

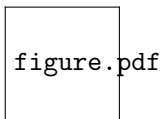
# 涉众分析文档

作者:吴康康，殷迪

2015年10月15日

## 1 涉众识别过程

### 1.1 识别涉众类别



## 2 涉众描述与优先级

涉众	特点	优先级	主要目标	态度	主要关注点
体质较差、缺少锻炼的大学生	学 业 忙， 时间紧	高	增强体质，提高体测成绩，扩大交际圈	强烈要求提高成绩	成绩
体质较好、热爱运动的大学生	学 业 忙， 时间紧	中	扩大交际圈	希望交到朋友	社交
医生	工 作 忙， 不 一 定 能 及时回答	中	提供专业化身体健康的建议	平时工作就很忙，基本无所谓	身体素质
健身教练	不 便 于 对 计划采纳者进行督促与质量检测	中	提供专业化锻炼计划的建议	希望帮助他人	运动机能

### 3 共赢分析