

Gerência de Projetos

**Proposta Técnica do Projeto**

**“PX ITA”**

**Versão 2.3**

Luís Gustavo Pádua Pereira Pinto – 27575

Luiz Eduardo Rodrigues Luz - 28118

**Itajubá**

**2016**

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO 3

1.1 Objetivos do Projeto 3

1.2 Abrangência 3

2. Premissas Básicas 3

3. Restrições 3

4. Requisitos Preliminares e Funcionalidades Gerais 3

Estratégia de Desenvolvimento 4

4.1 Organograma do Projeto 4

4.2 Cronograma Preliminar do Projeto 4

4.3 Produtos Disponibilizados 4

5. critérios de conclusão 4

6. Manutenção do Serviço em Operação 4

7. Propriedade e Licença 4

8. Garantia do Produto 4

9. Disposições Finais 4

# INTRODUÇÃO

*O projeto consiste na divulgação de empresas de Itajubá que pretendem vender seus produtos ou serviços por meio do site, onde serão apresentadas somente promoções da empresa.*

Este documento apresenta a proposta técnica e comercial de prestação de serviços para a cidade de Itajubá, a qual deverá servir como o instrumento legal base para o acompanhamento do serviço prestado.

## Objetivos do Projeto

*Aumentar o poder de compra do consumidor e ao mesmo tempo aumentar a popularidade das empresas/microempresas de Itajubá, por meio de ofertas mais acessíveis das mesmas.*

## Abrangência

O projeto será feito com base em um site onde a compra será feita por pay pal. Durante a fase de implantação e de testes não há previsão de aplicativo mobile, apenas a versão mobile do site que será feito.

# Premissas Básicas

* *Alocação de tempo para planejamento*
* *Divulgação do projeto*
* *Busca de clientes*
* *Uso de serviços de terceiros*

# Restrições

* O projeto deve ser finalizado até o final do semestre
* O projeto será feito sem nenhum custo real

# Requisitos Preliminares e Funcionalidades Gerais

Separação do menu por tópicos:

* Lazer
* Restaurantes
* Vestuário
* Eletrônicos
* Lar
* Imóveis

Onde em cada tópico serão apresentadas promoções das empresas que estarão em parceria com o projeto.

# Estratégia de Desenvolvimento

## Organograma do Projeto

Luis Gustavo Pádua Pereira Pinto, responsável pela coordenação de todos os sócios do projeto, layout do site, logomarca, integração entre o sistema de pagamento e o site, e implementação do site.

Luiz Eduardo Rodrigues Luz, responsável pelo controle entre os processos do projeto, documentos, contato com sócios, implementação do site, administração do projeto.

## Cronograma Preliminar do Projeto

* *Logomarca 10/04/2016*
* *Template 15/04/2016*
* *Site 20/04/2016*
* *Proposta para sócios do site 21/04/2016*

## Produtos Disponibilizados

Os produtos serão disponibilizados de acordo com o que cada departamento estiver em oferta, restaurantes, lojas de vestuário, lazer, serviços diversos.

# critérios de conclusão

O serviço discriminado nesta Proposta será considerado concluído se uma das opções abaixo descritas tiver sido atendida:

* As atividades pertencentes ao escopo do projeto, descritas na Proposta Técnica foram concluídas.

# Manutenção do Serviço em Operação

*A manutenção se baseia na atualização de ofertas e demanda de cada setor do site, que no caso, pretende-se atualizar a cada dois dias com novas ofertas nos departamentos.*

# Propriedade e Licença

Apenas os proprietários do site poderão atualizar as informações, os sócios apenas informam suas propostas.

# Garantia do Produto

*O site não dará preferência a nenhum sócio, todos têm os mesmos direitos de imagem e mesmo nível de divulgação.*

# Disposições Finais

*Os sócios dispõem apenas do direito de imagem no site de acordo que fazem suas ofertas.*

*Parte do valor é repassado para a empresa x como forma de pagamento pela prestação de serviços.*

*Os sócios têm direito a:*

*Uma página expansível com suas informações no seu departamento*

*Preferência se renovar a cada semana.*