageräte		
						8.1.3	Außeneinheiten für große Split- Klimageräte		
						8.1.4	Inneneinheiten für Split-Klimageräte multi und groß)		

1.2 Anforderungen

Kittelberger soll auf Basis der bereitgestellten externen Produktkategorisierung ein Konzept erarbeiten wie dies zukünftig für den Produkt-Master abgebildet werden kann und wie die Länder die zukünftige externe Produktkategorisierung pflegen können.

Ziel dieses Konzept ist eine Lösung zur technischen Umsetzung, eine Veranschaulichung des zukünftigen Pflegetools auf Basis von Screens, sowie die Erstellung des Angebots zur Umsetzung.

Wichtig hierbei ist jedoch noch zu erwähnen, dass diese Umsetzung nicht Teil des aktuellen Produkt-Master Projektes (Printproduktion Bosch Deutschland & Website Bosch Deutschland) ist. Diese Projekte werden mit dem aktuellen Prozess und der aktuell gültigen eigenen Kategorisierung umgesetzt.

2 Definitionen von Bosch

Es wird drei externe Produktkategorisierungen geben. Innerhalb der jeweiligen Master-Kategorisierungen wird es einzelne Use-Cases geben:

- B2B (genauer Name muss noch definiert werden)
 - eShop
 - Print
- B2B (genauer Name muss noch definiert werden)
 - o C&I
- B2C
 - Residential

Im Folgenden werden die unterschiedlichen Ebenen der externen Produktkategorisierung näher betrachtet. Die externe Produktkategorisierung besteht aus maximal 6 Level:

- Level 1, 2 und 3 stellt die Standard-Navigation dar
- Level 4 stellt die Main Category dar
- Level 5 stellt die Sub-Category dar
- Ebene 6 stellt die Produktlinie dar und wiederspiegelt den Produkt-Master

Pro	duct category 1	or S	pecialists (B2B)			ĺ		Main categories (in light yellow)			
	Level 1 Level 2		Level 3			Level 4		Level 5	Product lines		
No =	Level 1 (B2B) de =	No =	Level 2 (B2B) de	No -	Tern -	(Last) Level 3 de	No -	Level 4 de	No -	Level 5 de	-
2	Wärmeerzeuger	2.1	Brennwert-Wärmeerzeuger	2.1.1	138798	Gas-Brennwertgeräte					
_								Brennwert-Kombigeräte			Condens 9000i W, GB172i
							2.1.1.2	Brennwertgeräte mit			
								Speicheranschluss			
							2.1.1.3	Brennwertgeräte mit			
								Basisausstattung			
				†			2.1.1.4	Brennwertgeräte mit integriertem			
							2.1.1.4	Warmwasserspeicher			
				2.1.2		Brennwertkessel	2.1.2.1	Gas-Brennwertkessel			
									2.1.2.1.1	Standard-Brennwertkessel bis 50 kW	

Folgende Definitionen wurden von Bosch getroffen und müssen zukünftig in der Pflege der externen Produktkategorisierung den Ländern zur Verfügung stehen (die unten genannten Beispiel basieren auf den beiden Beispiel-Screens der externen Produktkategorisierung von Jerome Leicht):

- Änderung der Reihenfolge auf jeder Ebene via Drag and Drop
 - Zum Beispiel "5. Thermische Solarsysteme" wird von Position 5 im Level 1 an die Position 8 unterhalb "Kontrollierte Wohnungslüftung" verschoben
- Abwählen einer Kategorie auf jeder Ebene
 - o Zum Beispiel kann "2.1 Brennwert-Wärmeerzeuger" im Level 2 abgewählt werden
- Wenn eine Ebene abgewählt wird, dann verschieben sich die Ebenen darunter um eine Ebene nach vorne
 - o Zum Beispiel siehe oben "2.1 Brennwert-Wärmeerzeuger" wurde abgewählt:
 - Die Ebene 2.1.1 Gas-Brennwertgeräte / 2.1.2 Gas-Brennwertkessel / 2.1.3. Öl-Brennwertkessel / 2.1.4 Brennwertkessel für Gas-/Öl-Gebläsebrenner rutschen auf Ebene 2
 - Nummer 2.1.1.1 / 2.1.1.2 / 2.1.1.3 / 2.1.1.4 / 2.1.1.0 / 2.1.2.1 / 2.1.2.2 / 2.1.2.3 / 2.1.2.4 / 2.1.2.0 / 2.1.3.1 / 2.1.3.2 / 2.1.3.3 / 2.1.3.4 / 2.1.3.5 / 2.1.4.0 rutschen auf die Ebene 3
 - Alle darunter liegenden Produkt-Master rutschen auf die Ebene 4
- Folgende Regeln müssen in die Anwendung integriert werden:

- Die Kategorien vor der Blattkategorie (vor dem Produkt-Master) k\u00f6nnen entweder nur komplett abgew\u00e4hlt werden oder gar nicht abgew\u00e4hlt werden.
- Ein Produkt-Master darf niemals auf erster Ebene stehen, bedeutet es muss immer mindestens 1 Ebene vor dem Produkt-Master existieren. Diese Funktion muss in der Anwendung integriert werden, sodass einem Benutzer verboten wird den Produkt-Master auf erste Ebene zu stellen.
 - Zum Beispiel: wird die Ebene "2.1.1.2 Brennwertgeräte mit Speicheranschluss" unterhalb "2.1 Gas-Brennwertgeräte" abgewählt, dann werden automatisch auch die Ebenen 2.1.1.1 / 2.1.1.3 / 2.1.1.4 / 2.1.1.0 abgewählt.
 - Das bedeutet wiederum, dass alle Produkt-Master, welche unterhalb der Ebene 4 liegen eine Ebene nach vorne geschoben werden.
- Entfernen einer gesamten Ebene
 - Zum Beispiel: wird "2.1.2.1 Standard-Brennwertkessel (bis 50 kW) unterhalb "2.1.2 Gas-Brennwertkessel" gelöscht, dann bedeutet das, dass die Produkt-Master hierunter für den entsprechenden Use-Case und für das entsprechende Land nicht mehr ausgegeben werden.
 - Auch das darf nicht für die Ebene 3 "External main Category" durchgeführt werden.
- Hinzufügen von Statischen Seiten
 - Die Zuweisung und Pflege einer Statischen Seite geschieht nicht im Publikations Generator.
 - Durch das Hinzufügen einer Statischen Seite wird lediglich eine Platzhalter-Kategorie hinzugefügt.
 - Die Befüllung der Statischen Seite geschieht in der Pflege der entsprechenden Publikation (Datenbank, zukünftig WMC)
- Wenn ein neues Produkt innerhalb einer bereits existierenden Kategorie veröffentlicht wird, dann wird das Produkt am Ende der jeweiligen Ebene hinzugefügt.
 - Das bedeutet, wenn zum Beispiel ein neuer Condens integriert werden soll, wird dieser auf der Ebene 5 ganz am Ende hinzugefügt
- Wenn ein neues Produkt veröffentlicht wird, welches zu keiner bereits existieren Kategorie zugeordnet werden kann, wird die neue Kategorie am Ende der entsprechenden Ebene aufgenommen.
 - Das bedeutet, dass eine Anlage von neuen Kategorien immer am Ende der jeweiligen Ebene mitaufgenommen werden.
- Ein Land muss erkennen können, ob ein Produkt-Master für das Land gültig ist oder nicht.
 - Zum Beispiel: ist der Produkt-Master "Condens 9000i W" unterhalb "2.1.1 Gas-Brennwertgeräte" / "2.1.1.2. Brennwertgerät mit Speicheranschluss" nicht für Spanien gültig, dann muss der Spanier anhand eines Kennzeichen erkennen können, dass dieses Produkt nicht zur Auswahl steht.
- Die Kategorienamen innerhalb der externen Produktkategorisierung werden zentral zur Verfügung gestellt und laufen intern bei Bosch durch einen Review-Prozess. Diese Kategorienamen dürfen von einem Land nicht mehr geändert werden!

3 Prozessbeschreibung

Anhand der Definition von Bosch wird es zukünftig 7 unterschiedliche Funktionen für die Pflege der externen Produktkategorisierung geben:

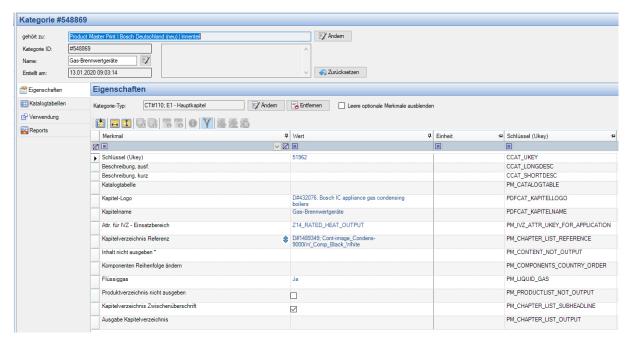
- Ausblenden
- Einblenden
- Entfernen
- Verschieben via "Drag & Drop"
- Automatisch von der Datenbank angelegt
- Automatisch von der Datenbank gesperrt
- Länderspezifische Seite hinzufügen

Die einzelnen Funktionen werden im Kapitel 4 anhand von Screens des Pflege-Tools näher beschrieben und erläutert.

3.1 Allgemein

In den aktuellen Strukturen werden zum Teil Informationen auf Publikationsebene gepflegt, welche essenziel für die Ausgabe der jeweiligen Publikation ist. Aus diesem Grund muss es definierte leere Attribute an den einzelnen Kategorie-Ebenen geben, welche von den Länder in der eigenen Publikation befüllt werden können.

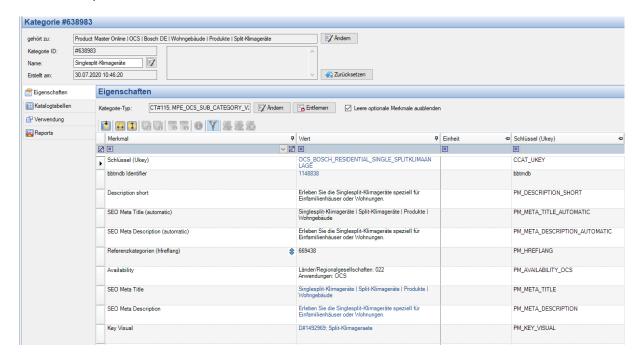
Print-Beispiel:



Folgende Attribut aus dem Screenshot sind Printspezifische Attribute und werden benötigt um einen Printkatalog zu erstellen:

- Ausgabe Kapitelverzeichnis
- Kapitel-Logo
- Kapitelverzeichnis Referenz
- Attr. für IVZ-Einsatzbereich
- Produktverzeichnis nicht ausgeben
- Kapitelverzeichnis Zwischenüberschrift

Website-Beispiel:



Folgende Attribute aus dem Screenshot sind Websitespezifische Attribute und werden benötigt um die Websites zu publizieren:

- SEO Meta Titel
- SEO Meta Description
- Availability
- Key Visual
- Description short
- Description long
- Product Filter
- Product Comparison

Eine Auflistung aller relevanten Attribute sind im Kapitel 5 zu finden.

Des Weiteren kann die externe Produktkategorisierung nicht 1 zu 1 in die jeweilige länderspezifische Publikation übernommen werden, da es Strukturen gibt, welche auch zukünftig benötigt werden um z.B. einen Printkatalog erstellen zu können. Aus diesem Grund greift die externe Produktkategorisierung nicht ab Ebene 1 sondern erst später.

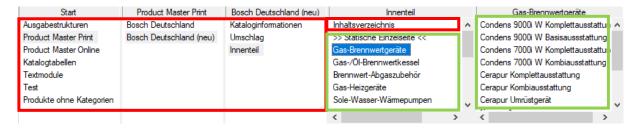
Es wird für jeden Use Case eine sogenannten Grundstruktur geben, in der die externe Produktkategorisierung platziert wird.

Folgende Aufgaben müssen zusätzlich zur Pflege der externen Produktkategorisierung je Publikation im Voraus, anhand eines Vorprojektes, durchgeführt werden:

- Die Grundstruktur muss in der Datenbank je Publikation angelegt werden. Dies wird zentral gepflegt. (Diese Pflege kann entweder direkt von Bosch oder von Kittelberger übernommen werden).
- Anschließend wird die externe Produktkategorisierung in diese Grundstruktur eingehängt.
- Es kann gemeinsam für die unterschiedlichen Use Cases definiert werden, an welcher Stelle die externe Produktkategorisierung platziert werden soll.

Im Folgenden werden zwei Beispiele für die Grundstruktur einer Print- und Website-Publikation aufgelistet.

Beispiel Print-Grundstruktur:



Rot = Print-Grundstruktur

Grün = Externe Produktkategorisierung

Für den Print sind unteranderem folgende Strukturen essenziel wichtig, sodass der Katalog überhaupt erzeugt werden kann:

- Pflege eines Umschlags
- Pflege von diversen Grundeinstellungen innerhalb der Ebene Innenteil
- Pflege eines Inhaltsverzeichnis und Anhangs
- Pflege von diversen Kataloginformationen zur Steuerung der Ausgabe. Hierzu z\u00e4hlt unter anderem:
 - o Farbdefinitionen
 - o Schriftart
 - Zeichenformate
 - Absatzformate
 - Seitenformate
 - o Preis-Einstellungen

Beispiel Website-Grundstruktur:



Für die Website sind unter anderem folgende Strukturen essenziel wichtig, sodass die Website überhaupt publiziert werden kann:

- Pflege der Website-Spezifischen Inhalte. Hierzu zählt unter anderem:
 - Referenzkategorien (hreflang)
 - Brand selection
 - o Sortierreihenfolge Neuheitenslider
 - Global Category
 - Kategorie-Typen

Rot = Website-Grundstruktur

Grün = Externe Produktkategorisierung

3.2 Erstellung der Länderspezifischen Publikation

Eine länderspezifische Publikation kann zukünftig nur noch ausschließlich über das Pflege-Tool erstellt und bearbeitet werden. Der User an sich pflegt immer in der Master-Produktkategorisierung (B2B oder B2C). Hier können im Rahmen der in Punkt 2 beschriebenen Möglichkeiten, Anpassungen vorgenommen werden. Die angepasste Kategorisierung wird als länderspezifische Publikation abgespeichert. Um sie nochmals auf Richtigkeit zu überprüfen, kann der User die länderspezifische Publikation einsehen. Wenn alles wie gewünscht angepasst ist, wird im Anschluss die Publikation in die entsprechende Publikations-Grundstruktur übernommen und kann anschließend nicht mehr geändert werden.

Möchte der Pfleger an seiner Struktur etwas ändern, muss er immer über das Pflege-Tool gehen und in seiner Master-Produktkategorisierung die Änderungen vornehmen.

3.3 Offene Themen

Globale Texte und Bilder auf Kategorieebene

- Composing-Generator -> separates Thema
 - Technisch: Wenn die kopierte Publikation für ein Land erstellt wurde, muss der Composing-Generator greifen, welcher anhand der zugewiesenen Produkt-Master das entsprechende Keyvisual etc. erstellt
- Textmodule (NLG) -> separates Thema
 - Technisch: Wenn die kopierte Publikation für ein Land erstellt wurde, muss über ein vorgegebenes Textmodul (Textbaustein) der Text auf Basis der zugewiesenen Produkt-Master automatisch erstellt und mit aufgenommen werden.

4 Pflege-Tool

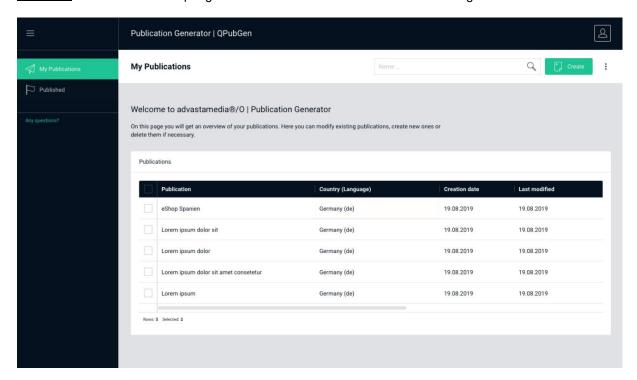
Die Pflege der externen Produktkategorisierung erfolgt über einen userfreundlichen Microservice "Publikation Generator". Dieses Tool umfasst die Pflege aller möglichen Funktionen, welche die externe Produktkategorisierung abdecken soll. Das Pflege-Tool ist eine Online-Anwendung und über Rechte- und Benutzerrollen kann definiert und gesteuert werden welcher User was zu sehen bekommt. Dieses Rechte- und Benutzerrollen-Konzept muss gemeinsam mit Bosch definiert und erstellt werden.

Die Oberflächensprache des Tools ist Englisch. Es muss jedoch die Möglichkeit geben, dass die Sprache der Kategorienamen geändert werden kann. Bereits getroffene Definitionen:

- Die Sprache der ausgewählten Publikation muss in den Kategorienamen angezeigt werden
 - Beispiel: eShop Spanien = Kategorienamen in Spanisch
- Es soll jedoch die Möglichkeit geben, die Kategorienamen auf Englisch anzuzeigen. Somit muss ein Sprach-Switch in die Anwendung integriert werden

TBD.: Die genauen Definitionen für ein Mehrsprachiges-Land (z.B..: Schweiz, Belgien, Luxemburg) müssen noch getroffen werden. Offene Frage: Welche Sprache soll hier jeweils die führende Sprache sein?

Screen 1: Ansicht der zentral pflegenden Stelle und somit die Startseite des Pflege-Tools.



Wie sie oben im Screenshot sehen können, findet der User hier eine Übersicht über die entsprechenden Publikationen. Je nachdem für welche Publikationen der User freigeschaltet ist, sieht er hier die unterschiedlichen Publikationen. In dieser Übersicht sieht er den Namen der Publikation, das entsprechende Land, sowie das Erstellungsdatum der Publikation. Zu guter Letzt kann er erkennen, wann er zuletzt etwas an seiner Publikation geändert hat.

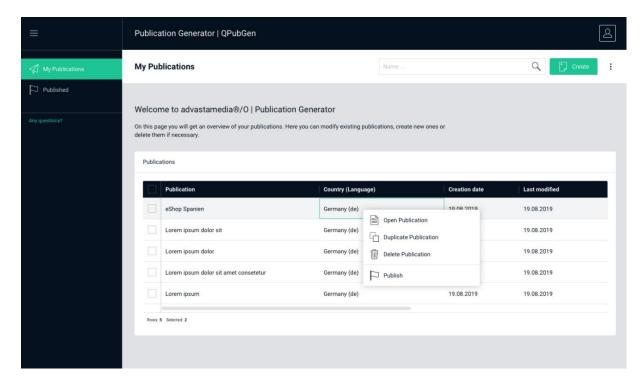
Wichtig: Die Screens für die Änderungen an dieser Seite werden aktuell angepasst und werden nachgeliefert.

Screen 2: Änderung auf Basis der Abstimmung am 26.11.2020

Die Anlage, das Löschen und das Duplizieren einer Publikation wird zukünftig nicht mehr über den Publikations-Generator, sondern über ein Ticketsystem an Kittelberger im Backend gesteuert.

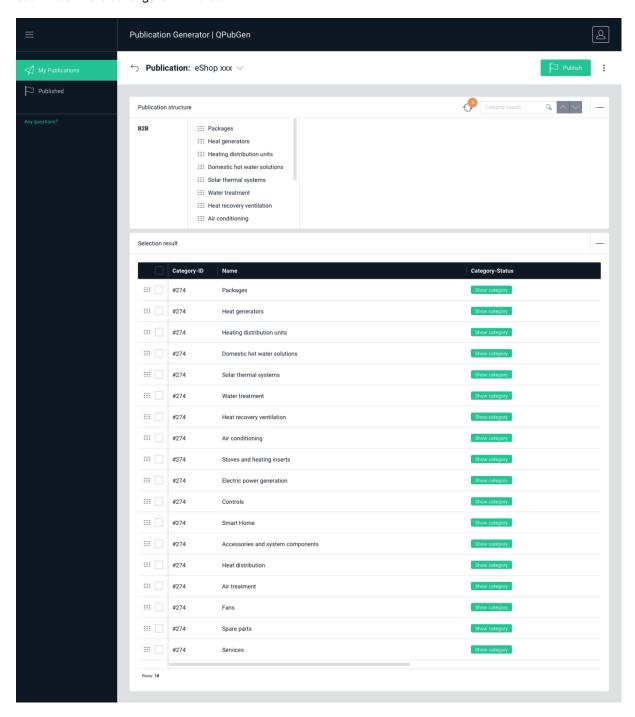
Will ein Land nun eine neue Website publizieren, muss im Voraus das Vorprojekt durchgeführt werden, indem unter anderem die Grundstruktur, sowie die Publikation angelegt wird.

Bis dato ist Kittelberger davon ausgegangen, dass es pro Master-Kategorisierung, Use-Case, Marke und Land eine einzige Publikation geben wird. Nun wurde definiert das es, zumindest für den Print, mehrere Publikationen geben muss. Hintergrund: Für Deutschland müssen mehrere Kataloge erstellt werden können (Gesamtkatalog, Pakete, Dienstleistungen, Elektro). Hierfür muss Kittelberger eine weitere Funktion einbauen.



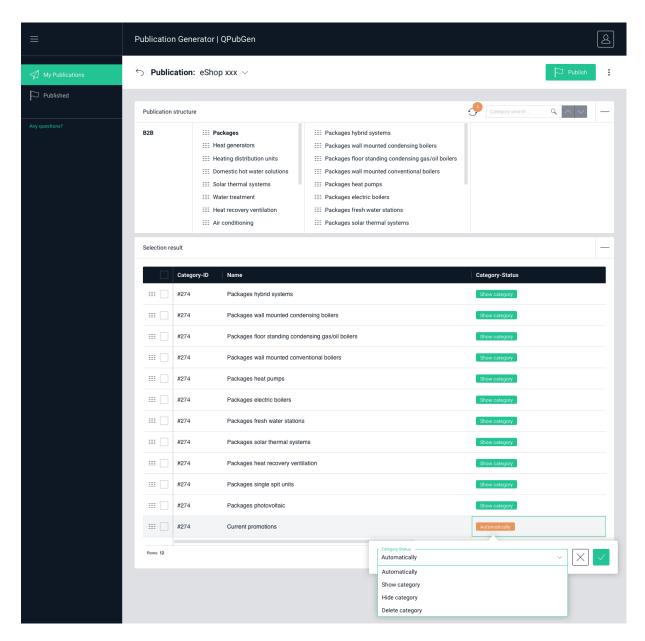
Die Funktion, eine Publikation zu publizieren und zu öffnen bleibt weiterhin bestehen.

Screen 3: Die Master-Kategorisierung wird anhand einer Tree-Navigation dargestellt. Zusätzlich dazu werden die Ergebnisse auf der nachfolgenden Ebene, in der sich der User aktuell befindet, in einer Liste unterhalb der Tree-Naviation aufgelistet. Die diversen Funktionen können entweder in der Tree-Navigation oder in der Liste durchgeführt werden.



Im Folgenden werden die einzelnen Bestandteile und Funktionen des Tools aufgelistet (siehe Screenshot):

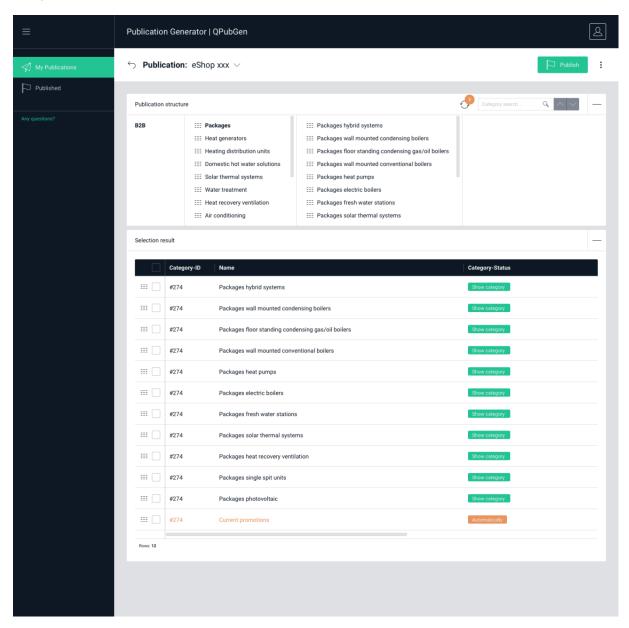
- Im oberen Teil des Screenshots sieht der User den Name seiner aktuell bearbeitbaren Publikation
- Über den Zurückpfeil kann er zu der Übersicht zu seinen Publikation zurückkehren
- Die Bearbeitung der Tree-Navigation erfolgt über den Klick auf die rechte Maustaste auf der entsprechenden Ebene. Innerhalb der Tree-Navigation kann der User immer nur eine Kategorie nach der anderen bearbeiten
- Innerhalb der Tree-Navigation kann der User sich von Ebene zu Ebene bis ans Ende zu den Produkt-Mastern durchklicken



- In der unteren Liste werden die nachfolgenden Ergebnisse der angeklickten Ebene aufgelistet
- Der User hat hier die Möglichkeit entweder eine einzelne Kategorie zu bearbeiten, oder durch das Anklicken der einzelnen Checkboxen, die Kategorien innerhalb einer Ebene gemeinsam zu bearbeiten
 - Eine Änderung des Status kann dann über das Klicken auf den grünen Button innerhalb der Spalte "Category-Status" durchgeführt werden.
 - Hier kann er aus dem Dropdown-Menü den korrekten Wert auswählen und anschließend mit dem Haken bestätigen.

Screen 4: Automatisch von der Datenbank angelegt

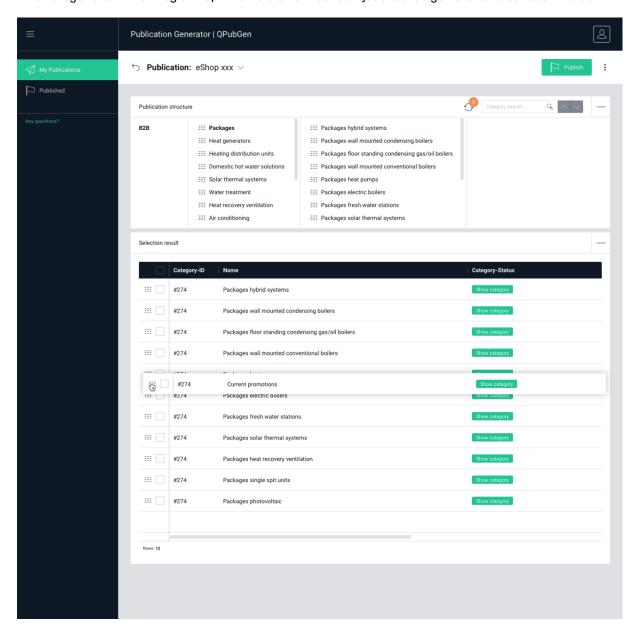
Automatisch von der Datenbank angelegt bedeutet, dass eine neue Kategorie in der externen Produktkategorisierung hinzugefügt wurde. Die neuen Kategorien werden immer am Ende der jeweiligen Ebene eingehängt und können anschließend vom Land entsprechend eingeblendet, ausgeblendet, entfernt oder verschoben werden. Anhand der orangenen Farbe kann der User erkennen, dass dies eine Kategorie ist welche von der Datenbank angelegt wurde. Es wurde definiert, dass eine automatisch neu hinzugefügte Kategorie von der Datenbank nicht automatisch publiziert wird.



- In die externe Produktkategorisierung wurde eine neue Kategorie-Ebene im Level 2 (Pakete) hinzugefügt
- Eine neue Kategorie wird immer am Ende der jeweiligen Ebene hinzugefügt.
- Damit ein User erkennen kann, dass die Kategorie neu ist, wird der Text und der Status mit einer orangenen Farbe hinterlegt und die Kategorie erhält den Status "Automatisch".
- Möchte der User diese Ebene in seiner Struktur anzeigen, dann muss er diese Ebene einblenden, ansonsten wird sie nicht automatisch zur Publikation hinzugefügt.
- Damit die automatisch hinzugefügten Kategorien leichter zu finden sind, kann über den Button neben der Suche direkt auf die jeweiligen Kategorien gesprungen werden. Eventuell kann hier zukünftig eine E-Mail Benachrichtigung eingerichtet werden, damit der User direkt es mitbekommt.

Screen 5: Kategorie verschieben

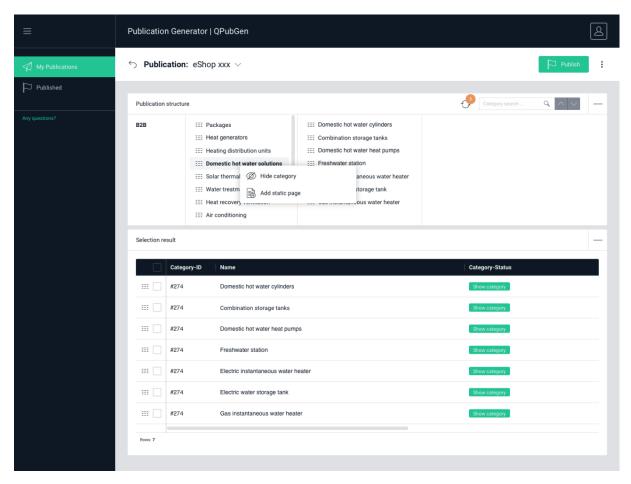
Eine Kategorie kann via Drag & Drop innerhalb einer Ebene an jeder beliebigen Stelle verschoben werden.



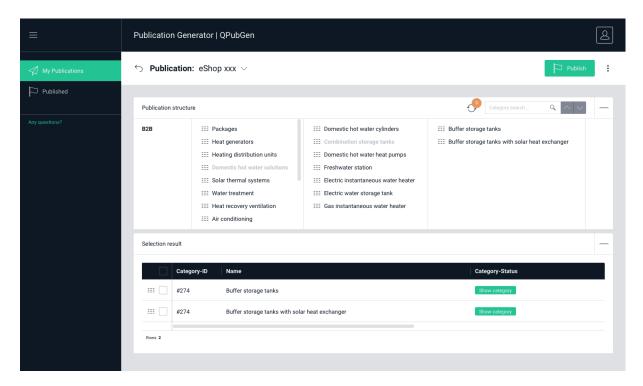
- Die Drag and Drop Funktion kann entweder über die Tree-Navigation oder über die unten aufgelistete Liste durchgeführt werden.
- Hierfür muss der User auf die 9 Punkte mit der linken Maustaste klicken und die Maus gedrückt halten
- Anschließend kann er die Kategorie innerhalb der jeweiligen Ebene verschieben.
- Wichtig: Der User hat keine Möglichkeit diese Kategorie in eine andere Ebene zu verschieben. Hier bekommt er eine Warnung.

Screen 6: Kategorie ausblenden

Diese Option ist auf jeder Ebene möglich, außer auf der Ebene der "Main Category". Hier wird ein Hinweis ausgegeben, wenn der Pfleger über diese Ebene hovert. Wenn eine Kategorie ausgeblendet ist, wird die Kategorie grau hinterlegt.

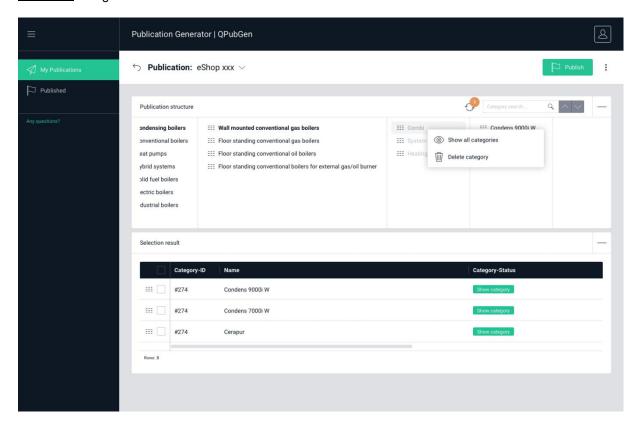


- Die Funktion eine Kategorie auszublenden ist ebenfalls entweder
 - o in der Tree-Navigation über den rechten Mausklick möglich.
 - o oder über die Liste indem auf den Grünen Button geklickt wird.
- Auch hier ist eine Abwahl von mehreren Kategorien gleichzeitig über die Funktion der Checkbox möglich.



- Sobald eine Kategorie ausgeblendet wurde, wird diese grau hinterlegt.
- Die Kategorie kann jederzeit wieder vom User eingeblendet werden.

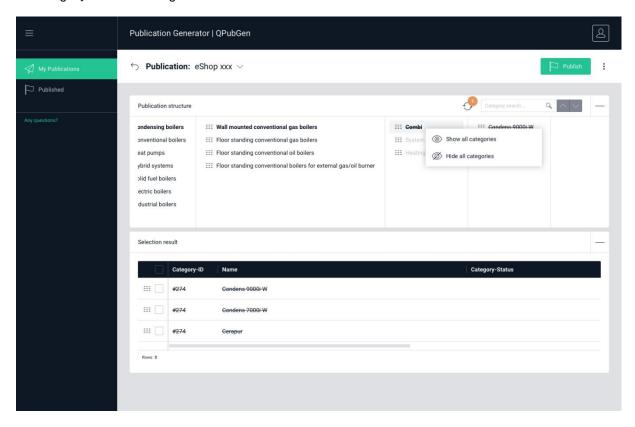
Screen 7: Kategorie einblenden



- Eine Kategorie ist ausgeblendet und kann eingeblendet werden, sobald sie grau hinterlegt ist.
- Dasselbe gilt für Kategorien die orange sind und somit den Status "Automatisch" haben. Auch diese Kategorien können eingeblendet werden.
- Der User kann auch hier entweder:
 - o über die Tree-Navigation via rechten Mausklick die Kategorie wieder einblenden
 - o oder über die Liste via grüner Button und Dropdown-Menü die Kategorie wieder einblenden
- Eine Kategorie ist eingeblendet, sobald die Schrift schwarz ist.

Screen 8: Kategorie entfernen

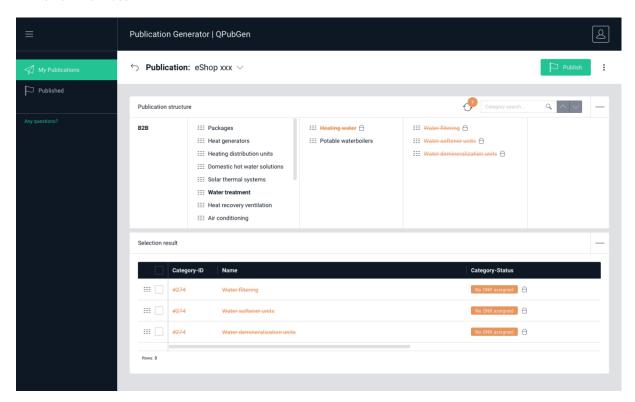
Eine Kategorie entfernen bedeutet, dass der User des Landes diese Ebene (sprich den kompletten Pfad) mit den entsprechenden Produkt-Master darunter in seiner Struktur nicht anzeigen möchte. Entfernen bedeutet hier nicht, dass es aus der externen Produktkategorisierung entfernt wird, sondern nur für das entsprechende Land. Wenn eine Ebene/Kategorie entfernt wird, wird sie lediglich durchgestrichen, sodass der Pfleger jederzeit die Möglichkeit hat, diese Ebene wieder einzublenden.



- Eine Kategorie ist aus der länderspezifischen Struktur entfernt, sobald die Kategorie und alle darunterliegenden Kategorien durchgestrichen sind.
- Die Bedeutung dieser Entfernung ist, dass die Produkt-Master welcher unter dieser Ebene angezeigt werden würden nicht in der länderspezifischen Struktur angezeigt werden sollen und somit entfernt wurden.
- Der User kann auch hier entweder:
 - o über die Tree-Navigation, via rechten Mausklick, die Kategorie bearbeiten
 - o oder über die Liste via grünen Button und Dropdown-Menü die Kategorie bearbeiten
- Wichtig hierbei ist, dass die Kategorie und ihre Produkt-Master (der gesamte Pfad) nicht wirklich aus der externen Produktkategorisierung gelöscht werden sondern lediglich für den User in seiner Struktur nicht angezeigt werden.

Screen 9: Automatisch von der Datenbank angelegt und gesperrt

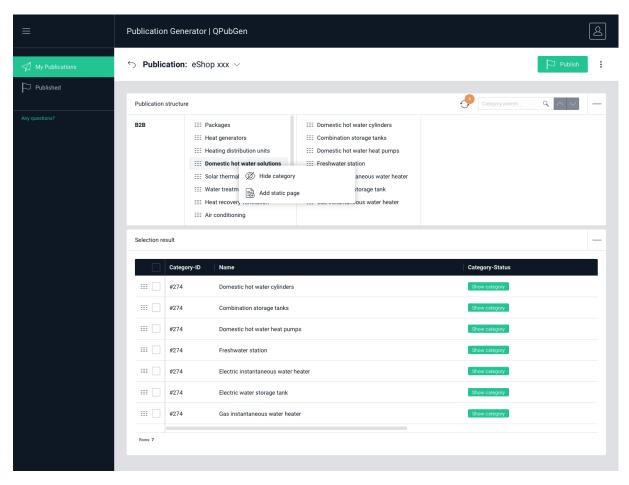
Dieser Status bedeutet, dass eine neue Kategorie in die externe Produktkategorisierung hinzugefügt wurde, aber direkt automatisch gesperrt wurde, da das entsprechende Land für diese Kategorie keine gültige Artikelnummern besitzt.



- Eine Kategorie, welche von der Datenbank automatisch angelegt wurde und für das entsprechende Pflege-Land keine Produkt-Master enthält, wird automatisch durchgestrichen, orange hinterlegt und erhält zusätzlich ein Schloss und den Status "No SNR assigned".
- Eine Kategorie, die diesen Zustand hat, kann von dem User nicht bearbeitet werden!
- Sollte es irgendwann für das entsprechende Land einen Produkt-Master geben, wird im Pflege-Tool bei der entsprechende Kategorie das Schloss entfernt und der Status in "Automatisch angelegt" geändert.
- Anschließend kann der User die Kategorie wieder bearbeiten.

Screen 10: Länderspezifische Seiten hinzufügen

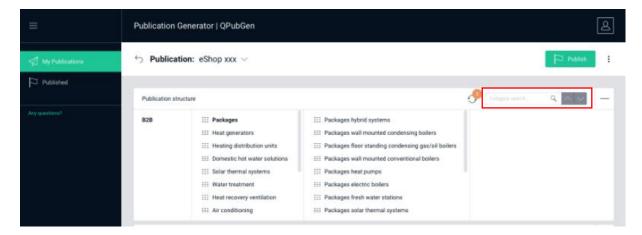
Diese Funktion wird in erster Linie den Use Case Print betreffen. Es muss die Möglichkeit geben Länderspezifische Seiten zwischen den einzelnen Kategorien und Produkt-Mastern einzufügen. Innerhalb der Pflege der externen Produktkategorisierung wird lediglich die Ebene als Platzhalter eingezogen, sowie ein Namen für die Statische Seite vergeben. Die Pflege der Informationen geschieht dann in der jeweiligen Publikation (im zukünftigen WMC). Auch diese Funktion kann über Benutzerrollen gesteuert werden, sodass die Statischen Seiten generell nur für Publikationen eingeblendet werden, welche auch Statische Seiten haben (Print).



- Eine Länderspezifische Seite kann auf jeder beliebigen Ebene hinzugefügt werden.
- Diese Funktion fügt in der externen Produktkategorisierung eine Platzhalter-Kategorie ein.
- Sinn und Zweck davon ist es, dass eine Länderspezifische Seite zwischen zwei Ebenen hinzugefügt werden kann. Da die externe Produktkategoriesierung in der Print-Grundstruktur reingehängt wird und nicht mehr in der Reihenfolge oder Ergänzung einer Ebene bearbeitet werden kann, muss die Platzhalter-Kategorie im Publikations Generator integriert werden.
- Zusätzlich dazu ist das Hinzufügen einer Länderspezifischen Seite Länder- und Publikationsspezifisch, daher kann das nicht generell in die Master Produktkategorisierung mitaufgenommen werden.
- Die Pflege der Länderspezifischen Seite findet anschließend in der Publikation, in der die Print-Grundstruktur gepflegt wird, statt.
- Diese Funktion steht ausschließlich den Pflegern des Use Case Print zur Verfügung, sodass Missverständnisse vermieden werden können.

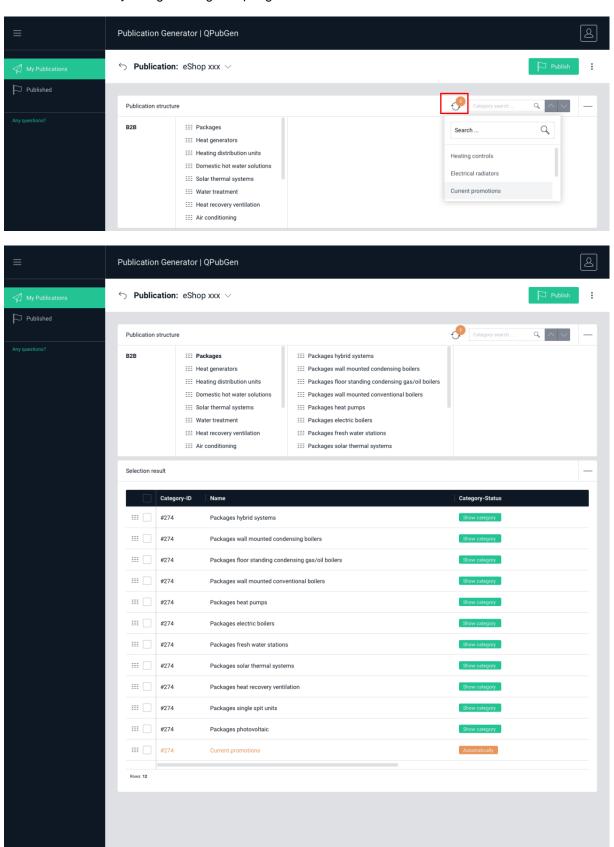
Screen 11: Suchfunktion

Über die Suchfunktion hat der User direkt die Möglichkeit nach dem entsprechenden Produkt-Master oder der entsprechenden Kategorie direkt zu suchen, in der er eine Änderung vornehmen möchte.



Screen 12: Automatisch angelegte Kategorien

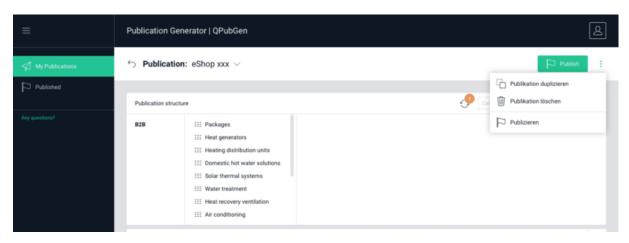
Damit der User direkt die Kategorien findet, welche automatisch von der Datenbank angelegt wurden, gibt es einen Button bei dem er zum einen direkt sehen kann wie viele Kategorien das betrifft, und zum anderen kann er direkt zu der jeweiligen Kategorie springen und sie bearbeiten.

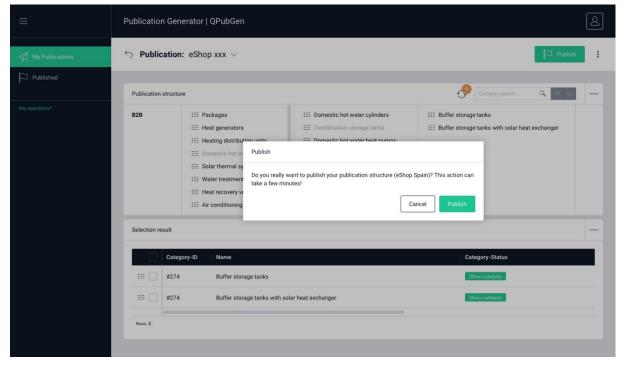


Screen 13: Publizieren

Sobald die Änderungen vollzogen sind, wird auf den Button publizieren geklickt. Die Publikation kann einige Minuten dauern. Sobald es publiziert wurde, bekommt der User eine E-Mail Benachrichtigung dass seine Änderungen publiziert wurden.

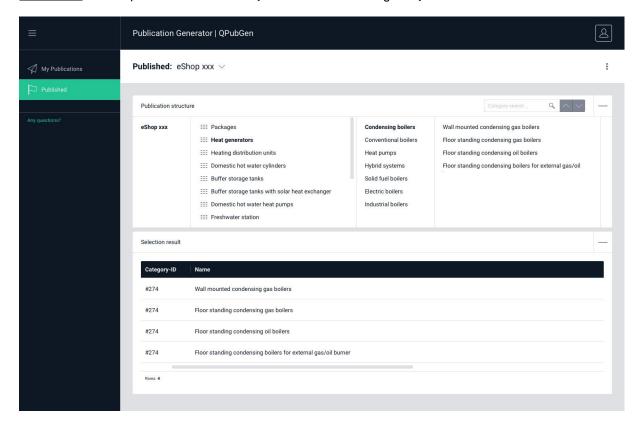
Die generierte Publikation kann der User in seiner länderspezifischen Publikation anschauen. Innerhalb dieser Publikation kann er keine Änderungen vornehmen.



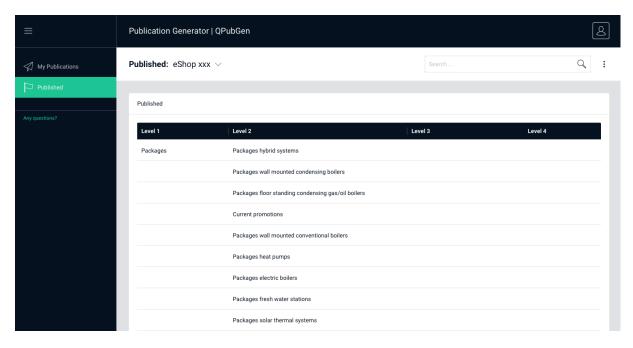


Es gibt zwei unterschiedliche Varianten wie die länderspezifische Publikation dargestellt werden kann.

Screen 14: Länderspezifische Publikation (Variante 1 - Tree-Navigation)



Screen 15: Länderspezifische Publikation (Variante 2 - Excel-Liste)



Definition: Bosch hat sich für die Umsetzung der Variante 1 entschieden.

5 Übersicht der relevanten Inhalte der jeweiligen Publikationen

Damit die aktuellen Publikationen auch mit der externen Produktkategorisierung weiterhin funktionieren, müssen bestimmte Attribute auf der jeweiligen Ebene gepflegt werden.

Die Befüllung und Umsetzung der Pflege für diese Attribute ist **nicht** Teil der Umsetzung des Publikations-Generators und wird separat betrachtet.

Anbei ist jedoch eine Auflistung der bereits benutzten und somit benötigten Attribute für den Use Case Print und Website aufgelistet. Die benötigten Informationen für den eShop werden aktuell auf Basis des Konzeptes für die Umsetzung des eShops auf Basis des Produkt-Masters definiert.

5.1 Print relevante Attribute

Im Folgenden werden die aktuell benötigten Print relevanten Attribute anhand den unterschiedlichen Ebenen aufgelistet:

<u>Hauptkapitelebene</u>

- Kapitel-Logo
- Kapitelname
- Attribut für IVZ Einsatzbereich
- Kapitelverzeichnis Referenz
- Inhalt nicht ausgeben
- Komponenten Reihenfolge ändern
- Flüssiggas
- Produktverzeichnis nicht ausgegeben
- Kapitelverzeichnis Zwischenüberschrift
- Ausgabe Kapitelverzeichnis
- Katalogtabelle

<u>Unterkapitelebene</u>

- Kapitelname
- Kapitelverzeichnis Referenz
- Inhalt nicht ausgeben
- Produktverzeichnis Kategorieverweis
- Kapitelnummer
- Kapitelname Inhaltsverzeichnis

Produkt-Master Ebene

- Flüssiggas
- Produktverzeichnis nicht ausgeben
- Produktverzeichnis Kategorieverweis
- Kapitelname Inhaltsverzeichnis
- Inhalt nicht ausgeben
- Komponenten Reihenfolge ändern

Länderspezifische Seite

- Statische Seiten
- Kapitelname Statischen Seiten

5.2 Website relevante Attribute

Im Folgenden werden die aktuell benötigten Website relevanten Attribute anhand den unterschiedlichen Ebenen aufgelistet:

Hauptkapitel

- Description short
- SEO Meta Description
- SEO Meta Title
- Referenzkategorien (hreflang)
- Global Category
- Dateien in Übersetzung für die gloable Kategorie
- Block Canonicla Tag
- Canonical Reference
- Description long
- Availability
- Länder für globale Kategorie
- Workflow Status für globalen Kategorien
- Key Visual
- Brand selection
- Sortierreihenfolge Neuheitenslider
- CSO Specific Attributes
- Headline

<u>Unterkapitel</u>

- Description short
- SEO Meta Title
- SEO Meta Description
- Referenzkateogrien (hreflang)
- Global Category
- Dateien in Übersetzung für die globale Kategorie
- Redirect to Leafcategory
- Block Canonical Tag
- Canonical Reference
- Description long
- Availability
- CSO-Pos
- Länder für globale Kategorie
- Workflow Status für globalen Kategorie
- Productcatalogue
- Link to
- Level
- Key Visual
- Category Image

- Key Visual Country
- Category Image Country
- OCS Filter Type
- OCS Filter Value
- Product Filter
- Product Comparison
- Headline

6 Rechtemanagement

Das Rechtemanagement basiert auf den folgenden Definitionen:

- Es wird kein Admin-User benötigt
- Es wird lediglich einen Bearbeitungs-User geben
- Die Userrechte müssen auf die folgenden Kategorien heruntergebrochen werden können
 - o Master-Kategorisierung
 - Use-Case
 - o Marke
 - o Land
 - Print: Katalog-Teil

7 Technische Umsetzung

Jede Kategorie in einer Ebene hat einen eindeutigen Schlüssel. Dieser Schlüssel wird für die Aktualisierung der Master-Kategorisierung verwendet.

Kittelberger speichert an jeder Kategorie im Hintergrund die Position und die ursprüngliche Ebene der Kategorie ab. Dies geschieht über ein Tabellenattribut welches im Hintergrund in der Datenbank und für den Master des Publikation Generators ersichtlich sind. Hierüber kann identifiziert werden, an welcher Position die jeweilige Kategorie im Master und in den jeweiligen Ländern definiert ist.

Die Position der Ebene ändert sich sobald der User eine Ebene ausblendet.

Über den eindeutigen Schlüssel und diese Information haben wir die Möglichkeit die Master-Kategorisierung zu aktualisieren auch wenn jedes Land die Reihenfolge der Ebenen anders sortiert hat.

Im Folgenden ist ein Beispiel aufgelistet wie das Tabellenattribut aussehen wird:

Folgende Änderungen wurden in den länderspezifischen Publikationen durchgeführt (Kategorie: "2.1 Brennwert-Wärmeerzeuger"):

- TTBE
 - Änderung der Position dieser Kategorie an die fünfte Stelle
 - o Ausblenden der Ebene "2 Wärmeerzeuger"
- TTCZ
 - Änderung der Position dieser Kategorie an die zehnte Stelle
 - o Ausblenden der Ebene "2 Wärmeerzeuger"
- TTPJ
 - o Änderung der Position dieser Kategorie an die achte Stelle
 - o Ausblenden der Ebene "2 Wärmeerzeuger"
- TTDJ
 - o Änderung der Position dieser Kategorie an die zweite Stelle

Pos. Reihenfolge	Pos. Ebene	Regionalgesellschaft			
1	3	Master			
5	2	TTBE			
10	2	TTCZ			
8	2	ТТРЈ			
2	3	TTDJ			