Penetapan Strategi Komunikasi

| No. | Kegiatan Komunikasi | Tujuan Kegiatan Komunikasi | Alokasi Waktu | Jumlah & Profil <i>Audienc</i> e | Waktu dan Tempat | Metode & Media Komunikasi | PJ | Indikator Komunikasi Efektif | Evaluasi Komunikasi |
|-----|--|---|------------------|--|----------------------------|---------------------------------|------------------------|--|------------------------|
| 1. | Pembentukan Tim Penyusun Pedoman Keprotokolan | Menentukan anggota tim penyusun pedoman keprotokolan yang efektif | 60 menit | 1 kali | Oktober Minggu ke- 1 | Verbal/ Tatap Muka | Sekretariat Tim | SK Tim penyusun pedoman terbentuk | - |
| 2. | Penyusunan Jadwal Penyelesaian Pedoman | Menyusun timeline penyusunan, sosialisasi, dan implementasi pedoman | 30 menit | 1 kali | Oktober Minggu ke- 1 | Verbal/ Tatap Muka | Tim Penyusun | Jadwal kerja terstruktur tersusun | - |
| 3. | Konsultasi dengan Ahli/ Mentor Protokol | Mendapatkan masukan untuk standar pedoman keprotokolan | 1 hari | 1 kali | Oktober Minggu ke- 2 | Diskusi/ Instruksi | Ahli Protokol & Tim | Adanya rekomendasi perbaikan | - |

| No. | Kegiatan Komunikasi | Tujuan Kegiatan Komunikasi | Alokasi Waktu | Jumlah & Profil Audience | Waktu dan Tempat | Metode & Media Komunikasi | PJ | Indikator Komunikasi Efektif | Evaluasi Komunikasi |
|-----|--|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|---|--------------------|--|------------------------|
| 4. | Penyusunan Draf Pedoman Keprotokolan | Menyusun dokumen pedoman standar | 3 hari | 1 kali | Oktober Minggu ke-3 | Workshop/ FGD | Tim penyusun | <i>Draf</i> pedoman selesai dan terdokumentasi | - |
| 5. | Pembuatan Media Sosialisasi (Buku Saku/ Infografis) | Menyediakan media sosialisasi yang mudah dipahami | 7 hari | 1 kali | November Minggu ke-1 | Desain Grafis/ Digital | Tim Publikasi | Media sosialisasi pedoman tersedia | - |
| 6. | Sosialisasi Pedoman Keprotokolan kepada Unit Terkait | Seluruh unit memahami standar keprotokolan | 2 hari | 5 kali | November Minggu ke-2 | Verbal/ Tatap Muka, Media Digital | Tim Sosialisasi | Seluruh unit menerima & memahami pedoman | - |

| No. | Kegiatan Komunikasi | Tujuan Kegiatan Komunikasi | Alokasi Waktu | Jumlah & Profil Audience | Waktu dan Tempat | Metode & Media Komunikasi | PJ | Indikator Komunikasi Efektif | Evaluasi Komunikasi |
|-----|--|---|------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------|--|------------------------|
| 7. | Pelatihan & Simulasi Keprotokolan | Memberikan keterampilan praktis implementasi pedoman | 2 hari | 3 kali | November Minggu ke-3 | <i>Workshopl</i> Simulasi | Tim Pelatih | Peserta mampu melaksanakan sesuai standar | - |
| 8. | Monitoring & Evaluasi Implementasi Pedoman | Mengevaluasi efektivitas pedoman keprotokolan | 2 hari | 1 kali | Desember Minggu ke-2 | Verbal/ Tatap Muka, Laporan | Tim Evaluasi | Laporan evaluasi selesai tepat waktu | - |