目标模型描述文档

吴康康

2015年10月15日

目录

1	前言		1
	1.1	小组成员	1
	1.2	更新日志	2
	1.3	文档描述	2
2	高层	次目标的获取	2
	2.1	获取问题	2
	2.2	明确问题	2
	2.3	发现业务需求	3
	2.4	业务需求抽取定义为目标	3
3	目标	精化	3
	3.1	获取对高层次目标的描述	3
	3.2	从高层次目标描述中发现AND精化关系	5
	3.3	从高层次目标描述中发现OR精化关系	6
	3.4	考虑阻碍目标实现的情况	6
	3.5	发现目标冲突关系	6
	3.6	完善层次结构	7
4	目标	实现	7
	4.1	将底层目标分配给主体	7
	4.2	设计最底层目标的操作(任务)	7

1 前言

1.1 小组成员

成员名	学号	联系方式
吴康康	131250085	padeoe@gmail.com
殷迪	131250021	yd13@software.nju.edu.cn
黄威	131250080	hw13@software.nju.edu.cn
朱方圆	131250114	zfy13@software.nju.edu.cn

1.2 更新日志

更新日期	更新内容
2015-10-15	初始文档

1.3 文档描述

本文使用面向目标的需求工程方法,建立了"大学生锻炼助手"的目标模型。

2 高层次目标的获取

2.1 获取问题

我们首先分析了用户最初的问题描述:

高某某是一个胖乎乎的男生,马上就要体测了,他为此非常担忧,害怕不能过体测。 他想要出去锻炼,却又不知道什么时候锻炼好,如何锻炼好,锻炼频率多少最佳。 就因为这些问题,他本次体测挂了。他下定决心,明年体测一定不能再挂,他希望 有一个软件可以提醒他进行锻炼,并且指导他如何锻炼,锻炼周期,健身秘籍,饮食参考。

之后通过与客户的面谈交流,部分面谈记录如下:

- 问: 大学生锻炼的目的只是为了过体测吗, 还有没有其他目的想去锻炼?
- 答:目的是增强体质,顺带提高体测成绩。
- 问: 你觉得一个人锻炼还是多个人一起锻炼效果好? 希望在锻炼的同时交到朋友吗?
- 答:希望。

可以发现如下问题:

- 1. 用户体型肥胖,体质不健康。
- 2. 用户不知道如何锻炼。不了解健身知识。
- 3. 用户体测指标不合格。
- 4. 希望长期锻炼却缺乏定期提醒,无法坚持。
- 5. 用户缺乏饮食相关知识。

2.2 明确问题

问题如下:

- 1. 用户体型肥胖,体质不健康。
- 2. 用户不知道如何锻炼。不了解健身知识。
- 3. 用户体测指标不合格。
- 4. 希望长期锻炼却缺乏定期提醒,无法坚持。
- 5. 用户缺乏饮食相关知识,饮食不合理。

2.3 发现业务需求

根据问题,发现了他们各自对应的业务需求:

BR1 使用六个月后,用户身体素质,健康状况得到提高。

BR2 系统每周推送的健身教练的健身建议不少于5条。

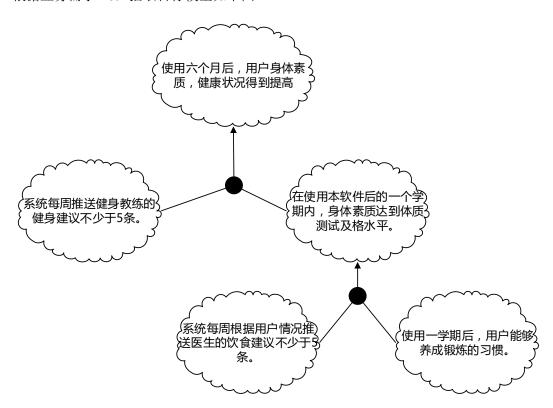
BR3 在使用本软件后的一个学期内,身体素质达到体质测试及格水平。

BR4 使用一学期后,用户能够养成锻炼的习惯。

BR5 系统每周根据用户情况推送医生的饮食建议不少于5条。

2.4 业务需求抽取定义为目标

根据业务需求1-6,抽取目标模型如下图



3 目标精化

3.1 获取对高层次目标的描述

G1 使用六个月后,用户身体素质,健康状况得到提高

Goal Achieve KeepPhysicalHealth

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 使用六个月后,用户身体素质,健康状况得到提高

关注 PhysicalHealth

正式定义 $\forall c: Physical Health$

KeepGood(c)

 $=> \diamond c.time <= 1Term$

G2 系统每周推送健身教练的健身建议不少于5条。

Goal Achieve FitnessGuide

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 系统每周推送健身教练的健身建议不少于5条。

关注 FitnessGuide

正式定义 $\forall c : Guide$

time=1week

 $=> \diamond c>= 5$

G3 在使用本软件后的一个学期内,身体素质达到体质测试及格水平。

Goal Achieve PassTest]

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 在使用本软件后的一个学期内,身体素质达到体质测试及格水平。

关注 TestGrade

正式定义 $\forall c: TestGrade$

 $=> \diamond Pass(c), c.time <= 1Term$

G4 使用一学期后,用户能够养成锻炼的习惯。

Goal Achieve MakeFitnessHabbit

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 使用一学期后,用户能够养成锻炼的习惯。

关注 FitnessHabbit

正式定义 $\forall c: FitnessHabbit$

time=1week

 $=> \diamond Make(c)$

G5 系统每周根据用户情况推送医生的饮食建议不少于5条。

Goal Achieve [GetDietGuide]

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 系统每周根据用户情况推送医生的饮食建议不少于5条。

关注 DietGuide

正式定义 $\forall c: DietGuide$

time = 1week

 $=> \diamond c>= 5$

3.2 从高层次目标描述中发现AND精化关系

使用一学期后,用户能够养成锻炼的习惯。(G4)需要由"系统每周推送健身教练的健身建议不少于5条(G2)"和"系统能够每日按照用户安排提醒用户进行锻炼"以及"系统根据用户身体状况以及日程安排调整锻炼计划"互补完成,因此需要增加目标G6"系统能够每日按照用户安排提醒用户进行锻炼"以及G7"系统根据用户身体状况以及日程安排调整锻炼计划",G4与G2,G6,G7之间为AND精化关系。

G6 系统能够每日按照用户安排提醒用户进行锻炼

Goal Achieve ExerciseScheduleNoticed

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 使用一学期后,用户能够养成锻炼的习惯。

关注 ExerciseSchedule, User

正式定义 $\forall c: ExerciseScheduleuæUser$

ExerciseSchedule = time.now

 $=> \diamond Notify(u)$

G7 系统根据用户身体状况以及日程安排调整锻炼计划

Goal Achieve ExerciseScheduleArranged

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 系统根据用户身体状况以及日程安排调整锻炼计划

关注 UserState,UserSchedule

正式定义 $\forall c: UserStateu: UserSchedule$

 $=> \diamond ArrangeExerciseScheduleBy(c, u)$

"系统每周推送健身教练的健身建议不少于5条"(G2)需要由"健身教练将健身建议录入系统"(G11)以及"用户提供身体健康状况以及体测指标"(G12)共同完成。G2和G11,G12之间是AND净化关系。

G11 健身教练将健身建议录入系统

Goal Achieve [ExerciseGuideInputed]

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 健身教练将健身建议录入系统

关注 ExerciseGuide

正式定义 $\forall c : ExerciseGuide$

 $=> \diamond Input(c)$

G12 用户提供身体健康状况以及体测指标

Goal Maintain [Health Data Inputed]

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 用户提供身体健康状况以及体测指标

关注 HealthData

正式定义 $\forall c: HealthData$

 $=> \diamond Input(c)$

"系统每周根据用户情况推送饮食建议不少于5条。"(G5)需要由"医生将饮食建议录入系统"(G13)以及"用户提供身体健康状况以及体测指标"(G12)共同完成。G5和G13,G12之间是AND净化关系。

G13 医生将饮食建议录入系统

Goal Achieve DietGuideInputed

类型 SatisfactionGoal

非正式定义 医生将饮食建议录入系统

关注 DietGuide

正式定义 $\forall c: DietGuide$

 $=> \diamond Input(c)$

3.3 从高层次目标描述中发现OR精化关系

没有发现OR精化关系

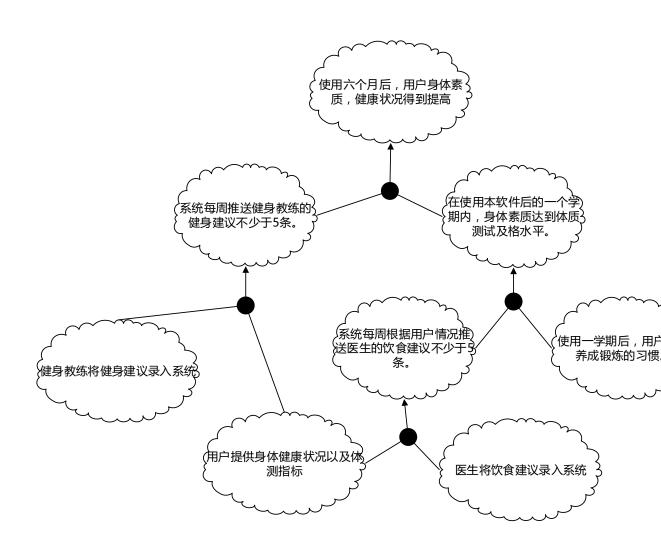
3.4 考虑阻碍目标实现的情况

由于"健身教练将健身建议录入系统"(G11)中教练缺乏动力达成该目标,因此该目标会阻碍"系统每周推送健身教练的健身建议不少于5条"(G2)的完成。医生将饮食建议录入系统(G13)中医生缺乏动力达成该目标,因此该目标会阻碍"系统每周根据用户情况推送饮食建议不少于5条"(G5)的完成。

3.5 发现目标冲突关系

本系统中未发现相互冲突的目标

3.6 完善层次结构



4 目标实现

- 4.1 将底层目标分配给主体
- 4.2 设计最底层目标的操作(任务)