CURSO DESENVOLVIMENTO WEB / HTML

Fundamentos de HTML



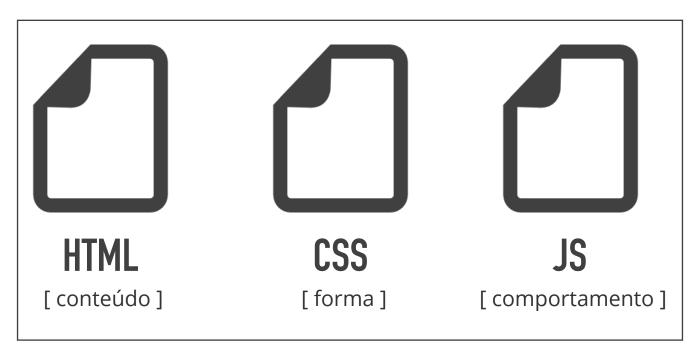
O que vamos aprender

- Introdução à HTML
 - Compreender os principais elementos.
 - Linguagem de marcação.
- Elementos do HEAD
 - Elemento Meta.
 - Aplicar CSS.
 - Incorporado.
 - Externo.
 - Aplicar Javascript.
 - Incorporado.
 - Externo.
- Elementos do BODY.
 - Elementos de Texto.
 - Parágrafo.
 - Títulos.
 - Listas.
 - Hyperlinks.
- Elementos de Layout.
 - Novos elementos semânticos.
 - Elementos não semânticos.
 - ID e Classes.

Introdução à HTML

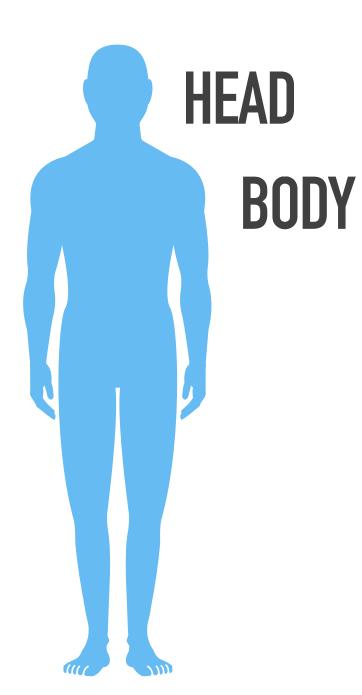
HTML (Linguagem de Marcação de HiperTexto) é o bloco de construção mais básico da web. Define o significado e a estrutura do conteúdo da web.

Outras tecnologias além do HTML geralmente são usadas para descrever a aparência/ apresentação (CSS) ou a funcionalidade/ comportamento (JavaScript) de uma página da web.



Principais linguagens de desenvolvimento Web.

Compreender os principais elementos do HTML



CURSO DESENVOLVIMENTO WEB FUNDAMENTOS DE HTML

Tal como o corpo humano, um arquivo HTML também é dividido entre cabeça e corpo.

Na cabeça, ficam todos os elementos estruturais da página web.

No corpo, ficam todos os elementos que o usuário vê na página.

Linguagem de Marcação

Programar em HTML não requer nenhuma lógica de programação, não é necessário conhecimento de algoritmos, tão pouco estruturas condicionais ou de repetição. É uma linguagem simples e fácil compreensão. HTML é uma linguagem de marcação, isto é, formada por tags.

Anatomia de um tag.



Atributos contém informação extra sobre o elemento. Muitos destes atributos são vitais para o real funcionamento desta tag.

Importante: É comum que em uma tag seja necessário o uso de mais de um atributo.

CURSO DESENVOLVIMENTO WEB FUNDAMENTOS DE HTML

Elemento HEAD

O head de um documento HTML é a parte que não é exibida no navegador da Web quando a página é carregada. Ele contém informações como title, links para <cs> (se você deseja modelar seu conteúdo HTML com CSS), links para favicons personalizados e outros metadados (dados sobre o HTML, como quem o escreveu, e palavras-chave importantes que descrevem o documento.) Neste artigo, abordaremos todas as coisas acima e mais. Dando-lhe uma boa base para lidar com marcação.

Algumas Tags comuns que ficam no HEAD.

- Title.
- Meta.
- Style.
- Link.
- Script.

Exemplo

```
<html>
      <head>
         <meta charset="UTF-8">
         <meta name="viewport"</pre>
               content="width=device-width, initial-scale=1.0">
         <title>Pizzaria Fontenelle</title>
         <link href="_estilos/layout.css" rel="stylesheet"/>
         <link href="_estilos/tipografia.css" rel="stylesheet"/>
         <style>
              h1 {
                   font-size:200%;
                   color:#F00;
         </style>
      </head>
      <body>
      </body>
</html>
```

Elemento Meta

```
<meta charset="utf-8">
```

Este elemento especifica a codificação de caracteres do documento — o conjunto de caracteres que o documento está autorizado a usar. utf-8 é um conjunto de caracteres universal que inclui praticamente qualquer caractere de qualquer linguagem humana. Isso significa que sua página web poderá lidar com a exibição de qualquer idioma; portanto, é uma boa idéia configurar isso em todas as páginas web que você cria.

Adicionando um autor e descrição

Muitos elementos **<meta>** incluem atributos de name e content:

- O name especifica o tipo de elemento meta que é; que tipo de informação contém.
- O content especifica o conteúdo real do meta.

Dois desses meta-elementos que são úteis para incluir na sua página definem o **autor** da página e fornecem uma **descrição** concisa da página. Vejamos um exemplo:

```
<meta name="author" content="André Fontenelle">
<meta name="description" content="Site de uma pizzaria para uso
exclusivo de um curso.">
```

Aplicar CSS

Todos os sites que você usar nos dias atuais empregarão o CSS para torná-los legais e bonitos. No HEAD, o CSS pode ser aplicado diretamente (incorporado) ou carregado de um arquivo externo.

Incorporado

Externo

```
<link href="layout.css" rel="stylesheet">
```

Aplicar Javascript

JavaScript ativa funcionalidades interativas, como players de vídeo, mapas, jogos e muito mais. Da mesma forma do CSS, pode ser aplicado incorporada à página ou através de um arquivo externo.

Incorporado

```
<script>
    window.open("http://www.adobe.com","_blank");
</script>
```

Externo

```
<script src="script.js"></script>
```

Elemento BODY

O estudo do elemento **body** pode ser dividido em duas etapas:

- Elementos de texto.
- Elementos de layout.

O body por ser a região onde estão os elementos que aparecerão na página web. O número de tags é muito maior que do head.

Este guia não tem a pretenção de detalhar todas as tags, entretanto abordaremos as mais utilizadas.

Para maiores detalhes, sugiro duas fontes:

- https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Aprender/HTML
- https://www.w3.org/TR/html52/

Elementos de Texto

Há vários elementos de texto no HTML, parágrafos, cabeçalhos, listas, ênfase e citações. O texto mais estruturado é composto por títulos e parágrafos, esteja você lendo uma história, um jornal, um livro da faculdade, uma revista, etc.

Parágrafo

O conteúdo estruturado torna a experiência de leitura mais fácil e mais agradável. Em HTML, cada parágrafo deve ser envolvido em um elemento , assim:

A melhor pizza é servida para você todo domingo.

CURSO DESENVOLVIMENTO WEB FUNDAMENTOS DE HTML

Títulos

Existe seis elementos de título:

- <h1>
- <h2>
- <h3>
- <h4>
- <h5>
- <h6>

Cada elemento representa um nível diferente de conteúdo no documento; <h1> representa o título principal, <h2> representa subtítulos, <h3> representa sub-subtítulos, e assim por diante.

Não adicione <h7> ou superior em suas páginas, porque não há a existência desta tag.

No exemplo abaixo, há quatro elementos de texto: **H1, H3, P e LI**. Outro elemento a destacar é o uso da tag ****, dentro da tag **.** Se quiséssemos afirmar que o sabor calabresa é **muito** importante para destacar o texto, poderíamos envolver a palavra "calabresa" em um elemento ****, o que significa que a palavra deve ser fortemente enfatizada:

```
<html>
     <head>
     </head>
     <body>
           <h1>Pizza de Calabresa</h1>
                É especialmente preparada com recheio
generoso de linguiça calabresa de primeira qualidade, queijo
muçarela e orégano. A linguiça <strong>calabresa</strong>
agrega um sabor único e levemente picante à pizza.
           <h3>Vantagens</h3>
           ul>
                Borda recheada
                Queijo extra
                Massa sem gluten
           </body>
</html>
```

Listas

Há 3 tipos de listas que você pode fazer no HTML, ordenadas, não ordenadas e descritivas. Neste guia, abordaremos as duas primeiras opções por serem mais utilizadas.

Lista ordenada (ol)

Na lista ordenada traz algum indicativo de ordem, seja numérico ou de algarismo, o atributo **type** determina qual tipo de caractere simboliza a ordem. A ausência dele, determina que os números serão o elemento ordenador.

```
      HTML 5
      CSS 3
      Javascript
```

```
1. HTML 5
```

- 2. CSS 3
- 3. JAVASCRIPT

```
a) HTML 5
```

- b) CSS 3
- c) JAVASCRIPT

```
      HTML 5
      CSS 3
      Javascript
```

```
I. HTML 5
```

II. CSS 3

III. JAVASCRIPT

Lista não ordenada (ul)

Na lista não ordenada, não há nenhum indicativo de ordem, seja numérico ou de algarismo. O disco preenchido pela cor preta é o elemento padrão senão for atribuído nenhuma personalização.

Usando o atributo **style**, pode-se determinar via CSS (propriedade list-style-type) o forma da imagem da lista.

```
     HTML 5
     CSS 3
     Javascript
```

- HTML 5
- CSS 3
- JAVASCRIPT
- HTML 5
- CSS 3
- JAVASCRIPT
- O HTML 5
- o CSS 3
- JAVASCRIPT

Criando Hiperlinks

Os hiperlinks são uma das inovações mais interessantes que a Web oferece. Bem, eles são uma característica da Web desde o início, mas são o que torna a Web como ela é — eles nos permitem vincular nossos documentos a qualquer outro documento (ou outro recurso) que queremos. Também podemos vincular para partes específicas de documentos e podemos disponibilizar aplicativos em um endereço web simples.

Anatomia de um link

Um link básico é criado envolvendo o texto (ou outro conteúdo, veja Block level links) que você quer transformar em um link dentro de um elemento <a>, e dando-lhe um atributo href, (também conhecido como Hypertext Reference, ou target) que conterá o endereço da Web para o qual você deseja que o link aponte.

```
<a href="https://www.mozilla.org/pt-BR/">
a página inicial da Mozilla
</a>
```

CURSO DESENVOLVIMENTO WEB FUNDAMENTOS DE HTML

Elementos de Layout

O HTML contém inúmeros elementos para organizar o layout de uma página. A versão 5 da linguagem foi um salto qualitativo nas opções que anteriormente resumia-se apenas a Tag <div> e .

Para implementar essa marcação semântica, o HTML fornece tags dedicadas que você pode usar para representar essas seções, por exemplo:

cabeçalho: <header>.
barra de navegação: <nav>.
conteúdo principal: <main>, com várias
subseções de conteúdo representadas por
<article>, <section>, e elementos <div>.
rodapé: <footer>.

Elementos de layout semânticos

<main> é para o conteúdo único dessa página. Use <main> apenas uma vez por página, e o coloca diretamente dentro do <body>. Não é ideal aninhar ele dentro de qualquer outro elemento senão o elemento <body>.

<article> inclui um bloco de conteúdo relacionado o qual faz sentido por si só, sem o restante da página (por exemplo, uma postagem singular de um blog).

<section> é similar com <article>, mas ele é mais para agrupar uma única parte de página que constitui em um único pedaço de funcionalidade (por exemplo, um minimapa, ou um conjunto de manchetes e resumo). É considerado boa prática começar cada seção com um título; observe também que você pode dividir um <article>s em diferentes <section>s, ou <section>s em diferentes <article>s, dependendo do contexto. <section> é menos semântico dos novos elementos do HTML 5.

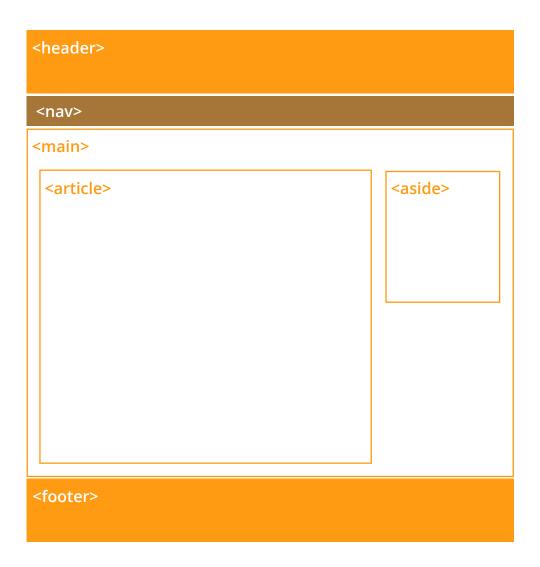
<aside> é para conteúdo que não está relacionados diretamente com os conteúdos principais, mas que podem providenciar informações complementares a esses (entradas de glossários, biografia do autor, links relacionados, etc.).

<header> representa um grupo de conteúdo introdutório. Se ele for um elemento filho do <body>, Ele é um header global da página do site, mas se for um elemento filho de um <article> ou <section>, é definido como um header específico para essa seção (tenta não confundir isso com títulos e cabeçalhos).

<nav> contém a funcionalidade principal de navegação da página. Links secundários, etc., não iria na navegação

<footer> representa um grupo de conteúdo final da página.

Na ilustração abaixo, uma síntese do uso das principais tags de layout.



Elementos de layout não-semânticos

Além destas tags que são bastante semânticas, há também **<div>**, **** que não tem uma finalidade específica, entretanto são bastante usadas para organização de elementos de layout.

ID e Classes

No uso de Tags é muito importante o desenvolvedor usar **ID's** e **Classes** para diferenciar uma das outras em casos de haver repetição da ocorrência da mesma tag.

O uso de **ID** é único, não pode haver dois elementos com o mesmo ID na mesma página.

```
<section id="pizza" >
</section>
```

Ao contrário de **classes** a qual você pode aplicar em vários elementos que compartilham das mesmas características.

```
<section class="plano" >

</section>

<section class="plano" >

</section>

</section>
```

CURSO DESENVOLVIMENTO WEB FUNDAMENTOS DE HTML

Biografia

- https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Aprender/HTML
- https://www.w3.org/TR/html52/