

# 目标模型描述文档

吴康康

2015年10月15日

## 目录

<b>1</b>	<b>前言</b>	<b>1</b>
1.1	小组成员	1
1.2	更新日志	2
1.3	文档描述	2
<b>2</b>	<b>高层次目标的获取</b>	<b>2</b>
2.1	获取问题	2
2.2	明确问题	2
2.3	发现业务需求	3
2.4	业务需求抽取定义为目标	3
<b>3</b>	<b>目标精化</b>	<b>4</b>
3.1	获取对高层次目标的描述	4
3.2	从高层次目标描述中发现AND精化关系	4
3.3	从高层次目标描述中发现OR精化关系	4
3.4	考虑阻碍目标实现的情况	4
3.5	发现目标冲突关系	4
3.6	完善层次结构	4
<b>4</b>	<b>目标实现</b>	<b>4</b>
4.1	将底层目标分配给主体	4
4.2	设计最底层目标的操作（任务）	4

## 1 前言

### 1.1 小组成员

成员名	学号	联系方式
吴康康	131250085	padeoe@gmail.com
殷迪	131250021	yd13@software.nju.edu.cn
黄威	131250080	hw13@software.nju.edu.cn
朱方圆	131250114	zfy13@software.nju.edu.cn

## 1.2 更新日志

更新日期	更新内容
2015-10-15	初始文档

## 1.3 文档描述

本文使用面向目标的需求工程方法，建立了“大学生锻炼助手”的目标模型。

# 2 高层次目标的获取

## 2.1 获取问题

我们首先分析了用户最初的问题描述：

高某某是一个胖乎乎的男生，马上就要体测了，他为此非常担忧，害怕不能过体测。他想要出去锻炼，却又不知道什么时候锻炼好，如何锻炼好，锻炼频率多少最佳。就因为这些问题，他本次体测挂了。他下定决心，明年体测一定不能再挂，他希望有一个软件可以提醒他进行锻炼，并且指导他如何锻炼，锻炼周期，健身秘籍，饮食参考。

之后通过与客户的面谈交流，部分面谈记录如下：

问：大学生锻炼的目的只是为了过体测吗，还有没有其他目的想去锻炼？

答：目的是增强体质，顺带提高体测成绩。

问：你觉得一个人锻炼还是多个人一起锻炼效果好？希望在锻炼的同时交到朋友吗？

答：希望。

可以发现如下问题：

1. 用户体型肥胖，体质不健康。
2. 用户不知道如何锻炼。不了解健身知识。
3. 用户体测指标不合格。
4. 希望长期锻炼却缺乏定期提醒，无法坚持。
5. 用户缺乏饮食相关知识。

## 2.2 明确问题

问题如下：

1. 用户体型肥胖，体质不健康。
2. 用户不知道如何锻炼。不了解健身知识。
3. 用户体测指标不合格。
4. 希望长期锻炼却缺乏定期提醒，无法坚持。
5. 用户缺乏饮食相关知识。

### 2.3 发现业务需求

根据问题，发现了他们各自对应的业务需求：

**BR1** 使用六个月后，用户身体素质，健康状况得到提高。

**BR2** 系统每周推送的健身建议不少于5条。

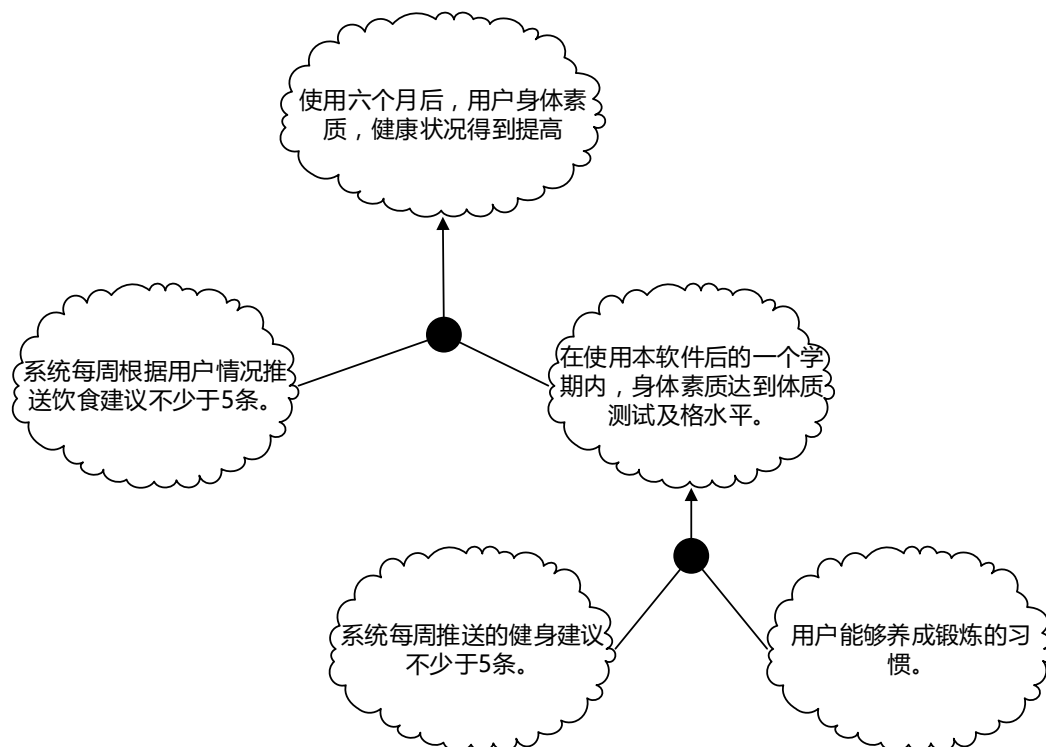
**BR3** 在使用本软件后的一个学期内，身体素质达到体质测试及格水平。

**BR4** 用户能够养成锻炼的习惯。

**BR5** 系统每周根据用户情况推送饮食建议不少于5条。

### 2.4 业务需求抽取定义为目标

根据业务需求1-6，抽取目标模型如下图



### 3 目标精化

- 3.1 获取对高层次目标的描述
- 3.2 从高层次目标描述中发现AND精化关系
- 3.3 从高层次目标描述中发现OR精化关系
- 3.4 考虑阻碍目标实现的情况
- 3.5 发现目标冲突关系
- 3.6 完善层次结构

### 4 目标实现

- 4.1 将底层目标分配给主体
- 4.2 设计最底层目标的操作（任务）