



“АЙ ТИ ЭМ” МОНГОЛИА
ОЛОН УЛСЫН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН
ҮЗЭСГЭЛЭН-2024 УДИРДАМЖ

Мишээл экспо үзэсгэлэнгийн танхимд

Холбоо барих утас: 99109816, 88880636
Мэйл хаяг: info@travelmongolia.org

Улаанбаатар хот 2024

ҮЗЭСГЭЛЭН ЗОХИОН БАЙГУУЛАГЧИЙН ТУХАЙ

Монголын Аялал Жуулчлалын Холбоо (МАЖХ) 1992 онд Монголын аялал жуулчлалын салбарт ажиллагсад болон анхны аялал жуулчлалын хувийн компаниудын санаачилгаар үүсгэн байгуулагдсан.

МАЖХ нь гишүүдийнхээ эрх ашгийг хамгаалах, Монгол улсын аялал жуулчлалын салбарыг хөгжүүлэх үндсэн зорилго бүхий ашгийн төлөө бус ТББ бөгөөд Төр захиргааны дээд байгууллага салбарын яамны зарим чиг үүргийг гэрээгээр амжилттай гүйцэтгэж ирсэн, тогтвортой үйл ажиллагаатай, Монголын аялал жуулчлалын салбарын хамгийн том, мэргэжлийн холбоо билээ.

ҮЗЭСГЭЛЭНГИЙН ТУХАЙ



Тус үзэсгэлэн нь анх 1999 онд МАЖХ-ны гишүүн байгууллагуудын санаачилгаар зохиогдож эхэлсэн түүхтэй ба Монгол улсын 21 аймаг, Улаанбаатар хотын 9 дүүрэг, хөрш зэргэлдээ болон хамтын ажиллагаатай гадаад орны аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын бизнес эрхлэгчид нэгэн дээвэр доор нэгдэж аялал жуулчлалын бизнес эрхлэгчид хоорондоо холбогдох, шинэ бизнесийн түнш олох, гэрээ хэлэлцээр хийх, бараа бүтээгдэхүүнээ сурталчлах, борлуулах зэрэг

бизнесийн төрөл бүрийн боломжийг бүрдүүлж өгдөг Монголд зохион байгуулагддаг салбарын хамгийн том үзэсгэлэн яармаг юм.

Бид “АйТиЭм Монголиа” үзэсгэлэнгээ тухайн жилийн дэлхийн аялал жуулчлалын чиг хандлагатай уялдуулж, уриаг үгээ тодорхойлдог. Энэ нь аялал жуулчлалын эдийн засгийн хөгжилд гүйцэтгэх үүрэг, түүний нийгэм, соёлын нөлөөг таниулах зорилгоор жил бүр тэмдэглэдэг билээ. Түүнчлэн хойч үедээ тогтвортой аялал жуулчлалын салбарыг бий болгохыг чухалчлан үздэг. Тус үзэсгэлэн ч мөн энэхүү зорилгын чиг хандлагыг баримталж, бизнес эрхлэгчдийн үйл ажиллагааг дэмжих, шинэ үеийн хөгжлийн бодлогыг сурталчлан таниулах, аялал жуулчлалын салбарыг хөгжүүлэхэд өөрийн хувь нэмрээ оруулан, үр өгөөжийг нь хүртэн хамтын ажиллагааг улам өргөжүүлэхэд оршдог юм.

Энэ жилийн “АйТиЭм Монголиа-2024” үзэсгэлэн “**ҮНДЭСНИЙ СОЁЛ, АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛ, ТЕХНОЛОГИЙН ХӨГЖИЛ**” уриан дор зохион байгуулагдана.

ЧИГЛЭЛ, ХАМРАХ ХҮРЭЭ

- ◆ Төрийн бус байгууллага, Мэргэжлийн холбоод
- ◆ Тур оператор
- ◆ Тур агент
- ◆ Зочид буудал
- ◆ Резорт, жуулчны бааз
- ◆ Агаарын тээвэр, Төмөр зам, Авто тээвэр
- ◆ Ресторан, Зоогийн газар
- ◆ Тусгай хамгаалалттай газар
- ◆ Музей, Сум хийд, Үзвэрийн газар
- ◆ Худалдаа үйлчилгээ
- ◆ Амралт рашаан сувилал
- ◆ Аяллын дагалдах хэрэгсэл, үйлдвэрлэгч, борлуулагчид
- ◆ Их, дээд сургууль, сургалтын төв
- ◆ Авто буудал, Буурчийн газар, Дэн буудал
- ◆ Гар урлал, Бэлэг дурсгал,
- ◆ Спорт клуб, Цогцолбор төвүүд
- ◆ Бусад

БОЛОМЖ

Аялал жуулчлалын салбарын бизнес эрхлэгчдийн боломжийг нэмэгдүүлэх, үйл ажиллагааг чанаржуулах, зөв шударга өрсөлдөөнийг бий болгох, харилцан бие биенээсээ хүндэтгэлтэйгээр суралцах гадаад, дотоодын ижил төстэй байгууллагуудын түншлэлийн харилцаа холбоог өргөжүүлэхэд оршино.



БИЗНЕС УУЛЗАЛТ

Монголын аялал жуулчлалын салбарын тур компани, жуулчны бааз, зочид буудал, тээврийн үйлчилгээний компани зэрэг томоохон аж ахуйн нэгжүүдтэй гэрээ хэлэлцээр байгуулах, шинээр түншлэх, үйл ажиллагаагаа өргөжүүлэх, туршлага солилцох боломжоор хангагдана.

СЕМИНАР ХУРАЛ, ХЭЛЭЛЦҮҮЛЭГ

Хурлын танхимд өдөр бүр тодорхой цагт сонирхолтой уулзалт семинар хэлэлцүүлэг зохион байгуулах ба дээрх хурал хэлэлцүүлэгт аялал жуулчлалын маркетинг, шинэ дэвшилтэд технологи, хүний нөөц болон эвент арга хэмжээтэй холбоотой сургалтуудыг явуулахаас гадна, үзэсгэлэнд оролцогч байгууллагууд шинэ бүтээгдэхүүний сурталчилгааг хийх, жуулчдын зорин очих газрууд шинэ маршрут, аяллын хөтөлбөрийн танилцуулга хийх боломжтой юм.

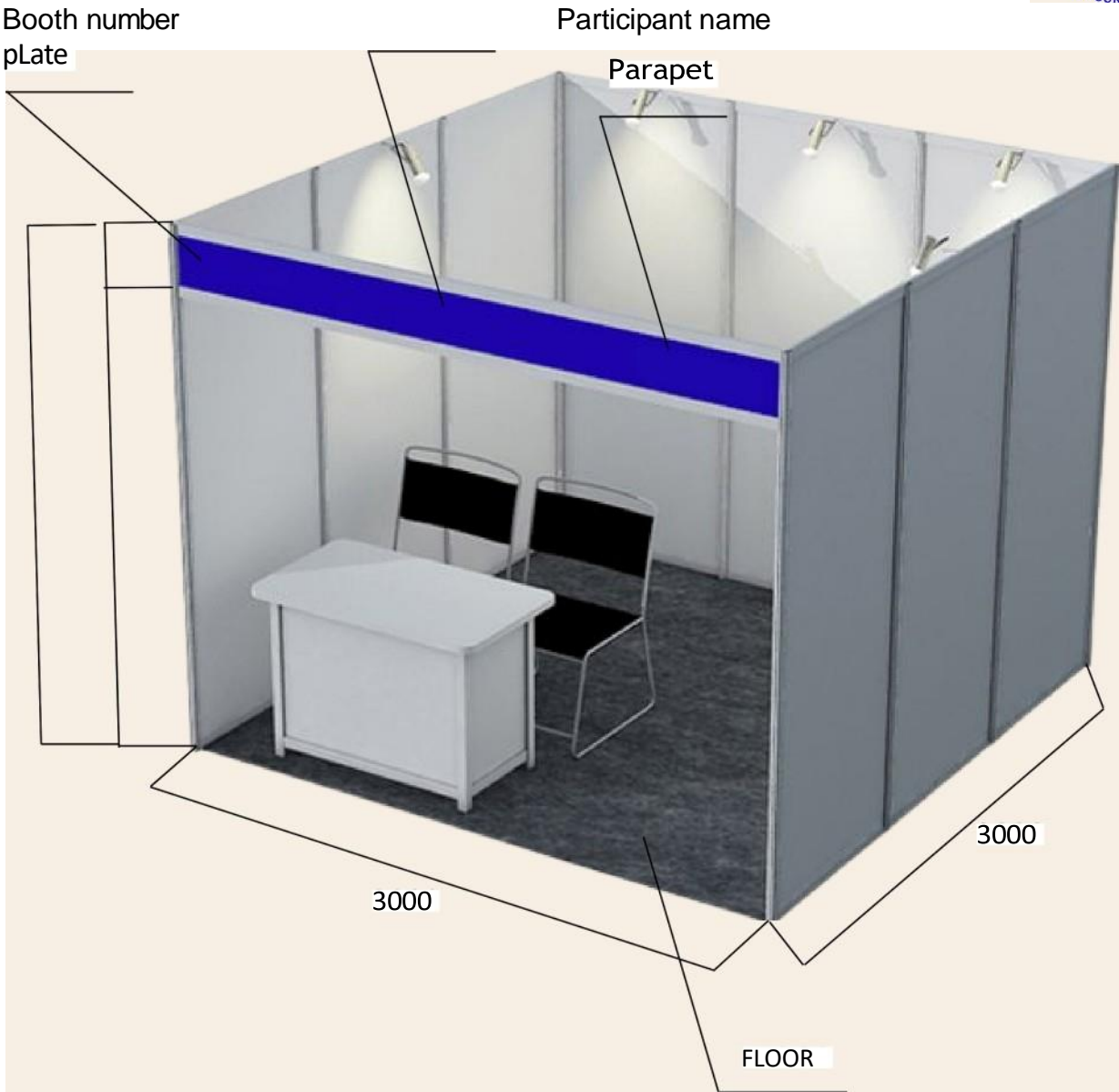
ТҮНШ АЙМАГ: ЗАВХАН

АйТиЭм-2024 Олон Улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгийн түншээр “Завхан” аймаг сонгогдсон бөгөөд аялал жуулчлалын бодлого, чиглэл, бүтээн байгуулалт, үйлчилгээний талаараа давуу эрхтэйгээр оролцон суртчилах юм.

Энэхүү үзэсгэлэнгийн үр дүнд Монголын аялал жуулчлалын салбарын шинэ бүтээгдэхүүн үйлчилгээний сүлжээг бий болгох, 21 аймаг, жижиг дунд үйлдвэрлэгч, хүнс үйлдвэрлэгч, соёл урлаг, гар урлал, цахим харилцаа холбооны брэнд бүтээгдэхүүнийг суртчлан таниулах, аялал жуулчлалын салбарын өрсөлдөх чадварын индексийг тодорхойлох, Орон нутаг, нийслэл, хотод үйл ажиллагаа эрхэлдэг жуулчны бааз, бизнес эрхлэгчдийн үйлчилгээг дэмжих, хамтын ажиллагааг сайжруулах, бусад үйлчилгээний салбарын бизнес эрхлэгчдийг холбох, шинэ хамтын ажиллагаа, түншлэлийг бий болгох олон давуу талтай юм.



PICTURE OF A STANDARD BOOTH
3X3



ТАЛБАЙН ТҮРЭЭСИЙН ҮНЭ /3 ӨДРӨӨР/

№	Павильоны хэмжээ	Мкв-ийн үнэ
1	2x3=6m2	250.000

- 1 хөмсөг хаяг
- 2 сандал
- 1 ширээ
- 220v залгуур
- Хүндэтгэлийн хүлээн авалтад орох урилга



ТАЛБАЙН ЗУРАГ

