



Nos solutions à destination des professionnels indépendants

Août 2025



Simplifier le paiement et réinventer les parcours d'achat du quotidien.

Une expertise unique dans le marché

Fintech française
créée en 2017

Une équipe de **135 experts**
dont 65 développeurs

Un **établissement de monnaie électronique** / paiement régulé
par la Banque de France

Notre ambition

Tirer parti de la puissance du numérique pour développer et améliorer les parcours d'achat et les expériences de paiement

**Des actionnaires
industriels majeurs**



BNP PARIBAS

Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

Des clients de 1^{er} plan - Exemples de solutions déployées

PRINTEMPS

- Acceptation paiement multi-wallets, basé sur QR code
- Solution d'encaissement en mobilité pour les vendeurs : Scan & Pay



- Paiement en caisse en 1 seul geste (Fid + Paiement + Ticket dématérialisé) avec l'app Casino Max
- Acceptation paiement multi-wallets, basé sur QR code

GROUPE LE DUFF

- Paiement & commande à table (Del Arte, Brioche Dorée)
- Paiement e-commerce
- Acceptation paiement multi-wallets, basé sur QR code

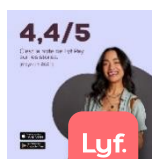
BRICO DEPOT



- Solution d'encaissement en mobilité pour les vendeurs : Scan & Pay
- Solution d'encaissement en autonomie pour les clients : Scan & Go

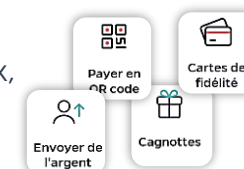


- Encaissement en mobilité via une APP sur smartphone (>3000 vendeuses équipées)
- Solution de paiement pour site e-commerce



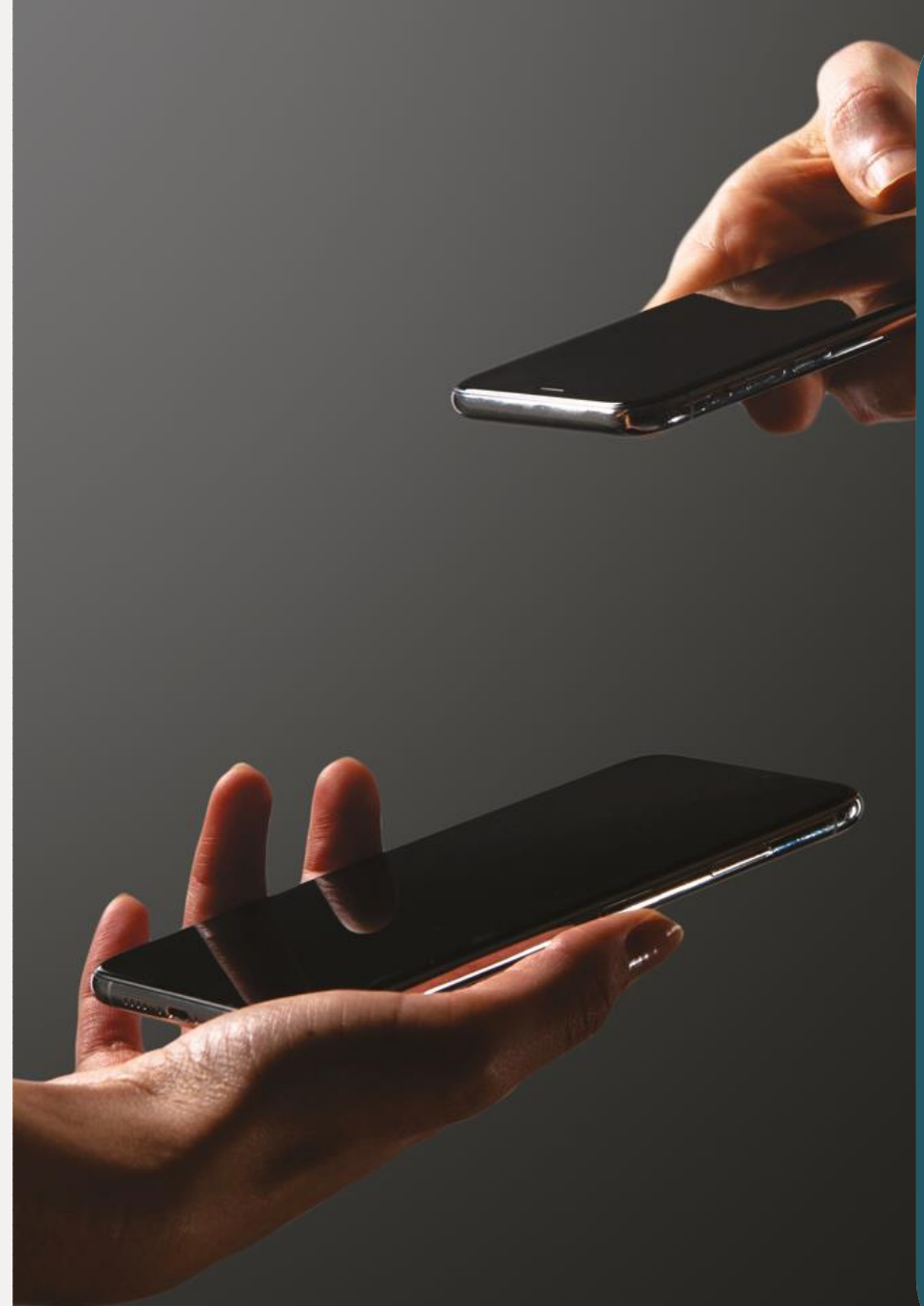
Un savoir-faire B2C unique

Une APP mobile grand public **Lyf Pay** : multi-services, multicanaux, multi-marchands (téléchargée + de 9 millions de fois).



Sommaire

1. **Overview**
2. Encaissement à distance
 - a. Via l'envoi d'un lien de paiement par SMS, email
 - b. Via une boutique en ligne à vos couleurs
3. Encaissement en proximité
 - a. Paiement en proximité par carte bancaire
 - b. Paiement en proximité par wallet de QR code



Encaissez simplement vos clients avec votre smartphone.

Avec l'application Lyf Pro, **transformez votre smartphone ou tablette en terminal d'encaissement** et encaissez tous les moyens de paiement de vos clients, en face à face ou à distance.



Sans matériel supplémentaire

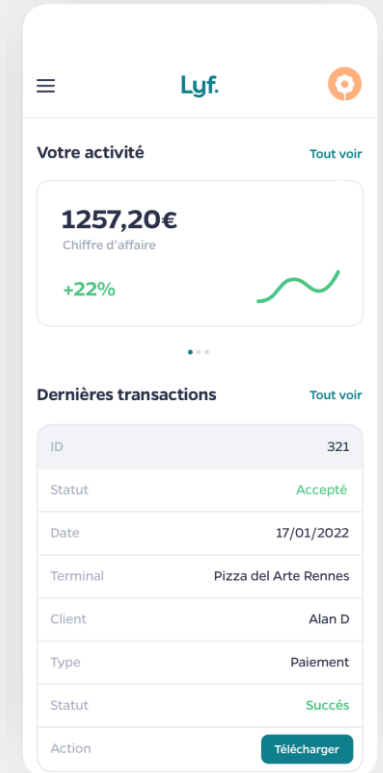
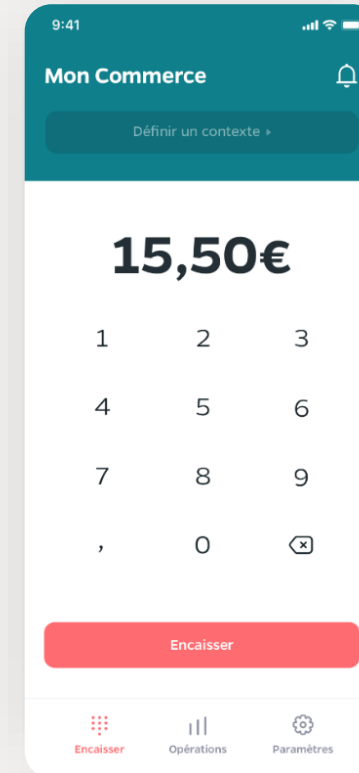


Sans abonnement ni engagement



Pas de manipulation d'espèces ou de chèques.

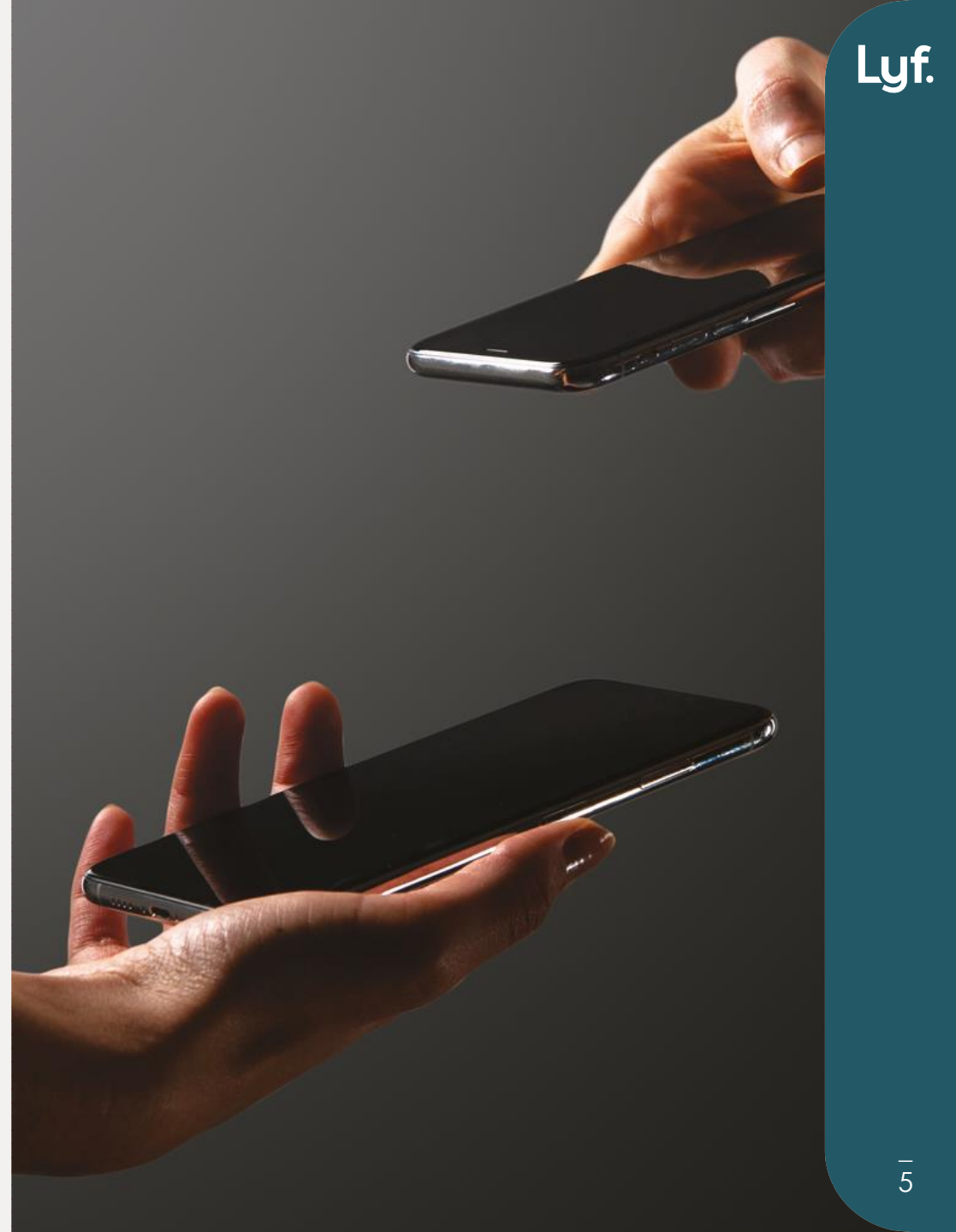
Bénéficiez également de **l'Espace Professionnel Lyf**, un outil accessible sur PC ou sur mobile qui vous permet de piloter votre activité et suivre vos transactions en temps réel.



Moyens de paiement acceptés : carte bancaire (comptant ou en plusieurs fois) – wallets de QR code (Lyf Pay, Alipay, UnionPay).

Sommaire

1. Overview
2. **Encaissement à distance**
 - a. Via l'envoi d'un lien de paiement par SMS, email
 - b. Via une boutique en ligne à vos couleurs
3. Encaissement en proximité
 - a. Paiement en proximité par carte bancaire
 - b. Paiement en proximité par wallet de QR code



Encaissez à distance par SMS ou par email.

Envoi d'un lien de paiement sécurisé à vos clients.

3 modes d'envoi du SMS / email

Depuis l'application d'encaissement Lyf Pro

Disponible sur Android et iOS

Depuis l'Espace Professionnel Lyf

Un outil accessible sur PC ou sur mobile mis à disposition du professionnel depuis lequel vous pouvez envoyer le lien de paiement

Depuis votre interface métier

Via l'intégration du lien de paiement par API

1 EUR à régler chez DEMO CM-CIC LYF PRO
sous 24h svp :
<https://pay.lyf.eu/payment/6ba6dca0-30d7-4485-1127-08dccd80453f>

Ce lien
de paiement
est sécurisé
par **Lyf.**

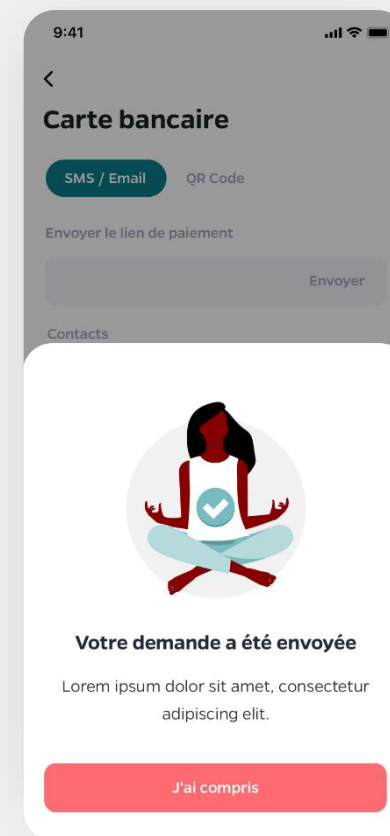
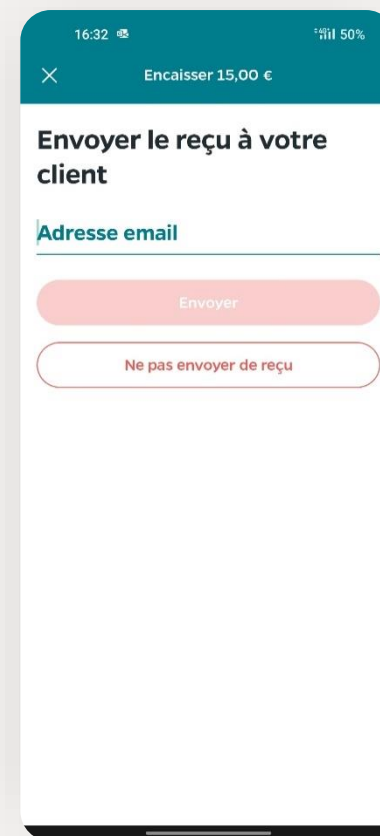
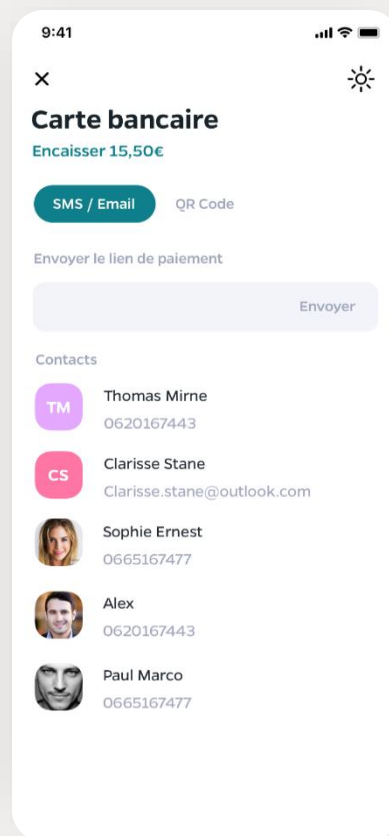
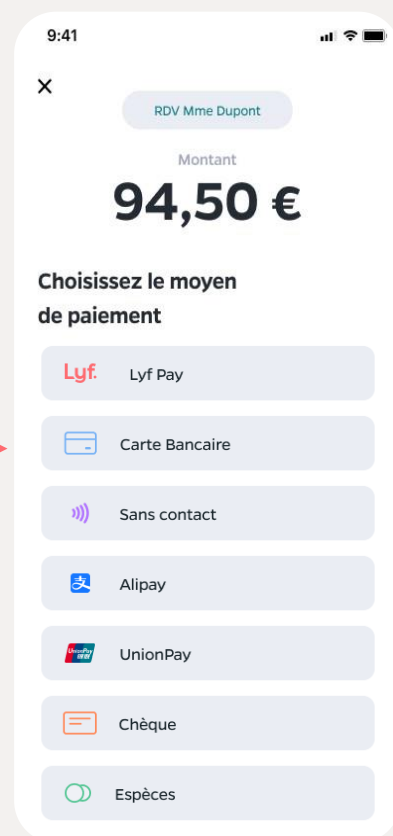
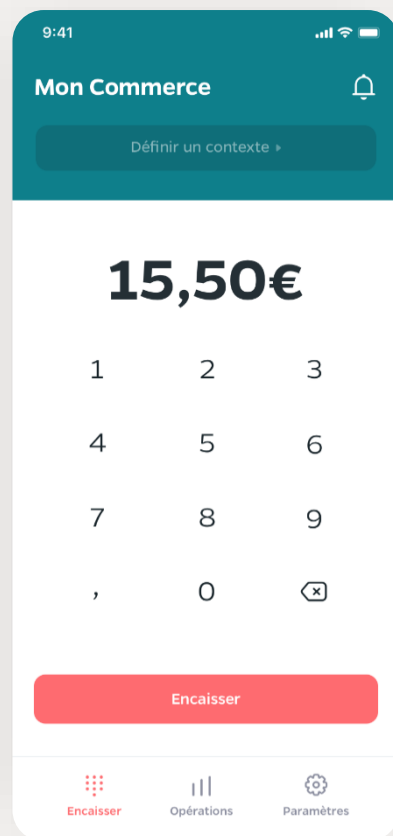
Carte bancaire
Numéro de carte
Nom de la carte
Date d'expiration
CVC

Ce lien de paiement est sécurisé par Lyf
pay.lyf.eu



Depuis l'application Lyf Pro

Carte bancaire – pour le professionnel.



Dans l'onglet « Encaisser », le professionnel définit le contexte de sa vente, puis **renseigne le montant qu'il souhaite encaisser.**

Il sélectionne le moyen de paiement choisi par son client : **carte bancaire.**

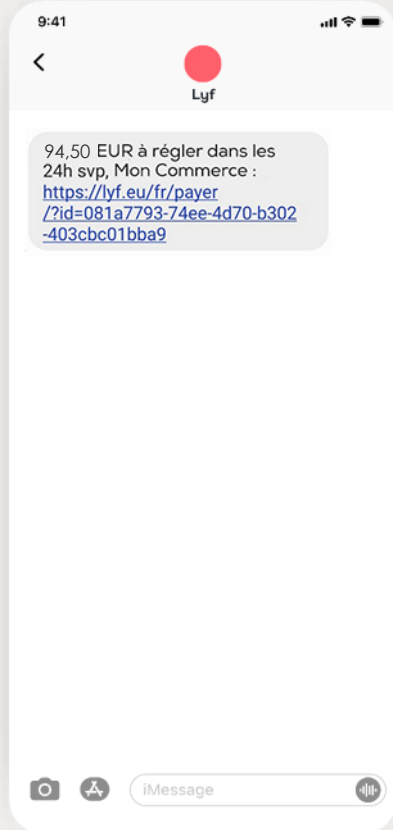
Dans l'onglet « **SMS / Email** », il renseigne le numéro de téléphone ou l'adresse email de son client.

Dans le cas de l'envoi du lien par SMS, le professionnel peut proposer l'envoi du reçu à son client par email.

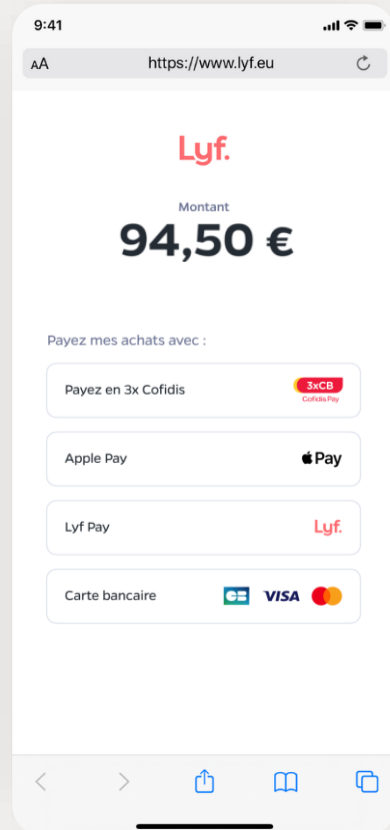
La demande de paiement est envoyée au client.

Depuis l'application Lyf Pro

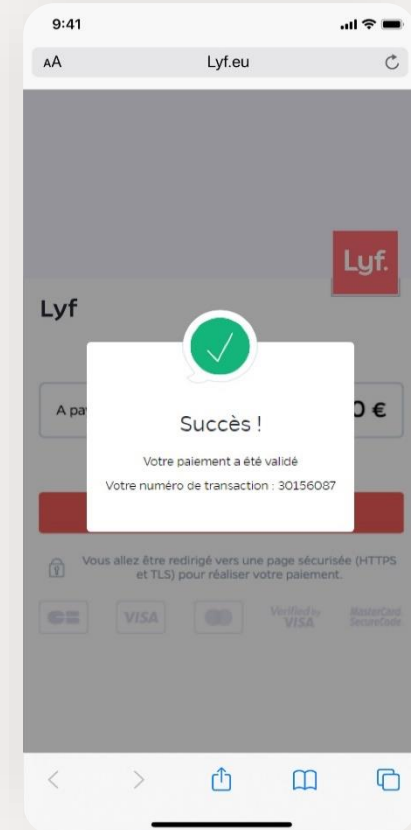
Carte bancaire – pour le client.



Le client reçoit la **demande de paiement par SMS ou email**. En cliquant sur le lien, la demande de paiement s'affiche.



Il accède à la **page de paiement** et procède au paiement via la méthode de son choix (Apple Pay, Google Pay, Lyf, carte bancaire). Dans certains cas, il peut être invité à une authentification forte (3DSV2).



Son paiement est validé, il peut voir son reçu et choisir de le recevoir par email.



Créez facilement votre site Internet et proposez le règlement en ligne sécurisé à vos clients.

Disposez d'une **adresse web à vos couleurs** pour y présenter vos produits intégrant **une solution de paiement en ligne**, sur laquelle vos clients se connectent, que vous ayez ou non votre propre site Internet.

Retrouvez **l'ensemble des règlements à J+1 de l'encaissement sur votre compte bancaire** et profitez d'une interface de suivi en temps réel pour suivre vos activités.

Les « + » de notre solution

Une **mise en place simple et rapide** du service pour obtenir une boutique en ligne à vos couleurs, même si vous n'avez pas de site Internet.

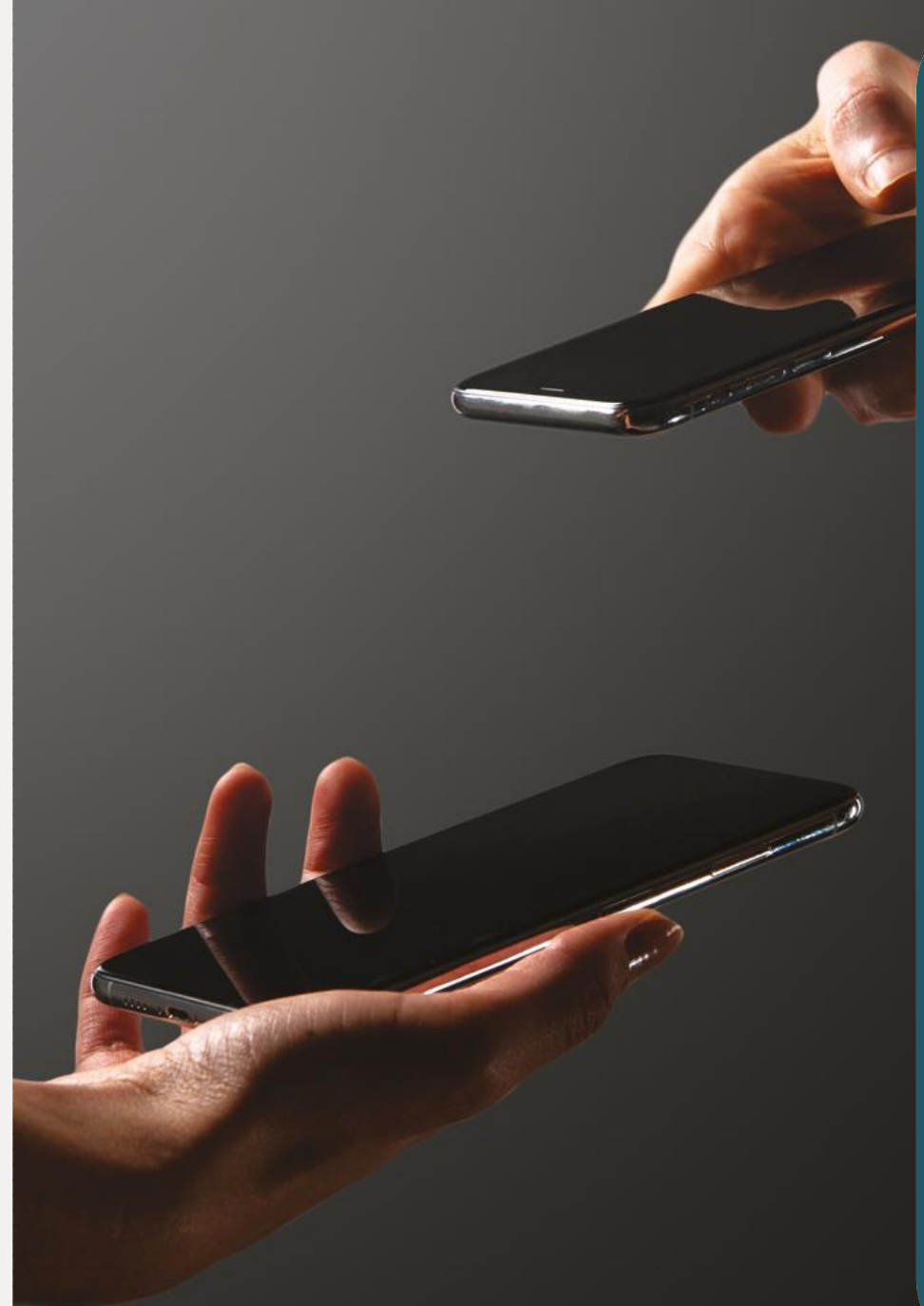
Un **service client disponible par téléphone** pour vous et vos clients.

Un **paiement rapide et sécurisé** grâce à la plateforme de paiement Lyf.



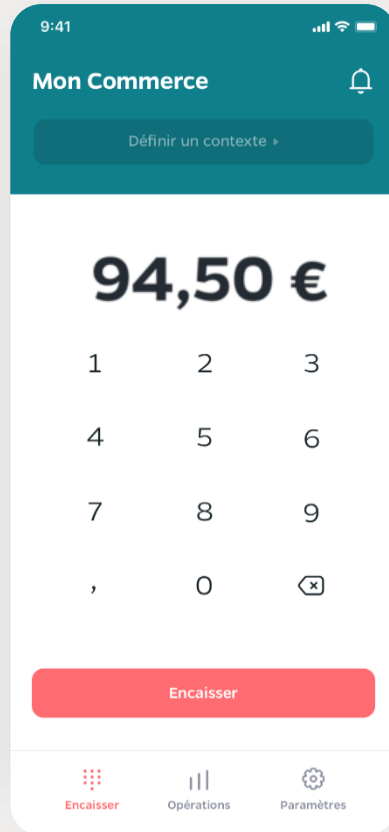
Sommaire

1. Overview
2. Encaissement à distance
 - a. Via l'envoi d'un lien de paiement par SMS, email
 - b. Via une boutique en ligne à vos couleurs
3. **Encaissement en proximité**
 - a. **Paiement en proximité par carte bancaire**
 - b. **Paiement en proximité par wallet de QR code**

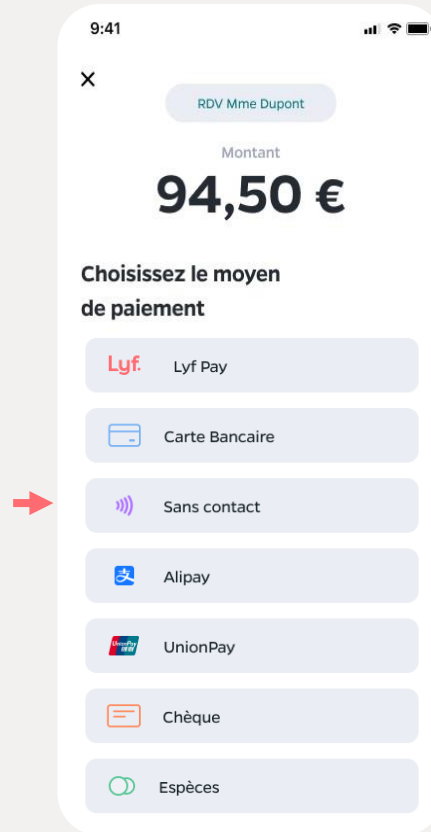


Encaissement en proximité.

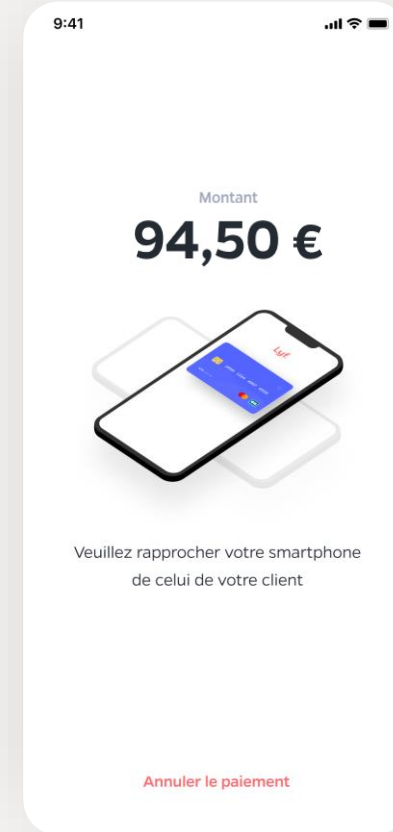
Carte bancaire – pour le professionnel (Android uniquement).



Dans l'onglet « Encaisser », le professionnel définit le contexte de sa vente, puis **renseigne le montant qu'il souhaite encaisser.**



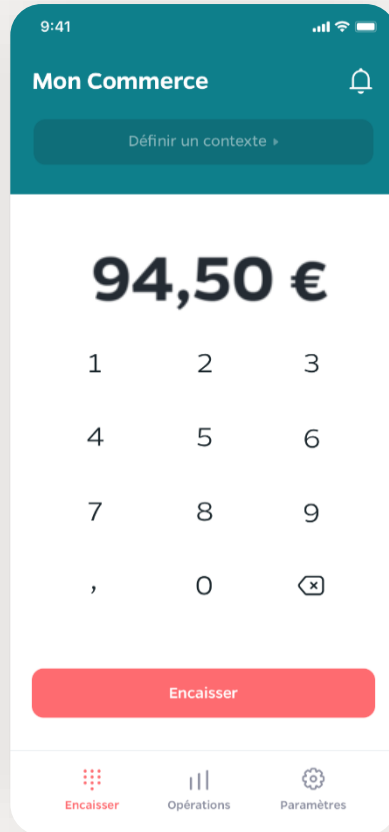
Il sélectionne le moyen de paiement choisi par son client : **sans contact.**



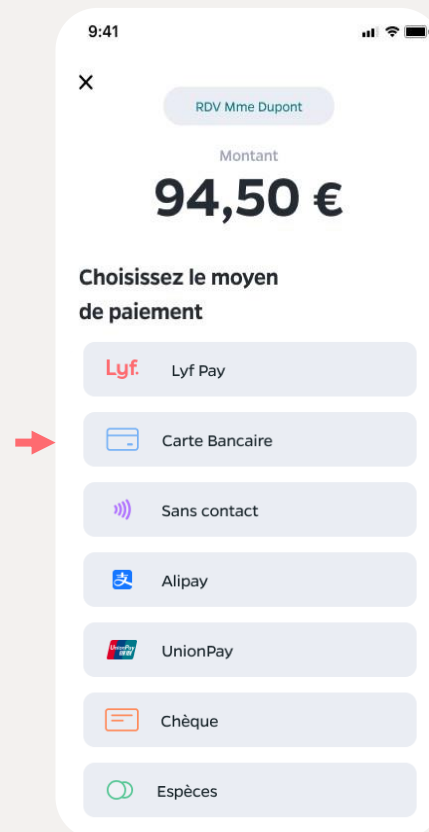
Le client approche sa carte bancaire du téléphone du professionnel pour effectuer le paiement.

Encaissement en proximité.

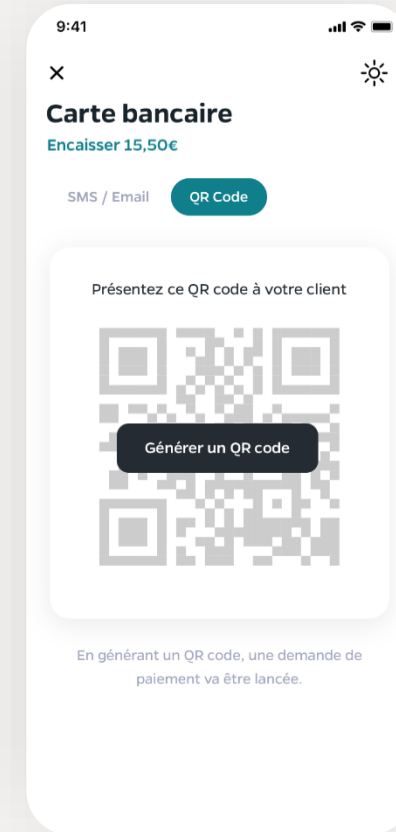
Carte bancaire – pour le professionnel (Android et iOS).



Dans l'onglet « Encaisser », le professionnel définit le contexte de sa vente, puis **renseigne le montant qu'il souhaite encaisser.**



Il sélectionne le moyen de paiement choisi par son client : **carte bancaire.**



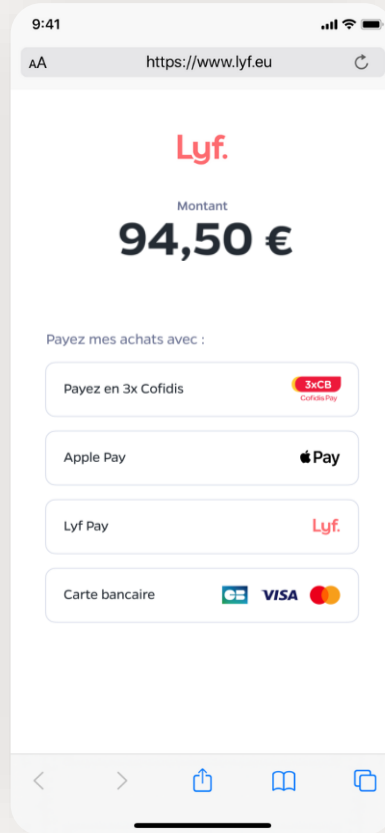
Dans l'onglet « **QR Code** », il génère un QR code et le présente à son client.

Encaissement en proximité.

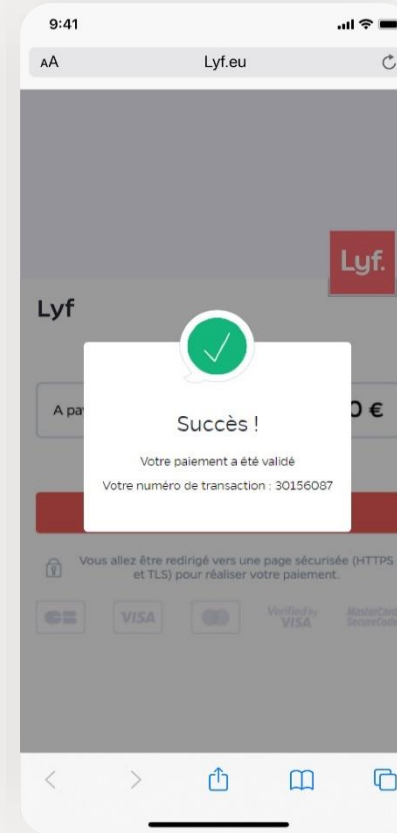
Carte bancaire – pour le consommateur (Android et iOS).



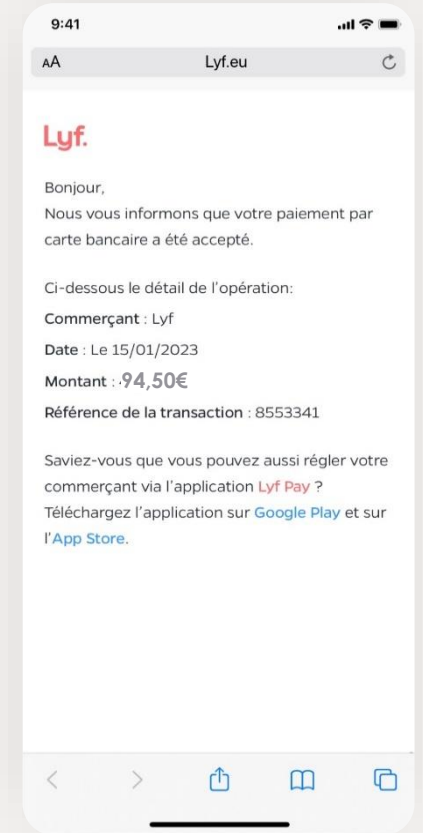
Le client scanne le QR code que le professionnel lui présente. La demande de paiement s'affiche sur son smartphone.



Il accède à la **page de paiement** et procède au paiement via la méthode de son choix (Apple Pay, Google Pay, Lyf Pay, carte bancaire). Dans certains cas, il peut être invité à une authentification forte (3DSV2).

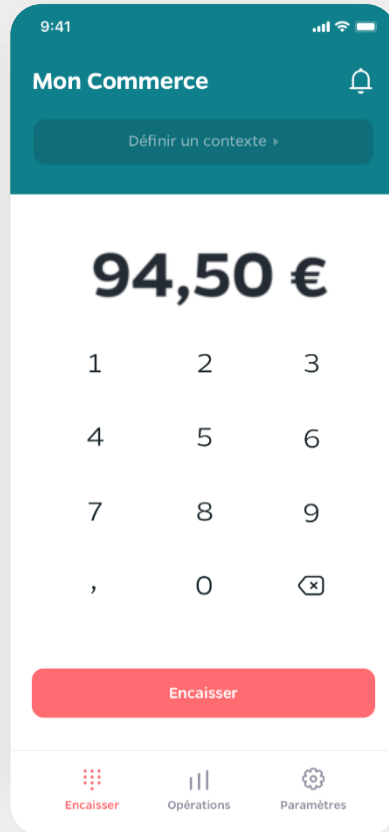


Son paiement est validé, il peut voir son reçu et choisir de recevoir le reçu par email.

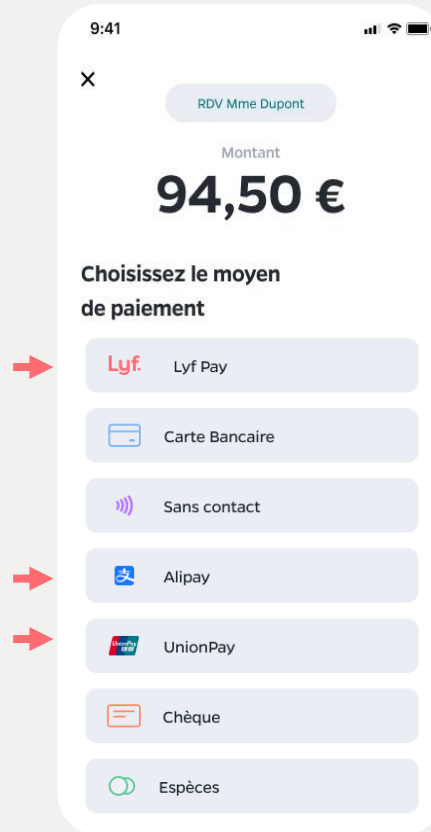


Encaissement en proximité.

Wallet QR code – **Lyf Pay** | **Alipay** | **UnionPay**.



Dans l'onglet « Encaisser », le professionnel définit le contexte de sa vente, puis **renseigne le montant qu'il souhaite encaisser.**



Il sélectionne le moyen de paiement choisi par son client : **UnionPay.**



Le professionnel **scanne ensuite le QR code que lui présente son client.**

Le client valide ensuite son paiement directement sur son application mobile.

Lyf.

