

Llegaron las Multinacionales

Presentado por: David Alejandro de la Rosa

Presentado a: Edgar Guillermo Manosalva

1) Resumen: Llegaron las multinacionales

Llega la Mary company a un país latinoamericano, era una transnacional que producía todo tipo de cosas, desde perfumes hasta pañales e incluso juguetes para niños.

Empieza la competencia con las principales leches en polvo de la zona, y desde entonces empezó a hacerse famosa, y a liderar la venta de la misma. Superaba a las principales productoras nacionales e incluso obligó a las mismas empresas a vender la suya para ser parte de la Mary Company diciéndoles que ganarían más comprando acciones que teniendo su propia empresa de leche, una de las tres empresas se negaba a vender pero la Mary Company bajo los precios de su leche en polvo para que de esa manera esta empresa se sienta acorralada y de esta forma la Mary Company pudo cumplir su objetivo, otro país latinoamericano se dio cuenta de el negocio que hacían estas empresas multinacionales, y llegaron a la conclusión de que estas no buscaban desarrollar el país o la comunidad, sino sólo a ellas mismas. El negocio consistía en venir a estos países, ya que se podía conseguir mano de obra más barata. Al final del Audio vemos como "Pepe" utiliza todo tipo de empresas transnacionales en un solo día de su vida y así nos damos cuenta del por qué algunos países de América latina no pueden desarrollarse.

2) Personajes:

Mr. Sam: Lleva la Mary Company al rededor del mundo

Ministro: Encargado de verificar si todo iba bien

Habitantes: discuten sobre la situación de la Mary Company

Narradores: Seguían el hilo de la historia

Pepe: el personaje que demuestra todas las transnacionales que usa en un día

3) ¿que son las multinacionales?

Las multinacionales son empresas que operan en múltiples países y tienen una presencia global en el mercado. Estas empresas tienen su sede en un país, pero realizan operaciones comerciales en diversos lugares del mundo, lo que les permite acceder a nuevos mercados y aprovechar las

ventajas competitivas que ofrece cada región. Además, las multinacionales suelen contar con una estructura organizativa compleja y una amplia gama de productos o servicios que ofrecen a nivel internacional.

Además, estas empresas también se caracterizan por su capacidad para invertir grandes cantidades de capital en diferentes países, lo que les permite obtener economías de escala y reducir costos. Estas empresas tienen la capacidad de establecer relaciones comerciales con otras empresas y gobiernos a nivel global, lo que les permite crear redes de negocios y obtener beneficios fiscales y regulatorios en diferentes partes del mundo.

Por último y no menos importante, estas empresas también pueden tener una gran influencia en las economías de los países donde operan, ya que pueden generar empleo, invertir en infraestructuras y tecnología, y contribuir al crecimiento económico. Sin embargo, también pueden ser objeto de críticas y controversias, especialmente cuando se trata de cuestiones como los derechos laborales, el impacto ambiental y la responsabilidad social corporativa.

4) ¿Cómo operan estas empresas?

Las multinacionales utilizan diversas estrategias y modelos de negocio para operar en múltiples países. Una forma común es mediante la creación de filiales o subsidiarias, que son empresas independientes legalmente separadas de la empresa matriz y sujetas a las leyes y regulaciones locales. Otra forma en que operan es a través de alianzas estratégicas con empresas locales o internacionales, que pueden tomar la forma de empresas conjuntas, acuerdos de licencia, contratos de suministro o acuerdos de distribución. Estas alianzas les permiten a las multinacionales acceder a nuevos mercados o tecnologías, compartir costos y riesgos, y mejorar su posición competitiva.

5) ejemplo de multinacionales en Colombia

En Colombia, existen varias empresas multinacionales de gran importancia en diferentes sectores. A continuación, se presentan algunos ejemplos:

- Grupo Nutresa: es una empresa colombiana líder en la producción y comercialización de alimentos y bebidas. Tiene presencia en más de 75 países y cuenta con más de 50 marcas reconocidas, entre ellas Colombina, Noel y Zenú.
- Grupo Éxito: es una cadena de supermercados con operaciones en Colombia, Uruguay, Argentina y Brasil. Es propiedad del Grupo Casino, una empresa francesa con presencia en varios países.
- Bancolombia: es un banco colombiano que también tiene presencia en otros países de América Latina, como Panamá, El Salvador y Perú. Es una de las entidades financieras más importantes de la región.

- Ecopetrol: es una empresa estatal colombiana dedicada a la exploración, producción y distribución de petróleo y gas. Tiene operaciones en varios países de América Latina, así como en los Estados Unidos y Europa.
- Avianca: es la aerolínea más grande de Colombia y tiene operaciones en más de 25 países de América y Europa. Es reconocida como una de las principales empresas de transporte aéreo en la región.