

CAHIER DES CHARGES

Direction du projet Création d'un site web pour association

MAITRISE D'OUVRAGE

CHEF DE PROJET PATRICE ESPEROU

MAITRISE D' OEUVRE
LES FILMS DE PLEIN AIR

Mme EDWARDS

Auteur des spécifications : Chef de projet

Sommaire

1- Contexte	2
1.1 Stratégie	2
2- Objet de la consultation	3
3- Contraintes	3
4- Livrables essentiel	4
4.1 Autres considérations	5
5- Benchmark	6 -7
6- Considérations marketing	8
6.1 Réponses attentes cibles	9
7- Définition du projet	10
7.1 Spécification fonctionnelles	10
7.2 scénarios utilisateurs	10
7.3 Périmètre fonctionnel	11
7.3.1 Diagramme	11
7.3.2 Arborescence	12
7.3.3 Front end	13
7.3.4 Back end	14
8- Spécifications technique	15
8.1 Architecture	15
8.2 Nom de domaine et hébergement	16
8.3 Email	16
8.4 Référencement	16
8.5 Accessibilité	16
8.6 Types d'appareils	16
8.7 Sécurité et maintenance	16
9- Charte graphique	17
9.1 Introduction	17
9.2 logo	17- 18
9.3 Typographie générale	19
9.4 Interdictions	19
10- Zoning basse résolution	20 - 27
11- Budget	28
12- Livraison	28
13- Approbation	28
14- Validation	28

1.Contexte

Association nouvellement crée

Environnement: Parc Monceau Paris

Activités et services: Organisation d'un festival du 05 au 08 Août.

Diffusion de films d'auteurs en plein air.

Obtention de l'autorisation pour la diffusion des films.

Clientèle cible: Loisirs, tous publics, passionné de cinéma et films d'auteurs.

Pas de site internet existant à ce jour.

1.1 Stratégie:

Événementiel diffusion en plein air, découverte des films d'auteurs au grand public, accès aux projections gratuites avec inscription au préalable.

2. Objet de la consultation

L'association les films de plein air souhaite mettre en place un site internet. L'objectif de ce nouveau site est d'apporter une présence en ligne avec des informations claires, qualitative, et attractive aux clientèles cibles de l'association.

Pour ce faire, la création du site www.lesfilmsdepleinair.org permettra à sa clientèle d'être informé, des prochains événements de l'association, de porter connaissances de la diffusion des films, et de se préinscrire pour assister aux visionnages des films.

3. Contraintes

Budget limité

Site en ligne avant l'ouverture du festival

4. Livrables essentiels

Dans le cadre de ce projet l'association les films de plein air souhaite la réalisation des prestations suivantes:

Réalisation d'un site web

Définition d'une charte graphique

1 section du site: présentation du festival

1 section du site présentant les films à la diffusion

1 section du site commentant les dernières actualités du festival

1 section du site permettant la préinscription aux diffusions des films afin de comptabiliser le nombre de présences,

Gestion de la prise en charge de l'hébergement et nom de domaine en .com ou .org

4.1 Autres considérations

Public cible: tous Publics.

En rapport du contexte budgétaire, il sera opté pour un référencement naturel (SEO)

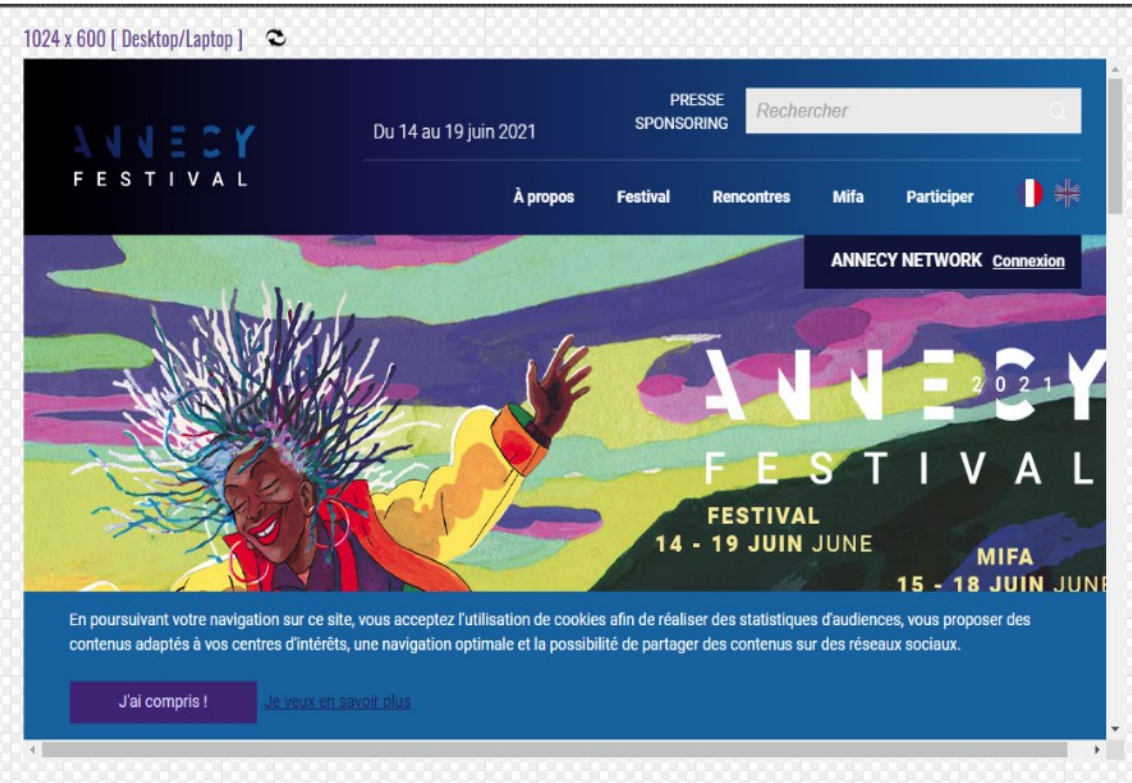
L'extension du domaine sera en .org convenant mieux pour une association, plutôt que .com plus couramment utiliser pour un usage commercial.

Date prévisionnelle de livraison Juin 2021.

5. Benchmark

Festival international du film d'animation d'Annecy

<https://www.annecy.org>



Points forts

- . Site bilingue
- . Riche en informations
- . Interactivité

Points faibles

- . Responsive
- . Validité W3C

Festival film aventure

<https://www.festival-film-aventure.com>



Points forts

- . Mise en page desktop et responsive
- . Grand slider
- . Image a chaque rubrique

Points faibles

- . Typographie pauvre
- . Présentation bas de page

6. Considérations marketing

Auréliano Antonio



. 34 Ans

. Marié, 3 enfants

. Vit en Equateur

. Dirigeant d'une Sté informatique

Toujours en voyage d'affaire

Passionné de films ne manque pas d'aller au cinéma

lors de ses visites sur notre continent

Roméo Guilletto



. 92 Ans

. Veuf

. Vit a Monceau

. Retraité

Cherche des occupations

Aime le cinéma

N'aime pas les imprévus

Gorgina Derate



. 54 Ans

. Marié, 6 enfants

. Vit a Paris

. Sans profession

Veut occuper ses enfants

Aime la nature et le cinéma

A un budget limité

6.1 Réponse aux attentes cible :

Avec notre site,

Auréliano saura à l'avance ce que nous proposons avant d'atterrir.

Roméo ne sera pas pris au dépourvu il saura en temps et en heures quand et quels films il pourra venir voir.

Gorgina pourra allier ses passions à son budget et divertir ses enfants

Notre message : la passion en plein air pour tous.

7. DÉFINITION DU PROJET

7.1 SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLE

7.2 SCENARIOS UTILISATEURS

Arrivée sur la page d'accueil.

Décomposition en en-tête et au centre de la page le titre du site, suivi d'un bandeau indiquant chaque section du site, l'utilisateur pourra soit directement cliquer sur un titre dans le bandeau et accédera automatiquement à la section du site désiré, soit déroulera la page.

Lors du déroulement apparaîtra en 1er lieu une photo de festival, suivi d'une section se rapportant à la présentation du festival agrémenté d'un article.

Par la suite, apparaîtra la section des films à l'annonce du festival, ou il découvrira l'affiche des films ainsi que leurs auteurs, acteurs et date de sortie.

Au fil du déroulement de la page, arrive la section traitant de l'actualité du festival ou il pourra prendre connaissance des dates de diffusion respective de chaque film à l'annonce, ainsi que d'articles inhérents aux diverses actualités du festival.

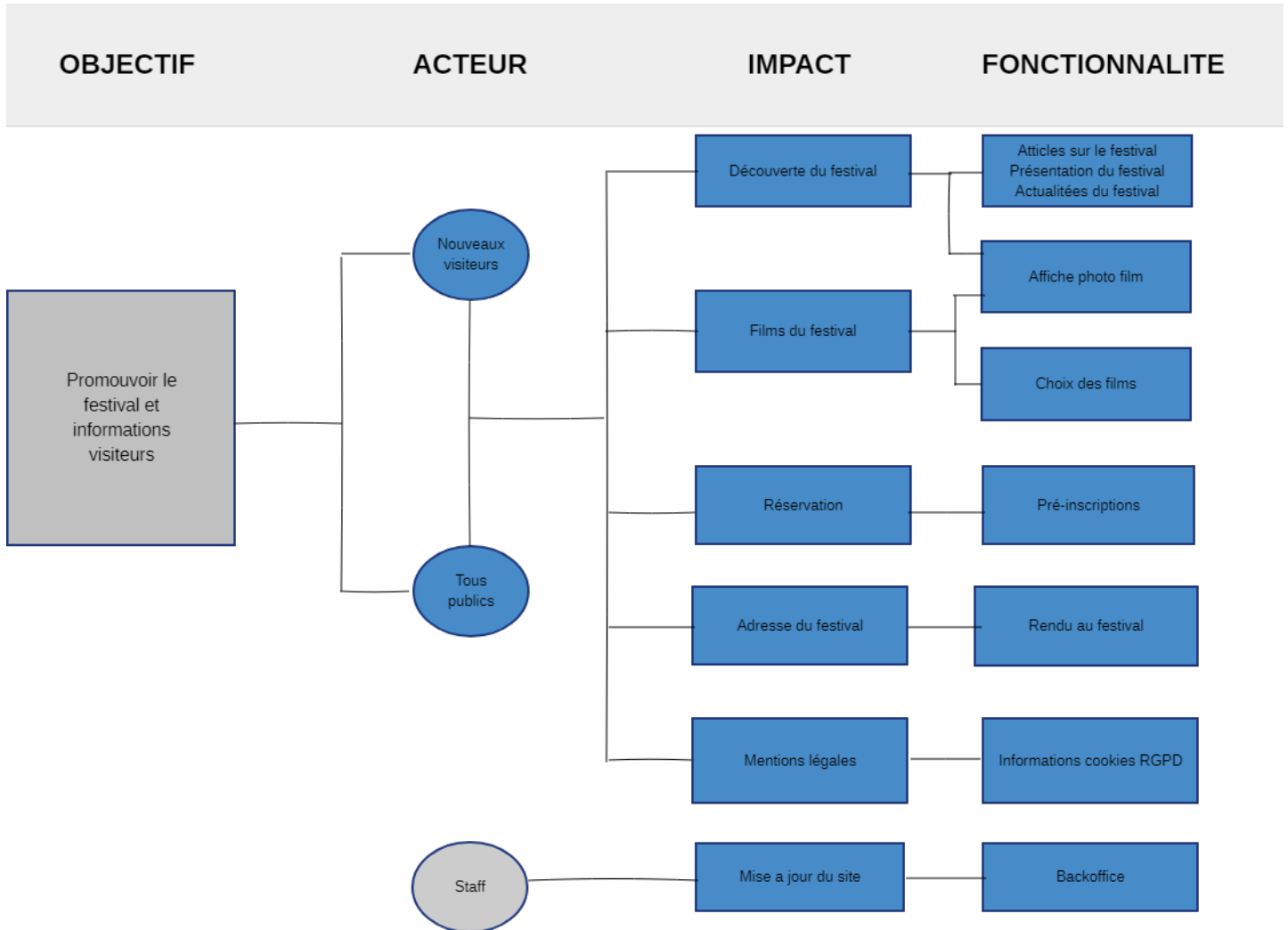
Avant-dernière section, à cette section l'utilisateur pourra sélectionner les jours et les films auxquels il souhaite être présent au festival et se pré-inscrire.

Dernière section nos coordonnées postales et une maps google afin de mieux nous situer

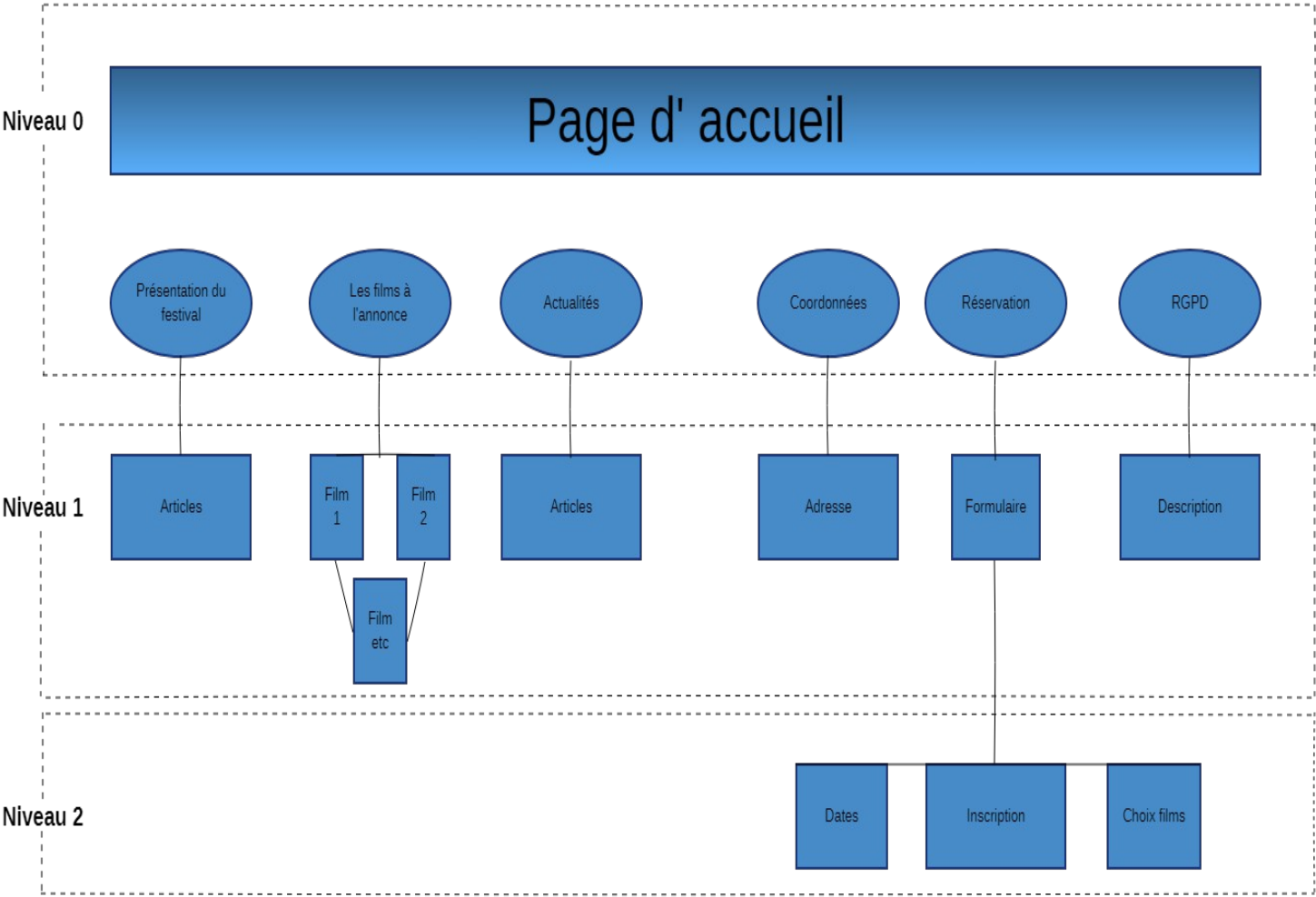
Fin et bas de page copyright et nos mentions légales d'utilisation du site.

7.3 Périmètre fonctionnel :

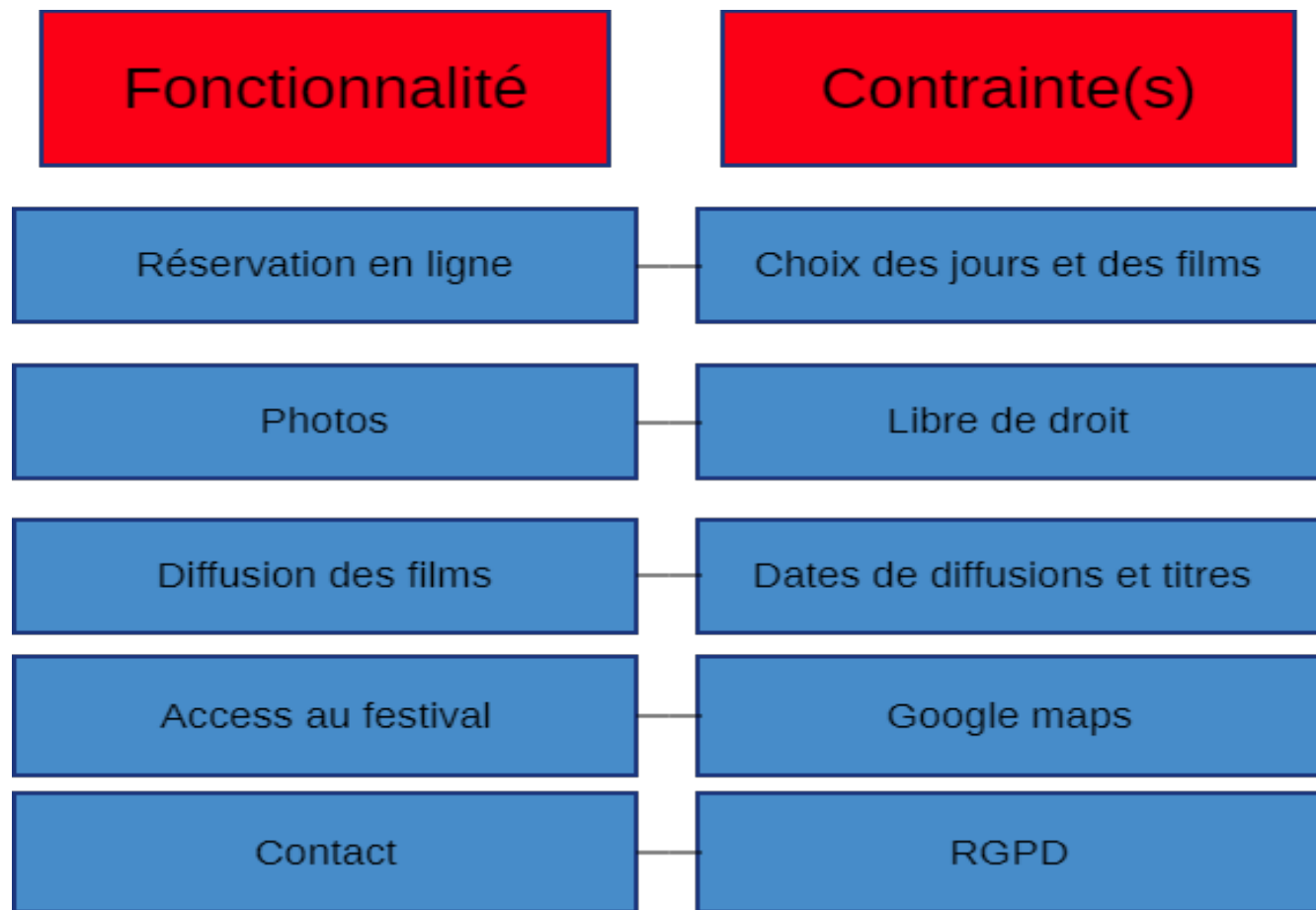
7.3.1 diagramme



7.3.2 Arborescence :



7.3.3 Front end



7.3.4 Back end



8. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUE

8.1 Architecture

En rapport des contraintes budgétaires, il a été opté pour la création d'un site avec le CMS WORDPRESS et ses plugins, afin de limiter les coûts de programmation de la partie back end, les plugins nécessaires sont les suivants :

ELEMENTOR

fonction : constructeur de page par glisser-déposer, conception parfaite au pixel près, modification adaptée au mobile

THEATER WP

fonction : Un plugin WordPress pour gérer et publier des événements pour votre théâtre, salle de concert, cinéma, club ou festival.

SHORT PIXEL IMAGE OPTIMIZER

fonction : ShortPixel optimise automatiquement les images, tout en préservant leur qualité, et optimise la vitesse de chargement du site.

COOKIE NOTICE & COMPLIANCE FOR GDPR / CCPA

fonction : L'avis relatif aux cookies vous permet d'informer élégamment les utilisateurs que votre site utilise des cookies et vous aide à vous conformer au RGPD, au CCPA et à d'autres lois sur la confidentialité des données

ASKIMET ANTI SPAM

fonction. Utilisé par des millions d'utilisateurs, Akismet est probablement la meilleure solution au monde pour protéger votre site des indésirables.

YOAST SEO

fonction : La première solution SEO tout-en-un pour WordPress, y compris l'analyse des pages de contenu, afin d'améliorer votre référencement.

WP-FORM

fonction : La meilleure extension de formulaire de contact pour WordPress. Un constructeur en glisser-déposer qui vous permet de créer de magnifiques formulaires de contact en quelques clics seulement.

CENTRAL COLOR PALETTE

fonction : Gérez une palette de couleurs centrale sur l'ensemble du site de manière uniforme !

Les images et logo seront aux formats JPG et PNG, et préalablement compressés afin d'assurer une vitesse de chargement du site optimale

8.2 Nom de domaine et hébergement.

Le nom de domaine lesfilmsdepleinair.org sera déposé au registre Planet Hoster et aussi hébergé sur Planet Hoster. Le renouvellement sera assuré par nos soins.

8.3 Email

Une adresse mail contact@lesfilmsdepleinair.org sera gratuitement créée chez l'hébergeur.

8.4 Référencement

Le plugin YOAST SEO sera utilisé, et une balise méta descriptif sera placée dans le header, sera également appliquée la référence google Bien débuter en référencement naturel (SEO)

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr>

8.5 Accessibilité

Le site sera compatible avec la plus grande majorité des navigateurs actuels possédant la dernière version à jour.

8.6 Types d'appareils

Le site est en mode responsive il est adaptable à tous types de supports d'écrans, téléphone, tablette, desktop, etc.

8.7 Sécurité et maintenance

Un compte administrateur sera créé, le plugin askimet sera utilisé afin de se prémunir des spams, les mises à jours du site seront assurées par nos soins dans le cadre d'un contrat d'assistance et de maintenance.

9. CHARTE GRAPHIQUE

9.1 Introduction

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logo, de la typographie, et de la palette des couleurs du site les films de plein air.

Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité attachée aux valeurs de l'association les films de plein air.

Toutes les règles ont été prise en compte pour créer une certaine flexibilité créative.

Ce logo ne doit n' être ni déformer, ni amputé, ni penché, il devra respecter les indications techniques énumérées dans ce guide.

Ce guide a pour objectif de vous présenter :

L' association les films de plein air.

Son identité graphique et les codes visuels qui l'accompagnent.

L' identité visuelle du site les films de plein air sera déployée lors de la mise en ligne du site soit Juin 2021.

9.2 Logo :

Le développement d'une identité associe le logo, les polices de caractères, et les couleurs pour créer une image marquante.

Cette identité est importante et doit rester claire pour chaque cible.

Cette charte graphique permettra de donner à l'association une image forte, unifié et professionnelle a tous les publics.

Le logo pour la communication sur le site sera décliné dans la version vue ci-dessous

Sa conception, afin d'être en conformité avec les valeurs de l'association seront formé des façons suivante :

Titre de l'association, une bobine de film, en référence a l'activité de l'association, un soleil, de l'herbe et des transats en référence au lieu du déroulement des scènes.



Qualité : nous préconiserons le format PNG ou SVG.

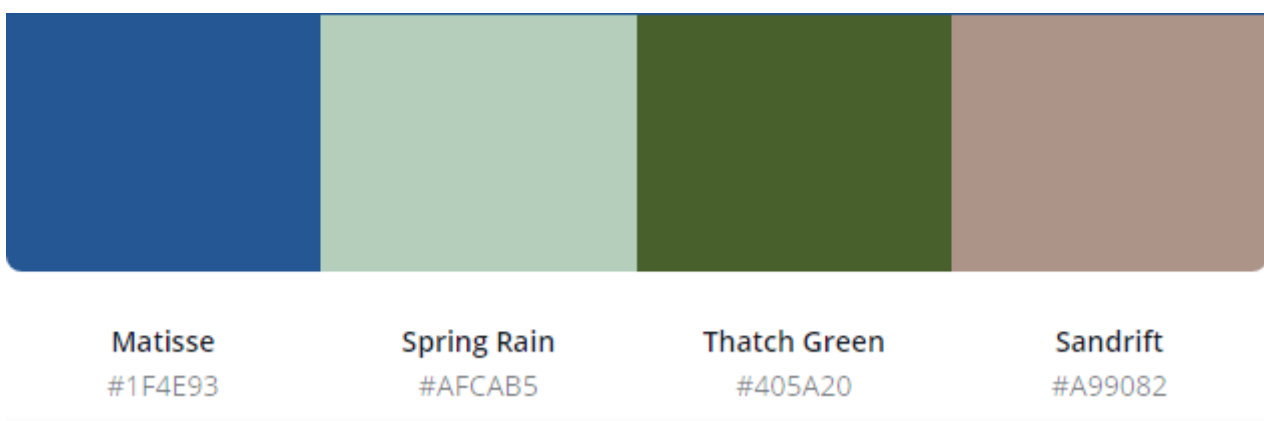
Couleurs : les couleurs du logo sont porteuses de sens, elles ont été choisies avec soin pour traduire au plus juste les valeurs de l'association.

Typographie : elle est tout aussi déterminante dans l'identité visuelle, une police d'écriture a spécialement été attribué à l'écriture du logo

Typographie retenue : police Arizonia

<https://fonts.google.com/specimen/Arizonia>

Palette de couleurs retenues :



Dans le même contexte :

9.3 Typographie et couleurs du site

Couleur d'arrière plan de la page bleu matisse (#1F4E93) pour sa sobriété.

Couleur des textes blancs (#FFFFFF) pour le rendu de contraste avec la couleur d'arrière plan.

Typographie police Abeeze pour la forme formelle des caractères

<https://fonts.google.com/specimen/ABeeZee>

Les titres couleur beige satiné pour la brillance et le relief (#EEC8AD).

typographie police Kaushan script pour sa belle calligraphie.

<https://fonts.google.com/specimen/Kaushan+Script>

Palette de couleurs utilisées :



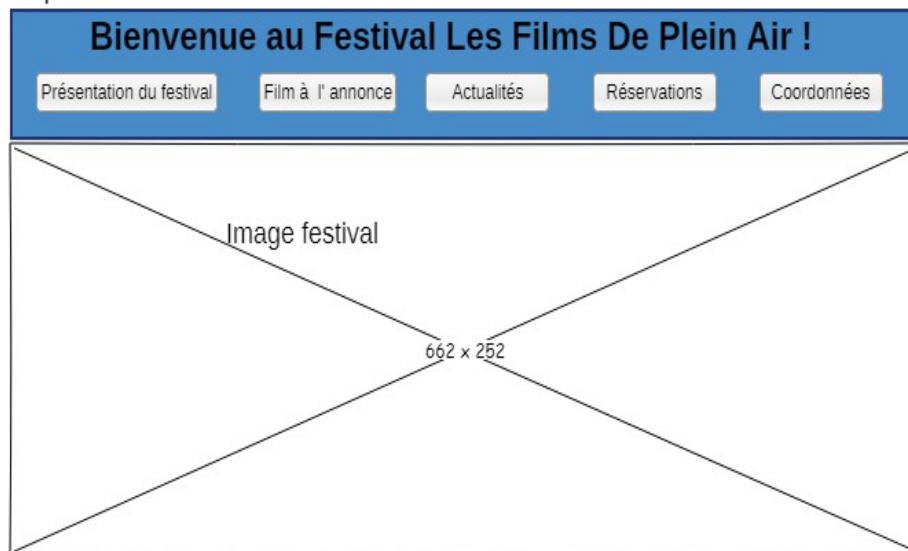
9.4 Interdiction :

Toutes modifications de la charte.

10. Zoning basse résolution

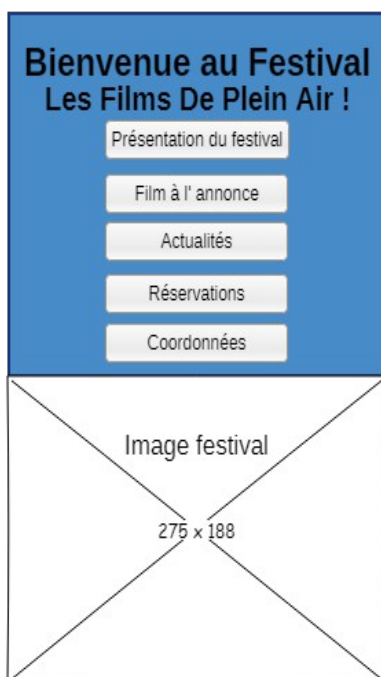
10.1 Zoning section tête de page

Visuel desktop



Visuel tablette

Visuel mobile

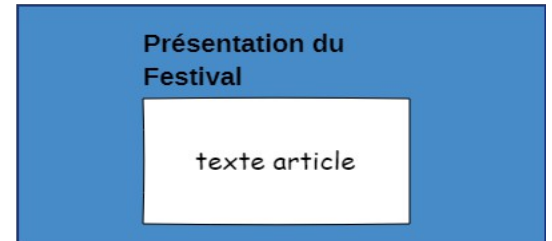


10.2 Zoning section présentation du festival

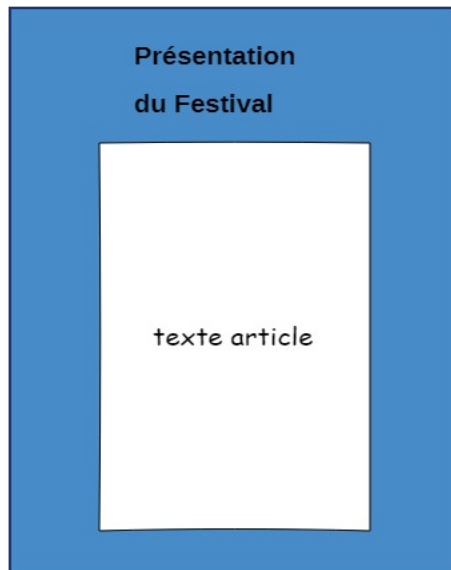
Visuel ordinateur



Visuel tablette




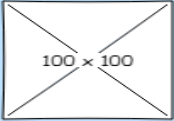


Visuel mobile



10.3 Zoning section les films a l'annonce

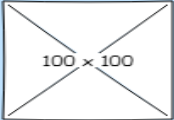
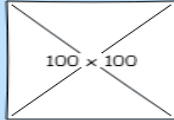
Ordinateur

Les films à l'annonce

			
Titre film	Titre film	Titre film	Titre film
Texts	Texts	Texts	Texts
<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Tablette

Les films à l' annonce

	
Titre film	Titre film
Texts	Texts
<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Mobile

Les films à l'annonce

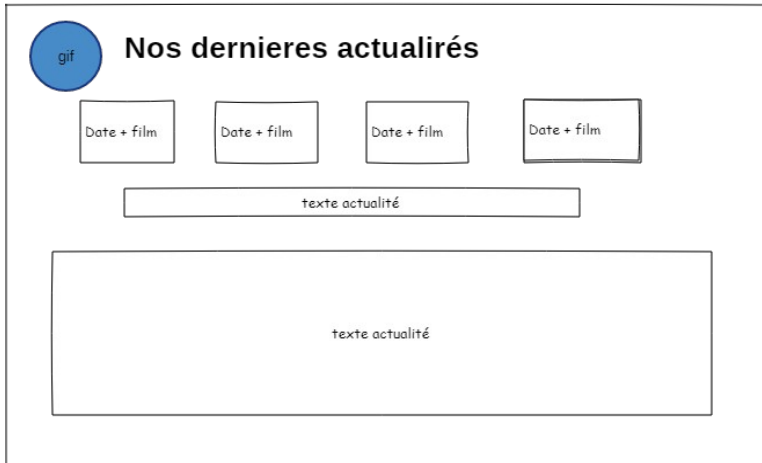


Titre film

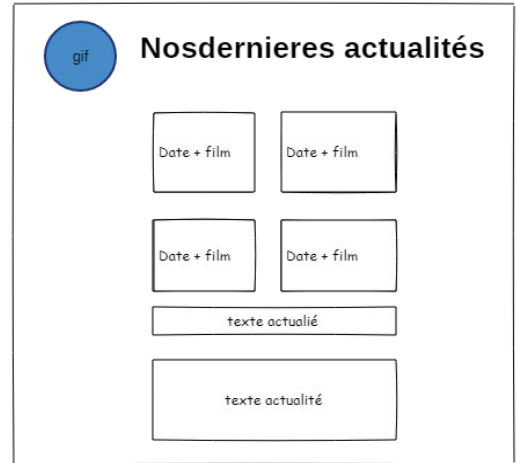
Texts

10.4 Zoning section nos dernières actualités

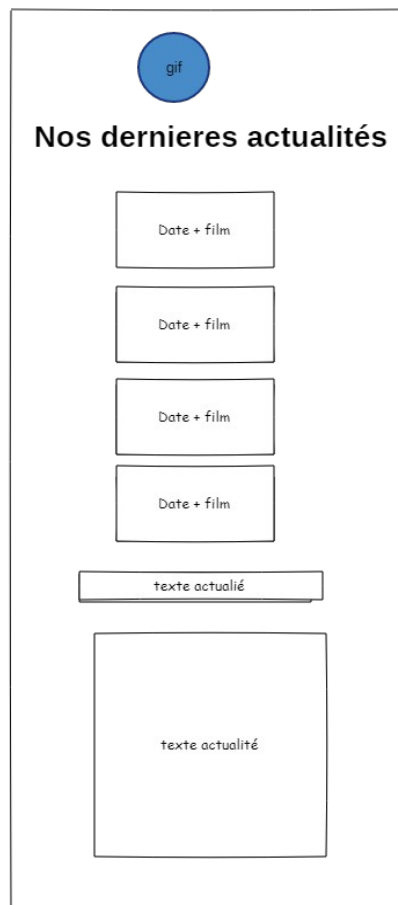
Visuel desktop



Visuel tablette



Visuel mobile



10.5 Zoning section réservation

Visuel ordinateur

Réservation

☐
☐

☐
☐

☐
☐

☐
☐

Visuel tablette

Réservation

☐
☐

☐
☐

☐
☐

☐
☐

Réservation

Date

☐ titre film

☐ titre film

Date

☐ titre film

☐ titre film

Date

☐ titre film

☐ titre film

Date

☐ titre film

☐ titre film

Nombre de personnes

choix ?



S'inscrire

Vos coordonnées

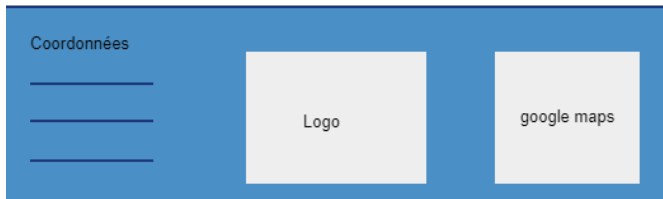
Nom

Prénom

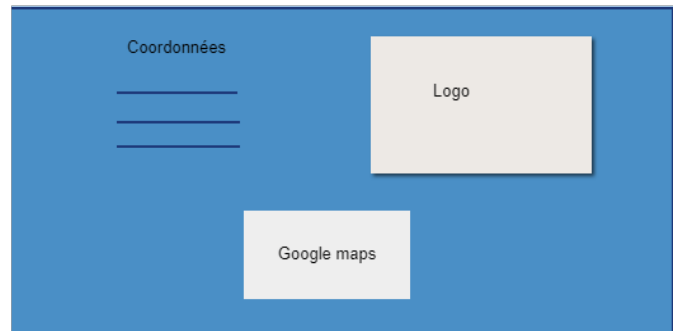
Votre mail

10.6 Zoning section nos coordonnées

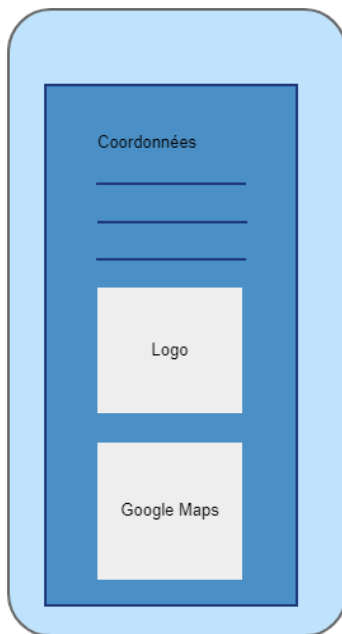
Visuel desktop



Visuel tablette



Visuel mobile



10.7 Zoning section fin de page copyright

Visuel identique a desktop, tablette mobile



11. Budget

Description	Durée	Cout.HT/€
Cahier des charges	4 J	440
Création du site avec CMS WORDPRESS	1 J	110
Configuration plugin	1 J	110
Création charte graphique + Construction logo	2 J	220
Formation staff a l'utilisation des plugins	1 J	145
Maintenance, assistance et mise a jour du site	Forfait annuel	110
Hébergement + boite mail 1ere année		36
Plugin WP FORM	Annuel	39,50
Totaux	9 Jours	1210,50
T.V.A.		302,62
Cout totaux T.T.C.		1513,12

12. Livraison

Date :14 Juin 2021

13. Approbation

Mme Edwards Jennifer, directrice et organisatrice de l'association et du festival Les films de plein air.

14. Validation

Nous vous prions par retour de bien vouloir confirmer votre accord afin de confirmer la validité du cahier des charges contractuel, ou a défaut de nous faire par de vos souhaits de changements ou rectifications.