

DESENVOLVIMENTO WEB

Criação de Briefing

PROF. ANDRÉ FONTENELLE

DESENVOLVIMENTO WEB

Criação de Briefing

Modelo de briefing institucional

1. Qual o nome da empresa/negócio? Se já possuir site, qual é o endereço?

2. Qual é o setor de atuação e as características da sua empresa/negócio? Lembre-se de informar o diferencial e o público-alvo.

3. Qual o objetivo do seu site?

- Portal Institucional com Blog e Produtos e/ou serviços
- Vendas on-line com e-commerce
- Landing Page (Página Única sem atualização)
- Divulgação temporária de um novo produto ou serviço
- Um blog pessoal
- Um projeto de governo com concorrência

Outro:

Sobre as características do Design:

4. Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?

- Tradicional
- High-tech
- Artístico
- Clean

Outro:

5. Liste alguns sites que poderiam servir de referência para o que deseja.

DESENVOLVIMENTO WEB

Criação de Briefing

6. Quais as cores, o logotipo* e a tipografia (caso se aplique)? *Enviar arquivo por e-mail.

7. Quais os sites dos seus concorrentes?

8. Quais os recursos necessários? Só marque se souber.

- Gerenciador de conteúdo (CMS)
- Formulários Especiais
- Fórum
- Sistema de ticket de suporte
- Integração com Google Maps e Base de dados personalizada
- Automação de Marketing
- Chat online
- Captação de email marketing integrado
- Schema.Org
- SEO On-Page
- SEO Conceitual

Outro:

9. Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?

- Tradicional
- High-tech
- Artístico
- Clean

Outro:

10. Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?

DESENVOLVIMENTO WEB

Criação de Briefing

11. Quais destes recursos extras você gostaria de ter contratado?

- Prototipação de Aplicativos Android ou iOS
- Consultoria Mensal de Search Engine Optimization(SEO)
- Outros Idiomas
- Geração de Conteúdos Especiais
- Edição ou Produção de Vídeos para web
- Inbound Marketing
- Automação de Marketing
- Integração Google Maps com Dados de Banco
- Outro:

Caso seja um site para e-commerce

12. Seu site vai ser uma Loja Virtual com Pagamento e Frete?

13. Já trabalha com vendas e agora quer a internet como novo mercado ou quer iniciar direto na internet?

14. Qual a média de acessos que espera ter na loja virtual?

15. Qual o lucro bruto estimado sob as vendas na loja virtual?

16. Quais meios de pagamento deseja disponibilizar?

- Cartões de Crédito
- Boleto Bancário
- Depósito/Transferência
- PagSeguro ou PayPal
- Outro:

DESENVOLVIMENTO WEB

Criação de Briefing

17. A empresa irá oferecer uma ou mais estratégias promocionais para seus clientes?

- Cupons
- Parcelamento sem juros
- Frete Grátis
- Descontos
- Outro:

18. Já tem idéia de quais são as categorias principais e subcategorias de produtos/serviço?

19. Os produtos precisam de cadastros com variações? Exemplo: Tamanho, cor...

20. Meios de envio

- PAC / Sedex / E-sedex
- Transportadora terceirizada
- Transportadora própria
- Delivery local
- Outro:

Outras informações

21. Quanto deseja investir?

22. Qual a data desejada para entrega do projeto?

23. Quer fazer algum comentário final?