



Tézalli

Ritual Natural.

Cinthia Sanchez Aguilar

Rocio Duran Loyo

Sergio Martinez Mendoza

Introducción

Jabones Artesanales Tézalli Ritual Natural es una empresa dedicada a la producción de jabones artesanales elaborados con ingredientes naturales. Nuestro enfoque está en la pureza, sustentabilidad y el bienestar de nuestros clientes.



Misión

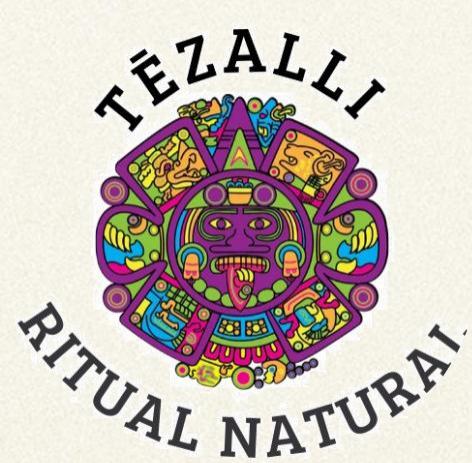
Desarrollar productos de higiene personal de alta calidad y accesibles, utilizando ingredientes naturales y sustentables que promuevan el cuidado personal y el respeto al medio ambiente. En Tēzalli Ritual Natural, buscamos mejorar la vida de nuestros clientes a través de jabones y cosméticos que combinan el bienestar personal con la responsabilidad social.



Visión

Ser una marca reconocida en México por su compromiso con la calidad, la sustentabilidad y la innovación en productos de cuidado personal, ofreciendo una experiencia de pureza y cuidado natural en cada producto. Queremos inspirar una cultura de respeto al entorno y promover prácticas sostenibles en la industria de higiene y cosmética.





tezalli_ritual_natural

2 publicaciones 3 seguidores 0 seguidos

Tézalli Ritual Natural
"Puraza natural en cada gota"

Nueva

PUBLICACIONES GUARDADO ETIQUETAS

contiene glicerina, que mantiene hidratada la piel

TEZALLI

Redes Sociales Oficiales

Tézalli Ritual Natural.



TEZALLI RITUAL NATURAL

LAVENDER TEZALLI

CARCEE CHARCOAL COFFEE TEZALLI

CHARCOAL COFFEE TEZALLI

CHARCOAL COFFEE TEZALLI

TEZALLI RITUAL NATURAL

Facebook Páginas Intereses Noticias Publicaciones

Personas Estar Sandalwood, Lavender & Charcoal Natural Soaps

Sandalwood, Lavender & Charcoal Natural Soaps

Personas

Facebook Page

Plan de Negocios: Descripción del Producto

- Tēzalli Ritual Natural ofrece jabones artesanales elaborados con ingredientes naturales como lavanda, árnica, albahaca, carbón y café. Cada producto refleja un compromiso con la pureza natural, la sustentabilidad y la economía.
- Público objetivo: Personas de 18 a 45 años con preferencias por productos naturales y sustentables.



Plan de Trabajo: Proceso Productivo

El proceso de producción incluye la mezcla de ingredientes naturales, vertido en moldes y un cuidadoso proceso de secado y empaquetado.

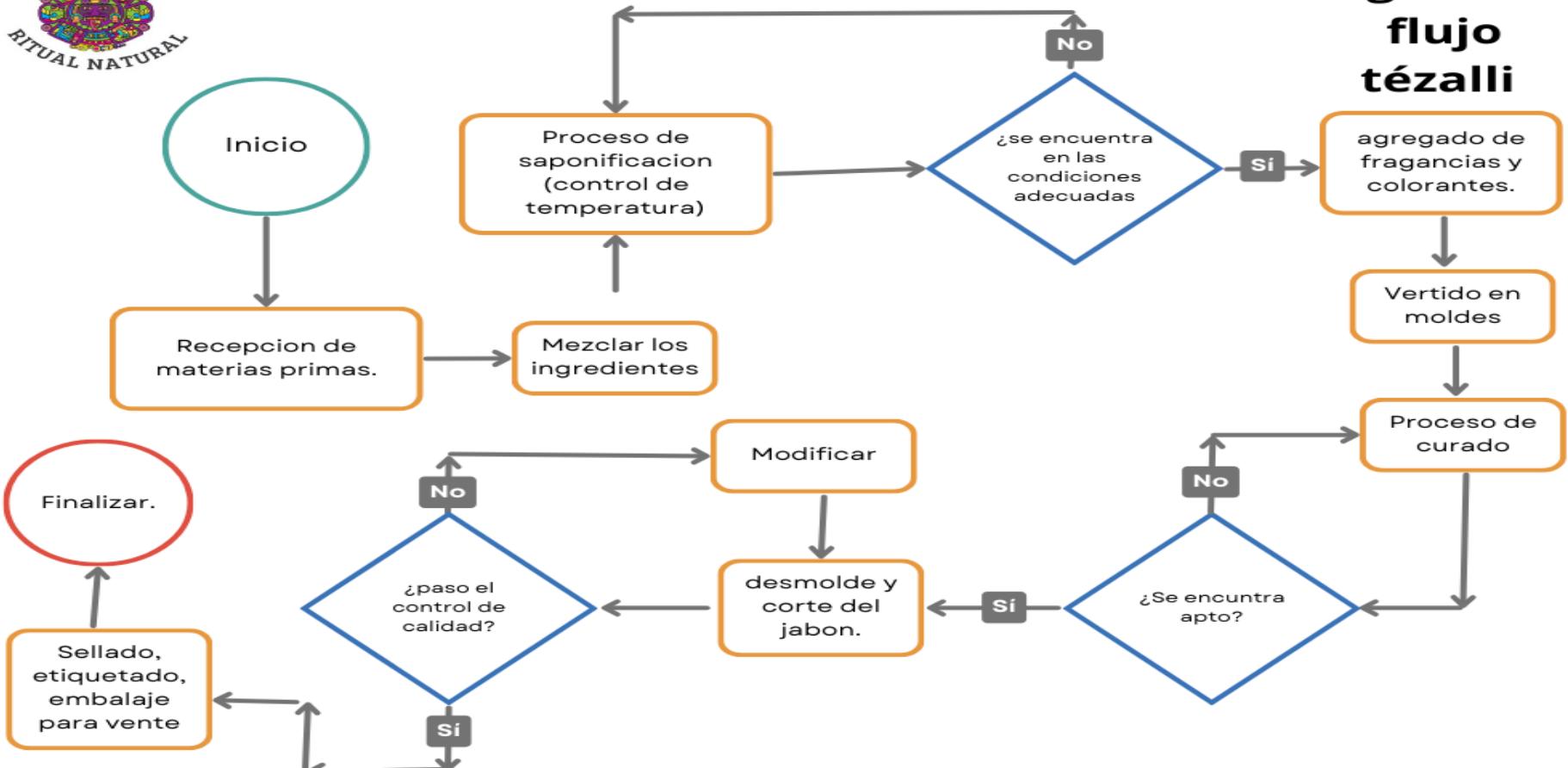
Capacidad Productiva: 32 jabones por día utilizando moldes simples.



Proceso de Elaboración



Diagrama de flujo tézalli



Organización de la Empresa



Tézalli
Ritual Natural

Cinthia
Sánchez
Aguilar



Rocío Duran
Loyo



Sergio
Martínez
Mendoza



La empresa está organizada de la siguiente manera:

Equipo Fundador:

1. Sergio Martinez Mendoza
2. Rocío Duran Loyo
3. Cinthia Sánchez Aguilar

**Roles y responsabilidades claras en producción, ventas y
mercadotecnia**

Nombre del Socio

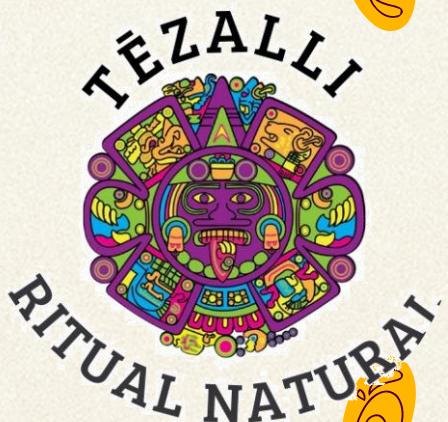
Sergio Martinez Mendoza

• Rol: Ventas y Estrategia de Comercialización

• Responsabilidades:

- Definir estrategias de marketing y ventas.
- Establecer precios competitivos y estrategias promocionales.
- Gestionar la relación con los clientes y captar nuevos mercados.
- Desarrollar programas de lealtad para clientes frecuentes.
- Supervisar el control de calidad en el proceso de producción y empaque.

• Meta: Aumentar la visibilidad de *Tézalli* en el mercado y fidelizar a los clientes.



Nombre del Socio

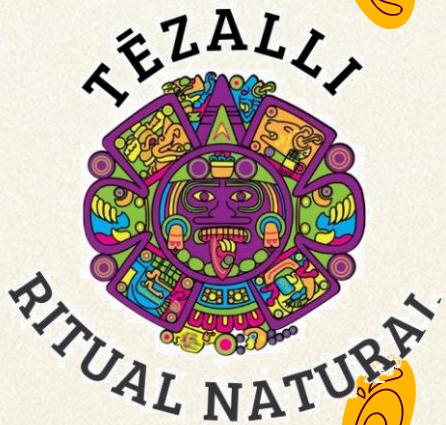
Rocío Duran Loyo

Rol: Comunicación y Relaciones Públicas

Responsabilidades:

- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias.
- Crear y gestionar el contenido para redes sociales.
- Comunicarse con el público y resolver dudas o solicitudes.
- Supervisar los materiales de marketing, diseño de marca y empaques.
- Apoyar en la organización de eventos y presentaciones de productos.

Meta: Construir y mantener una imagen de marca confiable y atractiva para *Tēzalli*.



Nombre del Socio

Cinthia Sánchez Aguilar

Rol: Producción y Logística

Responsabilidades:

- Gestionar la compra de materiales y supervisar el inventario.
- Coordinar la producción y realizar pruebas de calidad.
- Optimizar los procesos de fabricación para mejorar la eficiencia.
- Organizar la distribución de los productos y planificar la logística.
- Apoyar en las tareas de diseño y mejora del producto.

Meta: Asegurar una producción eficiente y una distribución oportuna para satisfacer la demanda.



Investigación de Mercado

- Nuestro mercado objetivo incluye:
- 1. Personas de 18 a 45 años interesadas en productos naturales.
- 2. Tendencias hacia el consumo de productos ecológicos y artesanales.
- 3. Análisis de la competencia: La Esencia y La Cosmetiqueria.



Plan de Mercadotecnia

- Las estrategias de mercadotecnia incluyen:
- 1. Promociones para nuevos clientes y programas de lealtad.
- 2. Uso de redes sociales y mercadotecnia digital.
- 3. Participación en ferias y eventos locales.
- 4. Colaboraciones con influencers y bloggers de estilo de vida sostenible.



Plan de Marcadotecnia

Ofrece Muestras Gratuitas en Pequeños Eventos Locales o Mercados Artesanales

•**Estrategia:** Prepara mini jabones (20-30 gramos) para ofrecer como muestras gratuitas en mercados de artesanías, ferias locales o eventos comunitarios. Asegúrate de incluir una tarjeta con información de contacto, redes sociales y detalles del producto.

•**Objetivo:** Generar curiosidad y familiaridad con la marca. Al tener el producto en sus manos, las personas se sentirán más inclinadas a hacer una compra posterior.



Jabones
Tézalli

Plan de Marcadotecnia

Ofrece Paquetes de Iniciación

Estrategia: Crea kits de inicio que incluyan uno de cada tipo de jabón (lavanda, albahaca, coco y almendras) a un precio especial. Presentarlos como "Paquete de Bienvenida Tēzalli" puede captar a clientes que quieran experimentar la gama completa.

Objetivo: Motivar al cliente a comprar varios jabones en una sola compra y, al mismo tiempo, probar los diferentes beneficios de cada variedad.



Plan de Marcadotecnia

Incentiva Compras con Enfoque Ecológico

Estrategia: Ofrece un descuento adicional a los clientes que regresen el empaque o te recomiendan a otros compradores para reducir el desperdicio. Otra opción es que, si llevan sus propias bolsas o empaques, obtengan un pequeño descuento en sus compras.

Objetivo: Reforzar el concepto de sostenibilidad y dar un valor adicional al cliente que se identifica con el enfoque ecológico.



Plan de Marcadotecnia

Programa de Fidelización para Primeros Clientes

Estrategia: Ofrece un programa de fidelización, como una tarjeta de cliente frecuente, donde cada compra acumule puntos. Al llegar a cierta cantidad de puntos, el cliente puede obtener un descuento o un producto gratuito.

Objetivo: Fomentar la repetición de compras y la lealtad de tus primeros clientes.



Análisis Financiero

- 1. Costos de producción: estimación de ingredientes y materiales.
- 2. Precios de venta competitivos en el mercado.
- 3. Proyección de ingresos basados en la capacidad productiva de 32 jabones por día.
- 4. Análisis de rentabilidad a corto y largo plazo.

Conclusión

- Jabones Artesanales Tézalli Ritual Natural busca innovar en el mercado de productos de higiene natural. Con un enfoque en la calidad, sostenibilidad y satisfacción del cliente, esperamos crecer y contribuir al bienestar de la comunidad y del medio ambiente.

TĒZALLI



RITUAL NATURAL

Instituto Tecnológico Superior de Zongolica
Sede Cuichapa