

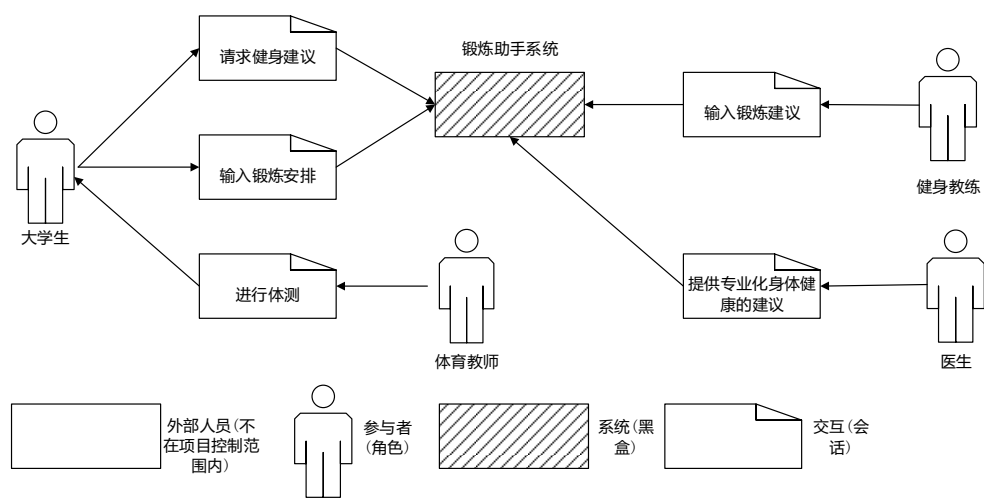
# 涉众分析文档

吴康康

2015年10月14日

## 1 涉众识别过程

### 1.1 识别涉众类别



## 2 涉众描述与优先级

涉众	特点	优先级	主要目标	态度	主要关注点
体质较差、缺少锻炼的大学生	学 业 忙， 时间紧	高	增强体质， 提 高 体 测 成 绩， 扩大交际圈	强烈要求提 高成绩	成绩
体质较好、热爱运 动的大学生	学 业 忙， 时间紧	中	扩大交际圈	希望交到朋 友	社交
医生	工 作 忙， 不 一 定 能 及时回答	中	提供专业化身 体健康的建议	平时工作就 很忙，基本 无所谓	身体素质
健身教练	不 便 于 对 计 划 采 纳 者 进 行 督 促 与 质 量 检测	中	提供专业化锻 炼计划的建议	希望帮助他 人	运动机能

## 3 共赢分析