

Corso di Laurea Magistrale in Management, Finanza e International Business

Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali
curriculum **Management, Leadership & Marketing**

PIANO DI STUDI A.A. 2009/2010 per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2009-10

codice	SSD	1° ANNO	CFU	n. ore	tipo esame
91008	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese avanzata	6	48	
91019	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzata	9	72	
91015	SECS-P/02	Politica economica, istituzioni e efficienza	9	72	
91014	SECS-P/10	Organizzazione e sistemi informativi	6	48	
91025	SECS-P/08	Valore e creazione del valore di impresa	9	72	
91012	SECS-P/08	Governance e processi decisionali in sanità	9	72	
		Scelta dello studente	9	72	
TOTALE PRIMO ANNO			57		

codice	SSD	2° ANNO (attivato dall'a.a. 2010-11)	CFU	n. ore	tipo esame
		scelta tra:	6	48	
	SECS-P/01	Imprese nei mercati internazionali			
	SECS-P/06	<i>Industrial dynamics and Technological innovation*</i>			
		scelta tra:	6	48	
	SECS-P/08	Management in sanità			
	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese internazionali avanzata			
	SECS-P/10	<i>Alliances and Networks Seminar*</i>			
		scelta tra:	6	48	
	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese industriali avanzata: Private equity e imprenditorialità			
	SECS-P/10	<i>Seminar in Leadership and HRM*</i>			
		scelta tra:	12	96	
	SECS-P/08	Marketing avanzato e Marketing internazionale avanzato			
	SECS-P/08 SECS-P/10	<i>Seminars in Knowledge & Marketing Management*</i>			
		scelta tra:	6	48	
	IUS/04	Diritto commerciale avanzato			
	IUS/12	Diritto tributario avanzato			
		scelta tra:	12	96	idoneità
		Stage II livello			
	L-LIN/12	Lingua inglese avanzata			
		Seconda lingua straniera			
	SECS-S/06	Informatica avanzata per la finanza			
		Prova Finale	15		
TOTALE SECONDO ANNO			63		

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

**I corsi contrassegnati con l'asterisco sono impartiti in lingua inglese e si svolgono nel primo semestre del secondo anno per poter consentire lo scambio con le università straniere (BOARDING PASS)*

La partecipazione ai corsi appartenenti al progetto didattico "Boarding pass" è disciplinata da apposito bando emanato annualmente.

Consultare il sito: www.unibg.it/economia > Programmi di internazionalizzazione > Boarding pass

LM MAFIB curr. MLM