



Paulina Barrera Hernández

COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA Y PUBLICISTA



paulina.cba@gmail.com



3003778076

PORTAFOLIO

ESCUELA DE VERANO EAFIT

GSERM

Volante para el evento GSERM

Redacción y corrección en el diseño de la pieza gráfica.

For the first time University of St. Gallen is going to be in Latin America with GSERM!

A unique opportunity to strengthen your professional profile and learn from the best international professors.



Case Study Methods



Experimental Methods for Behavioral Science



Causal Inference



Qualitative Comparative Analysis



Machine Learning with R- Introduction



Econometrics of Big Data

Exclusive programs aimed at bilingual professionals with a specialization, masters or doctorate degree and practitioners from various fields of study that lead on big data, statistical methodologies or research topics.



Instructors



BRETT LANTZ

Data Scientist at the University of Michigan.
Course: Machine Learning with R- Introduction.

From December 3rd to 9th



MICHAEL LECHNER

Professor of Economics at the University of St. Gallen.
Course: Causal Inference.

From December 3rd to 9th



ANDREW BENNETT

Professor in the Department of Government at Georgetown University.

Course: Case Study Methods.

From December 3rd to 9th



CHRISTIAN B. HANSEN

Professor of Economics and Statistics at University of Chicago.

Course: Econometrics of Big Data.

From December 10th to 16th



SERA LINARDI

Associate Professor at the University of Pittsburgh.

Course: Experimental Methods for Behavioral Science.

From December 10th to 16th



SARAH K. JACOBSON

Associate Professor of Economics at Williams College.

Course: Experimental Methods for Behavioral Science.

From December 10th to 16th



CARSTEN Q. SCHNEIDER

Professor of the Political Science Department at CEU.

Course: Qualitative Comparative Analysis.

From December 10th to 16th

Application deadline:
November 15, 2018.
Early bird discounts until
October 15th.

Apply now!



With GSERM, you can strengthen your professional profile and generate impact in your workplace!

CONTACT (SWITZERLAND)
GSERM Global School in Empirical Research
Methods University of St. Gallen, Valldasse 2 CH-9000 SG
Gallen Phone +41 71 224 34 17
Email: gserm@univ.ch www.gsrm.ch/madrid/en/

CONTACT (COLOMBIA)
Universidad EAFIT, Medellín Escuela de Verano
Phone: (57) 41 261 7550, ext. 3003/3004
Cellphone: (312) 370 470 9965
Email: gserm@eafit.edu.co

Aviso de revista para el evento GSERM

Redacción y diseño de la pieza gráfica a partir de una línea gráfica ya constituida.



For the first time University of St.Gallen is going to be in Latin America with GSERM!



Case Study Methods



Experimental Methods for Behavioral Science




Machine Learning with R- Introduction



Causal Inference



Qualitative Comparative Analysis



Econometrics of Big Data

Application deadline: November 5, 2018
Date of the courses: from December 3 to 14
EARLY BIRD DISCOUNT UNTIL 15 OCTOBER 2018

A unique opportunity to strengthen your professional profile and learn from the best international professors in econometrics, big data, machine learning, study methods, behavioral science and more.

CONTACT (SWITZERLAND)

GSERM Global School in Empirical Research Methods / University of St.Gallen Tellstrasse 2
CH-9000 St. Gallen Phone +41 71 224 34 17 / Email: gserm@unisg.ch www.gserm.ch/medellin/

CONTACT (COLOMBIA)

Universidad EAFIT, Medellín Escuela de Verano / Phone: (57 4) 261 9500, ext. 9093-9583 / Cellphone: (57) 310 410 9901. / Email: gserm@eafit.edu.co

www.gserm.ch/medellin/

E-card para LinkedIn para el evento GSERM



For the first time University of St. Gallen is going to be in Latin America with a high level program: GSERM!





A unique opportunity to strengthen your professional profile and learn from the best international professors in econometrics, big data, machine learning, study methods, behavioral science and more.

Date of the courses:
from December 3rd to 14th.

Redacción y diseño de la pieza gráfica a partir de una línea gráfica ya constituida.

E-cards para el evento GSERM

Redacción y ayuda en el diseño de la pieza gráfica a partir de una línea gráfica ya constituida.

Global School



Module: Machine Learning with R – Introduction



BRETT LANTZ

- He is a data scientist at the University of Michigan.
- He is the author of "Machine Learning with R", a best-selling textbook praised for its beginner-friendly practical approach to the topic.
- After studying sociology and machine learning at the University of Michigan (B.S.) and University of Notre Dame (M.A.), Brett has spent more than 10 years using innovative data methods to understand human behavior.
- Captivated by machine learning while studying a large database of teenagers' social network profiles, Brett has since worked on interdisciplinary studies of cellular telephone calls, medical billing data, and philanthropic activity, among others.

Dates: from December 3rd to December 7th.
Fee: CHF 1000.
Term: 18 hours.
Place: Universidad EAFIT in Medellín.

With GSERM, you can strengthen your professional profile and generate impact in your workplace!

Apply now!

CONTACT (SWITZERLAND)
GSERM Global School in Empirical Research Methods University of St.Gallen
Telstrasse 2 CH-9000 St. Gallen Phone +41 71 224 34 17
Email: gsERM@unisg.ch | www.gsERM.ch/medellin/

CONTACT (COLOMBIA)
Universidad EAFIT, Medellín Escuela de Verano
Phone: (57 4) 261 9500, extensión 9093/9583
Cellphone: (57) 310 410 99 01.
Email: gsERM@eafit.edu.co



Global School



Module: Experimental Methods for Behavioral Science



SERA LINARDI

- She is an Associate Professor at the Graduate School of Public and International Affairs (GSPIA) at the University of Pittsburgh.
- She received her PhD in Social Science at the California Institute of Technology after working as a computer scientist at Adobe Systems.
- Her research has been published in both economics and political science journals.
- She won the 2016 MPSA Best Paper in Comparative Politics Award.
- Her work is currently supported by the National Science Foundation (NSF) and Heinz Endowment.

Dates: from December 10th to December 14th.
Fee: CHF 1000.
Term: 18 hours.
Place: Universidad EAFIT in Medellín.

With GSERM, you can strengthen your professional profile and generate impact in your workplace!

Apply now!

CONTACT (SWITZERLAND)
GSERM Global School in Empirical Research Methods University of St.Gallen
Telstrasse 2 CH-9000 St. Gallen Phone +41 71 224 34 17
Email: gsERM@unisg.ch | www.gsERM.ch/medellin/

CONTACT (COLOMBIA)
Universidad EAFIT, Medellín Escuela de Verano
Phone: (57 4) 261 9500, extensión 9093/9583
Cellphone: (57) 310 410 99 01.
Email: gsERM@eafit.edu.co



Ver más.

Video testimonio Machine Learning

Dirección del video y elaboración de las preguntas de los testimonios para el evento GSERM.

<https://www.dropbox.com/s/g7cctle2kbi57z1/machien%20learning%20.mp4?dl=0>

IOWA

Plegable IOWA

Diseño y redacción.

<https://www.dropbox.com/s/418yyflarzq950x/IOWA%20PLEGABLEi.pdf?dl=0>

JÓVENES

Aviso para la Revista Portafolio

Redacción y diseño de la pieza gráfica a partir de una línea gráfica ya constituida.



CURSOS PARA ESTUDIANTES

de los grados noveno, décimo, once y doce

¡Descubre lo que verdaderamente te apasiona!

Cursos vacacionales
desde el 26 de noviembre
al 7 de diciembre.

Inscripciones abiertas
hasta el viernes 23 de noviembre

Completa el curso y redime \$361.234*
en el costo de tu matrícula.
*Valor de una UME en el año 2018

Inversión: Desde \$490.000 COP



Zoom ciencia

¡ES TIEMPO DE DIVERSION!

TEMPORADA DE VACACIONES

Incluye:

-  **Materiales**
-  **Alimentación Balanceada.**
-  **Laboratorios de la Universidad.**
-  **Talleristas de la Universidad de los niños y profesores expertos.**
-  **Hasta 40 horas de actividades.** (excepto 3-4 años)

Niños: entre los 3 y 12 años | **26 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DICIEMBRE** | **Inversión: Desde \$540.000 COP**

Más información:
En la línea de atención del usuario [57] (4) 2619500 Ext. 9093
Correo electrónico: escueladeverano@eafit.edu.co
www.eafit.edu.co/escueladeverano
Vigilada MinEducación

 **Escuela de Verano EAFIT**

Más información:
En la línea de atención del usuario [57] (4) 2619500 Ext. 9093
Correo electrónico: escueladeverano@eafit.edu.co
www.eafit.edu.co/escueladeverano
Vigilada MinEducación

 **Escuela de Verano EAFIT** |  **universidad de los niños EAFIT**

Plegable para cursos para jóvenes

Contraportada



Introducción a la Psicología (Psicología)
Psicología 19018, Medellín, RC, Resolución 1001 del 22 de junio de 2017, Duración 1 semestre.

ESCUELA DE INGENIERÍAS

Construye tu propia guitarra eléctrica (Ingeniería)

La creatividad en la construcción de la Ingeniería Civil (Ingeniería Civil)
Ingeniería Civil 20402, SAN, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1992 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Procesos y productos para alimentar la vida (Ingeniería de Procesos)
Ingeniería de Procesos 20002, 2002, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Modelismo espacial e introducción a la cohetaría experimental (Ingeniería Mecánica)
Ingeniería Mecánica 20401, 1100, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Construye tu propio carro de competición a escala (Ingeniería de Producción)
Ingeniería de Producción 20403, 2002, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Introducción a la computación mediante robótica y videojuegos (Ingeniería de Sistemas)
Ingeniería de Sistemas 20403, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Proyecto cero (Ingeniería de Diseño)
Ingeniería de Diseño 20403, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Todos los cursos incluyen material de trabajo para el desarrollo de las actividades propuestas y refrigerio.

Más información:

En la línea de atención del usuario (57) (61) 2611500 Ext. 9093
Correo electrónico: esculadeverano@eafit.edu.co

www.eafit.edu.co/esculadeverano

Vigencia 16 de noviembre de 2012.



CURSOS PARA ESTUDIANTES

de los grados noveno, décimo, once y doce

¡Descubre lo que verdaderamente te apasiona!

Disfruta de la mejor experiencia que te brindará el mundo universitario, mientras aprendes más de cerca y de manera práctica sobre la carrera que te gusta. Interactúa con profesores y compañeros con las mismas expectativas con los que te identificarás y compartirás la labor de tu profesión favorita.

¡Anímate a vivir la universidad y obtén el descuento de un crédito en la Universidad EAFIT!

Cursos vacacionales desde el 26 de noviembre al 7 de diciembre


Inscripciones abiertas
Hasta el viernes 23 de noviembre de 2018

Portada



Redacción y diseño de la pieza gráfica a partir de una línea gráfica ya constituida.

Contenido



CURSOS

Hacia una elección vocacional

Durante el semestre
Fechas: sábados del 29 de septiembre al 24 de noviembre.
Horario: 8:00 a.m. - 12:00 m.
Inversión: \$860.000 COP

Durante las vacaciones
Fechas: del 26 de noviembre al 5 de diciembre.
Horario: 8:00 a.m. - 12:00 m.
Inversión: \$860.000 COP

Cursos por Escuelas
Inversión: hasta de \$ 820.000

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Ruta de los negocios (Administración de Negocios)
Administración de Negocios 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Simulando ser un contador del siglo XXI (Contaduría Pública)
Contaduría Pública 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Contexto de los negocios internacionales (Negocios Internacionales)
Negocios Internacionales 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Mi primera campaña de Mercadeo (Mercadeo)
Mercadeo 20402, 1202, Medellín, RC, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

ESCUELA DE CIENCIAS

Toma de decisiones con base en modelación y simulación: una introducción a la Ing. Matemática (Ingeniería Matemática)
Ingeniería Matemática 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Conociendo la tierra, su composición, su evolución y sus procesos actuales (Geología)
Geología 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Introducción a la Biología Molecular (Biología)
Biología 20402, 1202, Medellín, RC, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Introducción al mundo de Física (Ingeniería Física)
Ingeniería Física 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

ESCUELA DE DERECHO

Derecho y Cine [Derecho]
Derecho 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Introducción al Derecho Ambiental Colombiano [Derecho]
Derecho 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Derecho Internacional [Derecho]
Derecho 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Finanzas: Herramientas para tu prosperidad y futuro profesional [Finanzas]
Finanzas 20402, 1202, Medellín, RC, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Economía en 3D [Economía]
Economía 20402, 1202, Medellín, Acreditación de alta calidad, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

ESCUELA DE HUMANIDADES

Comunicación Social y Periodismo: ¿cómo empezar a contar el mundo? [Comunicación Social]
Comunicación Social 20402, 1202, Medellín, RC, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Análisis de la Política y los Gobiernos en el Mundo Contemporáneo [Ciencias Políticas]
Ciencias Políticas 20402, 1202, Medellín, RC, Resolución 1001 del 22 de agosto de 2012, Vigencia por 6 años, Duración: 1 semestre.

Todos los cursos incluyen material de trabajo para el desarrollo de las actividades propuestas y refrigerio.

Contenido

E-cards cursos para jóvenes

Redacción y diseño de la pieza gráfica a partir de una línea gráfica ya constituida.

¡FALTA UNA SEMANA!

CURSOS PARA ESTUDIANTES

de los grados noveno, décimo, once y doce

Disfruta de la mejor experiencia que te adentrará al mundo universitario, mientras aprendes más de cerca y de manera práctica sobre la carrera que te gusta. Interactúa con profesores y compañeros con las mismas expectativas con los que te identificarás y compartirás la labor de tu profesión favorita.

¡Completa el curso y redime \$361.234* en el costo de tu matrícula!

¡Descubre lo que verdaderamente te apasiona!

¡No te lo pierdas e insíbete ahora!

*Valor de una UME en el año 2018

Más información:
En la línea de atención al usuario (57) (4) 2619500 ext. 1093
Correo electrónico: escueladeverano@eafit.edu.co
www.eafit.edu.co/escueladeverano
Unidad Marketing

Escuela de Verano EAFIT



INTRODUCCIÓN AL DERECHO AMBIENTAL COLOMBIANO

¡Conoce y discute sobre los problemas ambientales globales, nacionales y locales!

Crea un espacio de análisis sobre el concepto de Desarrollo Sostenible y los principios para el Derecho y la Gestión Ambiental contenidos en la Constitución Política.

¡Adéntrate en el mundo del Derecho y obtén un descuento de un crédito en la Universidad EAFIT!

Fecha: del 26 de noviembre al 7 de diciembre
Horas: 8:00 a.m. a 12:00 m.
Duración: 40 horas
Inversión: \$820.000

¡insíbete ahora!

Derecho: SVDES 1227, Medellín, Acreditación de alta calidad; Resolución 4258 del 7 de marzo de 2016. Vigencia por 4 años. Duración: 18 semestres

Más información:
Línea de atención: (57) (4) 2619500 ext. 6093
Correo electrónico: escueladeverano@eafit.edu.co
www.eafit.edu.co/escueladeverano
Unidad Marketing

Escuela de Verano EAFIT

Ver más.

Newsletter

Diseño, redacción y desarrollo para campaña de email marketing.

https://pailinabarher.github.io/newsletters/todas_las_escuelas.html

Valla en la Universidad EAFIT para Zoom Ciencia y cursos para jóvenes

Diseño y redacción.

<https://www.dropbox.com/s/42xq1dd3spglo58/valla%20bloque%203%20Escuela%20de%20verano%20%281%29.pdf?dl=0>

MISIONES ACADÉMICAS

E-cards misiones académicas

Redacción y diseño de la pieza gráfica a partir de una línea gráfica ya constituida.



Misión Académica Alemania 2019

Proyecto académico internacional Economía y Finanzas

¡Disfruta de este hermoso país mientras te llevas las mejores experiencias académicas y culturales!

Aprende y contextualízate por medio de las visitas a las empresas más importantes de Alemania, las cuales han sido pilar para el desarrollo económico de este país.

Además, recibe seminarios organizados por la Facultad de Economía y Finanzas de la Universidad EAFIT en las instalaciones de la Georg August Universität de Göttinge.

¡Visita ciudades increíbles como Munich, Lübeck, Praga y Dresden!

Fecha: del 6 de abril al 19 de abril del 2019.
Duración: 2 semanas.
Inversión: 3.150 EUR.

¡No te lo pierdas e insíbete ahora!

Más información:
Línea de atención: (57) (4) 2611500 ext. 4093-9583
Correo electrónico: escueladeverano@eafit.edu.co
Facebook: /EscueladeveranoEAFIT
www.eafit.edu.co/escueladeverano

Ignacio Mondragón





Milano Design Week 2019

Viaje académico a Milán

¡Atrévete a conocer a esta ciudad italiana desde todos los ámbitos del diseño!

A partir de visitas culturales a museos y a lugares exponentes del arte, vive la semana del diseño en Milán y conoce las maravillas de la arquitectura y de la innovación de estas disciplinas en su máxima expresión.

Fecha: del 4 al 18 de abril del 2019.
Lugar: Milán
Inversión: 2.100 EUR.

¡No te lo pierdas e insíbete ahora!

Más información:
Línea de atención: (57) (4) 2611500 ext. 4093-9583
Correo electrónico: escueladeverano@eafit.edu.co
Facebook: /EscueladeveranoEAFIT
www.eafit.edu.co/escueladeverano

Ignacio Mondragón



Ver más.

Newsletter

Diseño, redacción y desarrollo para campaña de email marketing.

https://pailinabarher.github.io/newsletters/misiones_academicas.html

Videos testimoniales

Dirección del video y elaboración de las preguntas de los testimonios para el evento GSERM.

CURSO URBANISMO SOCIAL:

<https://www.facebook.com/escueladeveranoefit/videos/948667378658943/>

MISIÓN ACADÉMICA POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROSPECTIVA DE CIUDAD CON EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

<https://www.facebook.com/escueladeveranoefit/videos/942151915977156/>

MISIÓN ACADÉMICA POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROSPECTIVA DE CIUDAD CON EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

<https://www.facebook.com/escueladeveranoefit/videos/946501142208900/>

MISIÓN ACADÉMICA CON FHNW

<https://www.facebook.com/escueladeveranoefit/videos/1909043165828281/>

MISIÓN ACADÉMICA CON FHNW

<https://www.facebook.com/escueladeveranoefit/videos/334390270633588/>

MISIÓN ACADÉMICA CON RIMS

<https://www.facebook.com/escueladeveranoefit/videos/305101916742971/>

MISIÓN ACADÉMICA CON RIMS

<https://www.facebook.com/escueladeveranoefit/videos/260662484792030/>

INTERNATIONAL BUSINESS

Diseño y redacción de brochure informativo del curso.

<https://www.dropbox.com/s/wvrapz1n2ibhb1z/international%20business.pdf?dl=0>

Zoom Ciencia

Volante

Redacción del texto y diseño a través de una línea gráfica constituída.

Parte delantera

¡ES TIEMPO DE DIVERSIÓN!

Zoom
ciencia

TEMPORADA DE VACACIONES

LUNES 26 DE NOVIEMBRE A
SÁBADO
PRIMERO DE DICIEMBRE

INVERSIÓN:

- \$540.000 (niños de 3 a 4 años).
- \$640.000 (niños de 5 a 12 años)

Incluye materiales, refrigerios y almuerzo.

PARA NIÑOS DE 3 A 12 AÑOS

Aprovecha las mejores actividades didácticas y de aprendizaje

INSCRIPCIONES ABIERTAS HASTA EL 20 DE NOVIEMBRE DE 2018

Escuela de Verano EAFIT

universidad de los niños EAFIT

Parte posterior

Zoom
ciencia

HORARIOS:

3 a 4

- Lunes a viernes de 9:00 a.m. - 1:00 p.m.
- Sábado: 9:00 a.m. - 12:00 m.

5 a 12

- Lunes a jueves de 8:00 a.m. - 4:00 p.m.
- Viernes de 8:00 a.m. - 12:00 m.
- Sábado de 9:00 a.m. - 12:00 m.

3 a 4 años

¿Por qué surge la imaginación?

5 a 7 años

¿Por qué hay olas en el mar?
¿Cómo se hacen las pinturas?
¿Por qué las aves vuelan?

8 a 10 años

¿Cómo flota un barco?
¿Por qué las cosas tienen nombre?
¿Por qué los árboles tienen flores y frutos?

11 a 12 años

¿Cómo se hace la televisión?
¿Cómo surgen los países?
¿Por qué tiembla la Tierra?

INFORMES E INSCRIPCIÓN:
(57) (4) 2619500 Ext. 9093
www.eafit.edu.co/escueladeverano
escueladeverano@eafit.edu.co

Ver más.

PROYECTOS ACADÉMICOS

AVINAL

Post para redes sociales

Redacción del texto y diseño.

INGREDIENTES DE UN

Avinal
el de la yema roja

- 1 Tonelada de frescura.
- 1 Kg de atardecer.
- 1 Gota de fresco rocío.
- 1 Hectárea de verdes prados.
- Sal al gusto.

TAN FRESCO

TAN ACOGEDOR

TAN CÁLIDO

TAN NATURAL

TAN

Avinal
el de la yema roja

COLGATE

Post para redes sociales en formato GIF

Redacción y diseño de la pieza gráfica.

<https://www.dropbox.com/s/gvs4hqt3n6a3j78/colgate-1.gif?dl=0>

CATALEYA (CREACIÓN DE MARCA)



Flyer

Diseño 3D de la botella en Photoshop y diseño gráfico de la pieza gráfica en general.

Isologo



Isotipo

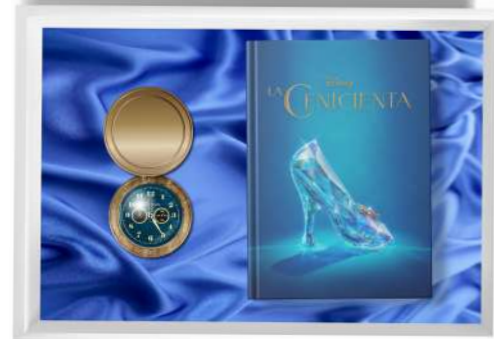
Ver más.

DISNEY (CENICIENTA)

Trabajo en grupo

Correo directo para influenciadores para la premier de la película Cenicienta

Conceptualización de la campaña y diseño de la pieza gráfica.



Ver más.

LINA MARÍN TRENDMARK

Trabajo en grupo

Post para redes sociales.

Redacción y diseño de la pieza gráfica.

<https://www.dropbox.com/sh/k2cazxwpocengvo/AACNiYGyKndMwQluyYhkfdJBa?dl=0>

LAURELES (CREACIÓN DE MARCA)

Trabajo en grupo

Imagotipo



Creación del imagologo y campaña de marca de barrio.

[Ver más.](#)

JET (MASCOTA)

Trabajo en grupo

Mascota: jettie.

Diseño y conceptualización de la mascota y de la app del juego para celulares.



[Ver más.](#)

METRO DE MEDELLÍN

Trabajo en grupo

Video animado para redes sociales

Edición, guión y diseño de video de contenido de marca.

<https://www.dropbox.com/s/nx4fsl2j30jogyp/metroanimaci%C3%B2n.avi?dl=0>

ORANGE JUICE (CREACIÓN DE MARCA)

Creación del empaque



Diseño de la botella en 3D en Photoshop.

Imalogo



Diseño de la marca.

[Ver más.](#)

GERENCIA UPB (CREACIÓN DE MARCA)

Trabajo en grupo

Propuestas de diseño y conceptualización de la imagen gráfica de la Área Gerencial de la UPB.



Para Vivir Mejor (Televid)

Trabajo en grupo

Realización audiovisual y dirección del Episodio "Milagros de Vida" para el Programa Para Vivir Mejor del Canal Televid

https://www.dropbox.com/s/hor5q8jpwuwxt1/MASTER%20PVM%20MILAGROS%20DE%20VIDA.Copy.01_1.mp4?dl=0

Trident

Post para redes sociales

Diseño y conceptualización.



YASKAWA

Trabajo en grupo

Creación de una campaña publicitaria y piezas gráficas para enseñarle a las personas qué es un inersor en el stand de Yaskawa en Smart City.

<https://www.dropbox.com/sh/1cg62yff0gghjqu/AAAelsk7XHmMZQcvmmH0Rxbya?dl=0>

COOPENDERISCO

Trabajo en grupo

Isologo e imagotipo

Creación de una campaña publicitaria para el lanzamiento de la marca, realización de una marca comercial (Concorazón y actualización del imagotipo).



[Ver más.](#)

PÁRAMO DE BELMIRA

Trabajo en grupo



Isologo

Diseño de isologo, experiencia interactiva y campaña de redes sociales para el cuidado y el conocimiento del Páramo de Belmira.

[Ver más.](#)

SALSA DE TOMATE ARTESANA

Trabajo en grupo

Creación de una campaña publicitaria, diseño y redacción de post, página de Facebook y correo directo.



[Ver más.](#)



Paulina Barrera Hernández

COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA Y PUBLICISTA



paulina.cba@gmail.com



3003778076

PORTAFOLIO