

# Chiang Mai University International Medical Challenge 2015 (CMU-IMC)

## Basic to Clinical Biochemistry

### CMU-IMC คืออะไร และจัดขึ้นเมื่อไหร่

CMU-IMC (Chiang Mai University International Medical Challenge) คือการแข่งขันตอบปัญหาวิทยาศาสตร์การแพทย์ระดับนานาชาติซึ่งจัดขึ้นทุกปีที่คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โดยในปี 2015 นี้ โครงการ CMU-IMC มีกำหนดจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ภายใต้หัวข้อการแข่งขันคือ “Basic to Clinical Biochemistry” โดยมีคณาจารย์จากภาควิชาต่างๆ ของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมเป็นกรรมการจัดการแข่งขัน ได้แก่

- ภาควิชาชีวเคมี (Department of Biochemistry)
- ภาควิชาอายุรศาสตร์ (Department of Internal Medicine)
- ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ (Department of Pediatrics)

โดยโครงการจัดการแข่งขันนี้มีกำหนดจัดขึ้นใน **วันศุกร์ที่ 27 – วันจันทร์ที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ.2558**

### CMU-IMC มีวัตถุประสงค์ของโครงการเป็นอย่างไร

1. เพื่อกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศทางด้านวิชาการ และความสนใจที่จะเรียนรู้ในสาขาวิชา Clinical biochemistry อันเป็นพื้นฐานของวิชาความรู้ทางการแพทย์อื่นๆ
2. เพื่อให้นักศึกษาคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ฝึกทักษะการบริหารจัดการกิจกรรมที่มีความสำคัญในระดับนานาชาติ
3. เพื่อให้นักศึกษาคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโอกาสฝึกฝนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
4. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาแพทย์ได้แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันทั้งกับนักศึกษาในประเทศไทยเอง และกับนักศึกษาแพทย์นานาชาติ
5. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างนักศึกษาแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับนักศึกษาจากสถาบันนานาชาติ รวมถึงความร่วมมือระหว่างสถาบันด้วยกันในอนาคตด้วย
6. เพื่อน้อมรำลึกถึงพระคุณของ สมเด็จพระมหิตลาธิเบศรอดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนกที่ได้ทรงวางรากฐานพัฒนาการแพทย์และการสาธารณสุขของไทยจนมีความเจริญทัดเทียมนานาประเทศ

### เป้าหมายของ CMU-IMC เป็นอย่างไร

1. มีนักศึกษาแพทย์ คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 200 คน
2. มีทีมนักศึกษาแพทย์ จากโรงเรียนแพทย์ทั่วประเทศไทยและทั่วโลก สมัครเข้าร่วมแข่งขันไม่น้อยกว่า 50 ทีม (200 คน) หรือจำนวนมากกว่า 25 มหาวิทยาลัย/โรงเรียนแพทย์
3. ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจในกิจกรรมย่อยต่างๆ จากแบบประเมินผล ที่ประเมินโดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยเฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่า 75% (ความพึงพอใจระดับดี)

### ผู้รับผิดชอบโครงการและอาจารย์ที่ปรึกษาคือใคร

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นาย ศรัณ วรปิตรังสี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สโมสรนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2558

อาจารย์ที่ปรึกษา :

- |                    |                  |                        |                 |
|--------------------|------------------|------------------------|-----------------|
| 1. รศ.นพ.ณัฐพงษ์   | อัศรผล           | ภาควิชากุมารเวชศาสตร์  | (รองคณบดีฯ)     |
| 2. รศ.พญ.จันทิมา   | เอื้อตรงจิตต์    | ภาควิชารังสีวิทยา      | (ผู้ช่วยคณบดีฯ) |
| 3. รศ.พญ.อัมพิกา   | มังคละพฤษ        | ภาควิชาอายุรศาสตร์     |                 |
| 4. รศ.ดร.สมเดช     | ศรีชัยรัตนกุล    | ภาควิชาชีวเคมี         |                 |
| 5. ผศ.พญ.เมตตาภรณ์ | พรพัฒน์กุล       | ภาควิชาอายุรศาสตร์     |                 |
| 6. ผศ.พญ.ประไพ     | เดชคำรณ          | ภาควิชากุมารเวชศาสตร์  |                 |
| 7. ผศ.ดร.อริยพงษ์  | วงษ์นพวิชัย      | ภาควิชาชีวเคมี         |                 |
| 8. อ.นพ.กานต์      | เวชอภิกุล        | ภาควิชากุมารเวชศาสตร์  |                 |
| 9. อ.พญ.กุลนิภา    | กิตติศักดิ์มนตรี | ภาควิชากุมารเวชศาสตร์  |                 |
| 10. อ.นพ.คมสันต์   | วรรณไสย          | ภาควิชาพยาธิวิทยา      |                 |
| 11. อ.นพ.ปิยะพงศ์  | คำริน            | ภาควิชาสรีรวิทยา       |                 |
| 12. อ.นพ.ศิริไกร   | เหล่าวัฒนพงศ์    | ภาควิชากายวิภาคศาสตร์  |                 |
| 13. อ.พญ.จีระนันท์ | ระพีพงษ์         | ภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู |                 |
| 14. อ.ดร.ชุติมา    | ศรีมะเร็ง        | ภาควิชาสรีรวิทยา       |                 |
| 15. อ.ดร.อริสา     | บอนเนซ           | ภาควิชาชีวเคมี         |                 |

### ทำไม CMU-IMC จึงต้องการ sponsor

1. เพื่อยกระดับโครงการให้หน้าเชื่อถือยิ่งขึ้น โดยการได้รับการสนับสนุนจากท่านจะช่วยให้เสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อโครงการ แสดงถึงการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน/องค์กร สำคัญ หรือ บริษัทห้างร้านต่างๆ อย่างกว้างขวาง
2. เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กร หน่วยงาน บริษัท/ห้างร้านต่าง ๆ ได้เผยแพร่ชื่อและอัตลักษณ์ ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล (โปรโมทแบรนด์) สามารถทำให้ผู้ร่วมแข่งขันจดจำ และ มีความรู้สึกที่ดีต่อตัวองค์กร
3. เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของโครงการ ทำให้ผู้จัดทำโครงการมีเงินสดในการใช้จ่าย ก่อนที่จะสามารถเบิกจากงบประมาณได้

### ข้อแลกเปลี่ยนจาก CMU-IMC มีอะไรบ้าง และมีเงื่อนไขอย่างไร

ท่านสามารถดูได้จากเอกสารข้อแลกเปลี่ยนจาก CMU-IMC และมีเงื่อนไขที่แนบมาให้ ซึ่งท่านสามารถให้การสนับสนุนเป็นเงิน, สิ่งของ หรือทั้งสองอย่างก็ได้ ถ้าให้การสนับสนุนเป็นสิ่งของ ผู้ดำเนินงานจะเทียบมูลค่าเป็นเงินจากราคาขาย

### ประโยชน์ที่ท่านจะได้รับจาก CMU-IMC คืออะไร

1. ได้มีโอกาสโปรโมทแบรนด์หรือองค์กรให้นักศึกษาแพทย์และอาจารย์แพทย์จากสถาบันชื่อดังทั้งไทยและนานาชาติ
2. ได้แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และเพิ่มความน่าเชื่อถือของแบรนด์หรือองค์กร

### สามารถติดต่อได้ที่ใคร

ฝ่าย sponsor, CMU-IMC

ผู้รับผิดชอบหลัก:	นายธนภัทร	คหบดีกนกกุล (ปาน)	โทร. 08 6914 4572	(หัวหน้าฝ่าย)
	นายกนต์ธร	อังศรธรรมรัตน์ (บอส)	โทร. 09 1819 3116	
	นางสาวนิชมน	วิบูลย์เกียรติ์ (แอม)	โทร. 09 0692 3281	
	นายศุภณัฐ	วณิชย์นิรมล (เจมส์)	โทร. 08 3108 1764	
	นายศุภกฤต	คุสุวรรณ (หลุยส์)	โทร. 08 1611 0936	

Email ของฝ่าย sponsor: [sponsor.cmu.imc@gmail.com](mailto:sponsor.cmu.imc@gmail.com)

CMU-IMC Website: <http://cmu-imc.med.cmu.ac.th>

## ข้อแลกเปลี่ยนจาก CMU-IMC และเงื่อนไข

### ข้อแลกเปลี่ยนแบบ Package รวม (มีจำนวนจำกัด)

<p><b>1. Platinum package = ฿25,000</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บูธ: บูธที่ 6 – 9 หรือ บูธที่ 8 – 11 (4 บูธเรียงติดกัน)</li> <li>▪ ป้ายโฆษณาบนเวที 1 ป้าย</li> <li>▪ ป้ายหน้าโต๊ะผู้แข่งขัน Final round 5 โต๊ะ</li> <li>▪ คลิปโฆษณา เวลารวม 3 นาที</li> <li>▪ Web banner ที่ homepage (฿3,000)</li> </ul> <p><b>3. Silver-1 package = ฿16,000</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บูธ: 2 บูธ</li> <li>▪ ป้ายโฆษณาบนเวที 1 ป้าย</li> <li>▪ โฆษณานบนชั้นทางเข้า 1 ป้าย</li> <li>▪ Web banner ที่ homepage (฿1,000) และ sidebar 1 หน้า (฿1,000)</li> </ul>	<p><b>2. Gold package = ฿22,000</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บูธ: บูธที่ 1 – 3 หรือ บูธที่ 12 – 14 (3 บูธเรียงติดกัน)</li> <li>▪ ป้ายโฆษณาบนเวที 1 ป้าย</li> <li>▪ ป้ายหน้าโต๊ะผู้แข่งขัน Semi-final round 6 โต๊ะ</li> <li>▪ คลิปโฆษณา เวลารวม 3 นาที</li> <li>▪ Web banner ที่ homepage (฿2,500)</li> </ul> <p><b>4. Silver-2 package = 16,000</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ คลิปโฆษณา เวลารวม 3 นาที</li> <li>▪ ป้ายโฆษณาบนเวที 1 ป้าย</li> <li>▪ โฆษณานบนชั้นทางเข้า 1 ป้าย</li> <li>▪ Web banner ที่ homepage (฿1,000) และ sidebar 1 หน้า (฿1,000)</li> </ul>
---	--

### ข้อแลกเปลี่ยนแบบเลือกอิสระ

ข้อแลกเปลี่ยน	สถานที่, ตำแหน่ง	วันที่และเวลา	รูปแบบ	จำนวน (1 หน่วย)	กลุ่มเป้าหมาย	ราคาต่อ หน่วย
Booth (บูธ)	โถงชั้น 1 อาคาร 50 ปี	28/11/2015, 30/11/2015 08:00 – 16:00	ดู floor plan ประกอบ		ผู้แข่งขัน, ผู้ชม, อาจารย์ และ นักศึกษาแพทย์ผู้จัดงาน	ดู floor plan
ป้ายโฆษณา	บนเวทีการแข่งขัน	28/11/2015, 30/11/2015	ป้ายขนาดใหญ่ข้างเวที	6 ป้าย		฿10,000
ซุ้มถ่ายรูป	ทางด้านข้างซุ้มถ่ายรูป ทางเข้างาน	28/11/2015, 30/11/2015	ติด logo บนทางด้านข้าง ของซุ้มถ่ายรูปทางเข้า	6 ป้าย	ผู้แข่งขัน, ผู้ที่เห็นรูปบน social network	฿2,000

ข้อแลกเปลี่ยน	สถานที่	วันที่และเวลา	รูปแบบ	จำนวน (1 หน่วย)	กลุ่มเป้าหมาย	ราคาต่อ หน่วย
โปสเตอร์และ โต๊ะผู้แข่งขัน	โปสเตอร์พิธีกร	28/11/2015, 30/11/2015	ป้าย fix (ยึดถาวร)	1 ป้าย	ผู้แข่งขัน, ผู้ชม, อาจารย์ และนักศึกษาแพทย์ผู้จัดงาน	฿4,000
	โต๊ะแข่งขัน	30/11/2015 Semi-Final Round/1 (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง)	ป้ายเปลี่ยนได้ ติดหน้าโต๊ะ ของผู้แข่งขัน	6 โต๊ะ		฿1,000
		30/11/2015 Semi-Final Round/2 (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง)		6 โต๊ะ		฿1,000
		30/11/2015 Revival Round (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง)		8 โต๊ะ		฿1,000
		30/11/2015 Final-Round (ใช้ เวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที)		5 โต๊ะ		฿1,500
คลิปโฆษณา	ฉายโฆษณาขึ้น Projector ในงาน	30/11/2015 ระหว่างพักก่อน Semi-Final Round/1	คลิปโฆษณา หรือ logo (slideshow) ความยาว 30 วินาทีขึ้นไป	8 นาที	ผู้แข่งขัน, ผู้ชม, อาจารย์ และนักศึกษาแพทย์ผู้จัดงาน	฿500 ต่อ 30 วินาที
		30/11/2015 ระหว่างพักก่อน Semi-Final Round/2		8 นาที		
		30/11/2015 ระหว่างพักก่อน Revival Round		3 นาที		
		30/11/2015 ระหว่างพักก่อน Final Round		8 นาที		

ข้อแลกเปลี่ยน	สถานที่	วันที่และเวลา	รูปแบบ	จำนวน (1 หน่วย)	กลุ่มเป้าหมาย	ราคาต่อ หน่วย
ป้ายชื่อ	ป้ายชื่อผู้แข่งขัน และ ป้ายชื่อนักศึกษา Staff	27/11/15 – 30/11/15	Logo บนป้ายชื่อขนาด A5	200 + 300 ป้าย	ผู้แข่งขัน, อาจารย์ และ นักศึกษาแพทย์ผู้จัดงาน	ต้นทุน ทั้งหมด
	ป้ายชื่ออาจารย์ผู้ติดตาม และ ป้ายชื่ออาจารย์ Staff	27/11/15 – 30/11/15	Logo บนป้ายชื่อขนาด A5	50 + 50 ป้าย	ผู้แข่งขัน, อาจารย์ และ นักศึกษาแพทย์ผู้จัดงาน	ต้นทุน ทั้งหมด
Web banner (ดูรูปประกอบ)	Homepage ด้านล่าง	ตลอดเวลาจนถึง 30/11/2015 หรือ จนกว่าจะอัปเดตเว็บ	กว้างxยาว 250x200	6 ป้าย	ผู้เข้าชมเว็บ	ดูรูป ประกอบ
	Sidebar		กว้างxยาว 320x240	8 หน้าเว็บเพจ		฿1,000
Booking form	หน้าหลักของระบบรับสมัคร		ฟอร์มจองตั๋ว online หรือ ฟอร์มอื่นๆ	3 ฟอร์ม	ทีมผู้แข่งขัน	ดูรูป ประกอบ

หมายเหตุ: เว็บไซต์ CMU-IMC คือ <http://cmu-imc.med.cmu.ac.th> ระบบรับสมัคร คือ <http://cmu-imc.med.cmu.ac.th/reg>

## เงื่อนไข

- บูธ
  - สามารถเลือกบูธได้ไม่เกิน 4 บูธ (เพื่อป้องกันการผูกขาดโฆษณาและความสวยงามของสถานที่)
  - สามารถตั้งบูธได้ระหว่าง 27/11/2015 – 1/12/2015
  - มีโต๊ะโปเมก้า 1 ตัวและเก้าอี้ 2 ตัวให้ ส่วนอุปกรณ์ประกอบบูธอื่น ๆ ต้องเตรียมมาเอง
- ป้ายโฆษณา (บนเวทีการแข่งขัน) ไม่เกิน 1 ป้าย/แบรนด์
- โฆษณานาขาคัมถ่ายรูป ไม่เกิน 2 ป้าย/แบรนด์
- Web banner เฉพาะที่หน้าแรก (homepage) ไม่เกิน 1 ป้าย/แบรนด์
- คลิปโฆษณา
  - เป็น clip VDO หรือ slideshow ก็ได้
  - คลิปไม่จำเป็นต้องยาวเต็มความยาวเวลา เพราะสามารถเปิดซ้ำหลายรอบสลับกับคลิปบริษัทอื่นๆได้
  - sponsor ต้องเตรียมมาให้ก่อนวันที่ 20 พ.ย. 2558
- โฆษณาป้ายชื่อต้องจ่ายเป็นเงินที่มีมูลค่าเท่ากับราคาต้นทุนของป้ายชื่อ (ตามใบเสร็จของร้านทำป้ายชื่อ)

## Sponsors

---

3,000 THB

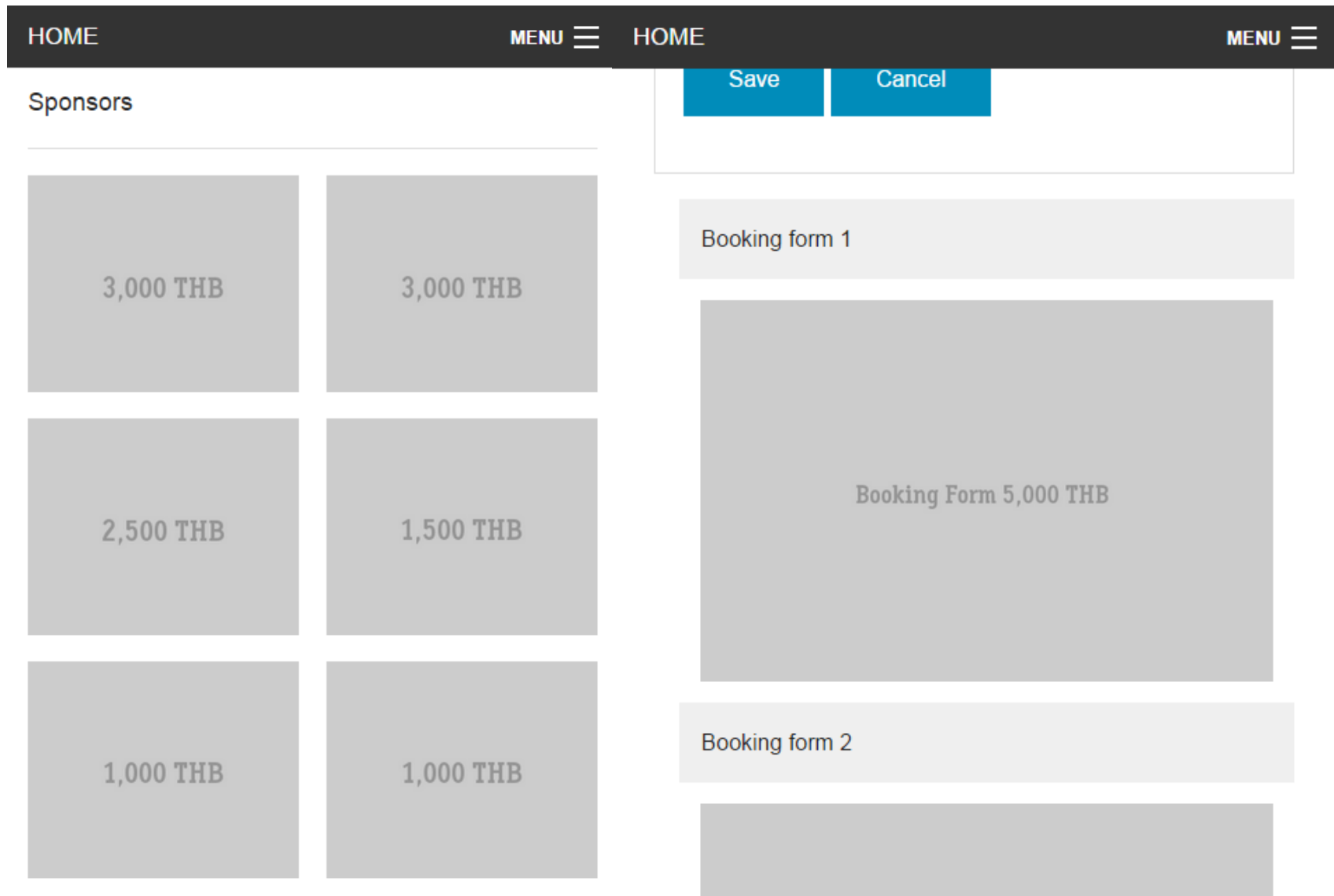
3,000 THB

2,500 THB

1,500 THB

1,000 THB

1,000 THB



Web banners ที่ด้านล่าง homepage เมื่อดูจาก mobile device

Booking form 1 ในหน้าหลักระบบรับสมัคร



Booking form 2

Booking Form 4,000 THB

Booking form 3

Booking form 2 ในหน้าหลักระบบรับสมัคร

Booking form 3

Booking Form 3,000 THB

Booking form 3 ในหน้าหลักระบบรับสมัคร

1,000 THB

## Miscellaneous Page subtitle

Bacon ipsum dolor sit amet salami ham hock biltong ball tip drumstick sirloin pancetta meatball short loin. Venison tail chuck pork chop, andouille ball tip beef ribs flank boudin bacon. Salami andouille pork belly short ribs flank cow. Salami sirloin turkey kielbasa. Sausage venison pork loin leberkas chuck short loin, cow ham prosciutto pastrami jowl. Ham hock jerky tri-tip, fatback hamburger shoulder swine pancetta ground round. Tri-tip prosciutto meatball turkey, brisket spare ribs shankle chuck cow chicken ham hock boudin meatloaf jowl.

Arrival	Destination
---------	-------------

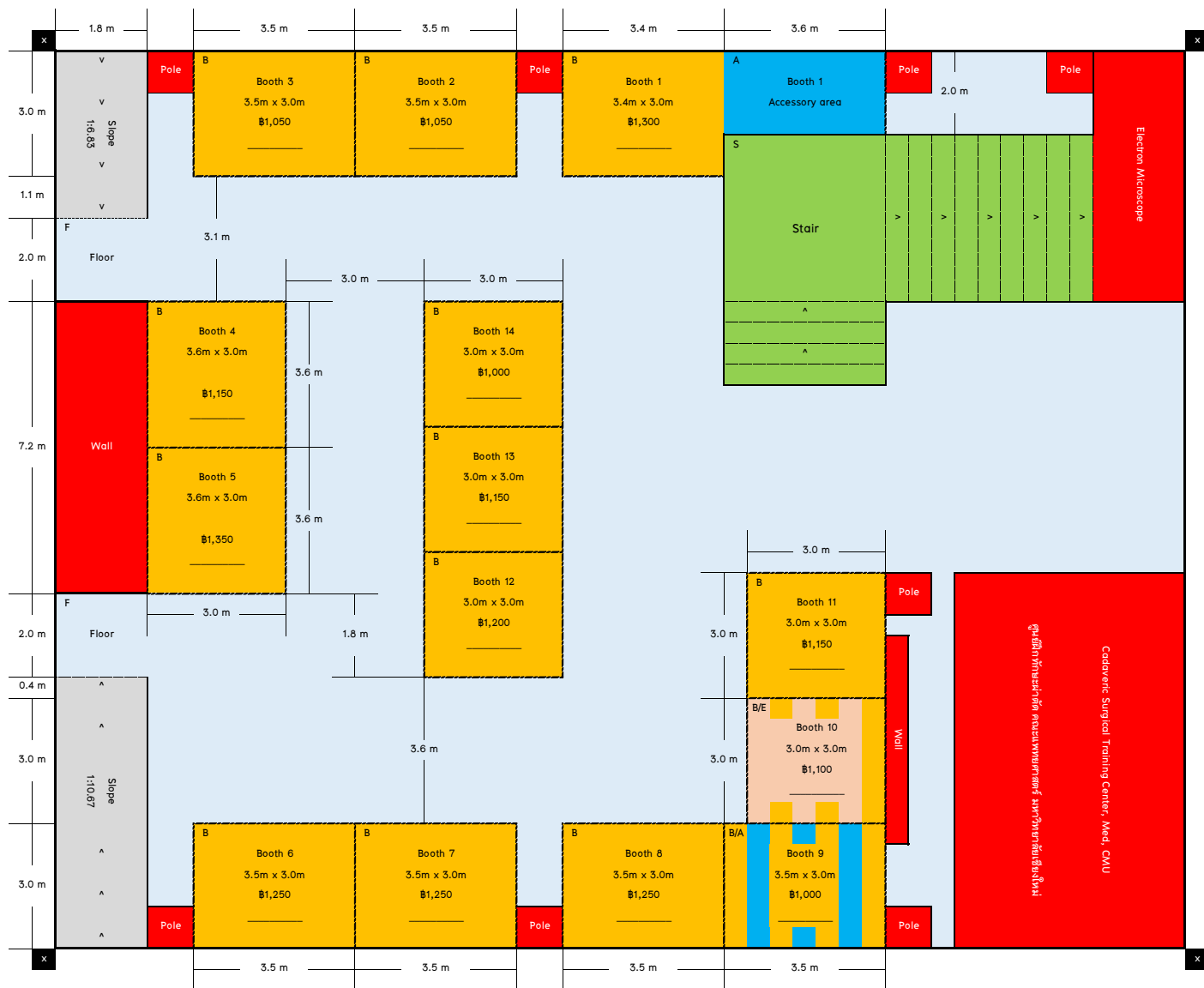
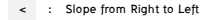
### Arrival

Ground round pastrami pork loin tenderloin jerky. Jerky spare ribs biltong, ham hock ham capicola pork. Jerky turducken pork, meatloaf sausage capicola swine corned beef turkey short loin. Tongue prosciutto pork loin, ground round spare ribs venison kielbasa strip steak.

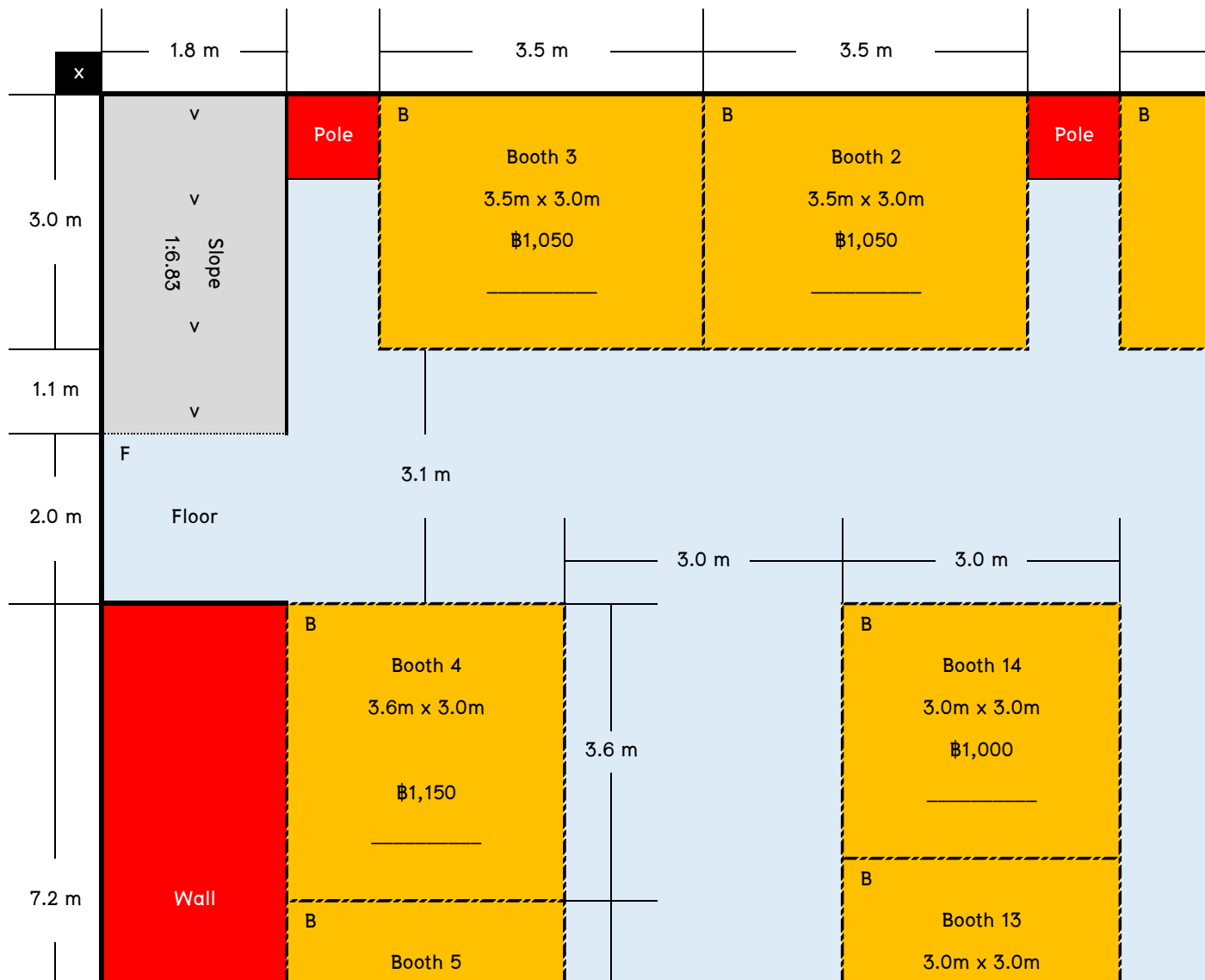
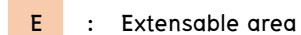
Hamburger bresaola turkey t-bone, leberkas salami pork chop ham hock beef ribs. Rump biltong meatball venison, short ribs pork loin shank shankle corned beef beef. Cow salami jowl short loin hamburger fatback. Short ribs pork belly shoulder pastrami drumstick salami corned beef ham hock bresaola. Swine filet mignon cow sausage ball tip. Cow ribeye ground round, sausage pork loin pig

Web banner บนด้านข้างของหน้า (Sidebar)

50



50



**A** : Accessory area

**S** : Stair

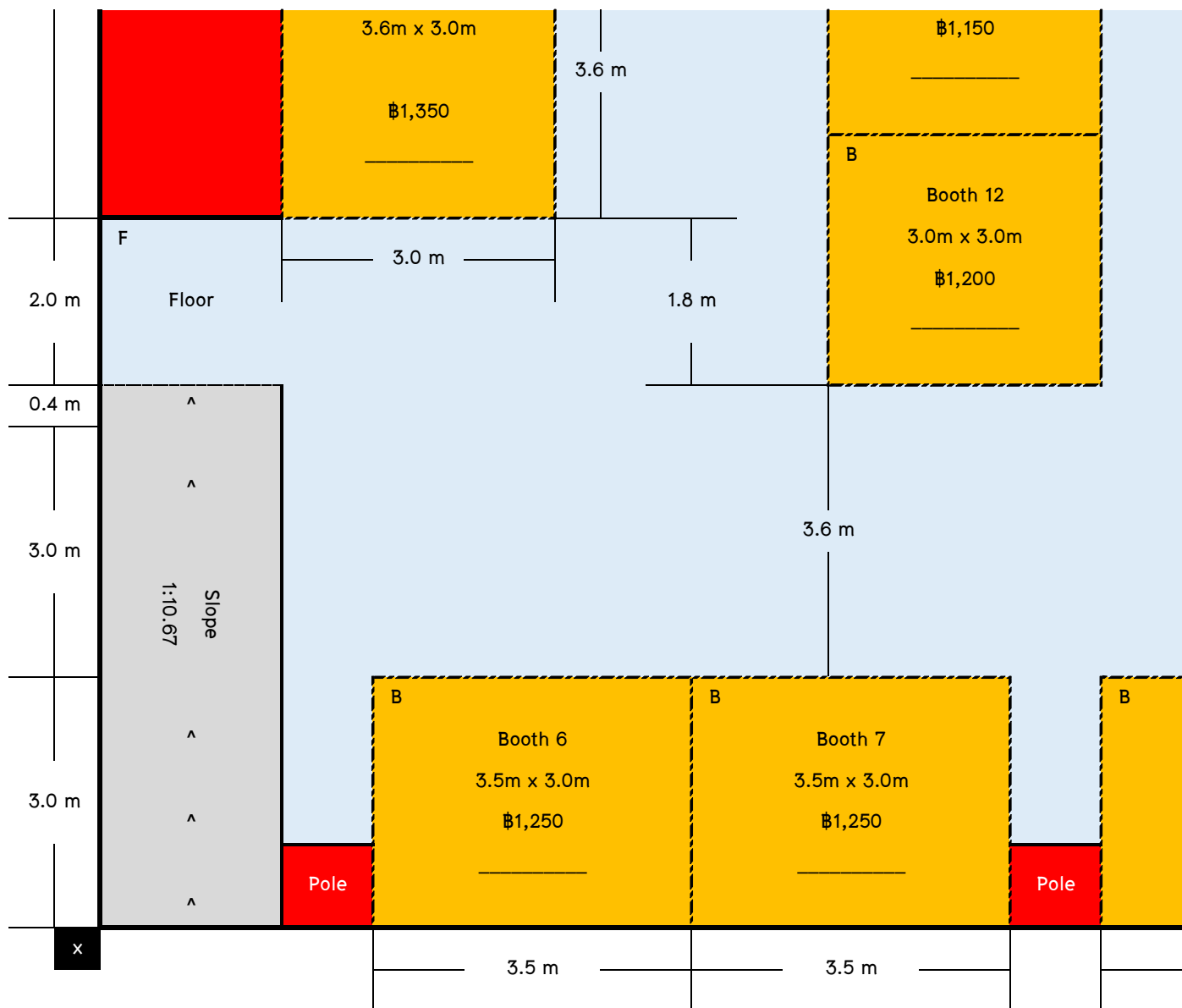
**Slope direction (from down to top)**

**^** : Slope from Down to Up

**v** : Slope from Up to Down

**>** : Slope from Left to Right

**<** : Slope from Right to Left



50 50

