



Brand Guidelines



IO Brand Guidelines

Indice

4	1 Il logo di IO
6	1.1 La costruzione del logo
6	1.2 Dimensioni minime
7	1.3 Spazio di sicurezza
8	2 Applicazioni
9	2.1 Allineamento ai titoli
10	2.2 Palette colori
11	2.3 Utilizzo su immagini
12	2.4 Comportamenti da evitare
13	3 L'app IO
14	3.1 L'icona app
15	3.2 Bottoni UI

1

Il logo di IO

IO è prima di tutto un canale per stabilire una relazione fra stato e cittadini.

Per questo il nome IO, oltre a mettere al centro la persona che deve essere il vero fulcro di questa relazione, è l'acronimo di Input/Output (<https://en.wikipedia.org/wiki/Input/output>).

Il logo di IO quindi, oltre a rappresentare in caratteri minuscoli il pronome di prima persona singolare "io", ricorda la forma dei nastri perforati che venivano usati centinaia di anni fa (ma anche dei primi computer) per codificare le informazioni leggibili automaticamente (https://en.wikipedia.org/wiki/Punched_tape).

Al centro del logo è inserito il codice identificativo del nostro paese, appunto l'Italia (codice "it" secondo lo standard ISO 3166-1, che è anche l'acronimo di Information Technology (https://en.wikipedia.org/wiki/Information_technology)).



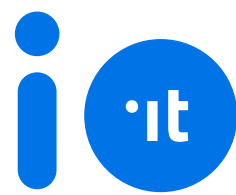
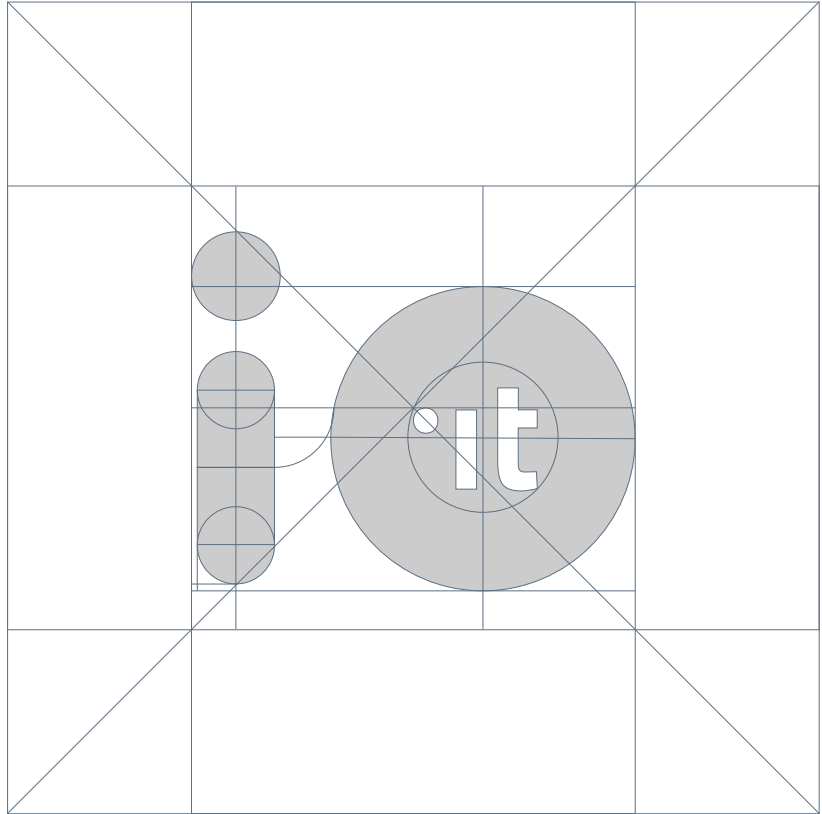
l'app dei servizi pubblici



1.1

La costruzione del logo

Il logo è stato costruito a partire da una serie di cerchi, con proporzioni auree a regolare la lunghezza del segmento della i, la distanza tra le due lettere e lo spazio di sicurezza attorno al logo.



1.2

Dimensioni minime

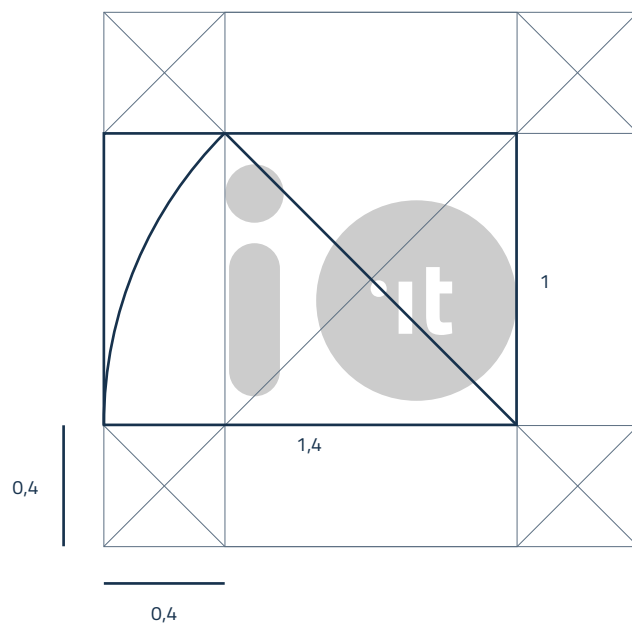
Le dimensioni minime variano per il logo in formato digitale e per la stampa. Per il logo stampato non è possibile scendere al di sotto dei 10mm di altezza, nella versione digitale invece la dimensione dell'altezza del logo non può essere inferiore ai 24px.



STAMPA



DIGITALE



1.3

Spazio di sicurezza

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



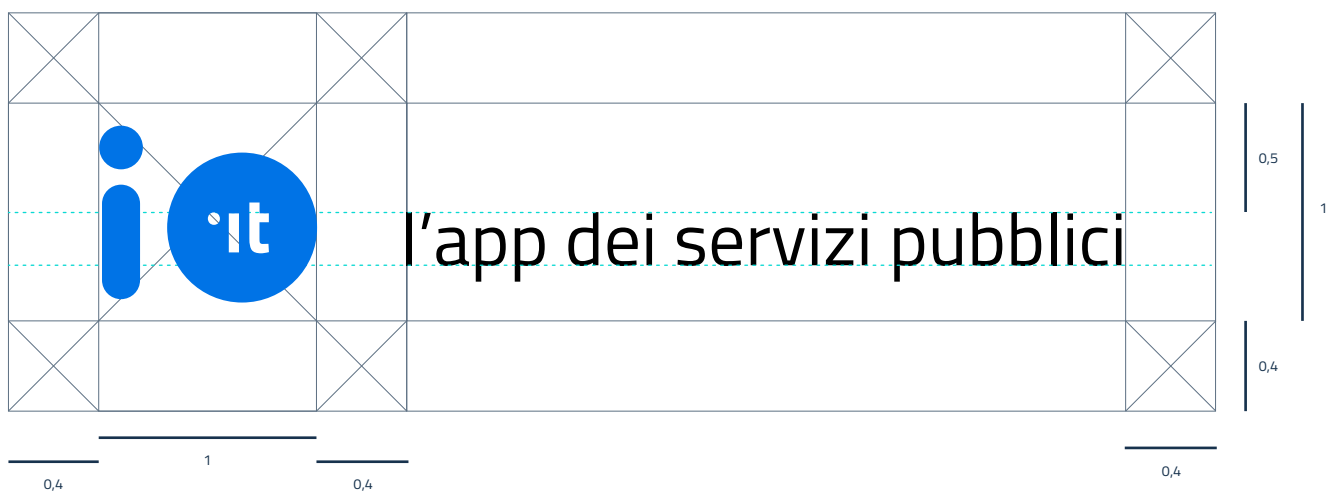
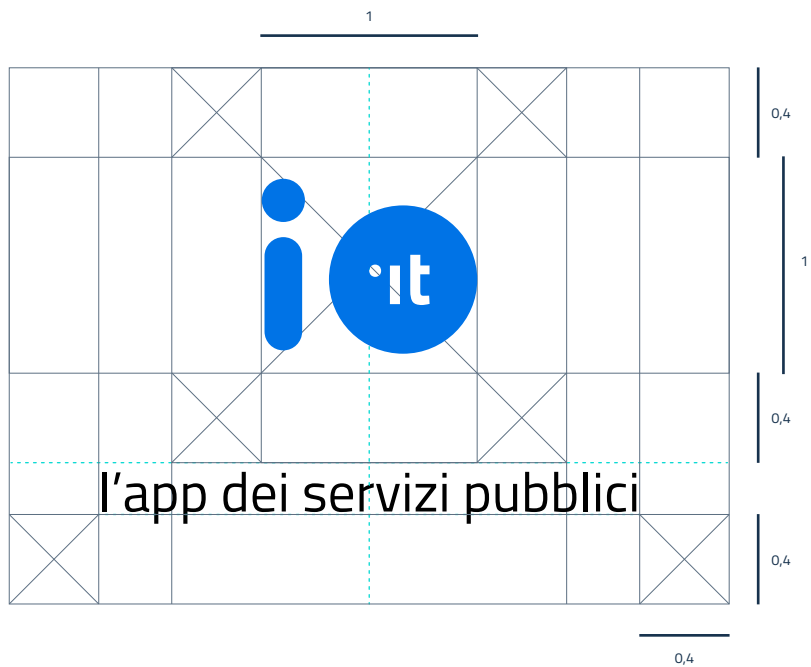
2

Applicazioni

Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere il blu digitale **HEX #0073E6**.

Se lo sfondo è scuro o simile al blu scelto, il logo va rappresentato in bianco **HEX #FFFFFF**.

Nella stampa in bianco e nero prestare attenzione al contrasto tra il logo e lo sfondo.





2.1


Allineamento ai titoli

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Back-office

Gestisci il profilo del tuo ente su IO

Lorem
 Lorem  Lorem
 Lorem

 informazioni

informazioni su 

2.2

Palette colori

Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere il blu digitale **HEX #0073E6**.

Se lo sfondo è scuro o simile al blu scelto, il logo va rappresentato in bianco **HEX #FFFFFF**.

Nella stampa in bianco e nero prestare attenzione al contrasto tra il logo e lo sfondo.



HEX #17324D
CMYK 97 79 44 40
RGB 23 50 77



HEX #0073E6
CMYK 82 57 0 0
RGB 0 115 230



HEX #5C6F82
CMYK 69 50 35 10
RGB 92 111 130



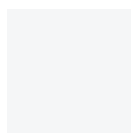
HEX #00C5CA
CMYK 70 0 25 0
RGB 0 197 202



HEX #E6E9F2
CMYK 8 5 1 0
RGB 230 233 242



HEX #DC001C
CMYK 70 0 25 0
RGB 220 0 28



HEX #F5F6F7
CMYK 3 1 1 0
RGB 245 246 247



2.3

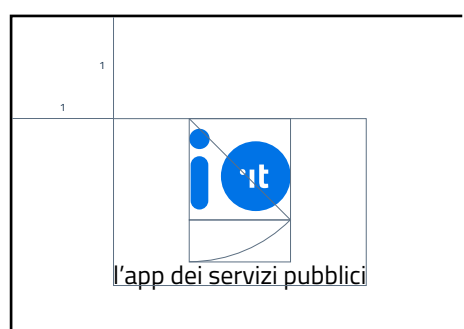
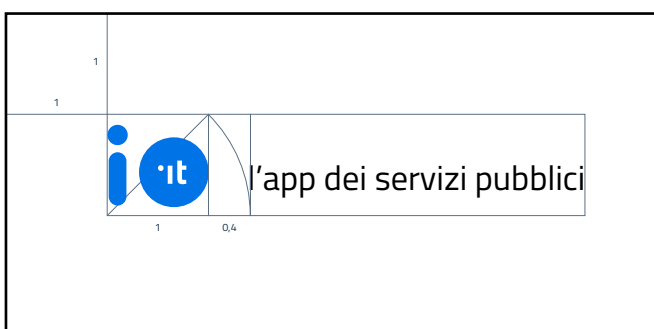
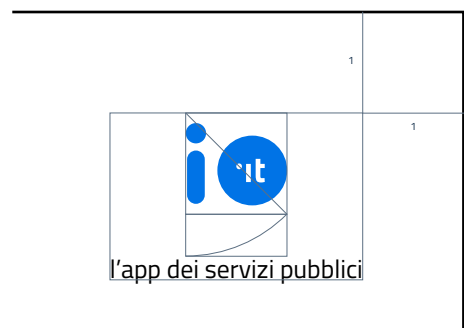
Utilizzo su immagini

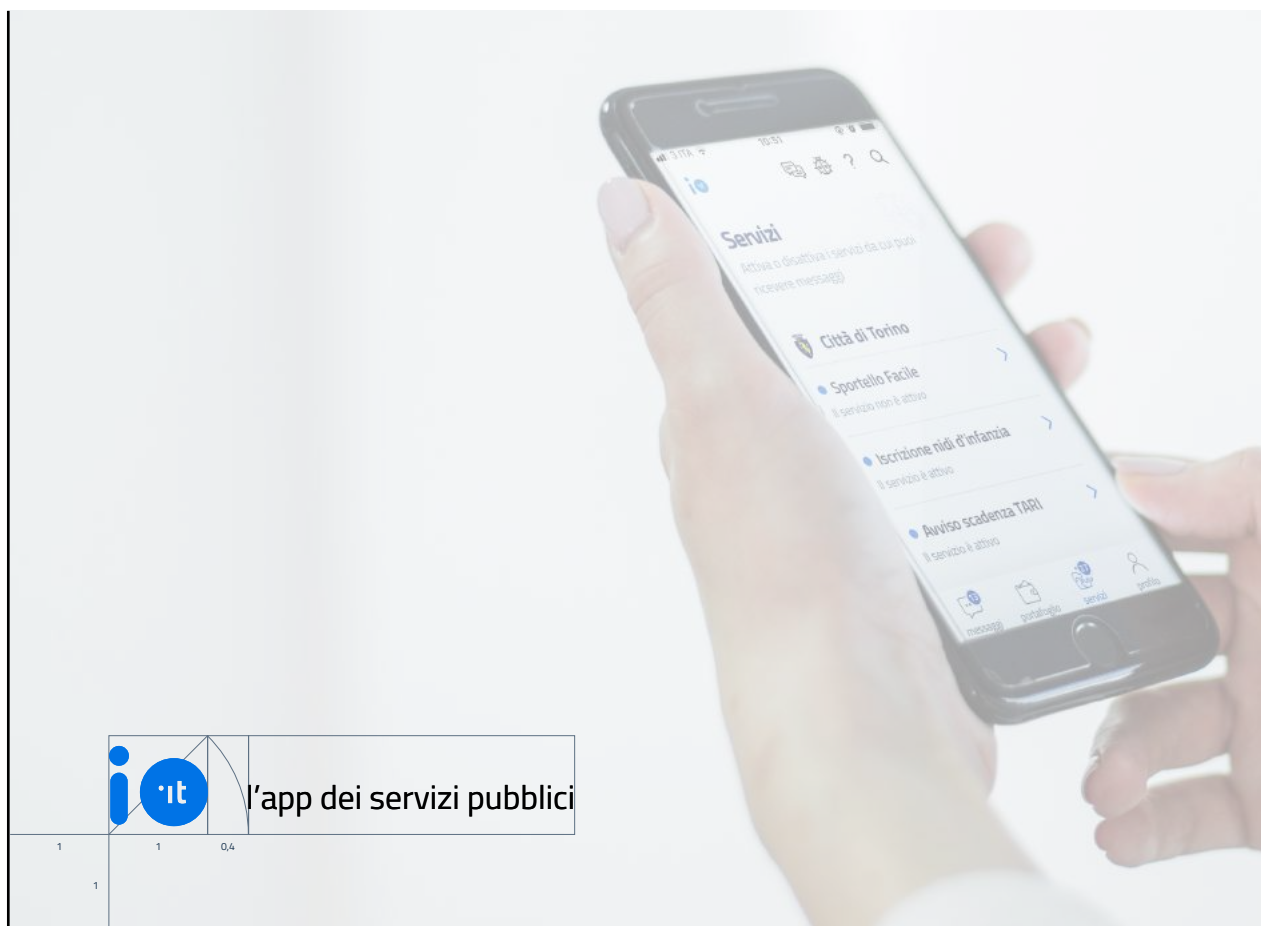
Il logo può essere sovrapposto ad immagini di qualsiasi tipo purchè rimanga leggibile e l'immagine sia coerente con lo scopo del progetto. Al fine di massimizzarne la visibilità, deve essere usato nella sua variante bianca su immagini a fondo scuro e nella sua variante blu con testo nero su immagini a fondo chiaro.

Nel caso in cui le immagini non garantiscano un sufficiente livello di contrasto è necessario sovrapporvi dei livelli che aumentino o riducano la luminosità generale dell'immagine di sfondo. **Non è possibile invece applicare ombre o bagliore esterno al logo.**

Il logo può essere accompagnato dal payoff allineato in verticale centrato o in orizzontale. La distanza minima dai bordi dell'immagine deve essere almeno uguale alla larghezza della base del logo IO.

Il rettangolo in cui sono circoscritti logo e payoff non possono utilizzare più di 1/3 della lunghezza e/o dell'altezza dell'immagine (da misurare sulla lunghezza maggiore tra le due).





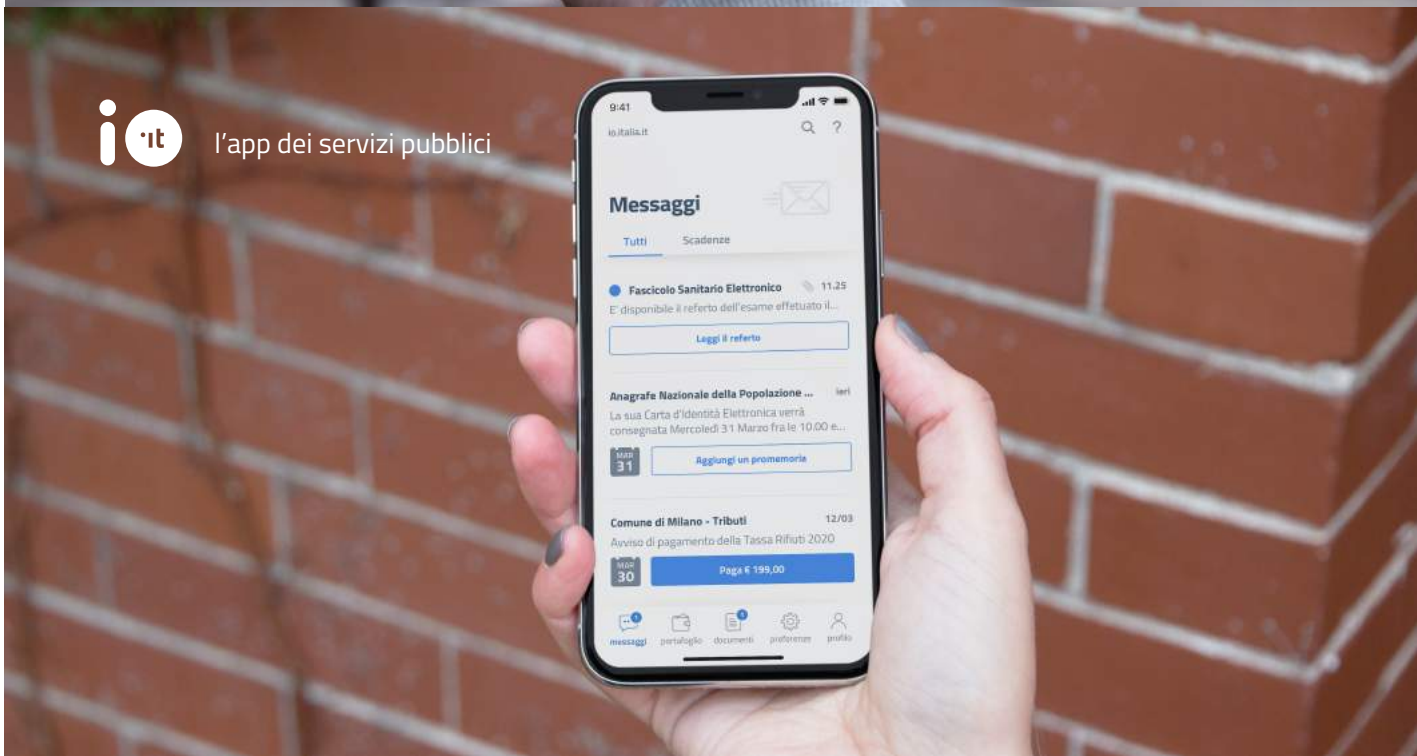
Modello di applicazione del logo su immagine, secondo le regole descritte.



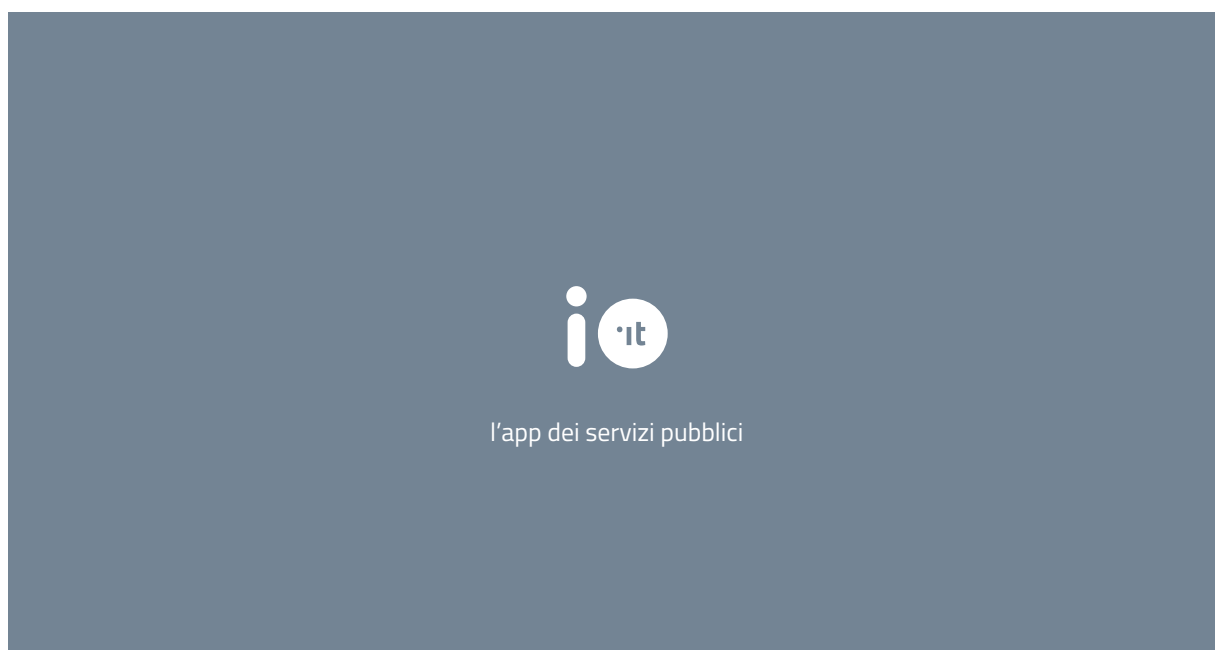
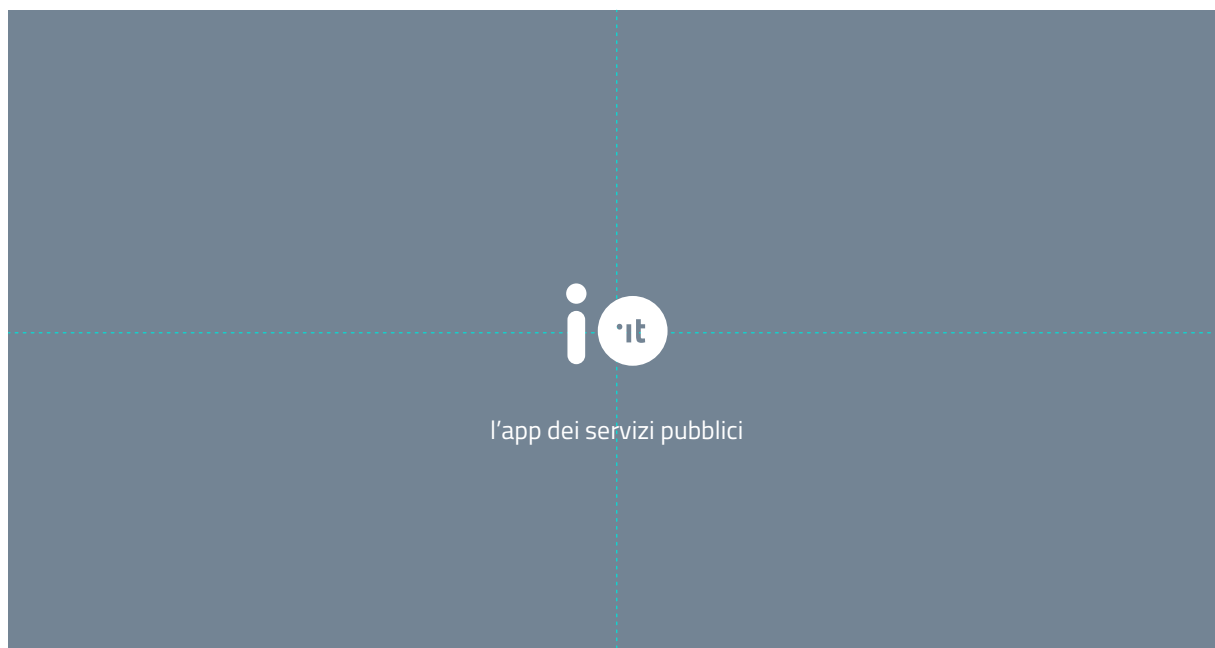
l'app dei servizi pubblici

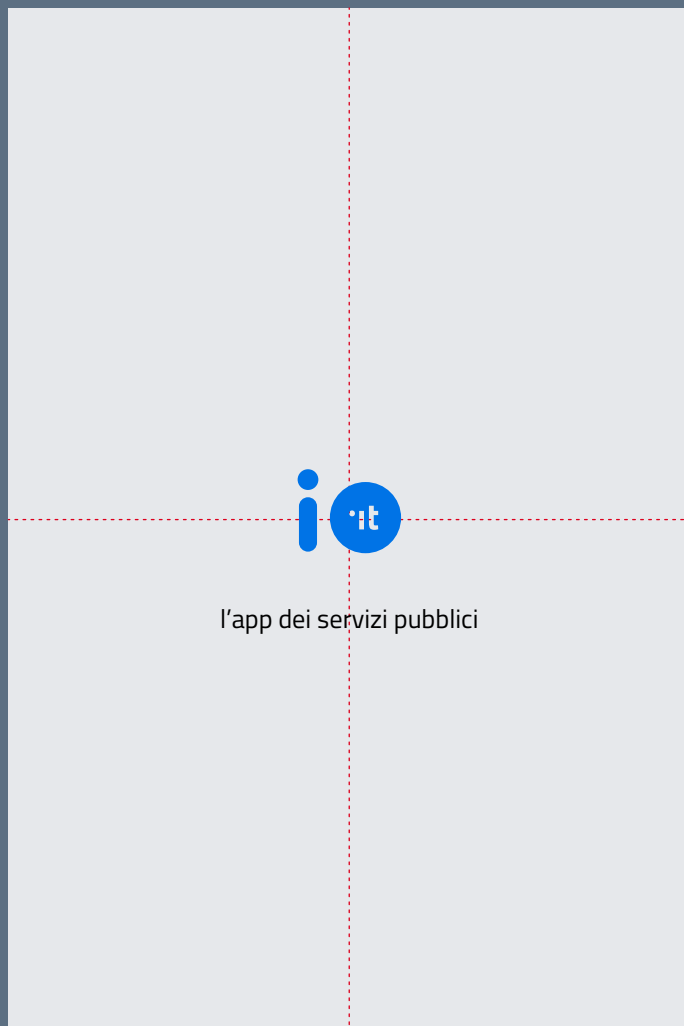


l'app dei servizi pubblici

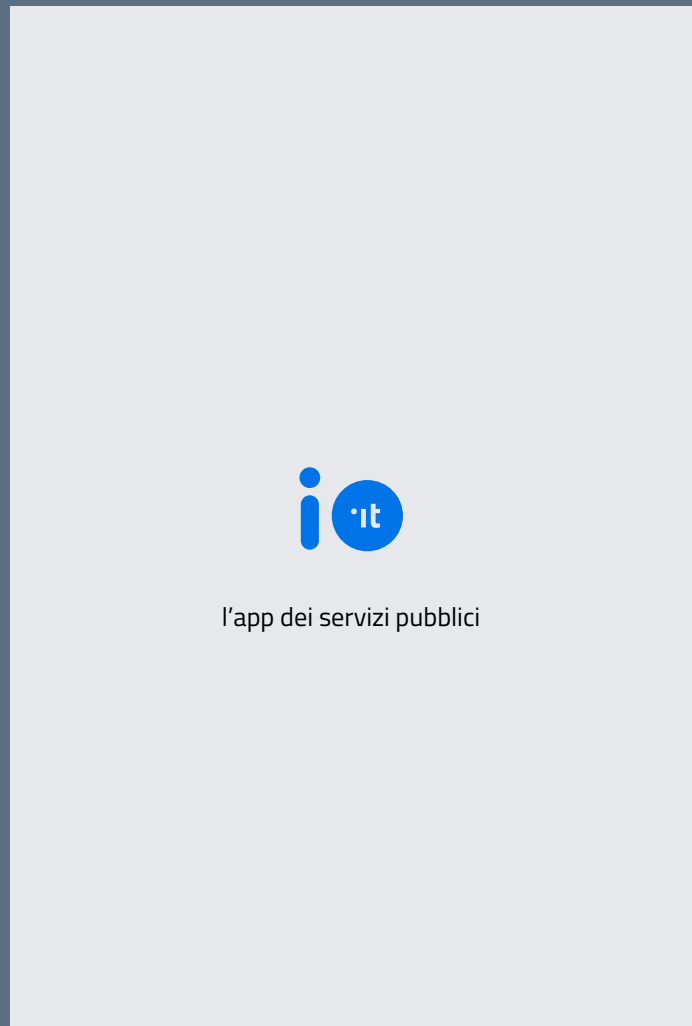


l'app dei servizi pubblici





l'app dei servizi pubblici



l'app dei servizi pubblici


Per centrare il logo in un'immagine (in questo caso con filtro colore per aumentare il contrasto con il logo) allineare l'icona del logo al centro e il payoff 'l'app dei servizi pubblici' a seguire secondo le distanze prestabilite.

2.4


Comportamenti da evitare

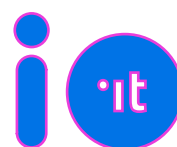
Il logo non deve essere utilizzato in nessun modo che non sia descritto in questa guida, vanno perciò evitati: colori esterni alla palette, colori della palette non indicati per la rappresentazione del logo, ombreggiature, storture, sproporzioni, cornici, pattern, gradienti ed effetti di alcun tipo.




 Non usare il logo col colore in outline




 Non usare colori di reimpimento del logo che non siano quello indicato




 Non aggiungere un outline al logo




 Non usare altri colori della palette per il logo.



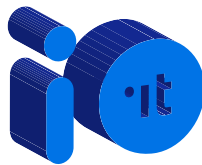
 Non contornare il logo



 Non alterare le proporzioni tra le parti del logo



❌ Non stirare le
proporzioni originali
del logo



❌ Non estrarre il
logo, evitare
qualsiasi effetto 3D



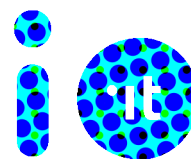
❌ Non aggiungere
ombreggiature al
logo



❌ Non smussare gli
angoli del logo



❌ Non aggiungere
alcun effetto al logo



❌ Non riempire il logo
con pattern di alcun
tipo



❌ Non aggiungere
gradiente al logo



❌ Non utilizzare
fotografie di
riempimento nel
logo

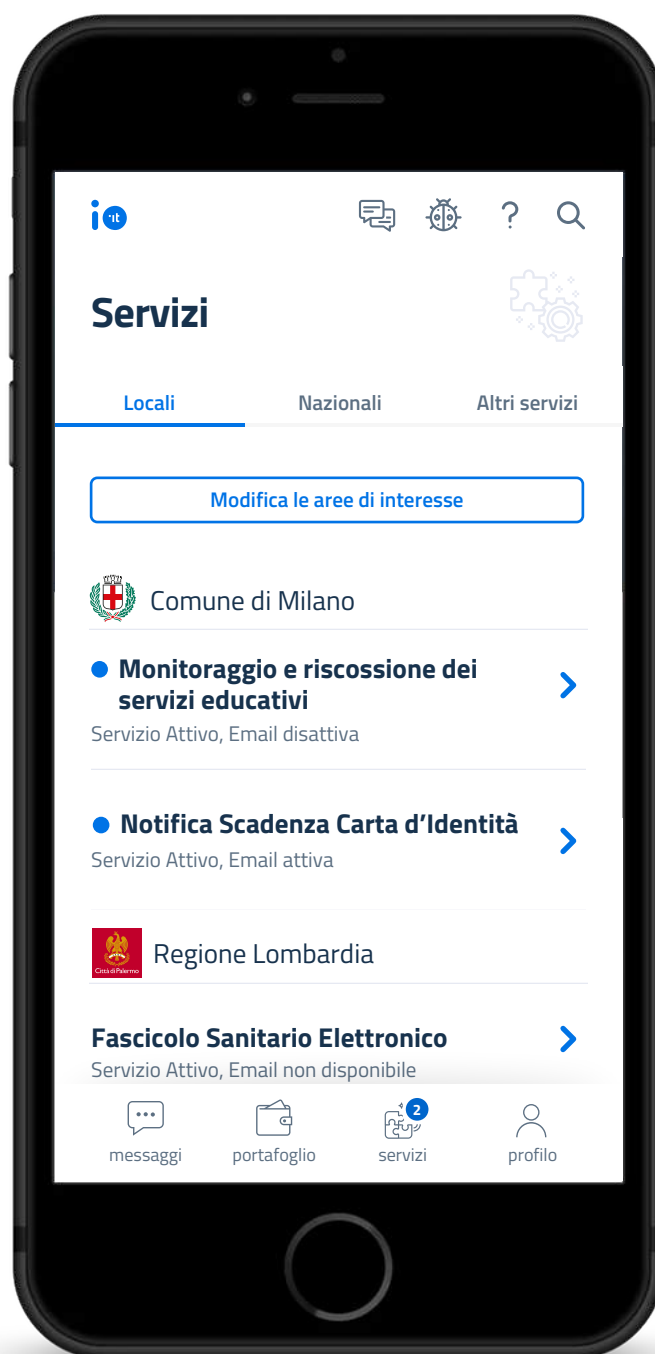


❌ Non deformare
prospetticamente

3

L'app IO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Una schermata modello dell'app IO, nello specifico la pagina relativa ai servizi al cittadino.



3.1

L'icona app

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



iOS icon
colore flat



Android 8+ icon
colore flat



Android 7.1 icon
colore flat



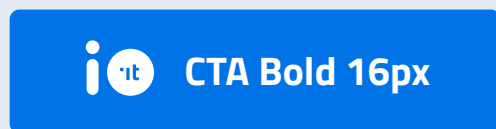
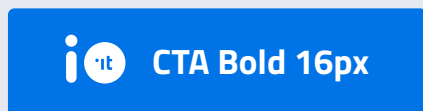
iOS icon
gradiente



Android 8+ icon
gradiente



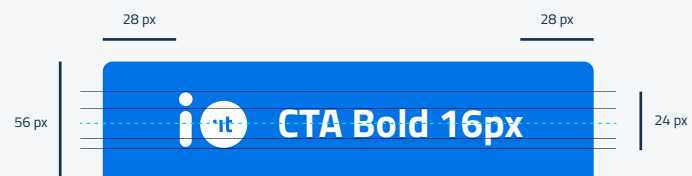
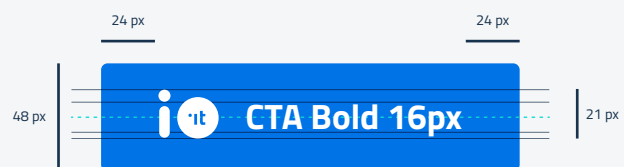
Android 7.1 icon
gradiente



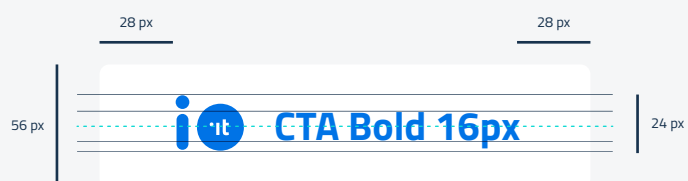
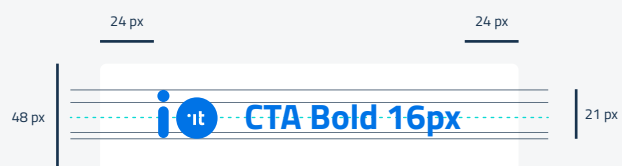
3.2

Bottoni UI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



BOTTONE BLU



BOTTONE BIANCO

